

A MAJOLIKAGYÁRBAN JELENLEG KISEBB MŰTERMÉK MŰKÖDNEK

Fotók: Tésik Attila

Kismesterek plázája lehet a majolikából

Az egykor szebb napokat látott vásárhelyi majolikagyár a helyi termékek, kismesterségek plázájaként élhet újjá. Tizenkét európai város közös nyertes pályázatának köszönhetően kétéves program indult be a kerámia és a régi mesterségek megőrzésére Vásárhelyen. A 540 millió forintos projektben a kultúrára épülő turizmust és a régi mesterségek termékeinek eladását tervezik.



VÁSÁRHELYEN NAGY HAGYOMÁNYAI VANNAK A KERÁMIÁNAK

KORMOS TAMÁS

A kerámia és a kismesterségek hagyományainak megőrzése és ápolása európai viszonylatban elnevezésű pályázatot sikerrel nyújtotta be tizenkét város. A franciaországi Vallauris, a romániai Torda, Nagybánya és Korond, a spanyol Hoya, a görögországi Milies és Paggiao, a portugáliai Adere, Alcobaca és Inteli, a szlovéniai Pomelaj, valamint Hódmezővásárhely projektjének összköltsége 540 millió forint.

A programot Vásárhely vezeti, így az alföldi városba került a fenti összegből 116 millió, amit az önkormányzatnak 6 millió 130 ezer forintos önerővel kell kiegészítenie. A projekt már elkezdődött, 2011 júliusáig tart.

Vásárhelyen a kerámiának nagy hagyományai vannak, amire építkezni lehet. Emellett olyan egykori kismesterségeket, mint a hímzést, a szövést, a lószerszámkészítést, a kocsi gyártást vagy a lópatkolást elevenítenék fel - mondta Pannonhalmi Zsuzsa keramikuskészítő.

Az egykori majolikagyár épülete is fontos szerepet játszik a programban. Jelenleg kisebb műtermek működnek benne, de akár egy modern plázaként is újjáéledhetne az üzem. A vasút mellett lévő telephely ideális helyszín lehet a kultúrára épülő turizmus fellendítéséhez.

Szeretnénk, ha ezek a termékek a XXI. század piacán is megállják a helyüket. Portugáliában és Dániában ez már bevált, vagyis a helyi termékeket egy helyen árúsítják, így Vásárhelyen a majolikában kerámiákat, hímzéseket, szövéseket, de akár pálinkát, mézet és paprikát is vehetnének a turisták - folytatta Pannonhalmi Zsuzsa.

További FOTÓK a témáról az interneten! www.delmagyar.hu

→ **EURÓPAI EGYÜTTMŰKÖDÉS.** A projektnek az is fontos célja, hogy a résztvevő városok, országok megismerjék egymás kultúráját, régi, hagyományos termékeit. Ennek érdekében a kézművesek felkészítése mellett közös szemináriumokat, tanulmányutakat, tapasztalatcseréket is szerveznek 2011-ig.

TÍZBŐL NYOLC INTERNETKÁVÉZÓ BEZÁR MAGYARORSZÁGON Nincs belépés a Mátrixba

Bezárt tegnap a Mátrix. A szegedi Kárász utca internetkávézójának üzletvezetője azt mondta, hogy az olcsó otthoni és mobil internetes előfizetések miatt nem érte meg tovább üzemeltetni a helyet. Szerinte Magyarországon tízből nyolc ilyen üzlet hasonló sorsra jut. A Híd utcai Cyber Aréna még nem adja fel.

MUNKATÁRSUNKTÓL

Lakat került Szegeden a Kárász utcai internetkávézó, a Mátrix ajtajára tegnap. De nem csak nekik nem éri meg internettel üzemeltetni. Országos tendencia, hogy tízből nyolc netkávézó bezárja kapuit. Szegeden jelenleg körülbelül 10-15 kisebb-nagyobb internetező működik. Néhány évvel ezelőtt lényegesen több, hasonló üzlet élt meg.

Nagyon olcsó lett az internet, és a számítógépekért, laptopokért is egyre kevesebbet kérnek. A 64 gépünk közül mostanában körülbelül 8-10 volt állandó használatban. Egy évvel ezelőtt hat forintról kilencre emeltük a percdíjunkt. Ezzel szemben csak a villanyszámla havonta 350 ezer forint - mondta Sashegyi Árpád, a Mátrix internetkávézó vezetője.

Már tavaly februárban kért építési engedélyt az üzlethelyiségre, mert tudta, hogy a 2001 januárjában megnyitott Mátrixnak nincs jövője. Novemberben megkapta az engedélyt, majd folyamatosan dolgoztak az átépítésen. Tegnap végleg bezártak.

Az elmúlt nyolc év alatt körülbelül tízszeresére nőtt a nethasználók száma, hozzánk leginkább a diákok jártak. Amikor 2004 decemberében átadták a TIK-et, 30 százalékkal csökkent a forgalmunk, és azóta csak egyre rosszabb lett. Nem tudtuk felvenni a versenyt a 300, ingyen használható egyetemi géppel - magyarázta Sashegyi Árpád.

A Mátrix tehát átalakul. Az üzletvezető nem sajnálja, szerinte kihívás az új üzlet beindítása: pizzeria és kávézó

→ **NETEZÉS VÁSÁRHELYEN.** A vásárhelyi Belvárosi Multi Videoház és Netszaloban egy óra internetezés 320 forintba kerül, aki két órát kifizet, az egy kólát kap ajándékba, aki három órát, az a negyediket térítésmentesen töltheti a számítógép előtt. Mint a neve elhalkatását kérő tulajdonosnőtől megtudtuk: ez a január is gyengébb forgalmat produkált éppen úgy, ahogy a tavalyi, ami azt jelenti, hogy a vendégek száma napi 10-20 között volt. A forgalmat bizonyára csökkenti, hogy egyre több helybeli netezik otthon, illetve az is, hogy a Petőfi Művelődési Központban óránként 50 forintért bárki, míg a Németh László Könyvtárban a beiratkozott olvasók térítésmentesen böngészhetnek a világhálón. De több olvasó körben is internetezhetnek a környékből.

tatás mellett extraszolgáltatásokat vezettek be: irodaként is működnek. A nyomtatás, fénymásolás, szövegszerkesztés, szkennelés és az olcsó külföldi

” Nagyon olcsó lett az internet, és a számítógépekért, laptopokért is egyre kevesebbet kérnek.

Sashegyi Árpád

di telefonhívások mellett például még fotót is készítenek az önéletrajzhoz, ha a vendégnek arra van szüksége.

Korábban 39 gépünk volt, de a vendégszám csökkenése miatt most csak 19-et használnak. Egy percért kilenc forintot kérünk. A pluszszolgáltatásokkal viszonylag folyamatos a forgalom - árulta el Varga Hajnalka.

A netkávézó üzletvezetője nem gondolja, hogy a Mátrix bezárásával je-

→ Néhány ezer forintért, otthonról

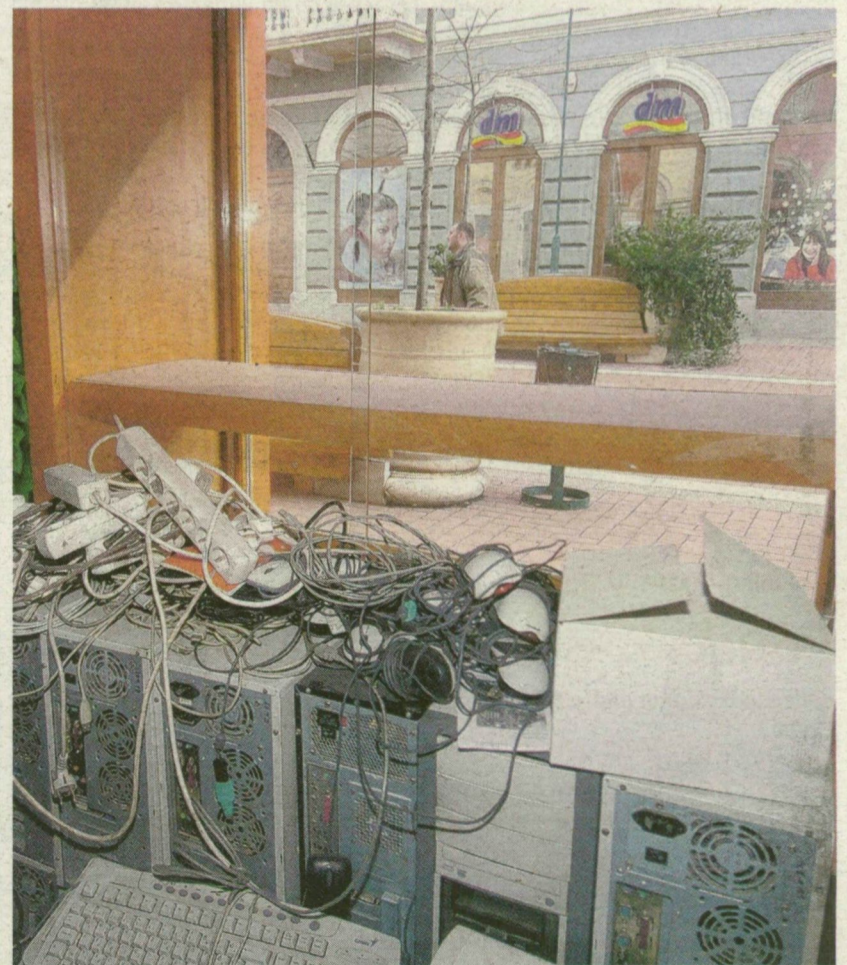
Igyekezünk utánajárni, mennyiért fizethetünk elő otthon internetre. A különböző csomagok és kedvezmények dzsungelében nehéz eligazodni, de már akár havi 3000 forintért is szűrőzhetünk otthonról a világhálón. A mobilnetet - szolgáltatótól és csomagtól függően - havi 1500-5800 forintért vehetjük igénybe - kényelmesen, bárhol.

nyílik a Kárász utca közepén, látványkonyhával, terrasszal és egy meglepetés szolgáltatással, amit egyelőre nem árult el az üzletember.

Éjjel-nappal nyitva a Híd utcai Cyber Aréna ajtaja. Az internetszolgál-

lentősen nőne a forgalmuk. A kábeltéves és mobiltelefonos internetszolgáltatók az ő célcsoportjuk egy részét célozzák az olcsó előfizetésekkel.

További FOTÓK a témáról az interneten! www.delmagyar.hu



KÁOZS A SZEGEDI MÁTRIXBAN: PIZZÉRIA ÉS KÁVÉZÓ NYÍLIK A HELYÉN Fotó: Karnok Csaba