

SIKER, ÉRTÉK ÉS GAZDASÁG

MINDEN HÉTFŐN

SZERKESZTI: KOVÁCS ANDRÁS

2008. JÚNIUS 2.

# → a pénz beszél

Pásztor Vilmos időben vált az áruházláncok beszállítójává

## EGY MAKÓI KISTIGRIS: ZÖLDSÉG-CENTRUM KFT.

Az ország száz legdinamikusabban fejlődő kis- és középvállalkozásai közé sorolta Az Üzlettárs címmel megjelenő gazdasági magazin három másik Csongrád megyei céggel együtt a zöldségforgalmazással foglalkozó makói Zöldség-Centrum Kft.-t. A társaság a környékbeli gazdálkodók terményeit szállítja csomagolva, nagy tételben áruházláncoknak – sikerük titka a fiatal tulajdonos, Pásztor Vilmos szerint az, hogy időben ismerték fel a piac igényeit, és gyorsan alkalmazkodnak.

**SZABÓ IMRE**

Az alapítást követő első esztendőben, négy éve 470, tavaly pedig 915 millió forint volt a nettó árbevétele – ez az egyik adat, amelynek alapján, a Coface nevű gazdasági kutatóintézet felmérése nyomán a száz legdinamikusabban fejlődő hazai kis- és középvállalkozás, azaz a száz kistigris közé kerülhetett a makói Zöldség-Centrum Kft., méghozzá az előkelő huszonegyedik helyre. A cég egyébként közel kétszáz helyi gazdálkodó és agrárvállalkozás munkáját integrálja, terményeit fogadja, csomagolja és szállítja

áruházláncoknak. Kétezer négyzetméteres raktárral és hűtőházzal is rendelkező telephelye a város határán túl, a Rákosi út mentén található. Az Üzlettárs című gazdasági folyóirat tavaly állított össze először kiadványt a legsikeresebb kis- és középvállalkozásokról – akkor a Zöldség-Centrum még nem szerepelt benne.

A vállalkozást egy fiatal makói szakember, a harmincnégy éves Pásztor Vilmos vezeti. A cég – amely úgy alakult, hogy egy helyi vállalkozás megvált kereskedelmi üzletgától, és önálló útra lépett – sze-

rinte azért válhatott sikeressé, mert időben felismerték, hogy az élelmiszerpiac fő szereplői az áruházláncok lesznek. Ez ma már lényegében így is van – a Zöldség-Centrum pedig mostanra lényegében mindegyik itthon jelen lévő multinak beszállítója. Persze a talpon maradáshoz, a fejlődéshez az is kellett, hogy a vállalkozás mindig rugalmasan alkalmazkod-

került a termékskálába például a zeller, a kígyóborka vagy a karalábé, de az sem mellékes, hogy ők bármikor tudnak friss, jó minőségű zöldséget szállítani, akár hétfőn vagy ünnepnapon is. A társaság folyamatosan harmincnégy embert foglalkoztat, de szezon idején akár ötvenet is. Fontos tényező a sikerben az is, hogy pénzügyi helyzetük stabil. Pásztor Vil-

### → Hová lehet innen fejlődni?

Pásztor Vilmos azt mondja, mivel lényegében már mindegyik multival kapcsolatban állnak, amelyek vevő lehet a termékeikre, egyrészt az áruházláncok további, például külföldi térnyerésétől remél piacbővülést, másrészt szeretne beruházni, fejleszteni, a feldolgozás felé lépni. Persze a fák nem nőnek az égig – elégedett lenne már azzal is, ha az elkövetkező öt évben sikerülne megduplázni az árbevételt.

jon a megrendelők igényeihez. A makói táj jellegzetes zöldségei, a vörös- és a fokhagyma, illetve a petrezselyem mellé így

mos értékelése szerint a Móra-kert után az ő cége a második a régióban a mezőgazdasági termékek értékesítésében.



Pásztor Vilmos a cég Rákosi úti telephelyén

A SZERZŐ FELVÉTELE

Negyedéves rekord – Egyre hosszabb lesz a BAR-lista

## NEM BÍRUNK A HITELEKKEL

Az első negyedévesben tovább emelkedett a Központi Hitelinformációs Rendszerben (KHR) nyilvántartott késedelmes vállalati hitelek aránya, a lakossági rendszerbe pedig rekord számú – 82 ezer – új mulasztás került. Ennek ellenére a bankok folyamatosan tukmálják ránk a kedvezményesebb és szencziósabb hiteleket.

### MUNKATÁRSUNKTÓL

A KHR a vállalatok esetében valamennyi hitelszerződés adatait nyilvántartja, a lakossági körben azonban csak feketelistás nyilvántartás van. Ahhoz, hogy valaki bekerüljön a BAR-listára, legalább a minimálbért (2008. január 1-jétől 69 ezer forintot) kitevő összeg megfizetésével kell folyamatosan, több mint 90 napon át késnie. Az is felkerül a listára, aki hamis okmánnyal igazolja magát, valótlan adatot közöl, vagy bankkártyával visszaél. Az adatokat a mulasztás megszűnését követően még öt évig nyilvántartják.

A lakossági rendszerben tárolt élő mulasztások száma március végén megközelítette a félmilliót, ami több mint 60 százalékkal haladja meg az egy évvel korábbit. A tavalyi negatív rekordokat is megdöntő késedelmet regisztráltak: az első negyedévesben 82 ezer új mulasztás történt, több mint duplája a tavalyi első negyedévesnek.

A számok arra engednek következtetni, hogy a lakosság egy része egyre nehezebben bírja a ráakadó terheket – az

utóbbi két év megszorító intézkedései, a magasabb adók, a megemelkedett infláció és a munkanélküliség hatásai növekvő eladósodottság mellett jelentkeznek. A banki vezetők szerint a szektornak fel kell készülnie egy kockázatosabb, magasabb veszteségekkel járó időszakra.

A nemfizetés mögött részben egy tudatos, az utóbbi évekre jellemző, nagyobb kockázatvállalású hitelezési gyakorlat húzódik meg. (Magyarul: ránk tukmálják a hitelt.) Ezt a pénzügyi szektor kiugró nyereségsége is támogatta, mert a magas kamatrétek megfelelő fedezetet nyújtottak a növekvő kockázatokkal szemben.

A lakossági területen tovább nő a megbízható adatszolgáltatás jelentősége, amit az úgyne-

**VÁLLALKOZÁSOK: 432 MILLIÁRD.** A vállalkozási hitelportfólió leromlásának 2,4 százaléka nem mondható magasnak, de három éve nem látott szinten áll. Az új késedelmes vállalati állomány szintje nő, a március végi 432 milliárd forint közel 40 százalékkal magasabb az egy évvel korábbinál.

vezett teljes listás lakossági nyilvántartás – pozitív információt is tartalmazó hitelmúlt, pozitív adólista – bevezetése tovább segíthet.



Tartós fogyasztási cikkeknek gyakori a hitel

ILLUSZTRÁCIÓ: DM/DV

KÖLTS INKÁBB A BARÁTAIDRA,  
MINT SZERVIZRE.



Vásárolj most C30-at, és 3 évig nem lesz gondod szervizköltségre.\*  
Ezért akár 300 000 forintot is megtakaríthatsz – amiből a barátaiddal bebarangolhatjátok kedvenc tájaitokat. Autód pedig szakszerű gondoskodásban részesül. [www.hovany.hu](http://www.hovany.hu)

VOLVO C30

\* A KÖLTSÉGMENTES KARBANTARTÁS RÉSZLETEIT A MÁRKAKERESKEDÉSÜNKBEN ELHELYEZETT TÁJÉKOZTATÓ ANYAG, VALAMINT A [WWW.VOLVOCARS.HU](http://WWW.VOLVOCARS.HU) HÖNLAP TARTALMAZZA, A PERIODIKUS KARBANTARTÁS TETELES FELSOROLÁSAVAL A KÖLTSÉGMENTES MUNKÁKBA NEM TARTOZNAK BELE A KOPÓ ÉS FOGYÓ ALKATRÉSZEK ESETLEGES CSERÉI. AZ AKCIÓN A 2008. ÁPRILIS 1. ÉS 2008. JÚNIUS 30. KÖZÖTT MEGRENDELTE, ÚJ VOLVO C30 MODELLEKRE ÉRVÉNYESÍTHETŐ. A KEDVEZMÉNY EGYÉB KEDVEZMÉNYEKSEL NEM VONHATÓ ÖSSZE.

Együtt szebb az élet.

Volvo. for life



**HOVÁNY AUTÓ PLANET KFT.**  
SZEGED 6727 ALGYÓI ÚT 39.  
TEL.: 62/ 425 481, FAX: 62/ 556 302  
VOLVO@SZEGED.DEALERNET.HU

DÉLMAGYARORSZÁG  
PRESZTÍZS DÍJ

2007. DÉLMAGYARORSZÁG  
PRESZTÍZS DÍJ DÍJAZOTTJAI

Az év kisvállalkozása  
Filep Vizsigetelő Kft.  
Az év középvállalkozása  
H-Fest Kft.

Az év vállalkozása  
Legrand Zrt.  
Az év üzletembere  
Robert Telc, a Real Hungary Zrt.  
vezérigazgatója  
Üzleti innováció  
Griffsoft Informatikai Zrt.  
Az év környezetvédelmi díja  
Szegedfish Kft.  
Idén először átadtunk  
egy különdíjat is a legjobb  
üzleti weboldal üzemeltetőjének,  
a Real Hungary Zrt.-nek

**Vasárnap  
is van  
újság!**

Vasárnapi  
DÉLMAGYARORSZÁG