

A SZÁLLODÁSOK SZERINT SZEGED SIKERRE VAN ÍTÉLVE

Őrségváltás a Novotel élén

Nyugdíjba vonult a szegedi Novotel Szálloda eddigi igazgatója, Kunz Péter, aki szerint lejárt a rendes játékeje és most következik a hosszabbítás. A nyomdokaiba lépő Szabó Mihállyal nyolc évig dolgozott együtt, a folytonosság tehát biztosított.

Mellettem az utódom – mondta Kunz Péter, a Novotel nyugdíjba vonuló igazgatója a búcsúzási alkalmából rendezett múlt heti fogadáson, és bemutatta Szabó Mihályt, eddigi helyettesét, akit március 1-jével nevezték ki a szálloda első számú vezetőjévé. Kunz Péter hozzátette, számára a rendes játékidő lejárt, mivel 65 évesen, 47 esztendőszállodás múlttal lép le a kapitányi hídról.

Kunz Péter érettségi után a vendéglátó-ipari főiskola jogelődjén kezdte el tanulmányait 1958-ban. Végzés után a Royal Nagyszállóban szobafőnök, majd a Margitszigeti Nagyszállóban front office menedzser – édesapja nyomdokaiba lépve. Kunz Péter zárójelben jegyzi meg: ma nagyfia a front office menedzser, ahogy régen neveztek, főportás ugyanott, a szakma szeretete tehát öröklődött. Majd a Palace következett, aztán a Puskin utcai központ, s újra a Margitsziget, immáron az ottani



Kunz Péter (jobbról) átadja a stafétabotot az új igazgatónak, Szabó Mihálynak. FOTÓ: KARNOK CSABA

szállodák igazgatója, majd Ausztria jött 11 évig. Amikor hazatért, akkor került Szegedre, a Hungária Szálló élére, amelyet az Accor-Pannónia vásárolt meg. Elkezdődött az épület felújítása, s egy évre rá, 2000-ben már Novotelként adták át.

Az akkori Szeged szürke volt – emlékezett vissza a szögedivé vált igazgató –, az eltelt hat év során látványosan fejlődött. Mint mondtotta, bízik benne, hogy a jövő még több sikert hoz, mi-

NÉVJEGY

Szabó Mihály szolnoki származású, de ma már, nyolcéves novoteles munka után szögedinek érzi magát. Akárcsak Kunz Péter, ő is vendéglátós családba született. A szolnoki Kereskedelmi és Gazdasági Főiskola befejezése után, 1998-ban került Szegedre a Hungáriához, az étterem üzletvezető-helyettese lett, majd értékesítési vezető, a privatizáció és az átalakítás után pedig a központi értékesítési igazgatóság kelet-magyarországi vezető menedzsere. Hivatalosan már március 1-jétől a Novotel igazgatója.

vel ez a város adottságai folytán sikerre van ítélve. Itteni pályafutása során mindig azt

hallotta, Szeged idegenforgalma azért alszik, mert nincs autópálya. Ez számára

elfogadhatatlan volt, és most is az: turizmust ugyanis sztráda nélkül is lehet „csinálni”. Az utazási irodákra sajnos beutaztatás szempontjából nem lehet számítani, hiszen más az anyagi érdekeltségük, tehát a szállodának maguknak kell gondoskodni a megfelelő forgalomról.

Kunz Péter mátol megpihen egy kicsit, majd tanítani szeretné a szakmát, valamint élő osztrák kapcsolatait felhasználva turisztikai tanácsadással kíván foglalkozni. Volt ausztriai cége ugyanis tanácsadással, szállodaberuházással, -fejlesztéssel és -üzemeltetéssel foglalkozik.

A Novotel vonzereje az, hogy megfelelő és állandó minőséget nyújt, korrekt árakkal – ezt még a régi igazgató mondta, aki a búcsúztatása alkalmából rendezett partit a szó szoros értelmében átadta utódjának, Szabó Mihálynak a stafétabotot. A fiatal szakember elmondta, vannak elképzelései a jövővel kapcsolatban, amiket arra alapoz, hogy látni a turisztikai fellendülés jeleit. Szegedet is elérik a fapados járatok, ha elkészül a repülőtér, amivel jól járnak majd a város szolgáltatói. „Optimista vagyok, máskülönben el sem vállaltam volna ezt a pozíciót” – tette hozzá.

FEKETE KLÁRA

Mobiltelefon és multimédia

LONDON (MTI)

Lassulni látszik a mobilok multimédiás felhasználásának terjedése – állapította meg tanulmányában a Jupiter brit informatikai kutatóintézet. Egy másik tanulmány a mobiltelefonokra szóló tévé-műsorok megkezdésének kérését jósolja.

A kutatók szerint az akkumulátorok kapacitása és a telefonok mérete a két legnagyobb akadály annak útjában, hogy a mobilok igazi multimédiás eszközzé váljanak. A felhasználók fő szempontja ugyanis az, hogy a telefon kicsi legyen, és sokáig működjön egy feltöltéssel.

A mai, többfunkciós mobiltelefonok már képesek video- és képzókenetek továbbítására, le-töltésére, továbbá fényképező-gépek és játékeszközök is egyben. Ha ehhez még az egyszerű webkapcsolat, a gyors zeneletöltés lehetősége és a tévé-műsorok vétele is csatlakozik, akkor jelentősen meg kell növelni az akkumulátor kapacitását.

A mobilgyártók másik nagy gondja, hogy minél nagyobb zenei tárolókapacitást integráljanak a készülékekre – mondta Thomas Husson, a Jupiter Research kutatásvezetője a BBC-nek.

A Gartner kutatóintézet tanulmánya a mobiltelefonokra szóló, valós idejű televízióadás késlekedését vetíti előre, legalábbis Európában. Végző következtetése az, hogy 2007 előtt nem valószínű a mobiltelefonon vehető tévéadások beindulása.

Az INVITEL Távközlési Szolgáltató Rt. tájékoztatja tisztelt előfizetőit, felhasználóit, hogy a telefonszolgáltatás igénybevételét szabályozó Általános Szerződési Feltételeit (továbbiakban: ÁSZF) és az annak részét képező Díjszabását, valamint ezen keresztül az előfizetői szolgáltatások igénybevételének feltételeit tartalmazó előfizetői szerződések tartalmát 2005. május 1-jétől módosítja.

A változás az ÁSZF alábbi pontját érinti:

- 1) II. fejezet 5.1. pont módosítása lehetőséget ad a Szolgáltatónak arra, ha az előfizető emelt díjas hívásai az 50 percet, illetve, ha a távszavazás szolgáltatás hívásai az 50 db-ot elérik, ezen hívásirányok elérhetőségét a tárgyhóban korlátozza;
- 2) II. fejezet 12.3. pontja kiegészült a Szolgáltató által újonnan bevezetett „008 díjcsomag” feltételeinek ismertetésével;
- 3) II. fejezet 13.2. pontja pontosítja az előfizetéses szolgáltatás igénybevételének lehetőségét;
- 4) A IX. fejezet 3. pontja, a fenti 1. pontra tekintettel, a korlátozás speciális esetét szabályozza.

A Díjszabásban közzétételre kerültek a „008 díjcsomag” díjai és igénybevételi feltételei.

Az ÁSZF és a Díjszabás módosítását új szolgáltatás bevezetése, illetve a körülményekben bekövetkezett lényeges változás indokolta, így az INVITEL Rt. jogosulttá vált arra, hogy az elektronikus hírközlésről szóló 2003. évi C. törvény 132. § (2) bekezdésének c) pontjára való hivatkozással módosítsa az érintett előfizetők szerződéseit.

Tájékoztatjuk ügyfeleinket, hogy a fenti változásra való tekintettel, az elektronikus hírközlésről szóló 2003. évi C. törvény 132. § (4) és (5) bekezdésében írott jogaikkal élhetnek.

Az előfizetői szerződések, továbbá az ÁSZF módosítással nem érintett pontjai változatlanul érvényesek, valamint az INVITEL hangszolgáltatásához kapcsolódó egyéb díjcsomagok is változatlan feltételek mellett vehetők igénybe.

A módosított ÁSZF egységes szerkezetbe foglalt szövege megtekinthető az INVITEL Rt. internetes honlapján (www.invitel.hu), továbbá az INVITEL Telefontokban (ügyfélszolgálati irodákban).

INVITEL Rt.

ELEMI ERŐVEL TÖRT FEL A KISVÁLLALKOZÓKBÓL: SEGÍTSÉG!

A Progress a mentor szerepében

A Progress Vállalkozásfejlesztő Alapítvány, amely az uniós csatlakozás után hirtelen légtérbe került, mára a legkedvezőbb hiteket és a legjobb együttműködési formákat kínálja és közvetíti a kisvállalkozásoknak. A szegedi önkormányzat pénzzel is segíti az alapítványt, ha az munkahelyet teremt.

Nemrégiben éppen lapunkban panasztak a mikrovállalkozók, az egyszemélyes vállalkozások, hogy az uniós csatlakozás szele és a vele járó előnyök alig érintették meg őket. Noha mindenben alkalmazkodniuk kellett a megváltozott feltételekhez, kapni nem kapnak semmit – a pénz nem úgy „jár” számukra, mint a gazdánál a területalapú támogatás. Úgy gondolják, képtelenek addig saját forrásaikból finanszírozni az elképzelésüket, amíg a megpályázott összeget utólag fizeti ki az uniós. Elemi erővel tört fel belőlük a kiáltás: segítség!

Ebben a helyzetben találta meg sajátos szerepét a Progress Vállalkozásfejlesztő Alapítvány. Mint ahogy azt Fignár András ügyvezető igazgató elmondta, a csatlakozás a vállalkozóknak a bőség zavarával is járt. Nehéz ugyanis eligazodniuk a különböző intézmények, szervezetek vállalkozói szférát célzó kezdeményezései között. Ezért – fejtette ki az ügyvezető – együttműködési megállapodást kötöttek a szegedi önkormányzattal: az költségvetési lehetőségeihez mérten meghatározott összeggel támogatja az alapítványt, amennyiben a munkahelyteremtésben és a fejlesztésben segíti a kisvállalkozókat.

Az alapítvány immáron informátor, tanácsadó, forrásszervező és mentor lehet. Vállalkozásfejlesztő programjának célja, hogy a kicsik minimális fedezeti kötelezettség mellett maximális kedvezményrel juthassanak forrásokhoz. A Progress az induló, vagy fejleszteni kívánt potenciális vállalkozásokat felkutatja, forrásigényüket összeállítja és dokumentálja, a dokumentumokat a forrásnyújtókhoz eljuttatja és gondozza. Az ehhez kapcsolódó valamennyi pályázat megírása, a hi-



Fignár András. FOTÓ: FRANK YVETTE

felvett hitelhez 50 százalékos ingyenes banki garanciát kaphatnak – ezt ma még kevesen tudják. A partnereként bevont Duna-Tisza Regionális Fejlesztési Rt. nem tőkét nyújtana a vállalkozásoknak, hanem befektető-társként vállalna részt és kockázatot is, azzal a feltétellel, hogy választott partnere bizonyos idő után „kivásárolja” tőle a befektetést.

A Progress az uniós csatlakozással légtérbe került – emlékezett vissza a közel háromnegyed éves „leülésre” Fignár András. Korábban ugyanis az alapítvány könnyebben gazdálkodhatott, hiszen a csatlakozás előtt szervezetként pályázhatott az uniós pénzekre. A Phare-forrásokat magára és az alvállalkozókra költötte, segíthetett a konferenciák, oktatások lebonyolításában, a pénz pedig előre jött, s utólag kellett vele elszámolni. Most minden fordítva van, az alapítvány maga is piaci szereplővé vált, ugyanúgy versenyeznie kell, ezért is jó, hogy Szeged hajlandó az újrakezdést – a kicsik támogatása jegyében – finanszírozni. Az alapítványt kényeszerű szünet után visszakapta a mikrohitel-közvetítését is – ez az a terület, amelyben óriási gyakorlatot szerzett az eltelt évtizedben.

F. K.