

A SZENTESI KOVÁCS ERZSÉBET FOLYTATTA A CSALÁDI TRADÍCIÓT

# Juhászok között a legügyesebb leány



Kovács Erzsébet a versenyen jól oldotta meg a feladatokat



Erzsébetről civilben senki sem gondolná, hogy férfitársaként üz FOTÓK: TÉSIK ATTILA

**Fiús viseletben legények között a juhászversenyt egy szentesi lány nyerte meg a hőmezővásárhelyi állattenyésztési napokon. Kovács Erzsébet minden feladatot kiválóan oldott meg, a birkanyírás számára nem jelent kihívást. Ez nem véletlen, hiszen volt kítől tanulnia, ugyanis apja és nagypapja is juhász volt.**

A juhok kivételes bánásmódot igénylő állatok, melyek alaposan meghálálják a gondoskodást – mondja Kovács Erzsébet. Az ifjú hölgy foglalkozásáról az őt nem ismerők nyilván először feltételeznék valami kifejezetten nőies szakmát, hamar kiderül azonban, hogy itt egészen másról van szó. A vásárhelyi állattenyésztési napokon ugyanis maga mögé parancsolta férfitársait, hiszen a versenyen ő vizsgázott legjobban a juhokból. Barátai Böbének szólítják a mosolygós fiatal nőt, aki végzettsége szerint mezőgazdász, a vásárhelyi főiskolán szerzett diplomát két esztendőre.

Böbe jól oldotta meg a feladatokat, idén ezért lett győztes újra az elmúlt évi teljesítményéhez hasonlóan. A megméret-

tetéshez a juhászok hagyományörző viseletben vonultak fel. Mivel a népies korszakban nők egyáltalán nem űzték ezt a foglalkozást, ezért Böbe a fiúk ruháját öltötte magára. Erre a vidékre jellemző a kúpos kalap, a tulipános mellény, a csizmanadrág és a hozzá illő lábbeli. A versenytáborban természetesen azt is díjazták, az induló juhászok mit tudnak mutatni a régi korok ízéből.

Böbe szerint fontos, hasznos, ugyanakkor élvezetes is, hogy évente legalább egyszer egy társaságot alkotnak a juh-tenyésztésben érdekeltek – év közben a sok munka miatt erre alig adódik alkalom. Az állattenyésztési napokat pedig kitűnő hangulatban töltik el.

A szentesi lány agrárium iránti vonzódása nagyon erős, hiszen már az apja és a nagypapja is juhász volt, az öccse is ezt a foglalkozást választotta. A családi gazdaságban van alkalma kamatoztatni tudását, melyre nagy kedvvel tett szert az idők folyamán. Négyszázharminc juhot tartanak Szentesen, emellett szarvasmarha- és sertésenyésztéssel is foglalkoznak. Böbe azt mondja, szükség van a több lábón álló gazdaságra, mert a birka nem hoz túl jó jövedelmet ezekben az idők-

ben. Legfeljebb a bárány kel el jó pénzért Olaszországban, a nyírt gyapjú kilogrammonként mindössze ötven forint itthon. Érdekes jelenség ez – mondja a juhásznő –, hiszen a boltokban a feldolgozott gyapjú ennél sokkal többbe kerül. Úgy tűnik, hogy az agrárpolitika semmivel nem támogatja a juhtenyésztést. A merino típusú birkák nem adnak annyi tejet, hogy azt eladni lehessen, vagy belőle sajtot készíteni, ezért marad a húsalatként való tenyésztés.

Megkérdeztük Böbét, miért szereti annyira a juhokat, a válaszadás előtt kicsit elgondolkodott. Azt mondta, ha elfogadható feleletet várunk tőle, azzal valószínűleg nem tud szolgálni, hiszen a gazdálkodásnak csak a hátrányait tudja felsorolni. Mégis úgy érzi, megőrülne, ha egy irodában kellene naphosszat ülnie. Az állatokkal való foglalatosság valamiféle szabadságot ad az embernek, a pusztában való lét, a hatalmas égbolt és a napsütés mind-mind elég vonzóak ahhoz, hogy ne is keressen magának más elfoglaltságot. A családi gazdaság mellett állásban is állatokat gondoz: helyettesként vezet libatelepeket Szentes határában.

BLAHÓ GABRIELLA

## Barátom, jól nézel ki!

**Az osztrák Horx trendkutató intézet szerint a nők önbizalmának erősödésével, gazdasági fontosságuk növekedésével párhuzamosan a férfiak egyre inkább meg akarnak szépiülni: a kozmetikai óriások mind több testápoló terméket gyártanak az erősebb nemnek, a turisztikai cégek pedig wellness ajánlatokkal bombázzák őket – hangzott el egy keddi turisztikai tájékoztatón.**

MTI

Az osztrák trendkutató intézet szerint a férfiak Ausztriában elég sokat fordítanak a megszépülésre. Az egyik szálloda, a Steirerhof speciális ajánlattal csábítja őket: személyre szabott edzés-

program – szálkásító, erősítő és nyújtó gyakorlatok – az izmok funkciójának vizsgálata, sportmasszázs, no meg persze négy éjszaka ínyenc félpanzióval 590 eurót kóstál.

Egy másik programban a pedikűr a főszereplő. De nem tabu már az arc mélytisztítása sem, no meg a fejmasszázs fekete borsból készült hajolajjal, vitalizáló ying-yang kézfürdővel.

Az aromaolajos masszázst és a szolárium sem hiányzik a legtöbb szálloda férfiakkal szóló wellness szolgáltatásából. A legnépszerűbb ajánlatok egyikének címe: „Barátom, nagyon jól nézel ki” – amelyben benne foglaltatik az arc-, kéz-, körömápolás és a hátmasszázs is. Bizonyára csak idő kérdése, hogy mindez Magyarországon is elérhetővé váljon a teremtés koronái számára.

## A női önérték világa

Az országban nincs még egy olyan napilap, amely a miénkhez hasonlóan vállalta volna egy jellegzetesen nőket érdeklő és érintő nyereséjének, a Bizalmasan magazinban kéthetente jelentkező Átváltoztatjuk sorozat elindítását. Kezdetben persze drukoltunk, és csak reménykedni tudtunk, hogy lesznek-e elegendő a megyében olyan bátor jelentkezők, akik a tetszetős nyereség mellett a sajtóvilágosságot is felvállalják. Nem csalódtunk, sőt!

A várakozásainkat messze felülmúlta a realitás: felhívásunkra soha még annyi élethelyzetet és sorsot is felvázoló, valóban bizalmas megjegyzéssel, kis történettel nem találkozunk, mint amennyivel megtisztelték szerkesztőségünket olvasóink. Sorozatunk alatt természetesen mi is változtunk, hiszen nem hagyhatott bennünket érintetlenül az a sok gesztus és kedvesség, amit a megjelent cikkek után játékosainktól kaptunk. Eszembe jut egyikük hatalmas, saját készítésű süteménye, melyből az egész stábot megvendégelte, másikuk a szépségszalonba vitt finomságokat köszönetképpen. Mindezt sok-sok telefon és SMS, személyes vallomás és hála kísérte. És hogy miért ennyire fontos ez?

Mert valljuk be, ez alkalommal befejeződő Átváltoztatjuk játékok egy nagyon intim és sérülékeny világba kalauzolt bennünket: a női önértékbe. Ugyanis van abban valami báj, amikor kora reggel, kiválasztott előfizetőnk izgatottan megjelenik, és kicsit félve, reménykedve, de mégis boldogan átadja magát szakembereinknek, majd pedig készségesen hagyja, hogy fotóriporterünk kihozza belőle a legtöbbet. Lehet, hogy ilyen helyzetet csak tévében látott a „nagyoktól”, ő pedig megújulva és megszépülve, pár órára búcsút intve a szorgos hétköznapi életnek, az íróasztalnak vagy a házimunkának, a gyereknevelésnek: kedvesen, türelmesen, hosszasan pózol és mosolyog az optikába. Ilyenkor átvillanhat rajta, hogy kedvese, férje vajon mit fog majd szólni, sikerül-e valóban az átváltozás. Most ő van a középpontban – rá figyel mindenki.

Mert tétje és üzenete van ennek a megmutatkozásnak: a manapság annyira divatos, agyonkozmetikázott és plasztikázott sztárok, úgynevezett szép nők sem lehetnek annyira vonzóak és igaziak a férfiak számára, mint amennyire a mi hölgyeinknek, asszonyainknak volt bátorságuk ebben a játékokban megmutatni és felvállalni önmagukat. Példájuk több mint elgondolkodtató...

LÉVAY GIZELLA

## Bikini helyett trinikini és trakini

**Az elmúlt napok kora nyári időjárása már becsalogatta a nőket a fürdőruha szakboltokba. Az ideai trend nosztalgikus: az ötvenes, hatvanas, hetvenes évek szabásai, mintái, színei újraélednek.**

MTI

A Chicago fürdőruha-széria fekete-fehér összeállításával az ötvenes évek filmjeit juttatja a nők eszébe, a leghíresebb divákkal, filmsztárokkal. De jelen vannak a nyári klasszikusok is: a trópusi pálmalevelek, az afrikai állatbőr minták és a hawaii álom kellékei, az egzotikus virágok, papagájok. Kedveltek a rajzfilm- vagy képregényhatású minták.

Nagy divat, hogy más a színe vagy a mintája a fürdőruha alsó és felső részének. Sok a gyöngy, a műanyag karika, a fodor, a strasszkő, a flitter, a fémcsat. Külön kollekciónak készül azoknak, akik kifejezetten úszáshoz, vízi sportokhoz való fürdőruhát keresnek.

Újdonság a mikrokapszulás kelme, amely a forgalmazók szerint A-, C- és E-vitamint bocsát ki viselés közben, így kényeztetve ápolja a bőrt. A bikini helyett a trikini divik: itt a felső részhez két különböző fazonú alsó rész jár, amelyet egymáson viselnek. Megjelent a tankini is: ez olyan kétrészes, amelynek hosszú, topszerű a felső része, így akár felsőruhaként is viselhető.

Az egyik fürdőruhát forgalmazó cégnél a vezető szín a tengerkék és a zöldes-kékes aqua fantáziánévű árnyalat. Izgatóak, szexisek a fekete alapon mélypiros mákvirág mintás fürdőruhák, de a pálmaleveles, rózsás vagy grafikus mintájú egy és kétrészesek szintén nyári kalandra csábítanak.

A fürdőruhákhoz varrt kiegészítők egyre bővülnek, egy egész napra való nyári ruhatárt lehet belőlük kialakítani. Alapanyagaik között újdonság a Power nevű tömör, sűrű anyag, amely kitűnően formálja az alakot. A drágább, extravagáns modellek között egyediek a Swarovski kristállyal díszítettek.

