

KRUGMAN A NOBEL-DÍJAS

MUNKATÁRSUNKTÓL

A múlt héten az idei közgazdasági Nobel-díjban Paul Krugman, az amerikai Princeton Egyetem közgazdászja részesült. Krugman a nemzetközi kereskedelem mozgásainak és a gazdasági aktivitás területi összefüggéseinek elemzéséért kapta az elismerést, amelyhez 10 millió svéd korona (1,4 millió euró) pénzdíj is járul.

Krugman elmélete segít megérteni, hogy miért tudja néhány ország uralni a nemzetközi kereskedelmet. Az elmélet arra a feltételezésre épül, hogy igen sok áru, illetve szolgáltatás jellegű termék létrehozása olcsóbb, ha nagy mennyiségben, a méretgazdaságosság elve szerint történik. A sokféle fogyasztói igény kielégítésére a helyi piacra termelés helyét átveszi a világpiacra való

termelés. A világpiacra azonos jellegű termékek gyártói folytatnak versenyt. Egyes országoknak ehhez megvannak a nagyjából azonos feltételei. Így történhet meg, hogy például Svédország jelentős kereskedelmet bonyolít le gépkocsikkal, mert gyártja is ezeket, de importál is vele versenyző országoktól. A kereskedelem révén kialakulnak a sajátos termékeket nagyban termelő bázisok, és az ilyen termelés alacsonyabb árakat és nagyobb diverzifikációt tesz lehetővé.

A friss közgazdasági Nobel-díjas ismeretterjesztő szakkönyvei mellett azonban kemény kritikai írásai révén lett közismert: a New York Times amerikai vezető napilap számára írt vezércikkei alapján a középosztály szakértőjeként emlegetik a sajtójelentések.

A Pannon Magyarország legeredményesebb vállalata A FIGYELŐ TOP 200 DÍJAI

Az idei Figyelő Top 200 díjátadón a Pannon érdemelte ki Az év legeredményesebb vállalata címet. Ezt minden évben az a társaság kapja, amelyik a legkiválóbb pénzügyi teljesítményt nyújtja a zsűri által előre meghatározott mutatók figyelembevételével.

MUNKATÁRSUNKTÓL

„Nagy megtiszteltetés számunkra, hogy a Pannon vehette át a legeredményesebb vállalatnak járó díjat” – mondta el Ove Fredheim, a Pannon vezérigazgatója. „Csaknem napra pontosan 15 éve írtuk alá koncessziós szerződésünket, és kezdtük meg magyarországi mobilhálózatunk kiépítését. Ma már csaknem 3,5 millió ügyfelünk naponta használja mobiltelefonját. Az elmúlt 15 év alatt azonban nem csupán a Pannon mint vállalat ért el sikereket, hanem iparágunk, a mo-

biltelefonia is jelentős gazdasági fejlődést hozott az országnak” – tette hozzá.

A díj átadására az idén kilencedik alkalommal megrendezett Figyelő Top 200 gálán, október közepén került sor.

A Pannon Magyarország egyik vezető mobilszolgáltatója. A jelenleg a norvég Telenor tulajdonában álló cég 1994-ben lépett a magyar piacra, ahol 2008-ban 3,41 millió aktív előfizetéssel és pontosan egyharmados piaci részesedéssel rendelkezik. A cég életében a hangalapú szolgáltatások mellett egyre fontosabb szerepet tölt be a mobilinternet: a Pannon a lakosság 99 százaléka számára elérhető, e-mailezés és böngészést lehetővé tevő EDGE-hálózat mellett folyamatosan fejleszti a leggyorsabb adatátviteli sebességet nyújtó 3G/HSDPA hálózatát.

A Délmagyarország és a Szegedi Tudományegyetem Gazdasági Presztízs Díja 2008

NYERTESEK AZ ELTELT EGY ÉVRŐL



■ Az év vállalkozásának vezérigazgatója, Károlyi László a díjjal FOTÓ: KARNOK CSABA

Hat kategóriában osztottuk ki tavaly a Presztízs díjat, hat vezetőt szőlöttünk színpadra a díjátadó gálán 2007 novemberében. Közülük újabb három nyertest kértünk meg arról, milyen ismertséget, eredményeket köszönhetnek a gazdasági élet Oscarjaként emlegetett elismerésnek. A Délmagyarország és a Szegedi Tudományegyetem Gazdasági Presztízs Díja 2008 pályázatra még ma estig várjuk a jelentkezőket.

MUNKATÁRSUNKTÓL

Az év vállalkozása Presztízs díjjal 2007-ben a szentesi Legrand Zrt. teljesítményét ismerték el az alapítók. Károlyi László vezérigazgatótól azt kérdeztük most, egy esztendő elteltével, vajon egy ilyen ismert nagyvállalat,

mint a Legrand – amely egyben egy multinacionális cégcsoport tagja – számára is rangot, megtiszteltetést jelentett-e az odaítélt elismerés.

A vezető azt válaszolta, a Presztízs díj természetesen csak a régióban ismert kitüntetés, országos hírnevet nem lehetett várni tőle. Ennek ellenére fontos volt számukra a megmérettetés. Fontos volt a vállalat dolgozói számára is, hogy környezetük pozitívan értékelte az elvégzett munkát. Az üzleti szféra képviselői közül pedig biztosan többen rákattintottak a honlapjukra, és ezáltal észrevehették, milyen széles a cég termékpalettája, s nemcsak a háztartásokban, hanem az iparban is jelen vannak a gyártmányokkal. Azzal kapcsolatban, sikerült-e idén további növekedést elérni,

határozott nem volt a válasz: a piac kedvezőtlen, projektek csúsztak, építkezések álltak le az országban – magyarázta a vezérigazgató.

Az év kisvállalkozása Presztízs díjat a Filep Vízszigetelő Kft. kapta meg 2007-ben. Az eltelt egy évet értékelve Filep László, a cég ügyvezető igazgatója elmondta: a honlapjukon, a levelezésükben, a reklámanyagukban használták a Presztízs-logót. Sok munkát kaptak, nehéz felmérni, hogy ebben mennyi szerepe volt az elismerésnek – fejtegette a vállalkozó –, de hogy hozott megrendeléseket, az biztos. A környezetben is nagyon sokan gratuláltak a díjhoz. S hogy milyen évet zárnak? Még ebben a nehéz gazdasági helyzetben is jó irányba mentek a cég dolgai, nem panaszkodhatnak, legfeljebb a kintlévőségekre – utalt finoman a magyar gazdaságot sújtó körbetartozásokra Filep László.

Két elismerést is „besöpört” a tavalyi gálán a Real Hungary Zrt.: Az év üzletembere díjat vehette át Robert Telc vezérigazgató, valamint a legjobb üzleti weboldal üzemeltetőjeként is a színpadra állhatott. Ez utóbbi különdíj volt, amelyet tavaly osztottak ki első alkalommal a Presztízs díj alapítói.

Robert Telc azt válaszolta kérdéseinkre, nagyon sokat számított, hogy megkapták a címet, amely a szó szoros értelmében „presztízs” jelentett számukra. Erősödött a cég iránti bizalom többek között az alvállalkozók részéről is, valamint újabb üzleti partnereket szereztek a díjnak köszönhetően. Több vállalkozás vezetőjével már a tavalyi gálán sikerült kapcsolatot teremteni. A Real Hungary Zrt. megkezdett építkezései az elmúlt évben folytatódtak – adta meg tömören a 2008-as gazdasági évre vonatkozó kérdéseinkre a választ a vezérigazgató.



QUAESTOR

Biztonságos befektetést keres?

Mi tudjuk a választ. Fektessen magyar állampapírba!

Magas hozam • állami garancia

rugalmas futamidő: 1 hónap és 15 év közötti fix kamatozás • bármikor visszaváltható

Szakértő csapatunk segít Önnek eligazodni az állampapírok világában!

Szeged, Tisza Lajos krt. 40. Tel.: (62) 424-565

Jelen hirdetés nem minősül ajánlattételnek vagy befektetési tanácsadásnak, és nem helyettesíti a részletes tájékoztatót. A részletekről és a feltételekről kérjük érdeklődjön a QUAESTOR Pontokban.

7 pénzügyek K ingatlan F utazás J telekom
www.quaestor.hu

080307232

KAMARAI HÍREK

enterprise europe network

REACH – AZ EURÓPAI UNIÓ RENDELETE A VEGYI ANYAGOKRÓL

A CSMKIK és a kamarában működő Enterprise Europe Network – Szeged az Országos Kémiai Biztonsági Intézetrel együttműködve 2008. október 29-én, 10 órai kezdettel tájékoztató napot tart a REACH rendeletről, az előregisztráció és regisztráció folyamatáról, a rendelettel kapcsolatos aktualításokról. A rendelet minden vegyi anyagot gyártó, forgalmazó és importáló cégre olyan kötelezettségeket ró, melyek korábban nem léteztek.

Helyszín: CSMKIK székháza, Lednitzky Terem.

A rendezvényen való részvétel ingyenes! **Részvételi szándékát kérjük 2008. október 21-ig jelezze** Kamaránknál.

Kapcsolattartó: Tóthné Horváth Mónika (tel.: 62/486-987/114, e-mail: horvath.monika@csmkik.hu).

AKTUÁLIS ÁFAKÉRDÉSEK

Az áfatörvény alkalmazásának gyakorlati problémái, nehézségek, ellentmondások, megoldási javaslatok, állásfoglalások.

Az előadás időpontja: 2008. november 4., 9 óra.

Előadó: Szabó Gábor, APEH Dél-alföldi Regionális Igazgatóság, Tájékoztatósi Osztály

Jelentkezés, további információ: 62/486-987/152, bakosne@csmkik.hu e-mail címen.

FOGYASZTÓVÉDELMI TÁJÉKOZTATÓ

A CSMKIK, a kamarában működő Enterprise Europe Network – Szeged iroda és a KISOSZ „Fogyasztóvédelmi tájékoztató” címmel közös rendezvényt szervez a fogyasztóvédelmi törvény nyáron elfogadott módosításáról, illetve a módosítások gyakorlati alkalmazásáról. A rendezvényt vendéglátással, szálláshelyszolgáltatással, utazási tevékenységgel foglalkozó vállalkozásoknak, valamint kereskedőknek ajánljuk.

Előadó: dr. Horváth Zsuzsanna regionális igazgató, NFH Dél-alföldi Regionális Felügyelőség.

Időpont: 2008. november 6., délután 14 óra.

Helyszín: a CSMKIK II. emeleti konferenciaterme.

Jelentkezés és bővebb információ: 62/486-987/152 telefonon.

CSONGRÁD MEGYEI KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA

6721 Szeged, Párizsi krt. 8–12.
Tel.: 62/426-343, 486-987, fax: 62/426-149
E-mail: info@csmkik.hu, web: www.csmkik.hu

MAGAZIN az autók kedvelőinek.

AUTÓTESZTEK első kézből

Újdonságok itthonról és a nagyvilágból

www.auto.delmagyar.hu

Ön tart egy világméretű összeomlástól?

45% igen

55% nem

Véleményközelben

A Pannon véleménykötő SMS-rovata

Írja meg heti kérdésünkre válaszát SMS-ben a 06-20/554-2444-es telefonszámra!

A hét kérdése:
Ön szerint fontos, hogy egy pénzérme szép legyen?

Várjuk olvasóink SMS-szavazatait!
Küldjenek frappáns választ vagy egy egyszerű igent, nemet a kérdésre! A legjobb válaszokat megjelentetjük! Szívesen vesszük, ha kérdést is javasolnak, miről tudjuk meg a köz véleményét?

GYORS HITELRE

LENNE SZÜKSÉGE?

• alacsony kamattal • villámgyors ügyintézésel • gyors pénzhez jutással

Van autója? Akkor van hitele!

Hitel akár 1 nap alatt!

pl.: 400 000 Ft havi 6613 Ft <small>(THM: 10,54%, futamidő 84 hó)</small>	pl.: 1 000 000 Ft havi 16 682 Ft <small>(10,84%-os THM-el is 84 hónapra!)</small>
--	--

Dél-Alföld Center Hiteliroda
Szeged Plaza (K&H Bankfiók mellett)

Tel.: 62/541-592,
20/66-99-573, 20/66-99-565

6724 Szeged, Kossuth L. sgt. 119. • E-mail: hiteliroda@invitel.hu