

MAGYAR TERMÉK NAGYDÍJAK A MEGYÉBEN

A múlt héten adták át a Parlamentben a Magyar Termék Nagydíjakat – a védjegyet, amely ellenőrzött tanúsítja a hazai termék kiemelkedően jó minőségét. Több mint tíz éve lehet már rá pályázni, és a kezdetek óta megduplázódott az elismerések száma. Összesen 29 nagydíjat adtak át a „gazdaság ünnepén”, és ebből négyet Csongrád megyei cégek termékei érdemelték ki. Többet senki, ugyanennyit is csupán két másik – egyik Pest – megye kapott, ami mindenképpen

figyelemre méltó. Magyar Termék Nagydíjasok lettek 2008-ban: a szegedi Grimm Könyvkiadó és Kereskedelmi Kft. kézisztótárai; a szentesi Hungerit Zrt. „A” minőségű friss csirkemellfiléje védőgázos csomagolásban; a szegedi Naturtex Gyapjú- és Tollfeldolgozó Kft. Tulipán pehelygarnitúrája, melynek töltete 90 százalékban minőségi fehér libapehely; a Pick Szeged Zrt. Délhús Grill termékcsaládja. És volt egy ráadás is: ugyanitt, ugyanez Kiváló Építési Termék (KIVÉT)

védjegyet kapott, és azt 2013 augusztusáig viselheti a Szilánk Csoport Sziltherm szigetelő üvegszerkezet terméke. Mind-egyik cég büszke az elismerésre, úgy érzi, hogy a Magyar Termék Nagydíj hatékonyan segíti a piacra jutást, a bővülést, növeli az ismertséget. Számít nekik az, hogy – a helyenként talán olcsóbb, de vitatott minőségű – import helyett inkább hazait vásároljon a magyar, így őrizhetik meg vagy éppen növelhetik azok számát, akik „tőlük kapják a kenyeret”.

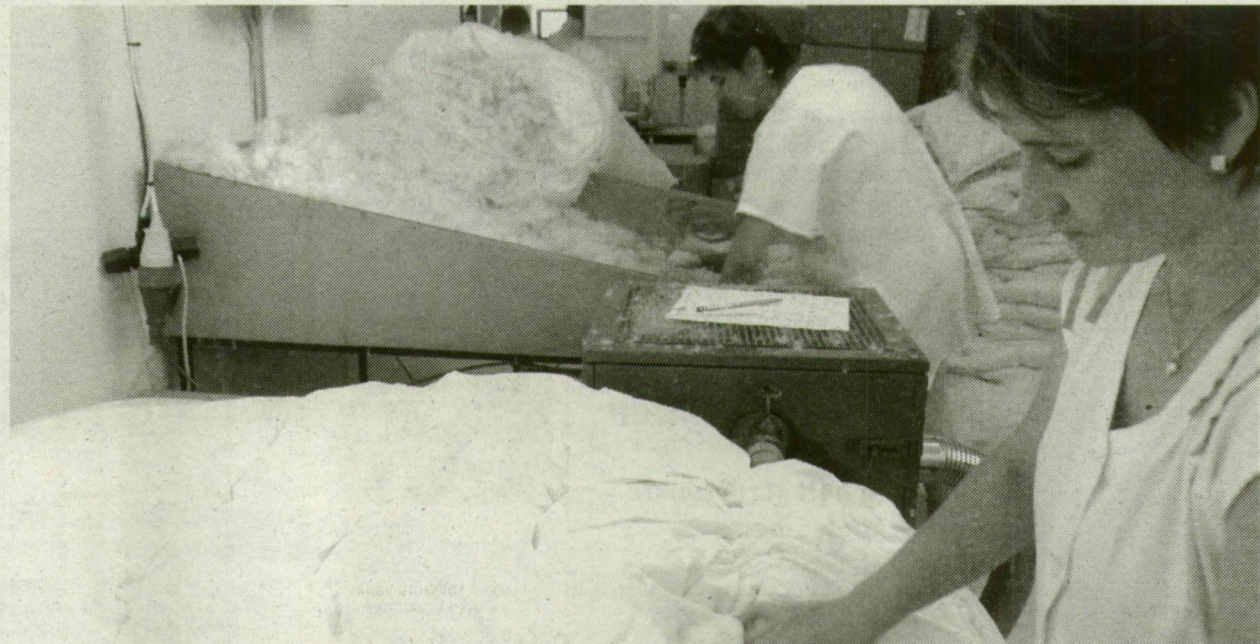
A PICK GRILLCSALÁDJA

MUNKATÁRSUNKTÓL

A Pick Szeged Zrt. Délhús Grill termékcsaládját Alsómocsoládon és Baján gyártják, a termékek jellemzően saját hizlaldákból származó sertés feldolgozott húsából készülnek – mondta lapunk kérdésére Kovács László elnök-vezérigazgató. A nagydíjas termékcsalád nem igényelt új beruházást, fejlesztést, meglévő kapacitáit használta fel a Pick, amikor a fogyasztók igényeinek megfelelő újdonsággal a piacra lépett. A csomagolásában, minőségében, ár-érték arányban versenyképes család nem a nagydíjra fejlesztették ki – hangsúlyozza Kovács László -, hanem egy már befutottnak minősíthető termékkel pályáztak. A fogyasztók ugyanis a pénztárcájukkal már szavaztak ezen a nyáron, és szépen vásárolták az öttagú termékcsaládot, amelyből a legnépszerűbb egyébként a sajtos ismétlés. A sikerben szerepe lehetett a Délhús séfjének, Szalai

Tamás grill világ- és Európa-bajnoknak is, aki a nyári nyaralásánál is a Picknél. Az első, még nem teljesen véget ért teljes szezonnal elégedettek a Picknél. Kérdésünkre válaszolva az elnök-vezérigazgatótól megtudtuk: minden érdemi itthoni multi polcán ott van a nagydíjas termék, és exportálnak is belőle a környező országokba.

Tülpelve a grillen, a Pick „általános közérzetével” kapcsolatosan Kovács László érdeklődésünkre elmondta, hogy a társaság mostanában éppen úgy küszködik, mint a teljes magyar húsipar. Az emelkedő alapanyag- és energiaárakat nagyon nehéz kigazdálkodni, és már azt is eredményként értékelik, hogy sikerült 4-5 százalékkal emelni az értékesítési árakat. Az erős forint is sújtja a termékei 30 százalékat exportáló Picket, számításuk szerint ez havonta 50 millió forint veszteséget jelent a társaságnak.



■ Tollaspehely-konfekcióban mára piacvezető lett a szegedi Naturtex

FOTÓ: SEGESVÁRI CSABA

TOLLBAN ELSŐ A NATURTEX

KOVÁCS ANDRÁS

Az 1989-ben alakult Naturtex Gyapjú- és Tollfeldolgozó Kft. nagydíjas Tulipán pehelygarnitúrája 90 százalékban minőségi libapehelytöltéssel készül, természetesen pamuthuzattal. Többféle méretben és vastagságban, tavaszi, téli és nyári változatban egyaránt megvásárolható.

Gellért Ákos, a Naturtex ügyvezető igazgatója azt emeli ki, hogy a tartós, több évre szóló termék egyre inkább „divatba jön”, a mai energiaárak mellett egyre több ember ismeri fel, hogy a hálószobában kevesebb is elég: 18 fok a legegészségesebb aludni. Az egyébként 40 fokon mosható, természetes alapanyagú termékcsaládnak jó a nedvszívó képessége is.

Az ügyvezető fontosnak tartja hangsúlyozni, hogy a tollallergiát kicsit fel-fújja a közvélemény, ezer emberből ez maximum egyet érint. Ami a probléma, az az öreg, töredezett, és így nagyon poros toll. Ma egyébként már nem nyúlnak hozzá a jellemzően öt évre gyártott paplanokhoz, s ennek az is az oka, hogy a libatoll sem a régi. Nagymamánk dunyháját még az udvarban gágogó libák tollával tömték – mondja Gellért Ákos -, ma azonban már nagyüzemi a tartás és a pehely-előállítás.

A két éve létező Tulipán termékcsaládot 15 országba exportálják, itthon is szépen fogy, de elsősorban Budapesten és a Balatonon – vagyis érződik az erősebb fizetőképes kereslet, illetve a külföldiek hatása. Számos termékkel bent van a

multiknál a Naturtex, ez a nagydíjas azonban inkább a stabil minőséget igénylő szakboltokba való.

Az ügyvezető úgy látja, hogy a hazai lakástextil-kultúra nem túl magas, de lassan azért visszatér a tollas termékek népszerűsége. A Naturtex lefedti a teljes palettát: a toll mellett gyapjúval és műszállal is tölti paplanjait. Kínával persze ezen a piacon is számolni kell, de a nyugati multik betörésével nem, nekik ugyanis a magyar piac túlságosan kicsi – véli Gellért Ákos. Magyarországon a tollaspehely-konfekcióban mára piacvezető lett a több mint száz embernek kenyeret adó szegedi cég, amely négy területi raktárának köszönhetően a gyors kiszolgálásban is jeleskedik.



■ Egy már befutottnak minősíthető termékkel pályázott a Pick

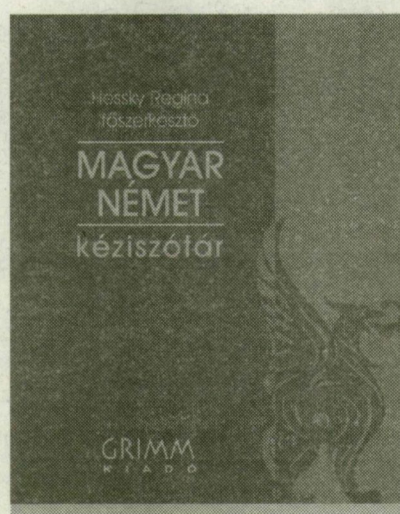
FOTÓ: DM/DV

KÉZISZÓTÁRAK A GRIMMTŐL

MUNKATÁRSUNKTÓL

Az 1996-ban alapított szegedi Grimm Kiadóról ma már mind többen tudják: Magyarország egyik új szótárkiadójáról van szó, amely mostanában sikert sikerre halmoz. A Magyar Tudományos Akadémia tavaly meghirdetett versenyén a Borbás László vezetésével működő cég két kötete, a Hessky Regina főszerkesztő jegyezte Német-magyar kézisztótár és a Mocsárné Magay Eszter-P. Márkus Katalin szerzőpáros Angol-magyar, magyar-angol tanulószótára elnyerte a Kiváló magyar szó-

tár címet. Ennek fényében nem meglepő a Magyar Termék Nagydíj, amit kézisztótáiraival nyert el a kiadó. A szegedi alkotóműhely az elmúlt 12 évben – a modern kori szótártörténetben egyedülálló módon – több mint 30 új szerkesztésű szótárral gazdagította az igényes szótárak piacát. Erre magánkézben lévő kiadó esetében az elmúlt 150 évben nem volt példa. A magyar szótári környezetre rákényszerített kategóriákat – nagyszótár, középszótár, kisszótár – újrafogalmazták a szótárhasználók igényei alapján.



A HUNGERIT FRISS CSIRKEMELLFILÉJE

MUNKATÁRSUNKTÓL

Újabb díjjal jutalmazták a megye második legnagyobb élelmiszer-ipari cégét, a szentesi Hungerit Zrt.-t. Jól jött az elismerés az egyelőre még 1500 személyt foglalkoztató gyár életében, hiszen mindmáig rányomja a bélyegét a kollektív hangulatra az elhíresült libamájgyűben a Négy Mancs ellen folytatott küzdelem. A Magyar Termék Nagydíjat csirkéből készített termékéért kapta a baromfi-feldolgozó. Magyar József vezérigazgató vette át a Parlamentben a minap az elismerést a védőgázos csomagolású, „A” minőségű friss csirkemellfiléjükért.

Ezt az árut egyébként csak idén tavasszal hozták forgalomba, de már ott van a nagy áruházláncok pultjain. Az pedig önmagáért szól, hogy ilyen rövid idő alatt kiérdemelte a cég a rangos elis-

merést. Nem véletlenül, hiszen a Hungeritnek ez a terméke úttörőnek számít a hazai piacon. Eddig ugyanis a hagyományos tálcás vagy csomagolatlan portékákkal találkoztak a vevők az üzletekben. A szentesi cég viszont olyan fóliát helyez a tálcára, amely tökéletesen,

cseppmentesen zár. Így a csirkemellfilé nem szívárog, nem szennyeződik, és teljesen sterilen szállítható a védőgázos csomagolásnak köszönhetően a gyártól egészen a vevő asztaláig. A díjat odaítélők is éppen az innovatív csomagolást, az áru higiénikus és biztonságos védelmét emelték ki. Am elismeréssel illeték a Hungerit azon újítását is, miszerint a termék tulajdonságait – például hosszan eltartható, nyomon követhető-játékos ikonok formájában jelzik a csomagolóanyagban. Ezzel a tudatos választásra ösztönzik a vásárlókat.

A Magyar Termék Nagydíjat komoly elismerésnek tekintik a szentesi gyárban. Annál is inkább, mivel neves szakemberekből álló bizottság zsűrizte a portékát. S a zsűrizők több mint 200 pályázó közül találták alkalmasnak a Hungerit Zrt.-t a cím viselésére.



SZILÁNK: SZILTHERM ÜVEG

MUNKATÁRSUNKTÓL

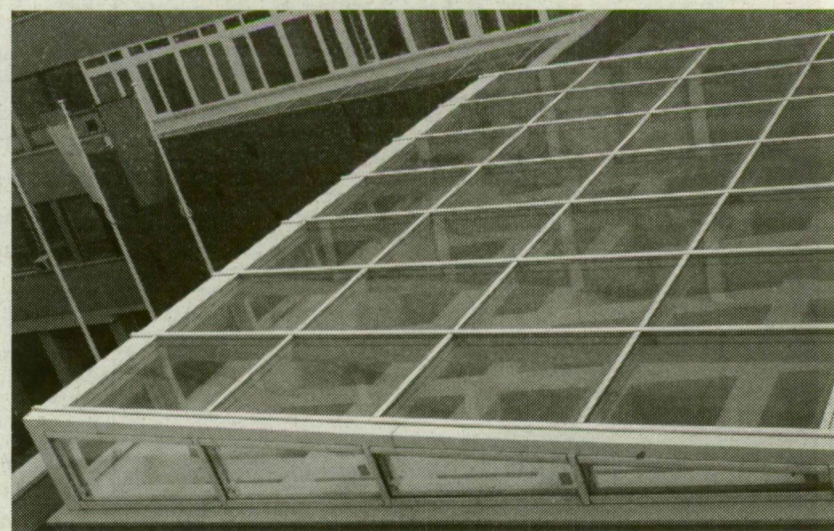
Kiváló Építési Termék (KIVÉT) védjegyet kapott, és azt 2013 augusztusáig viselheti a Szilánk Csoport Sziltherm szigetelő üvegszerkezet terméke – ennek ünnepélyes átadása ugyancsak a Parlamentben volt szeptember 3-án. A cég már második alkalommal szerepel eredményesen a Magyar Termék Nagydíj pályázaton: 2005-ben a hat gépből álló szigetelő üvegyártó gépcsalád érdemelte ki a rangos elismerést.

A KIVÉT védjeggyel ellátott termékek minősége garanciát jelent a piacon, hiszen összetett ellenőrzési és minősítési folyamaton estek át, és ez biztonságot jelent a felhasználók számára is. Kevesbé köztudott, hogy panel és egyéb pályázati programokban az ilyen termékek gyártóit, forgalmazóit

előnyben kell részesíteni – ez szerepel a pályázati kiírásokban is.

A védjeggyel a magyarországi építőanyag-piacon az „érdemesnek ítélt” vállalatok megkülönböztethetik termékeiket a lakosság, a beruházók és az állami közbeszerzés érintettjei előtt.

A Sziltherm a Szilánk szigetelőüveg termékcsaládjának márkavédjegye, a „Szil” a társaságra, a „therm” a termo-üvegre, a hőszigetelésre utal, s ezt a nevet vette fel a gyártó üzem is, mely Magyarországon a legtöbb szigetelőüveget állítja elő – itthon minden ötödik ablakszerkezetet illet építenek be. A védjegyes termékek a hazai mellett egyre komolyabb szereplői a román, a szlovák, a szlovén és a horvát piacnak is.



■ Nagydíjas Sziltherm üveg a Szegedi Biológiai Központon

FOTÓ: DM/DV