

A szegedi Tóth Anita a divat fellegváraiban pózol

Modellként a Föld körül

Tóth Anita tizennégy éves kora óta modellkedik, több hónapot töltött a világ divatfellegváraiban. Monte Carlóban együtt ünnepelt Albert herceggel, Mexikóban reklámfilmekben szerepelt. Volt, ahol királyi bánásmódban részesítették, de előfordult, hogy élő próbababaként bántak vele.

Ez is ugyanolyan szakma, mint bármelyik másik. Tanfolyamon lehet elsajátítani az alapokat, és a gyakorlattal tudunk fejlődni. Sokan mégis lenéznek azt, aki ebből él. Persze vannak lányok, akik tényleg „egyéb szolgáltatással” próbálnak megszerezni egy-egy munkát, de nem ez a jellemző – állítja a tizennégy éves kora óta modellként dolgozó Tóth Anita. A szegedi lány egy helyi modellfelkészítésen kezdte pályafutását. – A tanfolyam elvégzése után a Virág teraszán bemutatottunk nyaranta. Később Budapestre is feljártam modellügynökségekhez válogatásokra. Elég sok, és sokféle munkám volt: fotózások, divatbemutatók, televíziós szereplések – emlékezik vissza Anita. Első sikerként a Fashion Tv Beach Awardson való részvételt könyvelhette el. A divatsatorna tanfolyamán legjobb eredménnyel végzett modell, vagyis Anita képviselhette hazánkat Monte Carlóban.

– Tizennégy évesen hatalmas élmény volt az ötnapos verseny, amelyet egy fergeteges buli követett Albert herceg társaságában. Hazaérkezésem után a fővárosban voltak munkáim, de mint minden más szakmában, az ember ebben is fejlődni szeretne, ezért döntöttem úgy, hogy külföldön is szerencsét próbálok – mondja a céltudatos lány. Három hónapot töltött Szöulban, ahol modelltársaival együtt kirá-



Portré a portfólióból

PÁRBAN JÁRNAK

A modelleknek külföldön van lehetőségük és idejük az ismerkedésre, mégis sokan szakmabelivel járnak. – Sokszor találkoztam modellpárokkal, akik egy helyen laktak és dolgoztak. Munkáim során sikerült a világ minden részéről emberekkel megismerkednem, barátságokat kialakítanom – közli Anita, aki másfél éve él boldog párkapcsolatban.

lyi bánásmódban részesítették. – Mindenhol autóval vittek minket, odafigyeltek ránk, hiszen Szöulban elég nehéz turistaként eligazodni, ugyanis nincsenek angol feliratok. Egy hónapot dolgoztam a koreai televízió egyik műsorában, sok tapasztalatot szereztem – közli Anita. Szöul után Milánó következett, ahol szinte élő próbababaként bántak vele.

– Egész napokat ültem végig egy fűtetlen szobában étlen-szomjan két show-room között – mondja a modellkedés árnyoldalait a csinos lány, aki Mexikóban reklámfilmekben szerepelt, és a kinti FHM magazin is lefotózta. A divathét alatt naponta öt-hat bemutatót is részt vett. Minden egyes show

előtt újra készítették a haját és a sminkjét. Nemegyszer előfordult, hogy hajnali egy órakerékig feküdt, és ötórán már kelnie kellett. A modellek élete azonban nem csak munkából áll.

– Az ügynökség szórakozni is elvitt bennünket hetente legálább egyszer. A legemlékezetesebb egy gay-party volt, ahol meleg párok ünnepeltek. Itt takarítás nélkül kínálgatták a különböző drogokat a modelleknek – mondja a látottakat. A kaktuszok hazája után Athén következett, ahol videoklipben szerepelt, és egy gazdag építész esküvőjén hoszteszkedett Donatella Versace által tervezett ruhában. A napsütéses Görögország volt Anita utolsó állomása, most Spanyolországba készül. – Amíg tudom, kiélvezem a modellszakma előnyeit. Huszonegy éves vagyok, remélem, még jó néhány év áll előttem ebben a szakmában. Jelenleg nyelveket tanulok, ami az utazások révén hasznos, fontosá vált számomra. Amikor már csak ritkán lesznek modellmunkáim, lehetőség szerint akkor is szeretnék a divatszakmán belül maradni.

BOBKÓ ANNA

SZÁZEZER EGY BEMUTATÓÉRT

– Nehéz megmondani, milyen típusú modelleket keresnek a divattervezők. Van, aki a gyönyörű, nőies lányokat szereti, és akad, aki a kifejezetten csúnyákat – állítja a szegedi lány, és hozzáteszi: – Ha valaki kijut külföldre, először vissza kell fizetnie az ügynökségnek a repülőjegyet, a szállást és a zsebpénzt, csak utána tud elkezdni gyűjteni. Míg Budapesten 10-20 ezer forintot fizetnek egy bemutatóért, addig külföldön százezres nagyságrendnél kezdődik egy-egy munkadíj.

Negyven fellépés után hat év pihenő következik

Picur, az óriásbáb helyett kaszkadőr zuhant

Gázsijuk százötvenezer forint, amiért évadonként negyvenszer lépnek a közönség elé. Egyeseknek kaszkadőrük van, mások hat évet várnak, hogy újra színpadra kerüljenek. A szegedi Kövér Béla Bábszínház társulatában tündérekkel, óriással, és egy hungarocellfejű fiúval is találkozunk.

Százötvenezer forint: nagyjából ennyibe kerül a szegedi Kövér Béla Bábszínháznak a figurák elkészítése, akik a gáziért cserébe szezononként körülbelül negyvenszer lépnek a nagyerdemű elé. Utána már csak „ruhapénzt” kérnek munkaadóiktól: öltöztetüket időnként cserélni kell.

A bábok között nincsen rivalizálás, pedig vannak akik már több éve várják, hogy újra színpadra kerüljenek. – Általában hatévente lehet felújítani egy-egy történetet. Ha valamelyik darab kikerül a repertoárból, annak szereplőit raktározzuk – mondta Kövér László igazgató.

A bábársulat létszáma nagyjából ötszáz fő, a két legidősebb báb még az 50-es években érkezett a színházhoz. Akkori pályatársaik közül mára mind elkopott mellőlük. Ők nejlonzacsokban, dobozok mélyén pihenve emlékeznek egykori sikereikre.

Hogyan készülnek a bábok egy-egy előadásra? Először a tervezők, rendezők fejében körvonalazódnak, majd a bábkészítők keze alatt kelnek életre. Többségük a szegedi színház műhelyében születik, de a komoly mechanikus részek előállítását – ilyen például, hogy egy báb tudjon biccenteni a fejével – főként a fővárosban végzik. Így Violát és Imolát is Budapestről szerződtette társulatába Kövér László direktor, akik tehetségüket idén a nádszálon szippantott tündér című darabban – amely Simai Mihály szegedi költő, író azonos című meséjéből készült – mutatták meg. A mese másik szereplője, Picur, az óriás viszont Szegeden látta meg a napvilágot. Megtudtuk, az egyik jelentben több métert kell zuhannia: a veszélyes mutatványt egy rá megszólalásig hasonlító kaszkadőrbábra bízták, hogy a gondosan kialakított merevítő és egyéb szerkezetek ne sérülhessenek benne.

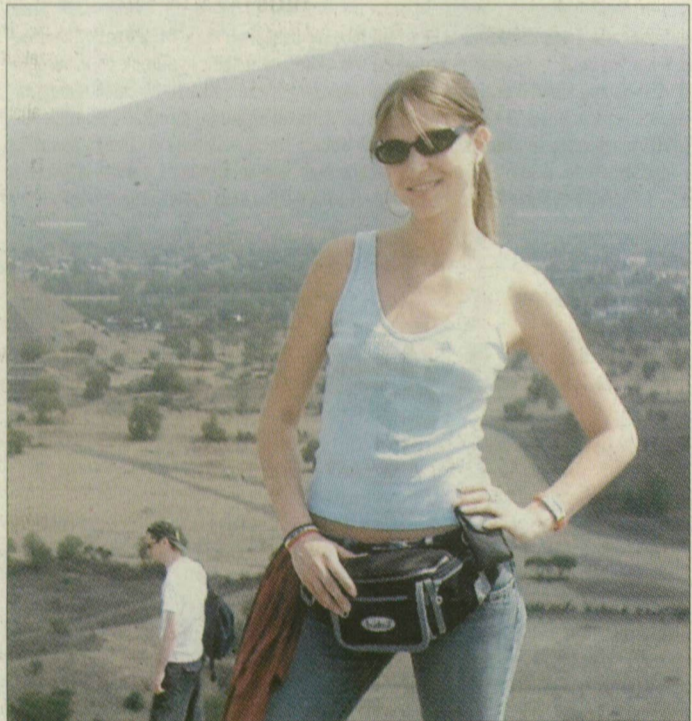
Amíg a tündérmese szereplői békésen támasztották egymás mellett a bábszínház falát, az asztalról egy hungarocellfejű kisfiú nézett ránk kérdően. – Őt egy hét alatt készítettem el, az arcát csiszológéppel alakítottam ki – mesél „gyermekéről” Tóth Andrea bábészítő. A nevenincs fiú egyébként tavaly óta



Tóth Andrea és a csontváz Fotó: Frank Yvette

tagja a társulatnak, amikor A rátóti legényanya főszereplőjének, Józsi fiának a szerepére kérték fel. Az igazgató elmondta, jövőre újabb bábok csatlakozhatnak hozzájuk, hiszen három bemutatót is terveznek a következő szezonban.

K. G. G.



A szakma egyik előnye az utazás; Anita szereti a szép tájakat, és nyelveket is tanul



Kövér László és A nádszálon szippantott tündér szereplői

A PORSCHE SZEGED ÉS A DÉLMAGYARORSZÁG BEMUTATJA:

Coca-Cola Testébredtő Fittbalance Day
2007. május 26., szombat • Szeged, Széchenyi tér

10.00–17.00: Spinning- és fitneszprogramok 2 színpadon a Porsche Szeged támogatásával, óránként nyereményjátékok

• Délmagyarország – 97 évesen egészségesen és fitten

17.00: A 97 éves Délmagyarország köszöntője

17.05: Aikido-bemutató – MBK-Szeged

17.30: Szurkolói klub – találkozás Szeged város neves sportolóival

17.50: Sport közben is csinosan! – a B 52 Fitness divatshow-ja

18.30: Kvizjáték a Délmagyarország és a Porsche Szeged ajándékaiért

19.00: Inflagranti együttes, élő koncert

• A Porsche Szeged ajándékkoncertje

20.30: Kozma Orsi élő, lemezbemutató koncert

KISÉRŐPROGRAMOK:

- Délmagyarország információs sátor – meglepetésekkel
- Seat autókiallítás
- Seat teszttvetés
- Egészségmegelőző szűrővizsgálat, antidopping az Országos Sportegészségügyi Intézet szakorvosaival
- Kovács Zsigmond karikaturista
- 3 dimenziós ingyenes talpvizsgálat (MBT sport- és terápiás lábbeli)

VÁRJUK PROGRAMJAINKON AZ EGÉSZ CSALÁDOT!

DÉLMAGYARORSZÁG
DÉLVILÁG

DÉLMAGYARORSZÁG

DÉLVILÁG

OTTHON VAN!



Coca-Cola Magyarország

PORSCHE
SZEGED

