

A PÉNZ BESZÉL

SZERKESZTI: KOVÁCS ANDRÁS, FÁBIÁN GYÖRGY ■ 2007. NOVEMBER 26.

AZ ÉV VÁLLALKOZÁSA PRESZTÍZS DÍJAT A SZENTESI LEGRAND ZRT. KAPTA

Külföldön is versenyképesek

A lapunk kezdeményezésére alapított, a gazdaságban elért sikereket elismerő Délmagyarország Presztízs Díjat hat kategóriában osztottuk ki idén Csongrád megye vállalkozásai és üzletemberei között. A díjazottakat hétről hétre A pénz beszél mellékletünkben mutatjuk be olvasóinknak. Most Károlyi László, a szentesi Legrand Magyarország Zrt. vezérigazgatója számol be arról, milyen munka áll a társaság azon eredményei mögött, amelyeknek köszönhetően idén Az év vállalkozása díjat kapták.

A szentesi Kontavill Rt.-t éppen 15 éve vette meg a francia multinacionális cég, a Legrand. Lapunk Presztízs Díja felfogható a privatizációt követő időkben már Legrand Zrt. nevet viselő szentesi gyár születésnapjajának is: Károlyi László vezérigazgató azt mondta az elismerésről, hogy örültek neki, mert 550 ember munkáját dicséri. – Nagyon kemény, munkás évek állnak mögöttünk – fogalmazott, hozzátéve: van egy álmuk, mégpedig az, hogy száz év múlva is egy dinamikus, nemzetközi mércével mérve is versenyképes vállalkozás működjön, és a dolgozók unokái is szívesen vállalják a gyárat munkahelyüknek.

Az elmúlt két esztendő az intenzív fejlesztés jegyében telt a Legrandnál, ahol az árbevétel 2006-ban 4 milliárd forinttal emelkedett. A tavalyi 13 milliárdos árbevétel az idén is ugyancsak 4 milliárddal akarják növelni. Eredményük is megduplázódott, és 2007-ben is növekedésre számítanak. A vezérigazgató szerint a sikereik titka az emberekben rejlik.

Egyike a hatvannak

– Jó csapatot kell összegyűjteni, figyelni kell a vevők és a dolgozók innovatív ötleteire – vallja Károlyi László. A Legrand Zrt. kettős versenyhelyzetben van: részint a hazai piacon, részint pedig a cégcsoporton belül. A francia ér-



Károlyi László vezérigazgató szerint a sikerük egyik titka a jó csapat

FOTÓ: KARNOK CSABA

dekltség multinacionális cégnek egyébként hatvan gyára van a világ számos országában.

90 százalék export

A szentesiek a termékeik 90 százalékát exportálják, ugyanakkor Magyarországon is állják a versenyt. A kettős dugaljka tervezésében is jeleskednek, a Legrand-csoporton belül ez a specialitásuk. Idehaza pedig ennek is köszönhetően a szerezvényekkel hagyományosan piacvezetőnek számítanak.

Károlyi László elmondása szerint a vállalatcsoport vezérigazgatója további fejlődési lehetőséget ígért a szentesi gyár-

nak, amely Kelet-Közép-Európa regionális beszerzési irodáját is működteti Magyarországon. De részt vehetnek abban a projektben is, amelyek keretében tehetséges fiatalok különböző szakmákban mélyíthetik gyakorlati ismereteiket. A kurzusok végén pedig a pályakezdő szakemberek állást kaphatnak a Legrand-csoporton belül. Ezt azért tartja jelentős eredménynek Károlyi László, mert a régióban egyre nehezebb megfelelő képzettséggel rendelkező szakembert találni. Céljuk az, hogy szakmai tudás-központ legyen a szentesi gyár.

A létszámot csak kisebb mértékben emelik a következő időszakban. Az elmúlt há-

rom év alatt viszont 460 főről 550-re bővült az alkalmazotti létszám. A komoly gyártóbázisukat megtartva a magas szakmai tudást igénylő termékeket gyártják, az alacsonyabb felkészültséggel is elkészíthető cikkeket pedig kooperációs partnereiknek adják.

Európai mércével

A Legrand Zrt. a nemzetközi vállalatcsoporton belül az eredményei alapján most már a középmezőnyben van. – Az eredmények bizonyítják, hogy meg tudjuk ragadni a lehetőségeket – mondta Károlyi László. Az elmúlt évek több milliárdos beruházásával lezárult az infrastruktúra fejlesztése. Európai mércével a szentesi gyár egyike a legerősebbeknek. A következő évre óvatosabb növekedést terveznek részint a hazai piac beszűkülése miatt, részint pedig azért, mert a vállalatirányítási rendszert akarják átalakítani. Egyidejűleg ugyanis nem lehet intenzíven növekedni és struktúraváltást végrehajtani.

BALÁZSI IRÉN

<p>2007. DÉLMAGYARORSZÁG PRESZTÍZS DÍJ DÍJAZOTTJAI</p>	<p>Az év vállalkozása Legrand Zrt.</p>
	<p>Az év üzletembere Robert Telc, a Real Hungary Zrt. vezérigazgatója</p>
<p>Az év kisvállalkozása Filep Vizsigetelő Kft.</p>	<p>Üzleti innováció Griffsoft Informatikai Zrt.</p>
<p>Az év közép vállalkozása H-Fest Kft.</p>	<p>Az év környezetvédelmi díja Szegedfish Kft.</p>
	<p>Idén először átadtunk egy különdíjat is a legjobb üzleti weboldal üzemeltetőjének, a Real Hungary Zrt.-nek</p>

Hetvenhét új mestert avattak

A regionális fejlesztési program (ROP) támogatásával indított felkészítő tanfolyamoknak köszönhetően kilenc szakmában hetvenheten tettek sikeres mestervizsgát a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamarában.

Az idén először nyílt alkalom arra, hogy egyszerre kilenc szakmában vállalkozók, illetve rátermett alkalmazottak támogatással szerezzenek mestercímet a kamaránál. Hetvenheten tettek sikeres vizsgát: villanyszerelő, kőműves, gázvezeték- és készülék-szerelő, pék, gáz- és olajtűző berendezés

szerelő, fodrász, kozmetikus, autószerelő és autovillamossági szerelő szakmában. A oklevelek átadására meghívták a rendezvényre a kézműves mesterek két mai is alkotó doyenjét, a 94 éves Rátkai Sándor szegedi papucsost és a 92 esztendő Babarcsi János üllési kádármestert is.

Pálfalvi Zsolt, az Országos Közoktatási Értékelési és Vizsgaközpont (OKÉV) regionális igazgatójának megfogalmazása szerint, arról ismerszik meg a mester, hogy valamit nagyon tud, emiatt feltekint rá környezete, tanácsot kérnek tőle, elkezdik mesternek szólítani, s tanítványai lesznek – tanulóként vagy munkatársként. Orcsik Sándor, a kamara kézműves alelnöke a

szakma diplomájának nevezte a mesterlevelet. Emlékeztette a kandidáló mestereket arra, hogy a magyar kézműipar minden időben meg tudta őrizni helyét az európai kézművességben, jelentős szerepet vállalva a polgárosodásban. Az alelnök – aki maga is jó nevű javítóműhelyt vezet – a mesterek lelkére kötötte: csak olyan munkát vállaljanak el, amelyet határidőre, jó minőségben teljesíteni is tudnak. Szügyi György, a kamara oktatási, szakképzési munkabizottságának elnöke – civilben tekintélyes tanácsadó és iskolaközpont vezetője – praktikusán azt kívánta az új mestereknek, hogy tudjanak is megélni a tisztas iparból.

Ö. F.

Lejtmenetben a tőzsde

A Budapesti Értéktőzsde (BÉT) részvényindexe, a BUX az elmúlt héten 1250 pontot, 4,7 százalékot esett, 25 ezer 331 ponton zárt. Kedvezőtlen nemzetközi tőkepiaci hangulatban tovább estek a részvényárak a múlt héten, miután a megelőző két héten is 1,17, illetve 1,78 százalékkal süllyedt az index.

BUDAPEST (MTI)

A vezető papírok mindegyike veszteséggel zárt, a részvénypiac heti forgalma 130,5 milliárd forint volt, míg az előző héten 150,6 milliárd forint értékben születtek üzletek. A legnagyobb forgalmuk az OTP-részvényeknek volt, több mint 80 milliárd forint értékben forogtak, a teljes részvénypiaci adásvétel 62 százalékát adták.

Az amerikai másodlagos jelzáloghitelek válsága tovább gyűrűzik, és a befektetők elhúzódozó hatással számolnak, miután egyre újabb és újabb

bankok, pénzintézetek jelentik be az ezzel kapcsolatos veszteségeiket. A válság miatt a bankszektor részvényei nyomás alatt vannak, ami az OTP árfolyamán is meglátszik, annak ellenére, hogy a magyar pénzintézetnek nincs közvetlen kitettsége a nem elsőrendű jelzáloghitel-piacon.

Az OTP részvények ára egy hét alatt 7 százalékot esett, 8200 forintra csökkent. A Mol volt a legstabilabb a vezető papírok közül, az olajrészvény 1,93 százalékkal gyengült, 25 ezer 345 forintot ért pénteken.

Ön szeret barkácsolni, kézimunkázni otthonában?

Véleményközelben

A Pannon véleményalkotó SMS-rovata

Írja meg heti kérdésünkre választát SMS-ben a **06-20/554-2444-es telefonszámra!**

A hét kérdése:

Önnél van otthon (általában) egy üveg bor?

54% igen

46% nem

Várjuk olvasóink SMS-szavazatait!

Küldjenek frappáns választ vagy egy egyszerű igent, nemet a kérdésre! A legjobb válaszokat megjelentetjük! Szívesen vesszük, ha kérdést is javasolnak, miről tudjuk meg a köz véleményét?



	<h3>KAMARAI HÍREK</h3>	
--	------------------------	--

MI VAN A KONNEKTOR MÖGÖTT, AVAGY MI VÁLTOZIK AZ ENERGIA-SZOLGÁLTATÁSBAN JÖVŐRE?

Az új villamosenergia-törvény hatása a kis- és középvállalkozásokra

A rendezvény időpontja: 2007. november 27., 9.30 óra

A rendezvény helyszíne: CSMKIK-székház, I. emeleti Lednitzky Terem

Előadó: Kovács Krisztina, kommunikációs igazgató és Strifler György értékesítési osztályvezető, Démász Zrt.

A rendezvényen a részvétel ingyenes! Előzetes regisztráció szükséges, melyet 2007. november 26-ig kamaránkhoz eljuttatni szíveskedjen.

ADÓVÁLTOZÁSOK 2008 – A 2008. január 1-jén hatályba lépő főbb adó-változások részletes ismertetése

Előadó: dr. Papp István főosztályvezető, APEH Központi Hivatal

Az előadás időpontja: 2007. november 29., 9 óra

Az előadás helyszíne: kamarai székház II. emeleti konferenciaterme

A rendezvényen való részvétel díja kamaránk tagdíj- és szolgáltatásdíj-hátralékkal nem rendelkező tagjai számára 3000 Ft/fő + áfa, hátralékkal rendelkező tagok, valamint nem kamarai tagvállalkozások számára 8000 Ft/fő + áfa.

REGIONÁLIS KAMARAI PÁLYÁZATÍRÓ SZAKÉRTŐI HÁLÓZAT – FOGADÓÓRA

Dátum: 2007. november 27. (kedd), 15.00 óra

Pályázati témakör: DAOP-2.1.B.C.D.E.F – Versenyképes turisztikai termékek és attrakciófejlesztés támogatása

Részt vevő pályázatíró szakértők: INNOV HUNGARICUM KFT.

KÖNYVELŐK TOVÁBBKÉPZÉSE

A kamara kht.-ja folyamatosan indítja a könyvviteli szolgáltatást végzők továbbképzését vállalkozási és államháztartási területeken. A következő képzés vállalkozási szakon Szegeden december 6-7., 13-14-én, 13.00-16.30 óráig lesz. Jelentkezési lap és további felvilágosítás a 486-987/131-es melléklet kérhető, további tanfolyamainkról a www.csmkik.hu honlapon is tájékozódhatnak az érdeklődők.

CSONGRÁD MEGYEI KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA

6721 Szeged, Párizsi krt. 8-12.

Tel.: 62/426-343, 486-987 • Fax: 62/426-149

E-mail: info@csmkik.hu • Web: www.csmkik.hu