

Rugalmasan alkalmazkodott a válsághoz az Euronics Kft.



Az új üzlet a vásárhelyi Tescóban. Több látogató – több vevő. FOTÓ: TÉSIK ATTILA

Míg a műszaki termékek piacán az idén 27,6 százalékos volt a visszaesés, a Vöröskő és a vásárhelyi Elektro Quality Kft. által alapított Euronics Kft.-nél eddig ez csak 9 százalékot jelentett. A sikeres vállalkozás rugalmasan alkalmazkodott a pénzügyi válsághoz, s idén is nyereségre számít, még ha kevesebbre is, mint a tavalyi 2 milliárd forint.

HÓDMEZŐVÁSÁRHELY KOROM ANDRÁS

Rugalmasan alkalmazkodott a pénzügyi válság, illetve az ezzel összefüggő kereslet-csökkenés negatív hatásaihoz a Vöröskő és vásárhelyi Elektro Quality Kft. által létrehozott Euronics Kft., mely a forgalom arányában csökkentette dolgozói létszámát, optimalizálta a marketing-költségeket, csökkentette az üzletek bérleti díját, s a menedzsment bérét is 10 százalékkal mérsékelte. Azokat a boltokat pedig, ahol a fenti intézkedéseket nem tudták végrehajtani, vagy ennek ellenére is veszteségesek lettek volna, bezárták. Így an-

nak ellenére, hogy a műszaki termékek piacán 27,6 százalékos a visszaesés, mégis nyereséget vár a cégcsoport erre az esztendőre is, még ha az nem éri is el a tavalyi több mint 2 milliárd forintot. A visszaesés számukra az első háromnegyed évben a tavalyi hasonló időszakhoz képest ugyanis csak 9 százalékot jelent.

A cég előre tervez és halad, ennek jele, hogy nemrégiben a vásárhelyi üzlete a Dr. Rapcsák András utcáról egy jóval forgalmasabb és nagyobb helyre, a Tesco üzletsorra költözött. Tapasztalatunk szerint a hipermarket látogatói nálunk is megállnak nézelődni, s belőlük előbb vagy utóbb vásárló vá-

lik – mondta Deák Szabolcs, az Euronics Kft. kereskedelmi igazgatója. Hozzátette: eredményességük titka az, hogy elsősorban vidéken vannak jelen üzleteikkel, ahol kisebbek a költségek, így a boltok üzemeltetése is kevesebbe kerül. Ráadásul szakkereskedőként az olcsók mellett inkább a középkategóriás termékek értékesítését végzik, ezeknél pedig kisebb az árverseny.

Mosógépben és hűtőszekrényben piacvezetők

Hűzőerőnek az Euronicsnál a hagyományosan is erős háztartási gép termékkört tartják, mosógép- és hűtőszekrény-eladásban piacvezetőnek számítanak hazánkban. A cég bízódó, hiszen a válság ellenére 10 százalékkal több laptopot adtak el, mint tavaly, s hatalmasat fejlődtek a lapos televíziók piacán is.

MEGÚJULVA, 6. ALKALOMMAL, 8 DÍJAT ÍTÉLÜNK ODA

Indulhat a verseny az idei Presztízs díjakért

Lapjaink kiadója, a Lapcom Kft. idén is meghirdeti a Dél-magyarország és a Szegedi Tudományegyetem Gazdasági Presztízs Díját, az elismerést 8 kategóriában adjuk át a legjobbaknak. Hatodik alkalommal mérettetethet meg magukat a térség sikeres vállalkozói.

CSONGRÁD MEGYE FEKETE KLÁRA

A hagyományokat megőrizte, ugyanakkor meg is újult a Dél-magyarország és a Szegedi Tudományegyetem Gazdasági Presztízs Díja. 2009-ben – igazodva az új piaci körülményekhez – az alapítók kuratóriuma új kritériumokat is figyelembe vesz a nemes versengésben.

A díjak közül megmaradt korábbi 6 elismerés: az év vállalkozása, az év közép vállalkozása és az év kisvállalkozása díj, továbbra is meghirdetjük az üz-

„A nevezés feltételeiben lényeges különbség a korábbi évek gyakorlatához képest, hogy elegendő e-mailben jelentkezni.”

leti innovációs díjat, valamint megnevezzük – a jelölt vállalatok vezetői közül – az év üzletemberét is. Az év környezetvédelmi díja idén – kibővített formában – Arany Levél díjként je-

lenik meg. Az összefoglalóan „az év vállalkozása” díjnak elnevezett kitüntető címek odaítélésénél az értékelők azt is figyelembe veszik, hogy a vállalkozás mennyire növelte piaci potenciálját és nyereségét az elmúlt év során, tevékenysége milyen pozitív hatást gyakorolt a régió gazdaságára. Változás, hogy 2009-ben a kritériumok közé bekerült a

kai megoldásokat alkalmaz. A 8., idén először meghirdetett kategória az év pályázati különdíja, amely az állami és uniós támogatások sikeres pályázását ösztönzi az adott évben kiemelkedő eredményeket elért pályázati tevékenység bemutatása, díjazása által.

A nevezés feltételeiben lényeges különbség a korábbi évek gyakorlatához képest,

2008 Presztízs díjai. Az év kisvállalkozása kategóriában a Mora 2000 Kft. nyert, az év közép vállalkozása a Dorozsmai Nagyban Piac Kft., az év vállalkozása a Total Szervíz és Javító Kft. volt. A környezetvédelmi díjat a Roncs Autó és Alkatrész Kft., az innovációs díjat a QualiCont Kft., az év üzletember díjat id. Török Tibor, a Texpack International Kft. igazgatója kapta. A legszínvonalasabb üzleti weboldalért a Reál Érték Ingatlanközvetítő és Forgalmazó Kft.-nek járt a különdíj.

cég által képviselt társadalmi felelősségvállalás, az adott évben mutatott vállalati „zöldülés”, illetve a karitatív tevékenység mértékének vizsgálata. Az elbírálás során előnyt jelent a cégen belüli rugalmas, interaktív, személyre szabott ügyintézésre törekvés is.

Két új díjat alapítunk 2009-ben. Az egyik az e-díj, amely a korábbi évek legszínvonalasabb üzleti weboldal különdíjából született meg. Ezt a díjat az a vállalkozás kaphatja meg, amely tevékenysége során az internet és vele az információs társadalom által uralt korszakunk elvárásainak megfelelő, a megszokott gyakorlaton túlmutató infotechni-

hogy nem kell komplett pályázati anyagot benyújtani, hanem elegendő e-mailben jelentkezni a megpályázott díj megnevezésével és a céges elérhetőségekkel. A határidő: november 6. A pályázatokat az SZTE Gazdaságtudományi Karának oktatói értékelik, akik jelöltlistát adnak át a díjat alapító cégek képviselőiből álló kuratóriumnak. Ez a kuratórium hozza meg a végleges döntést a díjazottakról.

A Presztízs díjakat idén is színvonalas gálaműsor keretében az SZTE TIK Átriumában adjuk át december 10-én. Az est bevételének egy részét hagyományosan karitatív célokra ajánljuk fel.



Válasszon kategóriát, és induljon a díjért!

Jelentkezését küldje el e-mailben vagy postai levélben. Írja meg cége pontos adatait, elérhetőségeit, a választott kategóriát, és pár mondatban jelentkezésének célját.

IDÉN MÁR 8 KATEGÓRIA:

Az év vállalkozása díj • Az év közép vállalkozása díj
Az év kisvállalkozása díj • Üzleti innovációs díj • Arany levél díj
Az év üzletember díj • Az év E-díja • Az év pályázati különdíja

Minden kategóriában a díjazottak személyét az alapítók nevezik meg a díjátadó gálán december 10-én.

Jelentkezési határidő: 2009. november 6.

A kategóriák részletes ismertetése, szempontjai letölthetők a www.presztizs.delmagyar.hu oldalról.

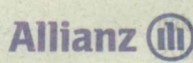
Bővebb információ:

Pintér Melinda • Tel.: 62/567-857
E-mail: drpinter@lapcom.hu

Postacím: Délmagyarország Kiadó
6720 Szeged, Szabadkai út 20.

A borítékra írja rá: Presztízs 2009.

Alapítók:



Névadó szponzor:



MŰSORRAL SZÍNESÍTETT TERMÉKBEMUTATÓ

Mercator Koktélshow, látvány-Gasztró konyha és üzletkötés



Színes műsorral egybekötött termékbemutatóval, látványkonyhával és koktélshow-val várta vevőpartnerait a Mercator Kft. és az Unilever Magyarország Kft. tegnap. A résztvevők szakmai kérdésekről beszélgettek, bemutatták a termékeiket, végül megrendelések zárták a kellemes hangulatú rendezvényt.

Látványkonyhával, ősi menüvel és hamburgerrel, valamint koktélshow-val várta vendégeit a Mercator Kft. és fő stratégiai partnere, az Unilever Magyarország Kft. tegnap délután Szegeden. Az évente egyszer megrendezett műsorral színesített termékbemutatót a vevőpartner részére szervezik, lehetőséget adva arra, hogy megbeszéljék a szakmai kérdéseket és bemutassák új ter-

meikeiket – amit akár meg is köstölhatnak a résztvevők.

A termékbemutatóval szeretnénk kedvet csinálni a vendéglátóknak, konyhasoknak és élelmiszeriparvezetőknek ahhoz, hogy velünk üzleteljenek. A bemutató megrendelésekkel zárul – ma-

gyarazta Mágóri Zoltán, a Mercator Kft. ügyvezetője.

Mindemellett a Mercator beszállítói is megjelentek a rendezvényen, a többek között a húsokat, tejterméket, savanyúságokat szállító ügyfelek is megmutatták magukat. A kellemes hangulatú termékbemutató egyik legnépszerűbb pontja a már említett koktélshow volt,



talán itt kigyózt a leghosszabb sor, de a különböző hús- és sajtfalatok tálcája is pillanatok alatt kiürült. A rendezvény meglepetésvendége Rokker Zsolt pedig humoros produkciójával tette még emlékezetesebbé a találkozót.

Elérhetőség: Mercator Kft.
6725 Szeged, Kenyérgyári út 2.
62/465-262, 30/548-40-78,
www.mercator-szeged.hu



(X)