

A britek fejenként 706 angol fontból vásárolnak A KARÁCSONYI KÖLTÉS HANGULATJAVÍTÓ

Az angliai vásárlók karácsony előtt lerohanják a luxuskategóriás ajándékokat, költséges szerkeztűket vásárolnak, és rengeteg pénzt vernek el partikra. A britek átlagosan élelmiszerre, az ünnepi kellékekre, ruhákra és ajándékokra idén 7 százalékkal költenek többet, mint tavaly, ebben az évben 706 fontot (negyedmillió forintot) hagynak az üzletekben – olvasható egy tanulmányban.

SEAN POULTER (DAILY MAIL)

Egyre többen próbálnak sokat költeni, hogy boldogabbá tegyék a karácsonyukat. Karácsony előtt a saját vágyak kielégítése és a luxus mindennapi témává vált: most a híres tervezők táskái és ruhái a legnépszerűbbek. A partikra és a társas együttlétekre a megkérdezettek 18 százaléka költ előszeretettel. A britek vásárlási szokásairól szóló friss tanulmány azt is megmutatta, hogy a vásárlók körülbelül 14 százaléka veszi meg az ajándékokat az interneten, vagyis kétszer annyian, mint egy évvel ezelőtt. A fogyasztók 74 százaléka a karácsonyi ajándékokat is e-mailben vagy internetes honlapon rendeli meg, és kétharmaduk keres a neten különböző termékeket.

A karácsonyi örületben egyébként a kisebb keresetű és a szegény családok sem akarnak alulmaradni. A Bank of England 2006 augusztusa óta öt alkalommal növelte kamatait, miközben

az infláció 3,8 százaléka. A számok logikája szerint azoknak a családoknak, akik nagy hitelt vesznek fel, össze kell húzniuk a nadrágszíjat.

Egy szeptemberben készített kutatás szerint az átlagosan elköltött pénz a 2006-ban megállapított 662 fontról idén 706 fontra nő. A fogyasztók 17 százaléka a tervek szerint idén sokkal több luxuscikket vesz, mint egy évvel ezelőtt, és 19 százaléka szándékozik márkás táskát, cipőt választani ajándékba barátjának vagy családja tagjainak. További 19 százaléknak került fel az ajándéklistájára drága, márkás termék, ezek 31 százaléka 16-31 év közötti nő.

A brit fogyasztók egyre többet költenek. A partizás ismét divatba jött. A társas együttlétre is sokkal több pénzt fordítanak, mint 2006-ban: pubokba, klubokba és étterembe járásra személynként 18 százalékkal többet, mint tavaly, vagyis idén 143 fontot.



■ Kirakat. Nem csak pénzkérdés az ajándék

Az év középvállalkozása Presztízs Díjat a vásárhelyi H-Fest Kft. kapta

KEMÉNYEN ALAPOZTAK



■ Hajdú József az elismeréssel. Megdolgoztak érte

FOTÓ: KARNOK CSABA

A lapunk kezdeményezésére alapított, a gazdaságban elért sikereket elismerő Presztízs Díjat hat kategóriában osztottuk ki az idén Csongrád megye vállalkozásai és üzletemberei között. A díjazottakat hétről hétre A pénz beszél mellékletünkben mutatjuk be olvasóinknak. Most Hajdú József, a vásárhelyi H-Fest Kft. ügyvezető igazgatója számol be arról, milyen munka áll a mögött, hogy a cég elnyerte Az év középvállalkozása díjat.

KOROM ANDRÁS

Hajdú József, a H-Fest Kft. ügyvezető igazgatója 1992-ben egyéni vállalkozóként kezdte tevékenységét Vásárhelyen. Nevét könnyen meg lehetett jegyezni, hiszen az akkoriban induló helyi rádióban gyakran elhangzott reklámszlogenje: „Hajdú József festőmester, kidolgozott felsőtesttel”. Mint mondja, sokat köszönhet az évek során több változatban is megújított reklámmondatnak, hiszen erről megismerték, és megjegyezték a nevét. Hiába dolgozott ugyanis ennek előtte az Építőipari Szövetkezetként, csongrádi származású lévén, már egyéni vállalkozóként szinte a semmiből kellett megteremtienie ismeretségi körét, munkájának minőségét, megbízható-

ságát. Mindazt, ami felettébb szükséges a vállalkozás sikeréhez.

– Nemcsak az ismerettségért, az ügyfélkörért kellett megküzdenem, hanem ütőképes, megbízható csapatot is létre kellett hoznom. Ez olyannyira sikerült, hogy van olyan munkatársam, akivel – éppen az építőipari szövetkezeti ismeretség miatt – több mint huszonegy éve dolgozunk együtt – mondta Hajdú József.

A H-Fest Kft. nemrégiben új, felületkezelő üzem hozott létre a Mester utcában. Itt porfestést végeznek. Ez a társas vállalkozás formájában működő üzem azonban csak a kft. egyik része, a cég fő profilja továbbra is az építőipari festés.

**Hajdú József
festőmester,
kidolgozott felsőtesttel.**

Hajdú József

Hajdú József az egyik legkomolyabb feladatuknak a Szegedi Ítéltábla épületének festését tartja, a kivitel, illetve mérete miatt. Referenciamunkáik köre sorolja a vásárhelyi Móricz Zsigmond utcai társasház, az Emlékpont és a Fe-

HATTÓL NEGYVENIG. Közvetlenül a cégnél nyolcan dolgoznak, de ha nagyobb munkáknál igénybe veszik alvállalkozók közreműködését is, előfordul, hogy egyszerre harmincan-nyolcvan is dolgoznak egy-egy munkán.

lete Sas, illetve a szegedi házasságkötő terem festését is. Most fejezték be a gyöngyösi Károly Róbert Főiskolát, de részt vettek a szegedi sebészeti klinika oktatótermének felújításában és a szegedi II. kórház rekonstrukciójában is.

– Azt hiszem, a vállalkozás sikerének az a titka, hogy már az elején jó alapokat kell lerakni – tette hozzá. Az ügyvezető igazgató elmondta: meglepetésként érte, hogy cégük kapta meg a Presztízs Díjat. Vásárhelyiként nem is számított rá, hogy elnyerhet egy, a megyeszékhelyen alapított elismerést. A cég tovább fejlődik, hiszen a munkát megkönnyítő gépeket szereznek be, hogy segítségükkel hatékonyabban és könnyebben tudnak majd dolgozni, azaz piacot is nyernek. Az elismerésnek máris van hozadéka: a H-Fest nyerte el a szintén idén Presztízs Díjat kapott Reál Hungary Zrt.-től a Tisza Center festési munkálatait.

A román oldalon nagyon építenék

SZEGED–ARAD GÁZVEZETÉK

Még 2006 végén, egy magyar–román kormányúléseken írt alá olyan megállapodást a két ország, hogy Szeged és Arad között gázvezeték épüljön. Mára román oldalról egyre jobban sürgetik a közös beruházást, odaát már hozzá is fogtak az építkezéshez.

FEKETE KLÁRA

Románia azt szeretné, hogy gázvezeték kösse össze saját gerinchálózatát a magyarországgal, ezáltal Nyugat-Európából is földgázhoz jusson. Ennek egy feltétele van, a Szeged és Arad közötti vezeték megépítése. Romániában az ottani földgázszállítási infrastruktú-

rát gondozó Transgaz építené a vezeték, itthon pedig a Mol Nyrt. Nemrégiben az Égáz-Dégáz Zrt. tulajdonosa, a Gaz de France bejelentette, hogy jelentős tőkével szállna be a gerincvezeték kiépítésébe, hiszen ezzel „előfizetők” számát növelhetnék.

Szerettük volna megkérdezni a Mol Nyrt.-t is, mi az akadálya annak, hogy a beruházás magyar részről minél előbb elkezdődjön, de Bacsúr György sajtószóvivő nem reagált megkeresésünkre: se e-mailben, se telefonon. Azt azonban más forrásokból megtudtuk, hogy leginkább a románok sürgetik az építkezést, mivel az ő hálózatuk

„csonka”, vagyis egyirányú, csak Oroszország felől és felé működik. Magyarország ezzel szemben keleti és nyugati irányban, ki és befelé egyaránt, jól kiépített hálózattal rendelkezik. Szerbia felé még egy kis kapacitású tranzitvezeték is megépült.

Természetesen a Molnak se lenne rossz üzlet a Szeged és Arad közötti 100 kilométeres vezeték létrehozása, hiszen egy ilyen összeköttetés az ellátás biztonságát növeli, valamint üzletet hoz. A 100 kilométer hosszú vezeték 60 kilométer Románia területén menne, a Transgaz ennek már mintegy 30 százalékát meg is építette.



■ Az algói gázüzem, madártávlatból. Hálózat kell

FOTÓ: SCHMIDT ANDREA