

POSTABONTÁS

Jelentés a túlpartról

A regionális televíziózás történetében valószínűleg 1996 volt az utolsó békeév. Ekkor lépett életbe a koncepciójában hibás, minden porcikájában rossz, kidobandó médiatörvény. A rosszul felépített, pocskékoló, öntelt monstrum – a köztelevízió – fuldokolva vergődött a politika által rövidre fogott póráz, a konkurencia és a túl-hizaltság szorításában. Nem kellett különösebb jóstehetség közelgő halálának megjövendöléséhez. Rácsimpaszkodó torzói – a regionális tévék – nyilvánvalóan majd előbb halnak. Tudták, hogy rossz a törvény, mégis megszavazták. A politikát a regionális televíziók sorsa igazán nem érdekelte. (A maguk módján talán még szerették is: „kicsit savanyú, kicsit zöld, de a miénk”). A regionális tévéknek elég volt saját menedzsmentjük irántuk megnyilvánuló érdeklődése is. 1997-ben a vidéki stúdiók észrevették, hogy fogynak műsoraik. Az év végén kényszervállalkozóvá kellett „számúzni” kitűnő belső munkatársakat, hogy bérüket és azok járulékait megtartva új, modernebb, vállalkozóbb regionális televíziót lehessen felépíteni. Ígértek több pénzt, fizettek ügyvédek, csak minél többen kerüljenek ki a létszámból. Külsősé váltak, s lassan minden bajok legfőbb okozójává. „Sok a külsős.” És jött egy új elnök... Úristen! Szombathelyen kijelentik, hogy a hazai televíziózásnak ma egy erős, ütőképese, jó műsorokat készítő regionális stúdióhálózatra van a legnagyobb szüksége. Erre kell építeni, övék a jövő, mert itt mindent meg lehet csinálni. Ebben igaza volt. El lehetett adni például a székházat is.

– El lehetett vinni a regionális televíziót Miskolcra Tiszaújvárosba, majd vissza lehetett vinni a stúdiót Miskolcra, mert a politika és néhány ember gazdasági érdeke vélhetően így kívánta (1998–2000-ben). – Meg lehet hirdetni Szombathelynek a szép jövőt 1999 júniusában, majd át lehet vinni a szombathelyi regionális stúdiót Sopronba 2000 júliusában. Közben végre lehetett hajtani a magyar televíziózás történetének legnagyobb mérvű elbocsátását. Pontosán, kiszámítva, cinikusan. Aki politikailag gyanús, kirúgva. Aki nem volt politikailag gyanús, de mégis kirúgták, most így vált politikailag gyanússá. Akit pedig nem rúgtak ki, az meg azért gyanús. Politikailag. Őrült világ, megőrült televízió. Aki nem velünk, az ellenünk. Aki nem velünk, az nincs. Hát itt tartott a televízió 2000–2001-ben. Aztán változott a helyzet. Könnyebbek lettek a napok, talán az évek is. Rendezettebbé váltak a kifizetések, sikerült megúszni néhány létszámcsökkentési hullámot, a külsősök belsősök lettek, úgy látszott, ha döcögve is, de megy a szekér. És akkor néhány nappal ezelőtt a politika rátette a kést a televízió nyakára. (Más aspektusból nézve véletlenül most elégelte meg pénzszerzését.) Minden műsorra költendő és költendő pénz elvett tőle. Megfordult a kutyában a politikai sörét: akik eddig támogatták (politikai okok miatt), most rommá változtatják (politikai okok miatt), akik eddig hiedelgesen emlegették (politikai okok miatt), most meleg barátság-

got hirdetnek (politikai okok miatt). Ki-ki politikai vonalra szerez. 12 éve tudható, a regionális televíziózásban nincs új a nap alatt. A regionális televíziók embereit, műsoraikat lehet a legkönnyebb kézzel beírni a létszám-leépítési tervekbe. Most nem a külsősöket – mert már nincsenek –, most az egészet. Ez történik. A Magyar Televízió menedzsmentje megtalálta a válságból kivezető utat. Leépíti regionális stúdióit, ezzel elbocsátja 160 dolgozóját, befagyasztja nemzetiségi és vallási adásait (csak ismétléseket engedélyez, új műsora nem), és a többmillió fizetésűek nem kaphatnak béren felüli juttatást. (Ez utóbbi önfeláldozást nagy megrendüléssel vette tudomásul a közvélemény, egyben azt is, hogy a menedzsment számára Magyarországon nem tényező a vidék, a hitélet és a nemzetiség.) Bejelentette saját erkölcsi halálhírét. Ez az intézkedéssor mindössze másfél milliárdos spórolást jelent, ám ettől állítólag visszafejldik a „vízfej”, valószínűleg nézetesebbek lesznek a műsorok, talán megváltozik a foglalkoztatottsági arány is, és biztos felszámolódik a pénzszerzés. Elek István közíró még évekkal ezelőtt egyszer azt mondta egy éjszakai tévévitában (nem pontosan idézve): ezt a televíziót porig kell rombolni, behinteni az egészet sóval, és majd a romokon emelni egy másikat! Jelentem, hallom a buldózerek hangját. **Bübyák István**
volt stúdióvezető, Szeged

Várjuk a hétköznapi csodákat

Kedves olvasóink!

Ádvent, a karácsonyi várakozás időszaka arra is jó, hogy az ember visszagondoljon élete különleges, meghatározó, ha úgy tesszük, drámai pillanataira. Azokra, amelyekre maga se talál azóta sem jobb szót, mint: csoda. Karácsonyi mellékletünkben idén is ezekből a csodákból, fájdalmas-szépséges történetekből

szeretnénk egy válogatott csokrot, összeállítást átnyújtani olvasóinknak. Ezért arra kérjük önöket, írják meg nekünk életük, környezetük legemlékezetesebb, rendkívülinek tartott, csoda módjára dédelgetett epizódjait. A történetekhez szívesen fogadjunk féltve őrzött képeket, képeslapot, más illusztrációt is (amiket természetesen visszajut-

tatunk feladójuknak). Egy kérésünk van csupán, próbáljanak tömören fogalmazni, hogy minél több történetet oszthassunk meg másokkal. A levelek, e-mailek beérkezési határideje: december 17. Kérjük, a borítékra írják rá: Hétköznapi csodák. Címünk: 6729 Szeged, Pf. 153. E-mail: kapcsolatok@delmagyar.hu.

UTÁNAJÁRTUNK OLVASÓNK PANASZAINAK

ÓRA ÉS JÁRDA A NOVOTELNÉL
Dr. Farkas Judit Szegedről panaszolta, hogy miután végre megjavították a Novotel előtti hőmérős köztéri órát, egy hétig volt jó. Utána 4 hétig megint rossz volt, hogy egyetlen napra megjavuljon. Olvasóink szeretnének, ha az önkormányzat megvásárolná az órát a budapesti cégtől. A lakosok megszokták, hiányzik, ha nem mutatja az időt,

a hőmérsékletet. Olvasóink arra is felhívta a figyelmet, hogy a Novoteltől a zebraig mindössze 1 méter széles járda vezet. Nincs kitérő, közösen használják a gyalogosok és a kerékpárosok, ami életveszélyes. Táblát kellene kihelyezni: ki használhatja.
Nem tervezik a köztéri óra megvásárlását, válaszolta kérdésünkre Kósa János, a szegedi önkormányzat

városüzemeltetési irodájának munkatársa. Az említett járdát pedig azért nem táblázzák ki, mert a KRESZ előírásai alapján egyértelmű, hogy itt nem használhatják a gyalogjárdát kerékpárosok. Az említett járdaszakasza alkalmatlan arra, hogy gyalogosok és kerékpárosok közösen használják. A kerékpárútnak nincs is folytatása a Novotel felé, a zebraától a József Attila sugárút irányába folytatódik tovább.

E-MAIL

Vonattal két város között

Illetékeségből úgy alakult, hogy elég sokat utazom Budapest és Makó között. Vonattal. Illetve Szegedig vonattal, onnan Makóig autóbusszal. Igaz, az első alkalommal Újszegedről utaztam vonattal Makóra, de ebből bőven elég volt, lassú, kényelmetlen, korszerűtlen. A buszjárat – úgy vélem – tökéletesen megfelelne. Ugyanis amikor megérkezik az ember Szegedre vonattal, az állomás előtti buszmegállókból bizony nem minden esetben indul busz Makóra. Bizony sokszor be kell bumlizni a Mars térre, a központi buszpályaudvar-

ra, ahonnan kisebb-nagyobb várakozás után lehet eljutni Makóra. Nos, mindez azon túl, hogy költségbe kerül, időigényes, kényelmetlen, korszerűtlen. Tekintettel arra, hogy Szeged–Makó viszonylatban a vonatközlekedés a tervezett szerint szanálásra kerülne, úgy vélem célszerű lenne a busz-közlekedés jelen formájának felülvizsgálata. Úgy gondolom az mindenképp elvárható, hogy Szeged állomásról buszra szállással, a vonat helyett megfelelő gyorsasággal, kényelemmel, nem jelentős költségré-

fordítással lehessen továbbjutni Szeged és Makó viszonylatában. Jó lenne, ha ezt a közösségi közlekedés tervezetében már valóban az utazóközösség igényeinek megfelelően terveznék be. Ehhez feltétlen elvárható és szükséges a MÁV tevékenységének összehangolása az illetékes Volán vállalat tevékenységével. Annál is inkább, mert ebből az utasok profitálnak, s könnyelik el pozitívan a közlekedési vállalatok tevékenységét. **Lipták József,**
Budapest

Minőség és technológia egyenesen Japánból



Pajero akár 3.000.000 Ft árelőnnyel

Outlander akár 1.200.000 Ft árelőnnyel

Szenzációs autók szenzációs áron

Az ajánlat 2009. december 1-től december 31-ig vagy a készlet erejéig érvényes. Az akciós ajánlatok az alábbi felszereltségekre vonatkoznak: Outlander: 2.2 DI-D Instyle; Pajero: 3.2 DI-D Instyle/AT 3 ajtós. A tájékoztatás nem teljes körű, részletek márkakereskedésünkben. A képek illusztrációk. Vegyes átlagfogyasztás (l/100 km): Outlander: 7,3; Pajero: 10,5; CO2-kibocsátás (g/km): Outlander: 194; Pajero: 278.

MITSUBISHI HOVÁNY www.mitsubishihovany.hu
SZEGED, ALGYÓI ÚT 39. (Baktói sor 3.) TEL.: 62/551-800

