

PADLÓT FOGNAK AZ ÉLELMISZERÁRAK A HIPERMARKETEKBEN

Olcsóságban nincs határ

A magyar vásárlók még mindig sokkal inkább az árra figyelnek, mintsem a minőségre. Ezt használják ki a nagy kereskedelmi üzletláncok is, a beszerzési áránál olcsóbb termékekkel csábítják be a vevőket. Két liter ásványvíz szinte annyiért vehetünk, mint amennyibe a palack előállítására kerül.

Ősi, a hipermarketek negyven évvel ezelőtti megjelenésével egyidős az a stratégia, hogy tarts 30-40 nagyon olcsó árut az állandó kínálatban, amelyek kedvéért besétál a vevő. A többi aztán már adhatod jóval drágábban, hogy megtérüljön a kiesett a veszteség, és így sikeresen elviheted másoktól a vásárlókat.

Ez a trükk mellesleg eddig még valamennyi hipermarketben bejött. Szeged kereskedelmében egyetlen kivételt emlegetnek a régiók, mégpedig a rendszerváltás éveiben a volt Károlyi utcai Napsugár büfé helyén nyílt élelmiszerüzlet, ahol a legendás kádári 3 forint 60 fillérért kezdtek árulni a kenyeret. Ott azért nem vált be az ötlet, mert a vásárlók csak kenyérért jártak oda, a többi élelmiszert azonban másutt vették meg.

A hazai vevő az egyedinek számító történet ellenére a marketingfogások hálás közönségének számít. Az európai átlaghoz képest jóval alacsonyabb fizetések közül élő családoknál létkérdés ugyanis,



A magyar vásárlók még mindig inkább az árra figyelnek, mintsem a minőségre

ÁSVÁNYVÍZ A PALACK ÁRÁÉRT

A szerző ezúttal saját válogatásából közöl részleteket az elmúlt hét élelmiszer-áruházi kínálat alapján. A Cora győzött a nem túl nemes versenyben. A szerző 1240 grammos Best márkanevű állateledelre bukkant a hipermarketben 159 forintért (a minőségi kutyatápok általában 400 forintért kaphatók). Másfél literes Aquarius ásványvizet vásárolhatott volna 37 forintért, szintén a Corában, a Tescóban pedig kétliteres gazdaságot 39-ért. Szobi gyümölcslevet 129 forintért ihatott volna, egy papírdoboz áráért.

hogy „gazdaságos” terméket vásároljanak. A spirál beindult: a gyártók a konkurenciával szemben már az első lépcsőnél engednek az árból, de a legvadabb árverseny az üzletekben folytatódik.

Hol a határ? Lehet-e még lejjebb menni a jelenleg is ala-

csónynak számító élelmiszerárakban? Míg tavalyhoz képest az energia és a legtöbb szolgáltatás ára jelentősen emelkedett, addig a „napi bevétel” szinte alig, mindössze 2 százalékkal drágultak. A szakma most abban reménykedik, hogy a parlament tavasszal

módosítja a kereskedelmi törvényt, és megállítja az úgynevezett beszerzési ár alatti értékesítést.

Martonosi István, a Kisosz megyei titkára elmondta, a törvénymódosításhoz olyan javaslatok érkeztek részükről, amelyek például megszabnák az akciózás feltételrendszerét. Hogy egy-két láda paprikára például ne hirdethessék kiárúsítást, hiszen azok rövid idő alatt elfogyhatnak, így tulajdonképpen egy olcsó trükkel becsapták a vevőket. Aki, ha már ott vannak, megejtik a napi bevásárlást is. Akciók idején a kereskedőket arra köteleznék, hogy a meghirdetett időszakban végig tartsák raktáron az árut,

ha pedig elfogy, akkor kötelesek legyenek újabb tételeket beszerezni.

A Magyar Pékszővetség azt szeretné elérni – mondta el Varga László, a Békés és Csongrád megyei régió elnöke, a Bajor pékség tulajdonosa –, hogy a hipermarketek ne bújhassanak ki a törvény alól. Ők ugyanis úgy üzemeltetnek saját pékségeket, hogy annak „házon belül” nincs önálló, belső elszámolása, nem különül el az ipari és a kereskedelmi tevékenység. Ezért kevesek olcsón árulni a kenyeret. Ugyanezt azonban nem teheti meg egy Bajor pékség, mert keményen megbüntetnék.

FEKETE KLÁRA

AZ ANDROMÉDA 2004 LEGJOBB INGATLANOSA

Az albérló később náluk vett lakást

Húsz éve albérlet-közvetítő irodaként vált ismertté az Androméda neve Szegeden, tavaly pedig a Magyar Ingatlanszövetség a kisvállalkozói kategóriában a 2004. év legjobb ingatlanosa címet adományozta az ingatlanközvetítőnek. A tulajdonosok már az elkövetkező két évtizedet tervezik.

– Akiknek 1985-ben albérletet közvetítettünk, 1990-ben a lakásukat adtuk el, 1995-ben nagyobb ingatlanjuk cseréjét intéztük, 2000-től a vállalkozásukat segítettük, 2005-ben pedig az azóta felnőtt gyermeküknek adunk ingatlanszakmai tanácsot. Több generáció szolgálata – ez az igazán nagy elismerés – foglalta össze találoán két évtized szakmai fejlődését Samu Attila, az Androméda Kft. ingatlanszakértői iroda tulajdonosa, a cég egyik ügyvezetője. Abból az alkalomból, hogy a Magyar Ingatlanszövetség a kisvállalkozói kategóriában a 2004. év legjobb ingatlanosa címet adományozta a családi vállalkozás számára.

A független bírálóbizottság az egyenletes fejlődést, a pályán maradási értékelte elsősorban. És valóban: egy generáció nőtt fel az Andromédán Szegeden, a kft. a rendszerváltás előtt létrejött helyi magáncégek közül az egyik legrégebbi vállalkozás. Még sokan emlékezhetnek a kezdetekre, a hőskorszakra, arra a Párizsi körüti szűk lépcsőházra, ahol az ügyfelek ácsorogtak, mert az irodában egyszerre csak egy embert fogadhattak. Onnan költöztek előbb a Tisza Lajos körútra, és csaknem két évtized után tavaly nyáron a Klauzál téri Wagner-udvarba.

Samu Attiláné, a cég másik ügyvezetője elmondta, a kezdeti időszakban a legnagyobb sikereket abban érték el, hogy a Sze-



Számítógépes ingatlan adatbázison is dolgoznak az Andromédánál. A kép bal és jobb oldalán a tulajdonosok, a Samu házaspár

FOTÓ: SCHMIDT ANDREA

gedre érkező külföldieknek közvetítettek albérletet. 1990-től azonban már a külföldre utazó szegedieket segítették, majd két évvel később a profil ingatlan-értékesítés-sel, valamint -értékebecsléssel bővült.

Arra a kérdésre, vajon hogyan lehet megőrizni az ingatlanszakma becsületét akkor, amikor sok a szélhámos vállalkozás, Samu Attila azt válaszolta: a Magyar Ingatlanszövetség logóját csak azok a cégek használhatják majd a jövőben, amelyek minősítettek és szakmai háttérrel rendelkeznek. Erről a szövetség a médián keresztül, valamint hirdetésekben tájékoztatja az embereket. Az Androméda 2004-ben Eufim európai akkreditált ingatlanértékelő minősítést szerzett.

Az Androméda már az előtte álló húsz évről is rendelkezik elképzelésekkel. Te-

rületi képviselői és üzemeltetői lettek az ország egyik legnagyobb nemzetközi internetes ingatlan adatbázis rendszernek. A rendszert most töltik fel adatokkal. A jövő útja ugyanis ez: bemegy valaki a szegedi irodába, és onnan elérhető számára nemcsak az összes helyi eladó ingatlan, hanem a soproni házak, a balatoni nyaralók éppúgy, mint a horvátországi apartmanok. Ehhez az kell, hogy az irodák is megállapodjanak egymás között, kit mekkora rész illet a közvetítési díjból.

És ha még ennél is tovább megyünk, az Androméda arra a szintre szeretne eljutni, hogy a Szegedre költözőknek, vagy innen elvándorlóknak ne csak a lakását, házát közvetíthesse, hanem a munkahelyét is.

F. K.

LAPSZEMLE

Hazudnak a címkék

Jelentős a különbség az ételek ismertető címkéjén feltüntetett, és a valódi tápértékük, összetevőik között. A Which? brit fogyasztóvédelmi magazin tudományos vizsgálatnak vetett alá hetven terméket, és csak az esetek hét százalékában talált pontos értékeket. Szélsőséges esetben az élelmiszerekben a tájékoztatón feltüntetett energia-, zsír- és cukorkarmenység a többszöröse lehet – írja a Világgazdaság.

Az élelmiszergyártók azzal védekeznek, hogy gyakran igen nehéz pontosan meghatározni egy adott élelmiszer összetevőinek valós arányát. Cukor és zsír például igen sok forrásból kerülhet a termékbe – ugyanakkor az alapanyagokban található anyagok és energia-tartalmuk aránya évszaktól függően változik. Éppen ezért a címkén feltüntetett számokat csak középértéknek tekintik, amelyhez képest plusz-mínusz húszszázalékos eltérést elfogadhatónak tartanak, egyes anyagokban pedig akár harmincszázalékos eltérést is elnéznek.

A Világgazdaság szerint a Which? által leírtak Magyarországon sem számítanak ismeretlen jelenségnek. A Fogyasztóvédelmi Főfelügyelőség úgy tájékoztatta a lapot, hogy rendszeresen bírságolja azokat a gyártókat, amelyek becsapják fogyasztóikat. Általában azok ellen a gyártók ellen indul eljárás, amelyek az előírt érték kétszeresét is meghaladják az egyes anyagok arányával termékeikben.

Arcfelismerő mobiltelefon

Rövidesen megjelennek a japán piacon az arcfelismerő mobiltelefonok, amelyek révén fokozható a készülékek biztonsága: a telefon csak tulajdonosa arcának azonosítása után hozható működésbe. A készülék bekapcsoláskor előhívja a tulajdonos betáplált fotóját és azt azonosítja a használat arcvonásával. A mobiltelefonokon lévő információk védelmét, egyben a lopások elleni védelmet is szolgálja a készülék – írja a kyotói cég közleménye.

Széchenyi-kártya ügyintézés

Ezúton értesítjük tisztelt ügyfeinket, hogy a kamara költözése miatt Széchenyi-kártya-igénylési anyagokat utoljára március 21-én vesszünk át. Ezt követően legközelebb március 30-tól fogadjuk az ügyfeleket kamaránk új székházában (Szeged, Párizsi krt. 8-12.) előzetes időpont-egyeztetés után.

A Szegedi Ügyvédi Kamara

dr. Horváth Éva

szegedi ügyvéd

2004. december 31-i,

dr. Salló Terézia

szegedi ügyvéd

2005. január 1-jei,

Juhász dr. Zvolenszki Anikó

ügyvéd

2005. március 1-jei

hatállyal – saját kérelmükre – törölte az ügyvédi névjegyzékből.



KAMARAI SZÉKHÁZAVATÓ



A Kereskedelmi és Iparkamara március 18-án (pénteken) megnyitja székházát

Szegeden, a Párizsi krt. 8-12. szám alatt,

az egykori Elektroház ízlésesen és praktikusan átalakított épületében.

Ez alkalomból 11 órakor intézménybemutatóra vár a kamara minden kedves érdeklődő.

Este 19 órai kezdettel

A KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA SZÉKHÁZAVATÓ BÁLJA

lesz az új kamarai székházban.

A svédasztalos vacsorás zenés-táncos estén fellép a BLUES BELL együttes, a tánchoz a zenét a DRINK PANTHERS szolgáltatja. A bál egyben lehetőséget biztosít egy kötetlen üzleti találkozóra.

Báli belépő ára: 10 000 Ft.

Jegyigénylés a CSMKIK ügyfélszolgálatán (Szilágyi u. 5., tel.: 62/486-987/193)

04268417