

A felesleg lerakóhelyévé vált Magyarország

Tízesevel viszik a külföldi tejet

A hiper- és szupermarketekben a külföldi tartós tej jóval olcsóbb, mint a hazai, az emberek kartonszám vásárolják. A hazai tejipar ilyen árrakkal képtelen versenyben maradni. Ráadásul az áfakulcs emelkedése miatt éppen szeptemberben drágultak az alapvető élelmiszerek, köztük a tejtermékek is.

Verhetetlenek a multik a tejárakkal, a magyar vásárlók számára ismeretlen márkájú dobozos tartós tejkékből a családok egyszerre tíz-húsz litert is vásárolnak. Egy-egy akciós héten még 100 forint alatti áron is hozzá lehet jutni egy liter tejhez, az olcsóságnak nincs is épészű magyarázata. Zömmel azonban 120-140 forint egy UHT-tej, miközben a hazai márkák legolcsóbbika 180-190 forint, de egy-egy garázsbolt ugyanazt 250-280 forintért is árultja.

Körbejártuk Szegedet, hogy megtaláljuk a legolcsóbb tejet: a Tesco nyert egy 125 forintos Bodensee Milch elnevezésű ter-



Fotó: Segesvári Csaba

Áruk miatt keresettebbek a külföldi tejtermékek

mekkel, de nem sokkal maradt le a Lidl sem. Mindkét helyen német tejet találtunk. Velük verse-

nyez a Spar is, ahol szinte mindig találni akciós UHT-tejet. Egyedül a Coop-áruházak védtek a magyar árut, azokban csak elvétve bukkantunk külföldi teje.

Megkérdeztük Istvánfalvi Miklóst, a Tej Terméktanács elnökét, mi a véleménye az olcsóságról. A szakember szerint 120-140 forint közötti áron nem lehet Magyarországra tejet szállítani, hogy a német termelőknek, feldolgozóknak egyaránt megérje. Ez 50 forint körüli felvásárlási árat jelentene, miközben ma Magyarországon 65 forintért vesznek meg egy litert a termelőktől. A terméktanács elnöke szerint csak egy magyarázat lehet a jelenségre: Magyarország a felesleg lera-

kóhelyévé vált. Mivel Németország nem akarja a saját piacát tönkretenni, inkább hozzánk szállítja a felesleget.

Szerettük volna feltenni kérdéseinket Timár Imrének, a SOLE-MiZo Zrt. elnök-vezérigazgatójának is, de a vezető szabadságát töltötte, nem tudtuk elérni. Kíváncsiak lettünk volna arra is, hogy a szegedi

központú cégnek mennyivel sikerült megemlíni árait az áfakulcs szeptemberi, 15-ről 20 százalékra való felugrása után. A költségek ugyanis a tejiparban is növekedtek, ugyanakkor elhangzottak olyan nyilatkozatok, hogy az importnyomás miatt csak mérsékelten drágítanak.

F. K.

TRAPPISTA 925 FÖRINTÉRT

Alaposabb elemzést igényelne, vajon a külföldi sajtók is olcsóbbak-e a hazaiaknál. Árban a hét nyertese a Cora, a multinál ugyanis a közönséges hazai trappista sajt kilóját 925 forintért kínálják. Valamennyi konkurens áruházban ezer forint felett lehet megvenni a trappistát, még a Lidl német eredetű kemény sajtjainak kilóját is 1200 forint körüli áron adják. A német ömlesztett sajtok azonban olcsóbbak, mint a magyarok. A hazai sajtgyáraknak a legkülönbözetesebb márkájú és eredetű tejtermékekkel kell versenyezniük.

A KÜLFÖLDI ÉS A HAZAI TARTÓS TEJ ÁRA (Ft/l)

Milbona	120-140
Bodensee Milch	120-130
Sole	190-210
Milli	190-210
CBA	190-200

Forrás: DM-gyűjtés

DM-grafika

AVOP-támogatással növelték a község idegenforgalmi vonzerejét

Forráskúton felújították a főtéri parkot

Forráskút önkormányzata az Európai Unió és a nemzeti költségvetés által „társfinanszírozott” Agrár és Vidékfejlesztési Operatív Program (AVOP) keretében elnyert támogatásnak köszönhetően újíthatta fel főterét. E fejlesztéstől azt remélik, hogy megnő a község idegenforgalmi vonzereje. A beruházás teljes költségvetése 46,5 millió forint volt, ebből 39,5 milliót fedezett az AVOP-támogatás.

Forráskút tipikus alföldi homokhátsági tanya település, a Szeged és Kiskunmajsát összekötő út mentén terül el, a megyeszékhelytől 23 kilométerre.

Olyan jellegű projekt még nem valósult meg a településen, mint az, amelyikhez forrást a sikeres AVOP-pályázatnak köszönhető-

en sikerült találni – mondta Fodor Imre polgármester. A fejlesztés célja a község főtéri parkjának kertépítészeti felújítása és a díszkivilágítás kivitelezése volt. „Azt tűztük ki célul, hogy a közég központi terét esztétikusan alakítsuk ki, oly módon, hogy az a mai kor igényeinek megfelelő legyen, közösségi funkciókat lásson el, és idegenforgalmi vonzerőt képviseljen” – fejtette ki a polgármester. A 2005 október végén befejezett felújítás előtt a közparkon fiatal fákkal körülvett emlékművet, egy tűzcsapot és 8 padot lehetett csak látni. A pályázat segítségével új, korszerű burkolatot építettek, új kerti padokat, hulladékgyűjtőket, három zászlótartót helyeztek el és automata öntözőrendszert telepítettek. A projekt teljes költségvetése 46 millió 524 ezer forint volt,

amelyből az AVOP-támogatás 39 millió 545 ezer forintot tett ki. A szükséges önerő 70 százalékára is pályázatot adtak be, így az EU Önerő Alap pályázat útján 4 millió 884 ezer forintos támogatást kaptak. A település korábban még nem részesült EU által finanszírozott program keretében támogatásban. A lehetőségről az MVH és az FVM honlapjáról értesültek, az anyagot pályázatíró cég állította össze.

„A fejlesztésnek köszönhetően a megfelelő minőségű térburkolat kialakításával, az esztétikus padok kihelyezésével, valamint a növényzet, fák, cserjék telepítésével megfelelő környezetet tudunk kialakítani a pihenni vágyók és az idelátogató vendégek számára – értékelte a pályázatot Fodor Imre. – A díszkivilágítás kiépítésével éjszakába nyúló rendezvények is megvalósíthatók. Összességében úgy összegezzük a történetet, hogy meg tudtuk valósítani azt a célt, amit a pályázat segítségével el akartunk érni.”



EU-támogatással épült a gabonataroló

Bértárolásra is alkalmas a Hódmezővásárhely melletti létesítmény

A hódmezővásárhelyi Hódagro Zrt. 207 millió forintos beruházással új gabonatarolót épített 2005-ben. Az összeg közel feléhez, 90 millió forinthez egy sikeres AVOP-pályázat segítségével jutottak.

Az Agrár és Vidékfejlesztési Operatív Program (AVOP) keretében tavaly 15 ezer tonna kapacitású gabonataroló építéséhez nyert támogatást a hódmezővásárhelyi, a városközponttól 12 kilométerre, Szikáncson gazdálkodó Hódagro Zrt. A 142 főt foglalkoztató társaság, amely árbevételnek 70 százalékát a növénytermesztésből származik, kedvező lehetőséget látott az AVOP-pályázatban – mondta el Szabó Lajos, elnök-vezérigazgatója.

Azt követően, hogy a MOSZ Csongrád-megyei szervezetének ajánlására megismerkedtek az AVOP-pályázat feltételeivel, gyorsan döntöttek: mintegy 50 nap elteltével már össze is állították az anyagot pályázatírójuk segítségével. A pályázati felhívást és a kitöltési útmutatókat közérthetően találták, így a Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Hivatal Csongrád-megyei kirendeltségének segítségére sem szorultak rá.

A Hódagro Zrt. e sikeres AVOP-pályázatot megelőzően már két SAPARD-pályázata eredményeként is kapott támogatást különböző gépek (nagy teljesítményű traktorok, arató-cseplőgépek, eke, stb.) vásárlá-



sához. Jelenleg is folyamatban van egy újabb AVOP-pályázat – három állattartó telep részére alkalmas trágyatároló építéséhez igényeltek támogatást.

Az elnök-vezérigazgató szerint azért jött számukra éppen a megfelelő pillanatban a pályázat kiírása, mert a termék betárolása egyre nagyobb gondot okozott a társaságnak. A régi magtárak elöregedtek, a 2300 hektáron megtermő gabonának pedig helyet kellett biztosítani. Emellett arra is gondoltak, hogy kapacitásaik jobb kihasználása érdekében környéken gazdálkodóknak bértá-

Egyetemi alma mater találkozó

A Szegedi Tudományegyetem (SZTE) alma mater találkozót és továbbképzési nyílt napot rendez november 9-én a József Attila Tanulmányi és Információs Központban (JATIK). Jövő héten csütörtökön 10 órától a JATIK kongresszusi termében plenáris előadásokat tartanak. Rácz Béla egyetemi tanár, stratégiai rektorhelyettes Az SZTE a világ legelismertebb egyetemének rangsorában címmel, míg Pukánszky Béla egyetemi tanár, oktatási rektorhelyettes az intézménynek az élethosszig tartó formálódó oktatási kínálatáról tart előadást, Szabó Gábor fizikus egyetemi tanár pedig a tudományos kutatómunka rövid leltárát adja.

A továbbképzési nyílt napon, 11-15 óra között a 2006-2007-es tanévben induló keresztféléves, illetve a 2007-2008-as tanévben tervezett, diplomások részére indított képzésekről, szakirányú továbbképzésekről tájékozódhatnak az érdeklődők. A rendezvényhez kapcsolódik a 85 éves a szegedi felsőoktatás című kiállítás, melynek megnyitóját 12 órakor tartják, valamint a 12 óra 30 perckor kezdődő TIK-„túra”, azaz a József Attila Tanulmányi és Információs Központ bemutatása.

Most először szervezik meg a 12 és 16 óra közötti Ipari kapcsolatok napját, ahol bemutatják az egyetemen folyó ipari kutatásokat, és találkozási lehetőséget, illetve konzultációs fórumot biztosítanak a kutatók és az ipari cégek képviselői részére. Az egész nap megtekinthető poszterkiállításon több olyan kutatócsoport is megjelenik, amely aktuális, a tudományos élet fókuszában lévő területen végzett alkalmazott kutatásokat, kifejezetten előtérbe helyezve azok ipari hasznosítását.