

Állami támogatás nélkül is sikeres és nyereséges

Az év múzeuma az ópusztaszeri emlékpark



Élménypark is az emlékpark

Fotó: Schmidt Andrea

Az év múzeuma 2005 fődíját kapta a gyűjtemények és kiállítóhelyek kategóriában az Ópusztaszeri Nemzeti Történelmi Emlékpark. Tavaly 230 ezren keresték fel a Feszty-körképet, a megújult skanzen, az állandó és időszakos kiállításokat.

A tíz évvel ezelőtt alapított Az év múzeuma címet az idén is három kategóriában ítélte oda a szervező Pulszky Társaság és a Magyar Múzeumi Egyesület. A megmérettetésre tizennyolc pályázat érkezett, a bírálóbizottság összesen hárommillió forintot osztott ki. A harmadik kategóriában, vagyis a gyűjtemények és kiállítóhelyek között Az év múzeuma címet és a félmillió forintos fődíjat az Ópusztaszeri Nemzeti Történelmi Emlékpark kapta látogatóbarát tevékenységéért.

– Váratlanul ért a megráztetés. Az ötszáz ezer forintot valószínűleg egyik ifjúsági rendezvényünk megszervezésére fordítjuk – kommentálta a kitüntetést Nagy László, az intézményt fenntartó közhasznú társaság igazgatója. Megjegyezte, az Ópusztaszeri Nemzeti Történelmi Emlékpark nehezen sorolható be a múzeumok közé, hiszen a magyar nép legendás honfoglalásának és földosztásának helyét mutatja be, emellett kulturális örökségének védelmére és megismertetésére vállalkozik. A díj véleménye szerint a folytonosságot és a megújulást értékeli, a park harmincöt éves

fennállását és a közhasznú társaság tízéves működését méltatja. Nagy László, aki tíz éve igazgató, elmondta, ez idő alatt múzeumi osztályból kulturális turisztikai központ fejlődött. Magyarországon addig ismeretlen alakulat jött létre az idegenforgalomban: az első élménypark.

– Ötmilliárdos vagyont működtetünk normatív állami és önkormányzati támogatás nélkül. Eddig öt kontinens 65 országából fogadtunk látogatókat. A hazai települések közül 2700-ról érkeztek vendégek. Kiállításaink kezdettől fogva látogatóbarátok, rendezvényeink közönségbarátok – összegzett az igazgató. Tavaly 230 ezren voltak kíváncsiak a nemzeti emlékhelyre, 215 ezren fizettek belépőt. Ez a szám az utóbbi öt év átlagos látogatószámának felel meg annak ellenére, hogy jegyárak kategóriájukban a legmagasabbak. Tavaly korszerűsítették a Feszty-körkép hangosító rendszerét, egy állandó parktörténelmi és három időszakos kiállítást rendeztek. Iskolásoknak indítottak nyári táborozást, 6-7 millió forintot költöttek régészeti ásatásokra, felújították a skanzen jelentős részét és a mezőgazdasági gépparkot. Hagyományt teremtettek a paprika- és a dinnyenappal. Kutatásra szereztek az egyetem néprajzi tanszékével, az utazás megkönnyítésére pedig a MÁV-val működnek együtt.

DOMBAI TÜNDE

„Meválogatom, mihez adom a zenémet”

Yonderboi és a zenei közös nevező

A világszerte ismert Yonderboi-jal, vagyis Fogarasi Lászlóval (képkön) szegedi koncertje előtt a zenei közös nevezőről, az elefántcsonttoronyról és a csocsóról beszélgettünk a JATE-klubban. Szóba jött a zenei export és a filmsorozatok is.

Első albumával húszéves korára világszerte ismert lett. Hogy mit hoz a fél évvel ezelőtt – az elsőhöz képest 5 év különbséggel – megjelent második, egyelőre nehéz megmondani. A Splendid Isolationt kiadták többek között Belgiumban, Hollandiában és Németországban, és innen exportálják más országokba, ezért a totális hódításhoz évek kellhetnek. Az export a művészettel kapcsolatban furcsa szó, de Yonderboi csak bőlgat: persze a lemez árucikk is. Az albumról elmondja: nincs konkrét megfelejtése. Nem egyféle ideológia van mögötte, hanem érzelmi töltetek. Naplószerűen összeszedett hangulatok egymásra hordva, amelyből kikristályosodik egy absztrakt vagy többjelentésű kép. Körbejáró kompozíció, amelyből egy szám kimutat. Dilemma is: valami elindul egy irányba, nagyon komolyan gondolódik, aztán megvakarja a fejét, és elgondolkodik azon, hogy tényleg így kell-e. Következik egy kis önirónia, a végén pedig a feloldás, a cigarettaszűnet.

Bár az album még új, dalai máris filmsorozatokban, dívbemutatókon hangzanak fel. – Ha szellemiségben jól illeszthető, semmi kivetnivalót nem látok ebben. Meválogatom, hogy mihez adom oda

a zenét, de a Miami helyszínére lóknak például kifejezetten örültem. Igaz, csupán snittek láttam belőle, de tudom, hogy a sorozat képi és zenei megvalósítása igényes.

Fogarasi László a vele kapcsolatban elterjedt közhelyet, hogy külföldön ismertebb, mint itthon, visszautasítja. – Ez ma már nem így van. A különbség inkább az, hogy kint a nevéhez tudják kapcsolni a munkámat, itthon pedig sokszor a velem kapcsolatos információ kimerül ebben a mondatban: ez az az ember, aki külföldön ismertebb, mint itt.

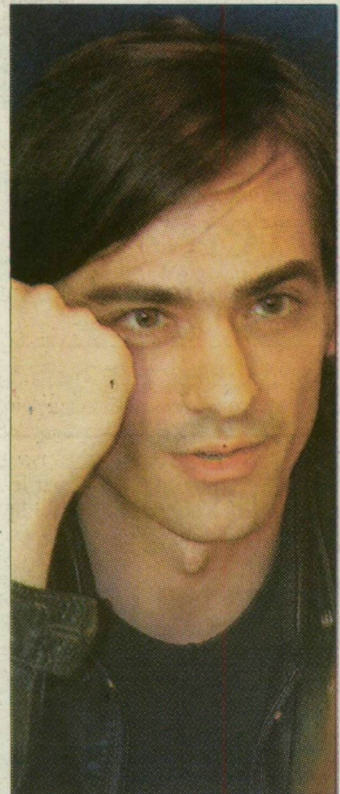
Hogy kikkel dolgozik, az két dologtól függ. Egyrészt a zenei teljesítménytől, de szempont a közös hullámhossz, a zenére való hangulódás is. – Azzal szeretek együtt dolgozni, akivel zenei közös nevezőt jelent a munka, nem pedig egy olyan profival, aki mindent tud, ezért természetesen lejátssza az én zenémet is, de nincs hozzá lelki kötődése. Szeretek olyan zenészekkel is dolgozni, akik nem kifejezetten akadémiai végzettséggel rendelkeznek. Mindig izgalmas azokkal, akik autodidakta módon tanultak zenélni. Nyilván azért, mert én is így tanultam.

Leegyszerűsített megfigyelésem, mely szerint a rockzenészek közvetlenekek, az elektronikus zenét játszó pedig hajlamosak elefántcsonttoronyba zárkózni, László megfordítja: – Vérmérséklettől függ, de abban lehet valami, hogy ki miért választ egy adott hangszert vagy egy adott posztot. Aki elektronikus zenével foglalkozik, nem egy adott részért felel, hanem összképet, összhangzást akar kialakítani. Ez talán másféle embert jelent. De nem hiszem, hogy én azért nem csocsózom itt a JATE-klubban a koncert előtt, mert elektronikus zenész vagyok. Ha mondjuk könyvtáros lennék, azt hiszem, akkor sem csocsóznék.

GONDA ZSUZSANNA

NEUROMÁNC

A név, Yonderboi, William Gibson Neurománc című könyvéből származik. Az ebben szereplő Yonderboi egy titokzatos csoport vezetője. Fogarasi László azonban nem ezért, hanem elsősorban a hangzása és a jelentése – messziről jött fiú – miatt választotta a nevet. A szereplőtől való különbözőségét az eltérő írásmóddal jelezte.



Fotó: Segesvári Csaba

LIDL OLCSÓBB!

MÁJUS 25. csütörtöktől*

MÁR 2X Szegeden
+ Makón, Csongrádon,
Szentesen és
Hódmezővásárhelyen!

-22%
Kigyóuborka
77
MVM=1 karton

-40%
Fejes saláta
59
MVM=1 karton

-25%
Őszibarack
249
MVM=1 karton

Hétfői sütemény-ajánlatunk!
május 25-28.

Belbake Sütemény főlában
• 400g
• 623/kg

Igazán olcsó!
249

HERZ
2+1 ajándék
HERZ Téli saláta
HERZ Szeletelt téli saláta
798
MVM=10db

Sunga őrölt, pörkölt kávé
• 500g
• 398/kg

-23%
259
199
MVM=10db

Vino Rosso Félédes vörösbor
• 2l
• 125/l

-28%
349
249
MVM=12db

Goody Kukoricapohely
• Vitaminokkal
• 500g
• 318/kg

-30%
229
159
MVM=10db

A szúnyogmentes pihenésért!

Rovarirtó lámpa
• 4 Wattos ultraviola izzóval
2.490 / db

SalvaMed
Salva med Seidenweiss fogkrém
• 125ml
• 792/l

-50%
199
99

Rexona
Rexona Dezodor
• Kálfia
• 150ml
• 2994/l

-15%
529
449

LIDL

www.lidl.hu
Lidl Magyarország Kereskedelmi Bt. 1027 Budapest, Tölglyta u. 1-3. (székhely), tel.: (1) 346-6510

*Érvényes: 05.25-től 05.31-ig Szeged Makkosházi krt., Szabadkai út, Makó Szegedi út, Csongrád Fő u., Hódmezővásárhely Hódtó u., Szentes Ipartelepí út MVM = maximálisan vásárolható mennyiség Az akciós termék esetében előfordulhat, hogy a gondosan tervezett készlet ellenére már az első akciós napon elfogy üzletünkbeli. Kérjük megértését. Nyomatási hibákért, beleértve az árral kapcsolatos tévedéseket is, nem vállalunk felelősséget. Áraink tartalmazzák az áfát és forintban értendők.