

## HÍREK

## SZIRBIK HÁZÁNÁL JÁRTAK A TÜNTETŐK

A szentesi ifjúsági ház elé szervezett tüntetést tegnap este a Fidesz helyi csoportja. Gyenes Ágota önkormányzati képviselő emlékeztetett arra: az az, hogy a kormánypártok megszavazták az egészségügyi törvényt, szétverték a közös kockázatvállalás alapuló társadalombiztosítást. A mintegy százfős csoport fáklyákkal felszerelve a szocialista Szirbik Imre otthona felé vonult. Az említett úton rendőrök biztosították a rendezvényt. A demonstrálók elénekelték az Internacionálét, petíciójukat azonban később adják át Szirbiknek.

## MEGHALLGATJÁK A PÁLYÁZÓKAT

A szegedi önkormányzat kulturális bizottsága ma délutáni ülésén, 15.30-tól a városházán hallgatja meg a Szegedi Nemzeti Színház főigazgatói posztjára pályázó négy jelöltet: Gyüdi Sándort, a szimfonikusok igazgató-karnagyát, Herczeg Tamást, a szabadtéri igazgató-helyettesét, Korcsmáros György színész-rendezőt és Maczelka Noémi tanzévezető főiskolai tanárt. A meghallgatás - amennyiben a jelöltek a helyszínen nem kérnek más - nyílt ülésen zajlik. A bizottság javaslatát a pénteki közgyűlés tárgyalja, és akkor választják meg a képviselők öt évre az új főigazgatót.

## MEGGYŐZŐ ORSZÁGJÁRÁSON A FIDELITAS

- A kormány azt üzeni a fiataloknak: „Ha nem gazdagok a szüleid, ne akarj továbbtanulni!” A felsőoktatási intézmények valamelyikébe 2006-ban 132 ezren jelentkeztek, 2007-ben már 24 ezerrel kevesebben - miközben az érettségizők száma nem változott. A csökkenés a tandíj következménye - mondta Szegeden Ágh Péter országgyűlési képviselő, a Fidelitas ügyvezető alelnöke. Csepreghy Nándor, a Fidelitas országos alelnöke, a népszavazás ifjúsági kampányfőnöke hozzátette: a március 9-i referendum a fiatalok jövőjéről is szól.

## SZEMKÖZT BOTKA LÁSZLÓVAL

Szerda esténként látható a Szegedi Városi Televízió és a Délmagyarország közös műsora, a Szemkőzt. Ma este fél nyolctól Márok Tamás és Szabó C. Szilárd Botka László polgármesterrel beszélget közgyűlési témákról és a költségvetésről.

## TÉRSÉGI AGRÁRTALÁLKOZÓ

A térség agráriuma számára szervez találkozó a Szegedi Tudományegyetem Mérnöki Kara és a Csongrád Megyei Agrárkamara a mezőgazdasági könyvhónap alkalmából csütörtökön, a József Attila Tanulmányi és Információs Központban. A 10 óra 30 perckor kezdődő rendezvényen az új agrártámogatási rendszerre való áttérésről, s a szakigazgatás új feladatairól tartanak előadást.

## ÚJ SZEGEDI SZÓRAKOZTATÓ- ÉS BEVÁSÁRLÓCENTRUM FORMÁLÓDIK

## Mégis a Mars téren épül meg a rendezvénycsarnok

A legújabb tervek szerint új szórakoztató- és bevásárlóközpontjává válik a városnak a Mars tér: egy sokak számára váratlan döntés szerint itt lesz a „szegedi Syma-csarnok”; tovább korszerűsítik a piacot és csak egy ugrás lesz a tértől az Árkád bevásárlóközpont.

## FEKETE KLÁRA

Hosszú távra eldőlt a Mars tér jövője: a nagykorúttal párhuzamosan, a mostani buszállomás helyén rendezvénycsarnok épül, a piac meglévő két kiscsarnoka kiegészül a nagycsarnokkal, az U pavilont pedig legvégül lebontják. A kendergyár helyén épülő Árkáddal együtt minden bizonnyal a szegediek új szórakoztató- és bevásárlóközpontját avatják majd fel 2010-ben.

A hiányzó láncszemek csak az elmúlt napokban kerültek a helyükre. Váratlan döntést hozott ugyanis a Szeviép-cégcsoport vezetése azzal, hogy a szegedi rendezvény- és konferenciaközpontot (RKK) mégsem a buszport fölé építik meg, hanem különálló létesítményként. S nem a Móravárosi körút és a Kálvária sugárút sarki telekre, hanem a Mars térre, ahová korábban irodaházat és bútóráruházat terveztek.

Miért változott az eddigi koncepció, és születt meg az immáron hatodik variáció? Pistru László, a Szeviép-cégcsoport résztulajdonosa azt válaszolta, a Mars tér vonzóbb hely egy rendezvény- és konferenciaközpont számára: sétány köti majd össze a szűkebben vett belvárossal, s egymást erősítik az Árkáddal és a megszépülő piaccal. Ehhez az elképzeléshez a rendezési tervet sem kell módosítani.

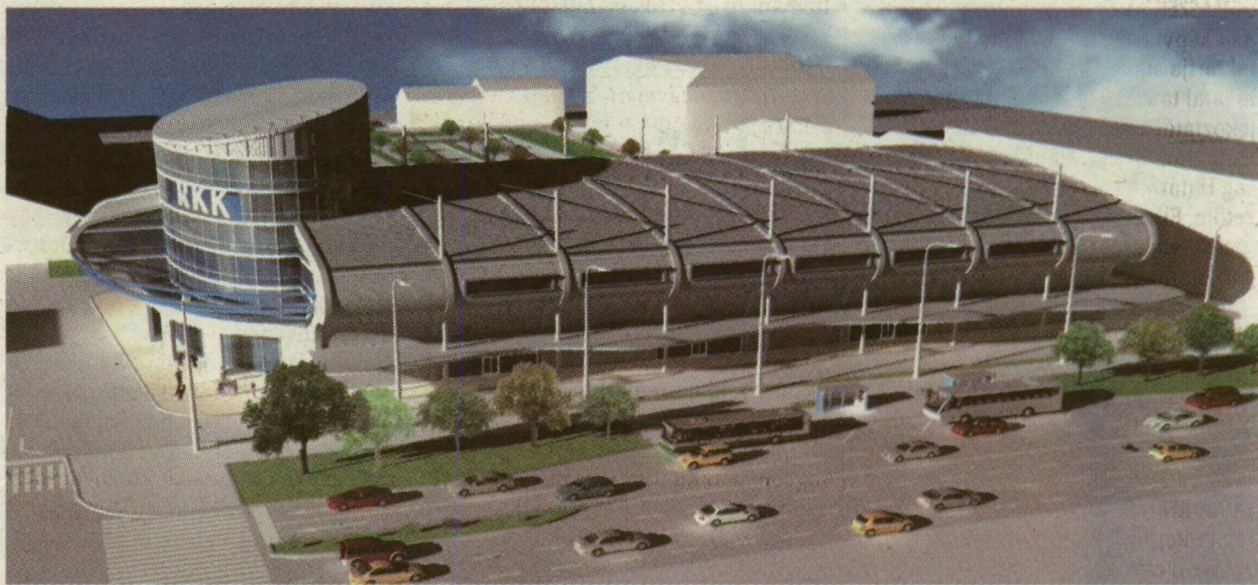
Az új tervnek köszönhetően nem egyszerre „túrják fel a várost”, mert előrehozzák a buszportprojektet: már

**ELLENZÉKI AGGÁLY.** A Mars tér rehabilitációját a Fidesz-frakció is szorgalmazta - reagált a tervekre Húvós László frakcióvezető, aki kijelentette: szerinte a rendezvénycsarnok túl közel kerül a lakóépületekhez, és amennyiben ott még diszkót is üzemeltetnek, akkor az kellemetlenségeket okoz a lakóknak. Egyébként a Fidesz-frakció nem támogatja ezt a beruházást, és nem akarta a korábban ide tervezett bevásárlóközpontot sem.



A BUSZÁLLOMÁS MA

Fotó: Frank Yvette



ÉS AMI A HELYÉRE JÖN: A RENDEZVÉNYCSARNOK

Látványterv

idén elkezdhetik és 2009-re átadhatják a Kálvárián. És amikor a buszállomás kiköltözik a Mars térről, rögtön belefoghatnak a kétféle rendezvényközpont-beruházásba, hogy a tervezett határidőre, 2010-re felavathassák.

Mint ismeretes, a Mars téren, a Tisza Volán Zrt. tulajdonában lévő telken a cég azért építhet, mert különböző ingatlanseréssel, valamint az új buszállomás felhúzásával erre megszerezte a jogosultságot. A hasonlóképpen a tulajdonába került SZVSE-pályán lesz majd az a bizonyos bútóráruháza (Kika), amely a Mars térről - a város szerint helyesen - szorult ki.

## RKK, sok funkcióval

RKK, sok funkcióval. Az ötezer négyzetméteres rendezvénycsarnok - amelyben konferenciákat, kiállításokat is rendeznek a sportesemények lebonyolítása mellett - hatszintes lesz, az autóknek mélygarázst építenek. A küzdőtér földszintjére mobil, kiszedhető lelatót terveztek, a felső részre fix lelató kerül. Összesen ötezen tudnak egyszerre leülni a létesítményben. Az üvegfalú főépületben irodák, kiegészítő helyiségek, kisebb konferenciatermek lesznek, a küzdőtér 3500 négyzetméterre pedig fallal kettéválasztható.

Szentgyörgyi Pál gazdasági alpolgármester elmondta, ezzel az új tervvel a kereskedők kérése is teljesül, akik egyetlen kereskedelmi létesítménynek se örültek volna. Az önkormányzat a rendezvénycsarnok-beru-

házással párhuzamosan valósítja meg a maga Mars téri rehabilitációs projektjét, szintén uniós forrásból. Másfél milliárdból megépül a nagycsarnok, megszépül a tér, a parkoló, legvégül pedig az U pavilont is lebontják.

## Pénzköteget termel a plakátváros

Szegeden több mint 100 ezer négyzetméter reklámfelület található közterületen. A város reklámbevételének - ez mintegy 80 millió forint - 30 százalékát óriásplakátok adják. Az egy négyzetméternél nagyobb reklámtáblákat csak építési engedéllyel lehet telepíteni, ennek hiányában akár a magánterületen felállított táblákat is eltávolítják.

## HORVÁTH LEVENTE

A város közterületeinek reklám célú hasznosításáért a Szegedi Városkép Kft. felel. A táblák kihelyezéséért közterület-használati díjat szednek és ellenőrzik, hogy a már kitett hirdetésekhez beszereztek-e a szükséges engedélyeket. A kft.-nek öt évvel ezelőtt 30 millió forint árbevétele volt reklámokból, ami tavaly 80 millió forintra duzadt.

Szeged különböző városrészeinek más és más a reklámértéke, a kihelyezett táblák díjszabásait is ennek megfelelően alakították ki. Az első díj kategóriába a belváros, a Fonógyári út, a Temesvári körúton belüli terület a Tisza vonaláig, valamint a főutak, városkapuk és a külső körút két oldala tartozik. Egy itt kihelyezett, 12-15

négyzetméter (ekkor egy átlagos óriásplakát) közötti felület négyzetméterenkénti közterület-használati díja 1060 forint havonta. A szabadtéri reklámmal foglalkozó cégeknek - akik aztán tovább értékesítik a felületet - 12 ezer 720-tól 16 ezer 900 forintot kell fi-

zetniük a havi bérletért az óriásplakát méretétől függően.

A város reklámbevételének 30 százalékát, mintegy 24 millió forintot adják óriásplakátok. A kft. csak közterületről jogosult használati díjat szedni, de a magánterületen kihelyezett táblák építési engedélyt is ellenőriztetik a hatóságokkal.

A nem engedélyezett táblák kihelyezésével szemben szabálysértési és birtokvédelmi eljárást kezdeményeznek, és utólag a közterület-használati díjat is megfizetetik az illegális plakátoló-

**RENDCSINÁLÁS.** - A város reklámbevételeinek egy részét - így az óriásplakátok közterület-használati díjából befolyt összeget is - városi rendezvények finanszírozására, illetve fejlesztésekre fordítják. Tavaly hétfelmillió forintos beruházással 32 darab plakátos hengert vásároltunk, valamint elkezdtük az E5-ös bevezető szakaszának területrekonstrukciós programját is. Ide kivilágított reklámtáblák és tuják kerülnek majd - mondta el Szélpál Gábor, a Szegedi Városkép Kft. ügyvezetője, aki ígéri, hogy a városba érkező autók hamarosan áttekinthetőbb és esztétikusabb táblaerdővel találkozhatnak. Első lépésként a közelmúltban mintegy 200 - egy négyzetméternél kisebb - reklámtáblát távolítottak el az E5-ös Szegedre bevezető szakaszán.



A BELVÁROSBAN DRÁGÁBB A PLAKÁT - A DÍJSZABÁST A VÁROSRESZEK „REKLÁMÉRTÉKÉHEZ” IGAZÍTJÁK

Fotó: Segesvári Csaba