

A hónap könyve

A Szépség története

Mi a Szépség? A válasz sokrétű. Az ismert olasz szépirodalmi tanár, Umberto Eco vezette kutatócsoport által összegyűjtött, válogatott, hatalmas anyagot tartalmazó, szépséges kötetet ajánlja az olvasók figyelmébe a Somogyi-könyvtár.

Mi a Szépség? Ókori filozófusok, középkori teológusok, tudósok, ifjú költők, festők és mindenféle szerzetek sokasága tette fel az idők során ezt a kérdést önmagának és a világnak. A válasz szerteágazó és sokrétű. Vizsgálták már tárgyát, válogatták korszakait, műfajait, ideáljait, de kutatták a szépségnek a szabadsághoz, valláshoz, filozófiához, esztétikához való viszonyulását is. Az újabb korszakokban újabb szempontok is felmerültek, így a szépségnek a gépekhez, a fogyasztáshoz való kapcsolódása.

A most bemutatott kötet bőkezűen válogatott kép- és szöveggyűjtemény a szépségről, az elmúlt évszázadokban vallott elképzelésekről. Nem a megsokkolt értelemben vett képeskönyv, amelyben a válogatott képek mellé kiegészítésként magyarul szövegeket, gyakran csak képaláírásokat szerkesztenek. A pazarul gazdag válogatásban

egyenrangú a kép és a szöveg. Ezt a könyvet nem elég csak lapozgatni, teljes megismeréséhez feltétlenül érdemes elolvasni a szemelvényeket is, amelyek gyakran esztétikai, filozófiai művek, középkori iskolai tankönyvek, szépirodalmi szövegek részletei. A szövegek mellett elsősorban festmények reprodukcióit látjuk. Miért? Hiszen a világ szépsége nemcsak a művészetben, hanem a természetben is megragadható. Érvényes ez a nem fizikai szépségre is: az eszmék, cselekedetek szépségére.

A szépség és művészet közötti szoros összefüggés feltételezése a modern kor terméke. A középkorban mindez még nem volt magától értetődő. A festő és a szobrász munkája ugyanúgy a mesterségek sorába tartozott, akár az asztalosé vagy a hajóácsé. Jóval később vált ketté a kézművesség és a szépművészet, ami a mai művészetek fogalma lett.

A modern kor felé közeledve már másfajta dokumentumok (nem csak műalkotások) is területekre kerülnek: a szórakozás, a kereskedelmi hírvetés reklámvizsgálatai. Sűrűsödnek a tévé, a mozi, a reklámok képei, változik a szépségideál, változnak médiumi is. A tömegkultúra korszakában a szépségideál helyét átveszi a fogyasztás időszeke. Jól látható mindez azokon a könyv elején bemutatott táblázatokon is, amelyek a szépség változását mutatják be: hogyan fejlődnek, változnak, térnek vissza a szépség különféle eszményei az egyes korokban. A meglepően sokrétű képsorozatokat bemutatják például a mezelen Vénuszokat, a több ezer éves Willendorfi Venustól Botticelli, Tiziano, Manet és Marilyn Monroe és Brigitte Bardot képmásáig.

TÜŰ MÁRIA



Négy ország vizsgálatait kellene összehangolni

Tisza-kutató intézetet szeretnének a szegediek



A Tisza védelme a tét – a kutatók és a döntéshozók közötti láncszem hiányzik

Fotó: Gyenes Kálmán

Bár tartják a kapcsolatot, mégis egymástól többé-kevésbé függetlenül működnek a Tisza-kutatással foglalkozó tudományos műhelyek. A négy országban zajló Tisza-kutatások összehangolására lenne szükség egy, kezdetben akár néhány fővel is működhető, Szegeden is létrehozható Tisza-kutató intézmény révén.

Tisza-kutatás van, legalább négy országra kiterjedően – Tisza-kutató intézet azonban nincs. – A 2000-es cianidszennyezést követően többször is fölmerült létrehozásának terve, de akárhányszor fölmerült, annyiszor el is aludt – mondja Gallé László professzor, az SZTE ökológia tanszékének vezetője. Holott a tisztázandó problémák maig megvannak, és ráadásul oly mérvűek, hogy egységes szervezettel, együttes munkát igényelnének. Példa a Tisza nehézfém-szennyezettségének kérdése. A különböző intézmények által ez ügyben végzett, egymással gyakran pár-

huzamosan folytatott kutatásainak eredményei egymáshoz képest mindig egy kicsit mások – mert más-más helyen, más-más időpontban, más módszerrel történnek. Így elsősorban csak figyelemfölvívásnak jók, rögzítésül annak, hogy baj van a Tiszával. Összehangolásukat egységes intézmény végezhetné legeredményesebben.

A Tisza-kutatásban részt vevők – a szegedi, a debreceni, a kolozsvári, az újvidéki egyetem, és a többi műhely – bár tartják a kapcsolatot, az azonban olykor csak egymásnak az egymástól függetlenül végzett kutatásai, elért eredményei megismerésére szorítkozik, s ez a mintegy „virtuális intézmény” nem pótolhatja teljesen az igazit. Egy létrejövő – akár csak néhány fős – konkrét intézmény vagy egység egyszersmind összekötő láncszemként is működhetne kutatás és döntéshozók között, a minisztérium háttérintézményeként. Szolgáltató jelleggel ajánlásokat dolgozhatna ki az általa összehangolt kutató-

sok alapján rendelkezésre álló tudományos eredmények figyelembevételével a környezet- és természetvédelmi intézkedéseket meghozóknak.

Attól nem kellene tartani, hogy az intézet munka nélkül maradna: a Tisza és vízgyűjtő területe vízminőségének javítása és speciális, csak rá jellemző, Európa-szerte egyedülálló élőhelyrendszerének védelme nagyon is aktuális, regionális, nemzetközi feladat. Országban belül is lenne mit tenni az intézménynek – a Vásárhelyi-terv továbbfejlesztése kapcsán maig nem teljesen eldöntött, hogy mennyire tartják majd szem előtt az ökológiai szempontokat. Az pedig magától értetődő – bár korábbi javaslatok Szolnok, illetve Debrecen mellett szóltak –, hogy Szeged lenne a legmegfelelőbb helyszín létrehozni az intézetet vagy egységet. Itt már ötven éve tart a Tisza-kutatás, itt halmozódott föl a legtöbb eredmény.

F. CS.

Ha JÓL akar járni és NEM akar ráfájni!

Lux testápolók csak 250 ml 299 Ft



Norbifit 60 db 5599 Ft helyett 4899 Ft



Metabol 60 db 4999 Ft helyett 4499 Ft

L'Oreal Panoramic Curl 2499 Ft helyett 1249 Ft
szempillaspirál fekete

Organza futóterítő 399 Ft helyett 299 Ft



Dove Firming csomag 3399 Ft helyett 1499 Ft



Esprit edt 15 ml 3599 Ft helyett 1699 Ft

Nivea Q10 plus 50 ml 2749 Ft helyett 1374 Ft
ránctalanító krém

A kupon nem sokszorosítható!

1000 Ft+ ÉRTEKŰ PARFÜM KUPON

Ez a kupon beváltható bármilyen 3990 Ft feletti parfümvásárlás esetén 2005. december 1-4-ig a Rossmann üzletekben.

A 20%-os pontgyűjtő fizet bevásárlásakor a kupon nem használható fel. Egy parfüm vásárlásakor csak egy kupon használható fel.

ROSSMANN



21000000402819



N°SOGEC 0064001004

+20%
kényeztetés

A pontgyűjtő játék részleteit keresse a Rossmann üzletekben!

ROSSMANN

DROGÉRIA PARFÜMÉRIA

Az akció érvényessége: december 1-től 11-ig.