

A SZEFO ZRT. ÉS A SZEGEDI EGYETEM KÖZÖS VILÁGSZABADALMA

# Ezüstszemcsék a kelmén

A Szegedi SZEFO Zrt.-nél hamarosan elkezdik azoknak a pulóvereknek a gyártását, amelyeket nanosilver technológiával exportra készítenek. A kelmére felvitt ezüstszemcsék elpusztítják a baktériumokat.

CSONGRÁD MEGYE  
FEKETE KLÁRA

Ha a kezünkbe veszünk két pulóvert, amelyek közül az egyik nanosilver technológiával készült, a másik hagyományosan, nem veszünk észre különbséget köztük. Ez a jó: a Szegedi SZEFO Zrt.-nél kifejlesztett technológiánál ugyanis fontos, hogy

se a kelme színe, se a tapintása ne változzon meg.

De miben más? Abban, hogy mivel nanoméretű ezüstszemcsékkel „feldúsított” oldószerrel kezelik a gyártás során a kelmét, a végtermék antibakteriális hatású lesz. Az így előállított pulóver gátolja az izzadást, és megakadályozza a baktériumok szaporodását.

A SZEFO Zrt.-nél több mint egy évvel ezelőtt kezdődött a kísérletezés: egymásra talált a szegedi gyártó és a szegedi egyetem. Együttműködési megállapodás jött létre közös K+F programra, s végül megszületett a saját fejlesztésű technológia. Az

eljárás nemzetközi szabadalmaztatása is elindult: 2009. december 16. óta 128 országban élvez bejelentési védelmet.

Kiricsi Imre professzor, az egyetem alkalmazott és környezeti tanszékének vezetője elmondta: már a rómaiak is ezüstpénzt tettek a vízbe, mert ismerték a fém jó tulajdonságait. Ha ezt a pénzt apró darabokra vágják, megkapják azokat a nanoméretű, szabad szemmel nem látható ezüstszemcséket, amelyek a kelme felületén megtapadva az otthoni mosás, szárítás, vasalás után is megmaradnak, és megőrzik antibakteriális tulajdonságukat. Szabó Gábor,

az SZTE rektora szerint az együttműködés azt bizonyítja, hogy az egyetem nem elefántcsonttoronyban ülő professzorok baráti köre.

Kiss Sándor, a Szegedi SZEFO Zrt. elnök-vezérigazgatója elmondta: mintegy 730 alkalmazottjuk van, 80 százalék a megváltozott munkaképességű foglalkoztatottak aránya. Tíz éve gyártják az olasz DAMA S.p.A.-nak bémunkában a Paul&Shark márkájú termékeket, eddig 1 millió 350 ezer darabot készítettek extra prémium minőség kategóriában, nemrégiben pedig újabb 5 évre írtak alá szerződést. Ennek része a



Kiss Sándor és Kiricsi Imre a nanosilver pulóverrel. FOTÓ: SCHMIDT ANDREA

K+F programokban való együttműködés, így a szabadalom eredményének hasznosítása is. Emellett Chance néven saját, védett márkájú modelleket is készítenek, amelyeknél szintén alkalmaznak majd a szabadalmaztatott technológiát.

Az elnök-vezérigazgató kiemelte: a textilipari piacot ugyan uralja Kína, illetve a Távol-Kelet, de az Unió ruhaipara őrzi vezető szerepét a kutatás-fejlesztés-innováció hármasságában, és a Szegedi SZEFO Zrt. sem kíván ettől elmaradni.

A PICK MELLETT A SOLÉT IS FEJLESZTENÉK

## Szeged a bázis a régiós kiugráshoz

Szegedi központtal romániai, bulgáriai, szerbiai, horvátországi terjeszkedésben gondolkodik a Sole-Mizo Zrt. tulajdonosa, Csányi Sándor és a vezérigazgató, a holland Gerbrant Redmer de Boer. Távlati célként pedig felmerült, hogy új, korszerű tejjüzemet építenek.

SZEGED  
MUNKATÁRSUNKTÓL

„Régen nem dolgoznék, ha nem mernék álmodni” – nyilatkozta lapunknak a Sole-Mizo Zrt. holland vezérigazgatója, Gerbrant Redmer de Boer. Az 1997 óta hosszabb-rövidebb megszakításokkal Magyarországon élő menedzser mindezt tökéletes magyarsággal közölte, amikor a la-

lesztéseket tervez. Egy héttel ezelőtt Kovács László, a Pick elnök-vezérigazgatója azt válaszolta: a húsupari vállalat a jövőben egyre inkább a magasabb értéket képviselő termékek előállítására koncentrálnak majd, ami természetesen fejlesztéseket jelent. Ennél többet azonban nem árult el.

A Csányi-birodalom másik meghatározó cégénél, a Sole-Mizo Zrt.-nél felmerült egy vadonatúj üzem építésének lehetősége is. Ehhez azonban pályázati források szükségesek – tette hozzá a vezérigazgató –, ezért még korainak tartja, hogy a témáról nyilatkozzon. A hosszú távú elképzelések megvalósítását az is befolyásolja, mikor sikerül a jelenleg még

### Szeged és Debrecen között ingázik.

A 40 éves Gerbrant Redmer de Boer 1997-ben a Hajdútejt Zrt. logisztikai és kereskedelmi igazgatói székébe került, a debreceni céget ugyanis a holland Friesland vásárolta meg. Négy évig dolgozott a vállalatnál, majd 7 évre Kolozsvárra került vezérigazgatónak az anyacég egyik ottani érdekeltségéhez. Romániában találkozott a bankelnök Csányi Sándorral, aki 2008-ban Szegedre hívta. A magyarul kiválóan beszélő vezető ma is a civisvárosban él magyar feleségével és 6 éves kislányával, a munkanapokat azonban Szegeden tölti.



punknak adott interjú közben kiderült, a jövővel kapcsolatban merész tervek is megfordultak a tulajdonos, valamint a menedzser fejében.

A szegedi székhelyű tejjipari részvénytársaság vezérigazgatójával azért találkoztunk, hogy tőle is megkérdezzük: igaz-e a hír, hogy a Pick Szeged Zrt. és a Sole-Mizo tulajdonosa, az OTP Bank elnök-vezérigazgatója, Csányi Sándor hosszú távon mindkét szegedi cégénél jelentős fej-

vesztéses termelést nyereségesse tenni.

2010-ben a külföldi piacokat szeretnék meghódítani. Ehhez kiváló adottság az 580 főt foglalkoztató szegedi üzem földrajzi elhelyezkedése. Innen Romániába, Bulgáriába, Szerbiába, Horvátországba exportálnák a termékeket. Létkérdés a kivitel növelése, mivel itthon a kicsinek számító piacon túl nagy a verseny, túl sok a feldolgozó, még több a kereskedő, és mindenki ugyanannak a 10 millió magyarnak akar tejterméket eladni. Ezért keresnek új piacokat a régióban a szegedi bázisról, amely egyébként Közép-Európa egyik legnagyobb tejjüzemének számít.

Romániában egy évvel ezelőtt leányvállalatot hoztak létre, amely nagyon jól teljesített: másfél milliárd forintos árbevételt hozott. A termékskálát is a külföldi piacok meghódítása érdekében fejlesztették 2008 óta folyamatosan: a Mizo-termékeket a magyar piacra, a Sole márkaneveket exportra szánják többnyelvű feliratokkal.

### Szeged a marcali Túró Rudi-üzem

2009 végén a Sole-Mizo Zrt. megvásárolta a Danone Túró Rudi-üzletágát, a Marcaliban lévő gyárat. A Sole és a Mizo márkanevű túrórudikat hamarosan ott készítik. A Danone-nak pedig a Danone Milka Super Rudi nevű terméket gyártják. A országban jelenleg 4 helyen készítik a közkedvelt Túró Rudikat: Marcaliban, Süsködön, Veszprémben és Mátészalkán.

**Friss. Olcsó. Jó.**

**Burgonya\***  
II. osztály, hálós  
5 kg → 60 Ft/kg

~~399 Ft~~  
**299 Ft**

**Karát kockázott bacon\***  
500 g  
978 Ft/kg

~~699 Ft~~  
**489 Ft**

**Kristálycukor\***  
1 kg

~~175 Ft~~  
**169 Ft**

**Mollí Prémium macskaeledel\***  
2-féle  
415 g  
260 Ft/kg

~~155 Ft/db~~  
**108 Ft/db**

**Bábolna baromfi virsli\***  
480 g  
469 Ft/kg

~~279 Ft~~  
**225 Ft**

**UHT tej\***  
3,5% zsírtartalom  
1 liter

~~179 Ft~~  
**139 Ft**

**Kreatív madárodú készlet\***  
festhető  
tartalma: madárodú kezeletlen fából, 6 színű festék, 2 db ecset, szivacs, sablon

~~2490 Ft~~  
**1990 Ft**

**Sissy tejföl\***  
12% zsírtartalom  
450 g  
247 Ft/kg

~~159 Ft~~  
**111 Ft**

**Jar mosogatószer triopack mosogatószivaccsal\***  
lemon, sensitive  
2 x 1 liter + 1 liter + szivacs

~~999 Ft/cs.~~  
**999 Ft/cs.**

**Kiváló Penny márkák -30%-kal olcsóbban!**

\*Az akció kizárólag a 2010. február 11-17. között érvényes reklámság 2-3. oldalán feltüntetett termékekre vonatkozik.

[www.penny.hu](http://www.penny.hu)

**Friss. Olcsó. Jó.**

Érvényes: 2010. február 15. és február 17. között, a készlet erejéig, minden Penny Market üzletben, az ország 183 pontján. \*Az árak a 2010. február 11-ét megelőző Penny Market fogyasztói árak. \*A csillaggal jelölt árucikkek a készlet erejéig kaphatók, ezért elfordulhat, hogy az akció kezdete után rövid időn belül elfogyanak. Amennyiben gondos tervezésünk ellenére a termék az akció vége előtt elfogy, felvilágosításért kérjük, forduljon az üzletvezetőhöz. A legközelebbi áruházaink listáját megtalálja a [www.penny.hu](http://www.penny.hu) weboldalunkon, a boltkereső menüpont alatt. A nyomdai hibákért felelősséget nem vállalunk. Az árak forintban, áfával együtt értendők. Kiszállítás csak a háztartásokban szokásos mennyiségben. Szíves megértésüket köszönjük!