

MANHATTAN, BROOKLYN, QUEENS, STATEN ISLAND Szegedi egyetemisták parfümje a nyerő

Szegediek képviselik Magyarországot az egyik kozmetikai cég által szervezett kampányverseny végső fordulójában. Tekulics Anna, Markó Brigitta és Góré Dániel a SZTE Gazdaságtudományi Karának hallgatói. A feladat az volt, hogy találjanak ki egy nem létező parfümöt, szervezzék meg a kampányt, és adják elő az ötleteiket a márka képviselőinek.

KOVÁCS KRISZTA

Manhattan, Brooklyn, Bronx, Queens és Staten Island – így hívják a három szegedi egyetemista által megálmodott parfümöt, ha megvalósulhatna az álmuk. A Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Karának hallgatói egy párizsi világversenyen képviselik Magyarországot, amit egy ismert kozmetikai márka rendez évek óta.

A L’Oreal Brandstorm lényege, hogy a fiatalok minél több új ötlettel rukkoljanak elő, amivel segítik a cég reklámkampányát. Idén a Maybelline New York számára kellett egy új terméket, egy nem létező parfümöt megálmodni: elnevezni, kitálatni a küllemét, piacra dobni és megtervezni a kampányt. Az országos fordulóban öt egyetem indult, a zsűri a szegedieket, vagyis *Tekulics Annát, Markó Brigittát és Góré Dánielt* ítélte a legjobbnak.

Az egyetemi fordulóra piacutatást kellett végezni. Feltérképeztük, hogy milyen parfümre van igény, és hogy mit várnak az emberek a márkától – magyarázta Brigi. A kutatás alapján a női illat mellett döntöttünk, majd a célközönség és a termék összehangolása volt a feladat – árulta el a harmadéves kereskedelem és marketing szakos hallgató.

Az országos versenyre már konkrétumokkal készültünk. Mivel New York-i a márka, a város öt kerületéről neveztünk el öt illatot. A The City Collection – kampányban a nők társadalmi szerepét hangsúlyoztuk: hogyan tudja a szebbik nem a családot, a munkát és a saját nőiességét összehangolni. Az öt illat tehát ötféle női szerepet szimbolizál – vette át a szót a szintén kereskedelem és marketing szakos Anna.

→ **EGY HÉT PÁRIZSBAN.** A L’Oreal már több mint tíz éve szervez versenyeket a tehetséges fiatalok számára. A győztes ötleteket általában megveszi a nyertesektől, de a többiek is jól járnak: a verseny kapcsolatlépítésre is tökéletes. Szegedről eddig senki nem jutott ki a világversenyre, a legjobb helyezést az országos harmadik volt. A nagy esemény idén június 28-án lesz, Annának egy hetet töltenek Párizsban. Az utat a szervezők állják.

A csapatból már csak egy férfi hiányzott: a két lány ezért megkérte a gazdálkodás és menedzsment szakos Danit, hogy szálljon be harmadiknak. A fiú egyből igent mondott.

Érdekes feladat volt a reklámanyag megtervezése. Engem a munkának inkább a grafikai része érdekelt, a látvány megvalósítása – árulta el Dani.

A párizsi világversenyre már csak az előadásmódot kell csiszolniuk. Azt mondták, az országos fordulón is azért nyerhettek, mert a kreatív és újszerű ötletek mellett kisebb showműsort csináltak a színpadon.

Az egyik legjobb ötletünk az volt, hogy a kampány során beöltöztettünk híres épületeket a parfüm óriásplakátjával, így a Diadalívet, a kínai nagy falat vagy a szegedi belvárosi hidat a helyi kampányhoz – mesélték lelkesen.

Azt mondták, az amerikaiak, az angolok és az ázsiaiak a legnagyobb riválisaik. Az első 10 ezer eurót kapnak, de Annának szerint már az is nagy dolog lenne, ha döntőbe kerülnének – magyar csapatnak ez még nem sikerült.



■ ANNA, DANI ÉS BRIGI MÁR NAGYON VÁRJÁ A JÚNIUS 28-I PÁRIZSI VERSENYT
Fotó: Frank Yvette

Megújult az iskola Csanádpalotán

MUNKATÁRSUNKTÓL

Részen pályázati támogatásból, részben saját forrásból felújította az általános iskola felső tagozatosainak otthont adó épületet a csanádpalotai önkormányzat. Kovács Sándor polgármestertől megtudtuk: az 1957 óta álló épületre mintegy 70 millió forintot költöttek. Most kicserélték az aj-

tókat-ablakokat, a padlót, korábban a világítást és a fűtőrendszert korszerűsítették. A nap mint nap 150 felsős diákot fogadó intézmény életében a következő nagy fejlesztés az a 14 milliós informatikai beruházás lesz, amelynek keretében szeptemberre 6 interaktív táblát és 26 új számítógépet kap.

Ha közmunkás a nővérke

Öt hónapig volt munkanélküli az a fiatal nő, aki április óta a II-es kórházban segédápolóként dolgozhat.

TOMBÁCZ RÓBERT

Sokkal jobb a kedvem, mióta dolgozhatok. 5 hónapig voltam munkanélküli, remélem, életbenben először és utoljára. Itt jó a közösség, zömmel fiatalok, és zajlik az élet – mondta a reggeli hajtatás utáni szusszanásnyi időben *Herold Szilvia*, aki 2 hónapja dolgozik a volt II-es kórház krónikus pszichiátriai osztályán. Segédápolói munkát kapott a Vajdaságból származó fiatalasszony egy kormányzati program révén, amelyben

munkanélkülieket – segély helyett – közmunkásként foglalkoztatnak többek közt egészségügyi intézmények. Ezzel az állandó ápolói létszámhiány is enyhíthető.

A fiatal nővér, aki két kisgyerek anyukája, még otthon szerzett egészségügyi – általános nővértechnikusi – képesítést. Korábban egy háziorvosnál dolgozott, de miután letelt a gyés, már nem kapta vissza régi munkáját.

Ágyaznia, ágytálaznia, pelenkáznia, etetnie, olykor fűrdetnie kell a magatehetetlen betegeket. Mint mondta, már eddig is sokat tanult, de augusztustól egy egyéves OKJ-s

képzésen szeretne részt venni, amivel szakápolói képesítést és magasabb bért kaphatna. Múlt hónapban nettó 52 ezer forintért dolgozott, reggel 7-től délután 3-ig, de – az adózási problémák rendezése után – hamarosan ennél többet keres.

A régiós munkaügyi központ 50 munkanélkülit „közvetített” márciusban a szegedi klinikai központba, ebből 25-en jelentek meg a csoportos tájékoztatón – tudtuk meg *Kovács Ivántól*, a központ hivatalvezetőjétől. A főnővérek közül álló bizottság személyes meghallgatásokat szervezett, de a 3 műszakos munkarendet a 25-ből csak 12-en vállalták, és közülük 11-en

voltak alkalmasak a feladatra. Időközben a 11-ből 4-en máshol találtak munkát, így végül 7-en kezdtek dolgozni 5 klinikán.



■ SZILVIA ÖRÖMMEL VÉGZI A MUNKÁT
Fotó: Miskolczi Róbert

ALDI tájékoztató

akció! -50%
(06.07 – 06.13.)

PICCINI Nero d'Avola
olasz vörösbort IGT száraz
0,75 l/üveg

799 Ft helyett
399 Ft
/üveg
532 Ft/l

Fagylaltostya
56 g/62 g/88 g/csomag

249 Ft helyett
124 Ft
/csomag
2 214,29/2 000/
1 409,09 Ft/kg

599 Ft helyett
299 Ft
/darab
996,67 Ft/kg

Uzsonna vagy füstölt turista felvágott
hűtőpultban kapható
300 g/darab

well & active Víz plusz light
• erdei gyümölcs-bors,
• őszibarack-gyömbér vagy
• körte-kaktuszfűge
1,5 l/üveg

199 Ft helyett
99 Ft
/üveg
66 Ft/l

1 éves
az ALDI és már
50 üzletben
várja Önt!

Bécsi szelet
6 szelet
mélyhűtőpultban kapható
750 g/csomag

1 499 Ft helyett
749 Ft
/csomag
998,67 Ft/kg

DESIRA Csokoládés vagy vaníliás desszert
hűtőpultban kapható
4 x 115 g/csomag

299 Ft helyett
149 Ft
/csomag
323,91 Ft/kg

Sunsnacks Mogyoró Snips vagy Snips light
200 g/175 g/csomag

219 Ft helyett
109 Ft
/csomag
545/622,86 Ft/kg

Granitosa Tölcséres jégkrém
• csokoládé vagy
• vanília
mélyhűtőpultban kapható
6 x 120 ml/csomag

599 Ft helyett
299 Ft
/csomag
415,28 Ft/l

friss ajánlatunk!
(06.07 – 06.13.)

Gomba
I. osztály, 500 g

299 Ft
/csomag
598 Ft/kg

Sárgarépa
I. osztály, 1 kg

259 Ft
/csomag
259 Ft/kg

Alma
I. osztály

179 Ft
/kg
179 Ft/kg

Mangó
I. osztály

179 Ft
/darab
179 Ft/db

Értékesítés kizárólag háztartási mennyiségben. A palackok nem betétládák. Az árak mindenütt az adott magában foglal. A termékek dekoráció nélkül kerülnek árusításra. A termékillesztés csupán elkészítés ill. találati javaslatként szolgál. Ügyvázott a termékek eltérő csomagolásban is áruljuk, de egy adott termékért üzletenként kizárólag egy fajta csomagolásban értékesítjük. A termékek műszakilag ill. külsőleg eltérhetnek a fotón látozottaktól, az esetleges helyesítő ill. nyomdai hibákért nem tudunk felelősséget vállalni.

* Kérjük vegye figyelembe, hogy állandóan rendelkezünk elmentettben ezen termékek csak korlátozott számban állnak rendelkezésre. Ezek az ajánlatok a készlet erejéig érvényesek. Amennyiben gondos tervezésünk ellenére bizonyos termékek a nem várt magas kereslet következtében már az értékesítés első napján elfogynak, úgy szert kérjük szíves elnézését.

50x

Ajka • Baja • Balatonlelle • Bonyhád • Budakeszi • Budaörs • Budapest, X. ker. • Budapest, XVI. ker. • Cegléd • Dabas • Debrecen 2x • Dunaföldvár • Dunaharaszti • Dunaújváros • Esztergom • Fót • Gárdony • Gyula • Hajdúböszörmény • Halászelek • Hatvan • Hódmezővásárhely • Jászberény • Kalocsa • Karcag • Kazincbarcika • Keszthely • Kiskunhalas • Kiskőrös • Miskolc • Mohács • Mosonmagyaróvár • Nyíregyháza 3x • Pécs • Pápa • Pécs • Piliscsaba • Sildős • Siófok • Szeged • Szentes • Székesfehérvár • Szombathely 2x • Törökbálint • Veszprém 2x • Zalaegerszeg

ALDI

www.aldi-hungary.hu

Nyitva tartás Hétfő – Vasárnap 7⁰⁰ – 20⁰⁰
Nyitva tartás: 06.01-től – 08.31-ig
Balatonlelle, Gárdony, Keszthely, Siófok
Hétfő – Vasárnap 7⁰⁰ – 21⁰⁰