

CÉGEGYESÜLÉS A TÁVKÖZLÉSBEN: INVITELBŐL INVITEL

## „Lehet saját utad”

A HTCC csoport az Invitel felvásárlásával, 1,1 millió ügyféllel Magyarország legnagyobb alternatív vezetékes távközlési szolgáltatójává vált. A Csongrád megyei fogyasztóknak nem kell új nevet megtanulniuk a céggyesülés miatt, az új szolgáltató a jól csengő Invitel márkanévet használja szerte országban. A cégcsoport exkluzív galavacsorát adott partnereinek múlt csütörtök este Szegeden, a Tisza Szállóban. A műsorban fellépett Somló Tamás és a táncpartnere, Südi Iringó is. A megújult Invitel szlogenje: Lehet saját utad. Az új üzleti filozófiáról Zsembery Györgytől, a cég marketing vezérigazgató-helyettesétől kértünk magyarázatot.

– Vezérigazgató-helyettes úr, új szlogenjükből ítélve, fényévnyi távolságra járnak már attól az időtől, amikor az emberek még az egyentelefont is évekig várták sorukra. Hol tart ma a távközlés?

– A piacgazdaságra való áttéréssel Magyarországon is először el kellett jutni a hiánytól a kínálatig. Könnyű volt hozzászokni ahhoz, hogy nem kell könyörögni többé senkinek azért, hogy a pult alól, vagy kapcsolatán keresztül segítsen hozzájutni valamilyen termékhez vagy szolgáltatáshoz – kínálják és választhatunk. Az információk és újdonságok zuhatagában viszont sokkal nehezebb felismerni az embernek, hogy személy szerint neki mire van szüksége. De jó úton járunk. Ma már egyre többen tudják például, hogy mire érdemes használni a mobiltelefont és mire a vezetékessé. Akik megtartják vonalas telefonjukat, már tudatosan választanak, van, aki csak azért, hogy hívásokat kezdeményezzen vagy fogadjon nagy biztonsággal (amit helyben nemsokára ingyen tud megtenni), más a csúcsmínőségű ADSL szélessávú internet-hozzáférés miatt. Hamarosan a tévécsatornák is foghatók lesznek ugyanezek a kábeleken. S ki tudja, mi jön még?

– Az internetszolgáltatásnál leragadva, gondolom, messze nem használjuk még ki a világháló adta lehetőségeket?

– Ennek is meg kell tanulni a kultúráját. De azért egyre többen ismerik fel, hogy nem mindegy például, hogy órákat áll-



Zsembery György: A cégváltozásokat a szolgáltatások színvonalában vehetik észre az ügyfelek

FOTÓ: DM/DV

dogál valaki a sorban valamelyik hivatalban, vagy elintézi a dolgot az interneten; kimegy-e az állomásra indulás előtt fél órával, hogy megvegye a menetjegyeket, vagy miután megnézte a menetrendet a világhálón, ugyanott megrendeli a jegyeket is. Miközben hagyományos levelet már alig írunk, a fiatalok pláne nem, szívderítő, ahogy alkalmazkodva a világhoz, nagyszülők sora tanul meg e-mailezni, így tartva a kapcsolatot unokáikkal. Az üzleti vállalkozásoknál ennél is többről van szó, hiszen a telekommunikációs eszközök a költségek optimalizálásában, a gyorsaságban, az együttműködésben, az üzlet fejlesztésében, a versenyképességben egyaránt szerepet játszanak.

– Lehet saját utad, mondja az új szlogen. Mit jelent ez az ügyfeleknek a gyakorlatban?

– Hogy ne elégedjenek meg a tömegeknek nyújtott szolgáltatásokkal! Sokkal többről van szó. Azt szeretnénk, ha mindegyik ügyfél érezné, róla szól, amit csi-

nálunk. Nem azt mondjuk, hogy vedd meg ezt meg azt, mert ezért meg azért jó, hanem az ügyfél maga jöjjön rá, hogy mi jó neki és mire van szüksége – mi abban segítünk, hogy a legjobb megoldást találjuk meg számára. Szeretem azt a magyar szót, hogy szolgáltatás, mert sok mindent kifejez: hogy hogyan beszélnek velem, mennyi idő múlva javítják ki a hibát, a számla érhető-e. Nagy energiákat fektetünk abba, hogy folyamatosan elemezzük a fogyasztói szokásokat, elvárásokat. Ennek megértése sokkal közelebb visz bennünket az üzleti sikerhez, mint bármilyen más.

– A rendszerváltás óta jó pár nevet tanultunk meg a távközlésben is, így kifejezetten jólesik a Csongrád megyeieknek, hogy a cégóriás pont az Invitel nevet tartotta meg. Minek köszönhetjük?

– A kérdés az volt, hogy teljesen új név, vagy a cégcsoport tagjai közül valamelyik. A kutatások végén az derült ki, hogy földrajzi helytől, a települések és ügyfélcsoportok méretétől függetlenül a legismertebb és legkedveltebb név az Invitel. Erre a hírnévre persze rá is szolgált a cég, hiszen minden ügyfélcsoportban megbízható partnernek bizonyult. A céggyesüléssel létrejött tőkeerősebb, nagyobb ügyfélszámmal rendelkező vállalat viszont többet tud fejlesztésekre fordítani, ezáltal változatosabb és piacképesebb szolgáltatásokat képes nyújtani. Mivel csoport birtokában van Magyarország legmodernebb saját tulajdonban lévő gerinchálózata is, a szolgáltatások biztonsága még erősebb lesz. Tehát ahogy szolgáltattunk az ügyfeleknek, abban kell éreznük változást.

Ó. F.

## CÉGINFÓ

Invitel márkanév alatt egyesítette termékeit és szolgáltatásait 2007 szeptemberétől a HTCC-csoport (Hungarian Telephone and Cable Corp.). A cégóriás többségi tulajdonosa az Invitel, a Hungarotel, a PanTel vállalatoknak. Nemrégiben megvásárolta a Tele2 hazai részesedését is. A cégcsoportnak így 1,1 millió vonalas telefon és/vagy ADSL ügyfele van.

## Östermelők járulékfizetése

Az östermelők jogszabályban meghatározott köre 2007. január 1. óta járulékfizetővé vált. Az év elején számos cikk foglalkozott a témával, de akkor néhány kérdés még nyitott maradt.

## MUNKATÁRSUNKTÓL:

Az egyik alapvető kérdés az volt, hogy járulékalapot képez-e a támogatás. A válasz igen, tehát járulékot a 2006. évben bevételként elszámolt támogatás után fizetni kell. Továbbra sem számít bele a támogatás a járulékfizetés módját (és nem a tényleges járulékalapot!) meghatározó 7 millió forintos bevételi összeghatárba.

Alapvető problémát jelentett az, hogy a törvény nem határozta meg a kezdő östermelő fogalmát. A kezdőnek minősülő östermelő ugyanis a minimálbér után fizet járulékot, a nem kezdő pedig 7 millió forintos bevételi értékhatár alatt a megelőző év bevétel alapján, az e fölötti bevétellel rendelkezők pedig a minimálbér után. Az APEH egységes álláspontot alakított ki, mely szerint az az östermelő minősül kezdőnek, aki az igazolványa (és nem a betétlapja) kiváltását megelőző három naptári éven belül nem rendelkezett östermelői igazolvánnyal.

A járulékfizetés megállapításának törvény által megadott módozatai között szerepel az a verzió is, mely szerint az östermelő az adott év február 12-éig választhat magasabb járulékfizetési alapot a törvény által meghatározottnál. Itt lehetőség van arra is, hogy az östermelő a kiszámítottnál magasabb, de a minimálbérmel kisebb összegű járulékalapot vállalja a járulékfizetést. Tehát azoknál az östermelőknél, akik a megelőző évben 7 millió forint vagy az alatti bevétellel rendelkeznek, a bevétel 20 százaléka 1 hónapra jutó összege feletti összeg mint járulékalapot után vállalhatják a járulékfizetést. Ez azonban azt is jelenti, hogy az általa vállalt járulékalapot után már nem csak a 8,5 százalékos nyugdíjjárulék, illetve a 4 százalékos egészségbiztosítási járulékfizetési kötelezettsége áll fenn, hanem helyettük a 29 százalékos társadalombiztosítási járulékot, a 8,5 százalékos nyugdíjjárulékot, illetve a 7 százalékos egészségbiztosítási járulékot kell megfizetni.

A 7 millió forint bevételi értékhatár alatti östermelők továbbra sem fizethetnek a 8,5 százalékos nyugdíjjárulékot magánnyugdíjpénztári tagdíjat, ennek ellenére, ha tagságra kötelezettek, be kell lépniük egy általuk választott magánnyugdíjpénztárhoz.

Az év elején az östermelő biztosított jogállásának bejelentésére az adóhivatal a 07T1051-es számú nyomtatványt rendszeresítette. Ezt a nyomtatványt 2007. március 29-től már nem lehet alkalmazni, helyette a 07T1041-es nyomtatvány szolgál, mind a bejelentésre, mind a változás bejelentésére.

## Kártérítést követelnek az II Ferrótól

## MTI

Kártérítési pert indított az II Ferro ellen több mint száz károsult, amiért az autóreklámmal foglalkozó cég február óta nem fizet. A keresetlevelet – amelyben a felperesek azt szeretnék elérni, hogy az II Ferro fizesse vissza a befizetett díjakat, valamint kapják meg a megígért havi összeget, késedelmi kamattal együtt – pénteken nyújtották be

a Fővárosi Bíróságra. Bense László ügyvéd elmondta, a keresetlevél 102, pertársaságot alakított károsult keresetét tartalmazza. A 8000 sértetből ők jelentkeztek, és ők tudták dokumentálni egyértelműen, szerződéssel, befizetési pénztárbi- zonylattal, hogy a szerződést megkötötték és hajlandóak a kártérítési perben részt venni – mondta az ügyvéd.



## Elismertség és ismertség 2007-ben is!

### Díjátadó gálaest

### Délmagyarországi Presztízs Díj

2007. november 15., 19.00  
Délmagyarországi Sajtóház  
Szeged, Szabadkai út 20.

## Program

- Gálaműsor
- Varga Feri & Balázs Betti koncertje a Studio 11 Big Band közreműködésével
- Díjátadás
- Vacsora

Az est házigazdája: Hajdú B. István

Legyen ott Ön is!  
Belépőjegy: 7900 Ft

A gála teljes bevételét a Délmagyarországi Presztízs Díj alapítói a Szegedi Újszülött Életmentő Alapítványnak ajánlják.

Jegyrendelés: 62/567-857, illetve a [www.presztizs.delmagyar.hu](http://www.presztizs.delmagyar.hu) oldalon

A díj alapítói:



## KAMARAI HÍREK



ÜGYFÉLFOGADÁSI VÁLTOZÁSOK OKTÓBER–NOVEMBERBEN  
Kamaránk ügyfélszolgálatát, a Széchenyi-kártya ügyintézés és az okmány- hitelesítés az október–novemberi ünnepek miatt a következők szerint tart nyitva: 2007. október 22–23-án az ügyfélfogadás szünetel, október 26-án hétfői munkarend szerint tartunk nyitva, október 27-én és november 1–2-án az ügyfélfogadás szünetel. Bővebb információ kamaránk honlapján ([www.csmkik.hu](http://www.csmkik.hu)) található. Ügyfeleink szíves megértését előre is köszönjük!

## SZÁMVITELI KLUB

A kamarai Számviteli Klub következő foglalkozása 2007. október 24-én, du. 14 órakor lesz a CSMKIK I. emeleti Lednitzky Termében (Szeged, Párizsi krt. 8–12.).

Téma: 2007. évi ÉVKÖZI JÁRULÉK- ÉS ADÓVÁLTOZÁSOK  
Meghívott előadó: Plenterné Kotormán Gizella, az APEH főtanácsosa. A foglalkozáson való részvétel díja kamarai tagoknak 1500 Ft + áfa, nem kamarai tagoknak 4000 Ft + áfa. Jelentkezés, további információ: Csobán Anett

## IX. NEMZETKÖZI KÖZLEKEDÉSI KONFERENCIA

A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara és a kamara Euro Info Központja a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara támogatásával 2007. november 15–16-án immár kilencedik alkalommal szervez Szegeden Nemzetközi Közlekedési Konferenciát „Közlekedésszervezés, területfejlesztés, önkormányzatiság” címmel. A rendezvény keretében szeretnénk rávilágítani a három terület legfontosabb kérdéseire, az egyes területek kapcsolódási pontjaira, s bemutatni az európai uniós és hazai szabályozás közös és eltérő aspektusait. Részletes program és jelentkezési lap: [www.csmkik.hu](http://www.csmkik.hu)

CSONGRÁD MEGYEI KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA

6721 Szeged, Párizsi krt. 8–12.

Tel.: 62/426-343, 486-987 • Fax: 62/426-149

E-mail: [info@csmkik.hu](mailto:info@csmkik.hu) • Web: [www.csmkik.hu](http://www.csmkik.hu)