

Nagyrészt szponzorok állták az ünnepi hétvégét

Telt ház a városban, a szállodákban

Minden szálláshely megtelt Szegeden az ünnepi hétvégén. Rittak az ilyen alkalom, pedig tavasztól őszig több látványos rendezvényt szerveznek a rózsáünnepetől az ifjúsági napokig. A borfesztivál és a híd vásár együttes vonzereje azonban felülmúlhatatlan.

Hétezer kereskedelmi és magán-szálláshely működik Szegeden, körülbelül ennyi fizető vendége lehetett a városnak az elmúlt ünnepi hétvégén. A szállodák megteltek. Szeged legnagyobb szállásadója, a Forrás minden szobát kiadott – tudtuk meg az igazgatótól. Makrai Lászlóné elmondta: vendégeik voltak a testvérvárosok sportolói és a titkárnők fórumán részt vevők. Az Alfa Hotelben és a Tisza Szállóban sok borász vett ki szobát, a négycsillagos Dóm Hotelben egy német turistacsoport aludt.

– Ha a vendég szálláshelyet keresett, csak hét-nyolc hívással tudtunk üres szobát találni – mondta Mihály Illés. A szegedi Tourinform-iroda vezetője szerint abból is látszik, milyen sok volt a vendég, hogy sok csoport kért idegenvezetést. Szerinte a Szeged-napi rendezvény sikeréhez hozzájárult, hogy a szabadtéri mulatságok kedvezett az időjárás, és az is, hogy a szegediek is örömmel jöttek a programokra, azaz a vendéglátó város polgárain is látszott: otthonosan érzik magukat, amit értékelnek a vendégek.

Nehéz olyan érintettet találni, aki nem járt jól a rendezvényssorozattal. Úgy tűnhet, a közlekedési cégeknek sokba került a forgalom elterelése miatt a hétvége, s különösen az SZKT járt rosszúl, mert a trolik helyett pótlóbuszokat kellett beállítani.

– Saját járműveinkkel váltottuk ki a trolikat, három busz a 9-es, kettő az 5-ös vonalon járt – utóbbi a Bertalan-híd felé került. Ez ugyan többletköltséget jelentett, de közben további buszok

kal csoportokat fuvaroztunk, többek között sportolókat szállítottunk a reptérre, ez pedig bevételt hozott – cáfolta a fenti feltételezést Dózsa Gábor igazgató.

Az idegenforgalmi szakemberek arra is figyelmeztetnek, hogy a hétvégi közlekedési nehézségekből látszott: a rendezvény nem nőhet nagyobbra, mert akkor a fennakadások már túlzottan zavarnák a városlakókat és a vendégeket is. Az újszegediek egy része – érthetően – már most sem fogadta örömmel a korlátozásokat.

Solymos László városüzemeltetési alpolgármester elmondta: a testvérvárosokkal közös sportrendezvényekre pályázaton nyert pénzt Szeged, a protokollvendégek tartózkodása pedig 1-2 millió forintba került. Szeged ünnepi hétvégéjének többi szórakoztató programja 28 millió forintért valósult meg. A szervező Szegedi Városkép Kft. igazgatója szerint a híd vásár, a borfesztivál és a koncertek összesen 4 millió forintjába kerültek a városnak. Szélpál Gábor kifejtette: 12 millió forintot a kereskedők, büfések, borászok fizettek be, 12 millió forintot pedig a támogató cégek adtak össze. Jövőre még több szponzori bevétellel számíthatnak, a rendezvény akár városi támogatás nélkül is életképes lehet. Az önkormányzati cég minden bevételt visszaforgat a rendezvényekre.

M. B. I.

IDÉN ELŐSZÖR REKLÁMOZTÁK

A közterületi reklámfelületeket működtető cégtől a városi terület használatáért cserébe az ünnepi műsor népszerűsítését kérte a Szegedi Városkép Kft. Így például a pesti nagykörúton végig ott sorakoztak a hirdetőoszlopokon a szegedi programokat kínáló poszterek. De az idén először megrendelt egy hónapos kampány keretében az ország több nagyvárosában is hirdettek még.

Kamara: egy kézbe a koncepciókat!

A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara kidolgozta a megye gazdaságfejlesztési koncepcióját – ennek vázlatát tegnap sajtótájékoztató keretében ismertette Szeri István elnök, valamint több, közvetlen munkatársa: az alelnök Fehér Éva, Orcsik Sándor, Kókuti Attila, továbbá a kistérségi elnök Horváth István, Katona László, Kelemen Ferenc, valamint Széll János (iparfejlesztés) és Szenkovszky István (kézművesség). A kamara ismeri a városok, a megye, a területfejlesztési tanácsok által kidolgozott programokat, amelyeket Szeri István szerint össze kellene fogni és a stratégiákat összehangolni. Emellett a kiemelt területekre, a „nagy durranásokra” kellene koncentrálni – mondták el a gazdasági élet szereplői.

Kórházról kórházra járt a vérző fejű hajléktalannal

Háromszor kért segítséget az ügyeleten Molnár Ferenc

Folytatás az 1. oldalról

– Az ügyeleten nem voltak sokan a váróteremben. Úgy láttam, senki olyan nem ült ott, akit sürgősen kellett volna ellátni, mert balesetet szenvedett. Így bekopogtam, és közöltem az orvossal, hogy sérült, vérző betegeket hoztam. A doktor három-négy méterről megnézte Vér Józsefet, és kérte, várjunk négy-öt percet. Miután eltelt az idő, újra bekopogtam. Akkor egy mentős nyugtatott meg, hogy várjunk még öt percet türelemmel. Amikor az öt perc eltelt, újra kopogtam az ajtón, kértem az ügyeletet orvost, hogy mielőbb lássák el a vérző fejű hajléktalant. Bevallom, ekkor már egy kicsit ingerültebb voltam, de nem kiabáltam, nem öbögáltam. Az orvos közölte: várjak türelemmel, ne zavarjam a betegellátást, mert kihívja a rendőroket. Majd azt is mondta, nyugodtan elmehetek, nem kell megvárnom, míg ellátják Vér Józsefet – foglalta össze az ügyeleten történeteket Molnár Ferenc, aki úgy gondolta, felelősséggel tartozik a vérző fejű ember iránt. Elvitte hát a Szilágyi utcai mentőállomásra, ahol bekötöz-

ték a férfi fejét, és visszaszállították mentővel az új klinikára.

– Én nem hagyok sérült embert az utcán, mert úgy gondolom, mindenkit érhet baleset. Nem foglalkozom azzal, ki hajléktalan és ki jól szituált, segítsek, mert én is járhatok így – magyarázta Molnár Ferenc, aki tegnap meglátogatta a traumatológián Vér Józsefet. A hajléktalan férfi lapunknak azt mondta, az Acél utcában kerékpározott, amikor egy kőre hajtott, és ráesett egy üvegdarabra. A klinikán összevarrták fejsebét és nyakmerévitőt kapott, mert egy nyakcsigolyája elrepedt.

Simonka János Aurél professzor, a Szegedi Tudományegyetem traumatológiai klinikájának vezetője érdeklődésünkre elmondta: a sürgősségi betegellátásban is várni kell – még az Egyesült Államokban is. Olyan még nem volt – fogalmazott –, hogy ne láttak volna el beteget az ügyeleten. A hajléktalan férfi esetében is – aki a professzor elmondása szerint nem volt életveszélyes állapotban – ment minden a maga útján.

Tizenöt százalékkal drágulhat a hagyományos fehér kenyér

Malmok őrlik a döntést



Fotó: Karnok Csaba

Júniustól többet fizethetünk a mindennapi kenyérért

A malmok döntik el, emelkedik-e a fehér kenyér ára június 1-jétől. Amennyiben ugyanis megdrágul a liszt, a pékek is lépkényszerbe kerülnek. Tudják ugyanakkor, ezzel saját pozícióikat is ronthatják, mivel elriasztják a vevőket.

Évek óta készülnek a drasztikusabb áremelésre a pékek, de eddig még nem merték meglépni. A piac ugyanis telített, több a sütőde, mint amekkora a kereslet. A szakma is csak az elvekkal ért egyet, a pékek jelenleg egymás alá mennek az áraiakkal, hogy megtartsák vevőiket.

Az elmúlt fél évben azonban olyannyira megnövekedtek a költségeik – minden drágult a gázolajtól kezdve az áramig és a csomagolóanyagig –, hogy elhatározták: amennyiben a malmok június 1-jétől megemelik a liszt árát, nagyobb lépésre szánják el magukat. Kiss Mihály, a makói Holsum Sütőipari Kft. igazgatója elmondta, mára olyan helyzet

alakult ki a kenyéripiacon, hogy a 65 forintos fehér kenyértől kezdve a 250 forintos számmagossig minden kapható, és a vevő az úr: ha a multinál megkapja 65-ért is a pékárut, akkor elégedett. Évek óta halmozódnak a problémák, és mostanra éleződött ki úgy a helyzet, hogy a malmok kezébe került a döntés: ha drágul a liszt, akkor muszáj árat emelni. Igaz – tette hozzá –, ezzel saját csapdájukba lépnek, mert félő, hogy a vevő nem veszi meg a néhány forinttal drágább fehér kenyeret.

A szakma valószínűleg nem egységesen emel majd árat – mondta Varga László, a szegedi Bajor Pékség tulajdonosa, a Magyar Pékszövetség régiós elnöke –, hiszen az amúgy is kartellgyanús lenne. Szerinte a szakma csak abban reménykedhet, hogy legfeljebb egy 10-15 százalékos áremelést érhet el, többet semmi esetre sem. A fehér kenyér reális ára – véli a szakember – 200-220 forint lenne, emellett már némi nyereséget is elkönnyel-

hetnének a pékek. Áremelésre különben csak a fehérnél lenne szükség, hiszen a többi piaci áron kel el, csak az a baj, hogy az eladott termékek 85 százaléka a „hagyományos” pékárú. Az emberek – tette hozzá – még mindig azt nézik, mit vehetnek meg a legolcsóbban, inkább kiadnak egy sörre 250 forintot, mint egy egészséges, adalékanyag nélkül készülő kenyérre.

Elismerte a küszöbön álló lisztáremelés tényét Nyilasi Endre, a vásárhelyi malom, a Véka Kft. ügyvezető igazgatója. Első félévük az országban raktáron lévő hatalmas mennyiségű búza miatt veszteséges volt – nem volt ára a kenyér alapanyagának –, miközben szenvedtek a költségek drágulása miatt. „Mi úgy számolunk, ha a búza árának a duplájába kerül a liszt, akkor vagyunk nullán – mondta –, most 23 forint a búza kilója, tehát 46-ért kellene adnunk – és jelenleg még ez alatt áruljuk.”

F. K.

A Pick Szeged Rt. elnök-vezérigazgatója cáfolja a hírt

A láthatatlan kommandó

A HERZ ÉS A FŐÁLLATORVOS

A Pick Szeged Rt. a Herz Szalámigyár Rt.-ben meglévő teljes tulajdoni részesedését 2004 novemberében értékesítette, így mintegy fél éve már nem tulajdonosa a Herz Rt.-nek. Ugyanakkor Lengyel Zoltán információi szerint Bálint Tibor országos főállatorvos – akinek egyik feladata a húsipari üzemekben folyó élelmiszer-biztonsági vizsgálatok ellenőrzése és irányítása – évek óta igazgatósági tag a Herz Rt.-ben. Az agrártárca irányítója, Gráf József tegnap menesztette állásából Bálint Tibort.

szerellenőrző Állomás igazgató főállatorvosa elmondta, ha a Pickre lecsapott volna az élelmiszer-kommandó, arról nekik is tudniuk kellene, hiszen ilyen esetben váratlanul ellenőrzik az állomást is.

– Ilyen vizsgálat nem volt, tehát senkit nem hívhattak vissza a Picktől. Tudomásom szerint a fővárosban a Herz Rt.-nél volt vizsgálat – jegyezte meg az igazgató.

A Pick Szeged Rt. elnök-vezérigazgatója, Kovács László szintén cáfolta hírt.

– A Pick Szeged Rt.-nél az élelmiszer-kommandó az elmúlt egy évben nem végzett vizsgálatot, és más olyan élelmiszer-biztonsági ellenőrzés sem folyt, melyet minisztériumi rendelkezésre leállítottak volna. A korábbi ellenőrzések minden probléma nélkül lezajlottak.

CS. G. L.

Steffan Dittmar gyárat is építene a városban

Sörcímkén Makó címere

A makói címer is rajta van a Maros-parti város testvértelepülésén, Lőbában készülő legújabb sörmárka, az Öröm sör címkéjén. A testvérvárosi kapcsolat létesítésének tiszteletére gyártott habzó nedű a vásárnap nyílt Lőbau Centrum egyik slágerterméke lehet.

Az egykori kelet-németországi, a német-cseh-lengyel határ közelében fekvő Lőbau és Makó vállalkozói évek óta keresik egymással a kapcsolatokat. A múlt évben Lőbauban megnyílt a makói, illetve térségbeli portékákat kínáló, az itteni kereskedelmi, befektetési és üdülési lehetőségekről tájékoztató Makó Centrum, s ennek viszonzásaként vásárnap megnyílt a Maros-parti városban, a főtéri bérpárolta épületében a helyi Tourin-

form-irodával közösen működő Lőbau Centrum. Az avatáson csapra vertek egy hordó különleges lőbau sört is, mely magyar nevet visel, és a palackozott változat címkéjén a makói címert is magán hordja.

Az Öröm sör fantáziánévvel gyártott árpalé hordóját maga a Lőbauer Bergquell sörgyár tulajdonosa, Steffan Dittmar verte csapra, meghezozza a német serfőző hagyományokra utalva – szer-

zeti ruhában. A klasszikus német minőségű világos sör annyiban tér el a gyár hétféle egyéb sörétől, hogy ezt jó szívvel, barátsággal, a makóiak tiszteletére készítettük – mondta el lapunknak Steffan Dittmar. Az új sörmárka reklámtábláját ki is akasztották a Lőbau Centrum bejáratánál, jelezvén, hogy a sörbarátoknak is érdemes ide betérniük.

A makói vállalkozói szövetség elnöke, Németh Sándor szerint komoly haszna származhat a Maros-parti cégeknek a két iroda révén is erősödő testvérvárosi kapcsolatokból.

SZ. I. M.