

A PÉNZ BESZÉL

SZERKESZTI: FÁBIÁN GYÖRGY ÉS HEGEDŰS SZABOLCS ■ 2005. ÁPRILIS 11.

NAPI MELLÉKLETEK

Kedd GYÓGY-ÍR
Szerda LÉGYOTT
Csütörtök BIZALMASAN
Péntek DÉLMADÁR
Szombat SZIESZTA

WWW.DELMAGYAR.HU

HUMÁN VÉGZETTSÉGŰEK MUNKA NÉLKÜL

Egy állásra olykor hetvenen pályáznak

Jelenleg az országban felsőfokú tanulmányokat folytató hallgatók közül minden tizenharmadik Szegeden tanul. Az új egyetemi szakok megjelenése ellenére változatlanul a humán végzettségű diplomásokat ontja a szegedi felsőoktatás. Ezt a helyzetet a munkanélküliek száma is tükrözi. Szegeden a legtöbb diplomás munkanélküli a szakképzett pedagógusok közül kerül ki.

szített statisztikai összesítés arányaihoz hasonló a diplomás munkanélküliek is Szegeden. Annak ellenére is, hogy a magas képzettséget igénylő állásokra nem a Csongrád Megyei Munkaügyi Központon keresztül keresik a megfelelő személyeket. A munkaügyi központtól kapott tájékoztatás szerint az üres állásoknak mindössze a 30-40 százalékát hirdetik meg náluk, közülük pedig a diplomásokat alig-alig.

A hivatal a legfrissebb adatokat is lapunk rendelkezésre bocsátotta. Eszerint Szegeden a legtöbb diplomás munkanélküli a szakképzett pedagógusok közül kerül ki (219), s számukra mindössze 8 álláshelyet kínálnak. Őket követik a műszaki, természettudományi képzettséggel rendelkezők (155), a felkínált lehetőségek száma 18, valamint a gazdasági, jogi és társadalomtudományi foglalkozással bírók (145), számukra 15-en ajánlottak fel munkát. A 89, munkaügyi központban közzétett szegedi állásra 583 regisztrált diplomás munkanélküli jut, vagyis egy helyért hatvan-hetvenen pályáznak. A szabadpiacra ennél durvábbak az arányok: munkáltatóktól származó információk szerint egy diplomás állásra olykor 60-70 pályázatot is érkezik.

Ha Szegeden hirtelen megjelenne egy több száz fős létszámú igénylő gyár vagy összeszerelő üzem, akkor nehezen találna szakképzett munkaadót. A mérnökök között ugyanis az élelmiszer-ipari szakképesítéssel rendelkezők uralkodnak a mezőnyben, míg a szakmunkások között is kevés a hegesztő, a lakatos és a gépkezelő.

F. K.

Vállalkozói járulékok

BUDAPEST (MTI)

Az idei évre vonatkozó adójogszabályok alapján ezen a héten kell először fizetni vállalkozói járulékokat. Egy tavaly elfogadott, január 1-jétől hatályos törvénymódosítás szerint az egyéni és társas vállalkozó az egészségbiztosítási járulékok alapját képező jövedelem után 4 százalékos mértékű vállalkozói járulékokat köteles fizetni. Nem kell vállalkozói járulékokat fizetni annak a vállalkozónak, aki öregségi, rokkantsági, baleseti rokkantsági nyugdíjban részesül, vagy arra jogosulttá vált, továbbá annak, aki vállalkozói tevékenysége folytatásával egyidejűleg munkaviszonyban is áll, és munkaideje eléri a heti 36 órát. Az egyéni és társas vállalkozó a vállalkozói járulékokat negyedévente – a tárgynegyedévet követő hónap 12. napjáig, azaz most április 12-éig – fizeti meg úgy, hogy a járulékalap éves szinten elérje legalább a minimálbér napi átlag összegét. A minimumkötelezettség (hasonlóan a társadalombiztosítási, nyugdíj- és egészségbiztosítási járulékokhoz) bizonyos esetekben csökkenthető.

TAVALY TÖBB MINT 58 MILLIÁRD FORINT ÉRTÉKŰ OLVASNIVALÓT VÁSÁROLTUNK

Stagnál a magyar könyvpiac

A hazai könyvpiac dacol a nehézségekkel. Tavaly év elején a szakemberek még azzal számoltak, hogy mintegy hatéves, töretlenül fölfelé ívelő eladási eredmények után, először látványos megtorpanni a hazai könyvpiac növekedése, ám az élet nem igazolta vissza az előrejelzéseket.

Az elmúlt évben 58,19 milliárd forint értékű olvasnivaló fogyott Magyarországon, ami – figyelemmel a 2003-as 56,8 milliárdos forgalomra – mindössze kétszázalékos növekedést jelent. A Magyar Könyvkiadók és Könyvterjesztők Egyesülése által közzétett 2004-es adatok meghaladták ugyan a prognózist, a kép valójában nem ilyen kedvező. A fogyasztói áron összesített forgalomnál ugyanis a könyvvásárlók tavaly kevesebb pénzt fizettek a könyvesboltokban. Nemcsak az áfacsökkenés ármérséklő hatása nyomán, hanem különösen az ősszel bevezetett kedvezményes akciók, a különböző társadalmi csoportokat megillető kedvezmények, a klubrendszer árendeményei miatt a fogyasztói árál közel 10 százalékkal, mintegy 5 milliárd forinttal kevesebbet kellett fizetni a könyvekért. Ez azt jelenti, hogy tényleges növekedésről nem lehet beszélni, holott már a 2003-as 5,8 százalékos könyvforgalom-növekedés is – leszámítva a tényleges bevételből az akkori közel kétmilliárdos árkedvezményeket – nagyjából az infláció mértékével volt egyenértékű. Korábban az éves növekmény jócskán meghaladta a tíz százalékot, sőt volt, amikor megközelítette a húszat is.

Csökken az olvasási kedv

Kehl Dóra, az Alexandra Kiadó és Könyvruházak mar-



A könyvek ára nem változott észrevehetően FOTÓ: FRANK YVETTE

kettingvezetője szerint a könyvpiac az elmúlt év elején dinamikus fejlődéssel indult, és az előző éves átlag feletti növekedés jellemezte az első időszakot. Októberben azonban megtorpanás következett be, a forgalom visszaesett, így az év vége az előző évi időszak eredményeit hozta.

A dolog azért is érdekes, mert 2003-ban az év eleje nagyon nehezen indult. Egészen őszig aggodalmas hangok hallatszottak a kiadók és kereskedők háza tájáról, mígnem a karácsony előtti hetekben fordult a kocka: a magyarok szédületes iramban kezdtek el könyvet vásárolni. Behozták a lemaradást. Az ok nem ismert, pedig ha a szakemberek rájönnének, az a könyvszakma nagy nyeresége lenne. Nem sikerült kide-

riteni, hiszen a tavalyi forgalmi adatok azt mutatják, még decemberben sem a kívánt szintre pörgött fel a kereslet.

Kulturális fogyasztás

Az olvasási kedv csökkenését támasztják alá a KSH adatai is. Könyvekre, folyóiratokra és hírlapokra 1993-ban a szabadidős kiadások húsz százalékát költöttük. Ez az arány csökkent, 1999-ben és azóta már csak alig tizennégy százaléknyi. 1986-ban a lakosság hatvan, 2000-ben pedig 47 százaléka olvasott el legalább egy könyvet a felmérést megelőző évben. Nemcsak a felnőttek olvasnak kevesebbet, akiknek túlhajszolt életéből kiszorult az olvasás, de a gyermekek is, akik a szociológiai felmérések

szerint leginkább hirdetési lapokat lapozgatnak, és ezt élik meg olvasmányélményként.

A könyvek iránti érdeklődés továbbra is él, derül ki a Magyar Művelődési Intézet és a Magyar Tudományos Akadémia Szociológiai Intézetének közös, 2003–2004-es kulturális fogyasztásainkat vizsgáló kutatásából. Könyvesboltban – vásárolni, nézelődni – 2003-ban a 14–70 éves lakosság 67 százaléka volt legalább egyszer, és ez biztató.

Élen a tankönyvek

A műfajokban is kimutathatók változások. A közoktatásban használatos könyvek ágazatának növekedése néhány év zűnnet után újra a könyvpiac első helyére juttatta a tankönyveket, nyelvkönyveket köré. A 2004. évi összforgalomból 26,4 százalékkal részesednek a tankönyvek (2003-ban a forgalom 25,3 százaléka volt.) A 2003-ban piacvezető, a bevétel 26,2 százalékát kitevő ismeretterjesztő irodalom 2004-ben a második helyre csúszott, az összforgalmon belüli 25,2 százalékos részesedéssel. A szakönyvek, lexikonok, szótárak, tudományos művek, a felsőoktatásban használatos kiadványok körében következett be a legerőteljesebb csökkenés. A 2003-as 20,6 százalékról a könyvek múlt évi összforgalma a piac 17,9 százalékára csökkent. Sajnálatosan tovább apadt a szépirodalmi kategóriába sorolható könyvek forgalma. 2003-ban még az összforgalom 17,2 százalékát képviselte, tavaly ez az arány tovább apadt 16,2 százalékra. A gyermek- és ifjúsági könyvek aránya is visszaesett, 9,2 százalékról 7,9 százalékra. A könyvek fogyasztói ára az áfacsökkenés (jelenleg 5 százalék) miatt nem változott észrevehetően, ami biztató lehet a forgalomnövekedés szempontjából.

HELLER LÁSZLÓ

mms
megmutatjuk mindenkinek!

VÁRJUK a humoros, a kamoly, a menhető, a különleges és a hétköznapi fotókat rövid kísérőszöveggel a **06-30/30-30-443** as telefonszámra vagy az mms@delmagyar.hu e-mail címre! Kérjük, írja meg nevét és lakhelyét!
A legjobbakat megjelentetjük!

<p>■ Ovidivat Szabó Sebastian, Szeged</p> <p>Kedves Olvasó! A megjelenéshez a beküldött egyetértésén kívül a képen látható személy (kiskorúaknál a törvényes képviselő) hozzájárulása szükséges.</p>	<p>■ Nekem kell ez a sapka Novkóvné Varga Ágnes, Deszk</p>	<p>■ Mikor reggel felkel a nap Hamza Viktor, Szeged</p>	<p>■ Nem áprilisi tréfa Hollandi Mária, Szeged</p>
<p>■ Baktói kilátások Köszö Zoltán, Szeged</p>	<p>■ Barátok Bajczár Péter, Szentés</p>	<p>■ Jól áll? Elekes Katinka, Vajhát</p>	

DÉLMAGYARORSZÁG DÉLVILÁG
A DÉLMAGYARORSZÁG és a DÉLVILÁG kommunikációs partnere a T-Mobile Rt.

T-Mobile Partner



2004. DÉLMAGYARORSZÁGI PRESZTÍZS DÍJ DÍJAZOTTJAI

Az év vállalkozása-díj
Főszer-Elektroprofil Kft.
Az év Kisvállalkozása-díj
Úszótanoda Bt.

Az év üzletembere-díj
Dr. Oláh János
Hanza-Kruger Záloghitelező és Árvetelő Rt.
Üzleti innovációs díj
Metrimed Orvosi Műszergyártó Kft.
Az év környezetvédelmi díja
Biopetrol
Környezettechnikai Kft.
Díj a munkaerő-fejlesztésért
Szegedi Szefo Fonalfeldolgozó Rt.