

# Eltűntek a művészetek mecénásai

Visszavonulót fújtak a szponzorok – panaszzolják a művészeti intézmények vezetői, akik szerint költségvetésüket érzékenyen érinti a gazdasági szféra támogatásának elmaradása.

**SZEGED**  
HOLLÓSI ZSOLT

Panaszkodnak a művészeti intézmények, alapítványok vezetői: a gazdasági válság következményeképp szinte megszűnt a mecenatúra. A korábbi szponzorok eltűnésével nehéz helyzetbe kerülhetnek azok a szervezetek, amelyek költségvetésük tervezésekor eddig a gazdasági szférából származó támogatásra is számíthattak.

– Már nemcsak azok a cégek vonulnak vissza, amelyek eddig pénzbeli támogatást adtak társulatunknak, hanem azok is, amelyek szolgáltatásokkal segítettek, például gépkocsit biztosítottak számunkra. Elvesztettük a fő szponzorainkat, akik hosszú éveken át több millió forinttal járultak hozzá az együttes működéséhez – mondja Pataki András, a Szegedi Kortárs Balett igazgatója, aki úgy fogalmazott: ezzel költségveté-



José Curában tavasszal még látták fantáziát a szponzorok. FOTÓ: KARNOK CSABA

sük egyik lába megroggyant. – Túlélésre kell berendezkednünk, vissza kell fognunk a költségeinket, ami nehéz feladat, hiszen eddig is minimális létszámmal dolgoztunk, nincs lehetőség csökkentésre. A fizetésekből nem vonhattunk el, mert fontos táncosaink jó közérzete.

– Az idei nyár legnagyobb kudarca az volt számomra, hogy a válság miatt két nagy szponzorunk is bejelentette:

visszalép, nem tud bennünket a korábbi évekhez hasonlóan támogatni. Ez 20 millió forint veszteséget jelentett, amit tavaly, az üzleti tervünk elkészítésekor még nem tudhattunk – árulja el Bányai Edina, a Szegedi Szabadtéri Játékok igazgatója, aki úgy látja, a kultúra támogatása a legelső, amit a cégek kihúznak a költségvetésükből.

– Mivel ez egy vízfejű ország, és szinte minden nagy cég központja Budapesten

van, vidéken nehéz szponzorokat találni. A multikat nem nagyon érdekli, mi történik Szegeden – állítja Finta János, a Filharmónia helyi vezetője.

Szeged szinte teljesen hiányzik az önzetlen mecenatúrára, és a mindkét szerződő fél számára kölcsönös előnyökkel járó szponzoráció is folyamatosan csökken. A Szegedi Nemzeti Színház Makó Lajos-páholyának magasabb árú bérleteit a válság hatására ta-

valy már négy-öt céggel kevesebb vásárolta meg, mint korábban, tudtuk meg Nagy László ügyvezető igazgatótól. A szponzorációra felkért 90 cég 15–20 százaléka kívánt szerződést kötni a teátrummal. Egyszer-egyszer azonban akadt jó példa: José Cura áprilisi két Tosca-előadását két cég is támogatta. Legjobban a médiapartneri szolgáltatás-csere működik: a szegedi teátrum 15 országos és megyei

## A túlélés a tét

– A KÉSZ Csoport sok éve intenzív mecenatúrát folytat, a sport és a művészet terén is jelentős támogatásokat adott. A gazdasági válság sok előremutató terünket felülírta, ezért vissza kellett vennünk a támogatások mértékéből. Elsősorban a nemes célra létrehozott alapítványok támogatását tartottuk meg, bár idén is megrendeztük a Kecskeméti Acélszobrászati Szimpozíont, amelynek tárlatát a Dóm téren láthatják a szegediek. A gazdaság szereplői az elmúlt két évben elsősorban a túlélést tűzték ki célul, a KÉSZ-nek ez sikerült, és jövőre már új lehetőségek várnak ránk. Reményeink szerint a magyar gazdaság hamarosan talpra áll, így mecenásként továbbra is jelen kívánunk lenni a sportban és a művészeti életben is – mondja Pintyóke Marcell, a KÉSZ Csoport marketing- és kommunikációs igazgatója.

médiával kötött előnyös partneri szerződést. – A jó szponzor felértékeli a művészetet, nem a piaci értékén, hanem a remélt értékén kezeli – hangsúlyozza Nagy László.

## Opera

Feltűnően modern, konkrétan „szexös” jelenetekkel reklámozzák a Metropolitan műsorát a szegedi 4-es villamos képernyőjén. A világhírű operaház előadásait a Belvárosi moziban lehet nézni. Tényleg érdekes feszültséget kelt, amikor a régi, dagályos muzsikát naturalis jelenetek értelmezik újra. Az viszont, hogy jórészt ilyen részeket válogatott össze a reklám szerkesztője, szintén tapintható feszültséget teremt a villamoson – a gyerekeket iskolába kísérő anyukák körében.

Ugye, ezt nevezik beavató színháznak?  
**BAKOS ANDRÁS**

**Sz szarva** 2009. október 21. szerda

**Penny Market**

**Csak ma!**

**-14%**

Viviol napraforgó étolaj  
5 liter  
240 Ft/liter

**1399 Ft**  
**1199 Ft**

**Mi garantáljuk a jó árakat!**

**Penny Market Friss. Olcsó. Jó.**

Ervényes: 2009. október 21-én, a készlet erejéig, minden Penny Market üzletben az ország 176 pontján. A nyomdal hibáért felelősséget nem vállalunk. Az ár forintban, áfával együtt értendő. Kiszállítás csak a háztartásokban szokásos mennyiségben. Szíves megértésüket köszönjük!

## A DIÁKÖNKORMÁNYZATOK KAPJÁK A BEVÉTELT

# Pici pénzért gyűjtik a papírt

**A papír alacsony felvásárlói ára ellenére is szerveznek gyűjtést a sulik. A vásárhelyi iskolák diákönkormányzatai alig több mint 30 ezer forintot kaptak az akció után. Az egyik szegedi suliban viszont 74 ezer forintot gyűjtöttek. Kiderült: nem a pénz a lényeg.**

**CSONGRÁD MEGYE**  
TÖRÖK ANITA

Munka, picit pénzért – így lehetne leegyszerűsíteni az iskolák papírgyűjtési akcióját. Az intézmények többsége az alacsony felvásárlói ár – kilonként 1–5 forint – ellenére évről évre megszervezi a gyűjtést.

– Tavasszal 33 tonna papírt sikerült leadnunk. Ezért a mennyiségért 33 ezer forintot kaptunk. Igazából nem is a pénz számít – hallottuk Juhászné Wolf Edittől, a vásárhelyi Kertvárosi Katolikus Általános Iskolának igazgatójától. Az akció közösségformáló szerepe, a környezettudatosság-

mint hozzájárulnak a különböző versenyek díjainak finanszírozásához is.

Udvari padok beszerzésére fordítja az idén a vásárhelyi Klauzál Gábor Általános Iskola diákönkormányzata a papírgyűjtésből származó pénz felét, a fennmaradót pedig a működésre költi. A Nádor utcai tagintézményben még most lesz a gyűjtés. A legutóbbi akción 34 ezer forint jött össze.

A makói általános iskolában is a diákönkormányzat bevételét gyarapítja a papírt kapott pénz. Ebből finanszírozzák a programjaikat, jutalmakat, díjakat. Tavaly viszont elmaradt az akció, pontosan azért, mert nagyon keveset fizettek a papírért.

Legutóbb 74 ezer forinthez

jutott a szegedi Gedói általános iskola diákönkormányzata az összegyűjtött papírokért cserébe. Ebből – a munka jutalmaként – az első félévben a legtöbb papírt gyűjtők tortát kapnak, valamint a diákönkormányzat hozzájárul az iskola szikszóúti kirándulásához. A második félévben pedig a bevétel 50 százalékát az osztályok között osztják szét az alapján, mennyit gyűjtöttek – tudtuk meg Fiedler Judit pedagógustól, a felső tagozatosok diákönkormányzatának vezetőjétől. Tavaly egyébként kilonként 11 forintért vették át tőlük a papírt, az idén 5-ért. Hallván, hogy Vásárhelyen 1 forintért is gyűjtöttek már, megjegyezte: ennyiért tényleg nem éri meg.

## Megrepedtek a szegedi díszterem oszlopai



Amíg nem készül el a vizsgálat, csak 10-10 ember mehet föl a karzatra. FOTÓ: SCHMIDT ANDREA

**Megrepedtek a szegedi város-háza dísztermében a karzatot tartó faoszlopok, ezért csak korlátozott számú látogatót engednek fel.**

**SZEGED**  
DOMBAI TÜNDE

– Nyaranta újítjuk fel a díszterem egyes részeit; eddig a parketta, a falak, az informatikai

**99 Mivel műemlék az épület, fűrni és vézni nem lehet a Kulturális Örökségvédelmi Hivatal engedélye nélkül.**  
Mózes Ervin címzetes főjegyző

hálózat és a csillár került sorra. Az idei renováláskor jelezték a szakemberek, hogy hosszanti repedéseket látni az emeletet tartó, kőnek látszó, de valójában vakolt és festett faoszlopokon. Mivel műemlék az épület, fűrni és vézni nem lehet a Kulturális Örökségvédelmi Hivatal

engedélye nélkül – mondta Mózes Ervin címzetes főjegyző. Engedélyt kértek, arra várnak, addig korlátozzák az erkélyek „forgalmát”.

Két szakértő is elkészítette szakvéleményét. Mérfalvi Nándor statikus szerint romlott az oszlopok állapota, balesetveszélyt jelenthet. Kádár Ferenc építőmérnök azt írja, hogy csak roncsolásos falbontással végezhető el a 126 éves oszlopok statikai vizsgálata. Amíg az nincs meg, a galéria rendeltetészerű terhelését korlá-

tozni kell. Botka László polgármester úgy döntött, átmenetileg a két oldalerkélyre 10-10 embert engednek föl. Így lesz valószínűleg a következő közgyűlésen, de ezzel annak nyilvánosságát nem korlátozzák, hiszen a városi tévé közvetíti, és folyosói kivetítőn is lehet majd nézni.

**„Tavasszal 33 tonna papírt sikerült leadnunk. Ezért a mennyiségért 33 ezer forintot kaptunk.”**  
Juhászné Wolf Edit iskolaigazgató

ra, a munkára nevelés a lényege az őszi, tavaszi papírgyűjtésnek. Örülneek viszont, ha a diákönkormányzatuknak ennél több bevétele származna a gyűjtésből. Ezért is csatlakoztak a Csongrád Megyei Településtudományi és Szolgáltató Kft. felhívásához. A szegedi cég a vegyes papírt kilonként 5 forintért, a hullámot pedig 7-ért veszi át, míg a vásárhelyi felvásárló csak 1 forintot ad érte. Így a napokban összegyűjtött 3 konténernyi, egy autónyi papírért többet kaphatnak. A pénzt a diákönkormányzat hasznosítja. Támogatják az osztályok programjait, vala-



Jó buli, de kevés haszonnal jár a papírgyűjtés. FOTÓ: TÉSIK ATTILA