

Reklámozók rendelik a színes sorozatokat

# Magyarország egyetlen gyufagyára

Magyarország egyetlen gyufagyára a szegedi, ahol reklámgyufákat, különleges sorozatokat készítenek kis tételben. Végy egy négyméteres rönköt, hámozd meg, darabold, hegyezd ki és aztán mártsd a gyufafejmasszába. Így készül a gyufa.

Négyméteres nyárfarönkök, egész ív papírok és gyufafej-granulátum érkezik a Bakay Nándor utcába. Aztán leveles gyufát szállítanak el. Magyarország egyetlen gyufagyárában idén a tervek szerint 187 millió doboz gyufát állítanak elő. A szegedi reklámgyufával az anyacég, a Swedish Match piacvezető az egész világon.

## Különleges megjelenés

Valaha egyfajta termék egész nap: ráállították a gépsort és folyamatosan dolgoztak. Ma az apró tételek, a különleges megjelenésű reklámgyufák a szegedi gyár legjellemzőbb termékei. Legalább ötezer dobozt szoktak megrendelni, de milliós tételt is tudnak teljesíteni. Ottjártunkkor egy francia szállodalánc emblémája ment be a gép egyik végén. A másik oldalon épp egy héber nyelvű feliratokkal nyomott tételt raknak össze.

A 4 méteres rönköt 65 centisre fűrészelik szét – kezdi a gyár bemutatását Török György. A fiatal faipari mérnök a szegedi gyár termelési és műszaki vezetője. A rönköket „lekérgezik”, aztán hámozzák. A művelet látványos: mint a tészta, úgy hajlik könnyedén, de rugalmasan a hosszú, széles furnérszalag. Ebből aztán névjegykártya méretű falemezeket szabnak ki, és egy következő géppel fogazzák. Ebből lesz a levélgyufa, amely például Németországban nagyon népszerű. A palástnak nevezett papírba ragasztott levélből úgy kell letörni egy-egy szálát.

A nálunk szokásos szálas gyufa alapanyaga, a méretre vágott gyufaszál Svédországból érkezik, és hatalmas silókba



Gyufagyári pillanatképek. A színes szegedi dobozok reklámhordozóként is kelendőek

töltik be, ahonnan légáramlat fújja be a mártógépbe.

## A zöld sündisznó

A gép aljában egy fém fazékban áll a gyufafejmassza. Most épp a szokásos hókadat bíbor-bordós színű. De bármilyet ki tudnak keverni, ami csak a vevőnek tetszik. Ez is Svédországból jön, a „darált” gyújtóanyagot vízzel és más adalékanyagokkal fölöntik, és már lehet is belemártogani a pálcikákat. A mártógép szemből igazából úgy néz ki, mint egy gyufatüskével védekező óriási, zöld sündisznó. Valójában a száradó gyufafejeket mutatja a külvilágnak, mielőtt a díszes dobozokba kerülnének. Az apró

tételek után gyakran kell a gépeket átállítani.

A szegedi gyufa legértékesebb része – ez nem vicc – a papír. Kocsis Éva gazdasági igazgató mutatja a diagramot: a Svédországban nyomott, lakkozott papír, az úgynevezett palást a kész termék értékének negyven százalékát teszi ki. Négyfajta levélgyufát, 12 fajta dobozos gyufát csinálnak Szegeden. Különösen ügyelni kell a jó minőségre. A megrendelő legtöbbször reklámajándéknak szánja a szépen csomagolt gyufát. A gyufaszál maga natúr vagy cédrusbarna, sötét fekete színben is rendelkezhető. A papírra csíkban föl vitt dörzsanyag alapesetben barna. A szá-



Fotó: Schmidt Andrea

las gyufa viszont lehet téglatest, háromszög alapú hasáb, négyzet alapú hasáb formájú dobozban.

## Gyertyához sikkes

A hagyományos gyufát ma egyre ritkábban használják. Gyertyát viszont sikk és illó gyufával gyújtani. A gyufásdoboz egyre inkább reklámhordozó. A cég másik, budapesti gyárát bezárták, a szegedi gyár valószínűleg annak köszönheti, hogy működhet, hogy jó minőséget tud előállítani. Ha valaki leadja a megrendelését Németországban, a Svédországban és Szegeden gyártott gyufa három hét múlva ott van nála.

MOLNÁR B. IMRE

## SVÉD A GYÁR

A Swedish Match Magyarországon Korona néven árulja a Svédországban készülő gyufát. Kandallóba való gyújtós és eldobható grillkészletük is van. A szegedi gyár terméke az esőben, szélben is használható gyújtó, amelyet leginkább Ausztráliába szállítanak. Idén 1,6 milliárd forintos árbevételre számítanak a 155 főt foglalkoztató szegedi üzem termékei révén. A cégnek csak az ügyvezető igazgatója svéd, de ő is otthonról irányítja a vállalat működését.

# cora

Az akció 2005 január 27-től, a megjelölt készlet erejéig érvényes

## 559 Ft/kg



## Sertés darálthús (5t)



A Belvárostól 12 percre

Egy mosollyal több

Az akció háztartási (nem kereskedelmi) mennyiségre vonatkozik.

Ha kellemesen kívánja érezni magát, látogassa meg Szeged egyetlen panbrámabariját, a „BLUE SKY” Bárt!

Szeged, Arany János u. 5. (Parkolóház mellett, az 5. emeleten).  
Nyitva tartás: K.: 19-24, sz.: 19-01, cs.: 19-24, p.: 18-02, szo.: 18-02.  
Baráti társaságok és cégek részére zártkörű rendezvények szervezése. Tel.: 30/349-1986

A Szőreg és Vidéke Takarékszövetkezet értesíti kedves ügyfeleit, hogy

a 3 hónapos lekötésű takarékszámbla betét kamata február 10-től az alábbiak szerint változik:

1 millió forint összeg alatt: évi: 8,25%  
1 millió és feletti összegekre: évi: 8,75%



SZŐREG ÉS VIDÉKE TAKARÉKSZÖVETKEZET

ÚJ CITROËN C4

Elismerésre méltó technológia



Új Citroën C4 most akár 450 000 forint árelőnnyel!\*

Újabb elismerésre méltó ajánlataink:



• Citroën C3  
300 000 forint árelőnnyel, készletből még a tavalyi regisztrációs díjjal



• Citroën Xsara Picasso  
500 000 forint árelőnnyel, készletből még a tavalyi regisztrációs díjjal



• Új Citroën C5  
Akár 750 000 forint árelőnnyel, készletből még a tavalyi regisztrációs díjjal

Az ajánlatok érvényesek: 2005. január 10-től a készlet erejéig, de legkésőbb 2005. február 28-ig, a kijelölt márkakereskedéseken. A képen látható autók illusztrációk. Az akciós ajánlatok más kedvezményekkel nem vonhatók össze! A Citroën C4 2.0i-16V (180 LE) fogyasztása: 11,7/6,5/8,4 l/100 km (városi/országúti/vegyes), CO<sub>2</sub>-kibocsátás: 200 g/km. \*Az ajánlat a menetstabilitárral (ESP) szerelt modellekre vonatkozik.

A CITROËN a TOTAL-t választotta.

ZIXEM 2000 KFT.  
6728 Szeged, Dorozsmai út 6. Tel.: 62/549-666  
CITROËN SAJTI  
6800 Hódmezővásárhely, Tánács M. út 10. Tel.: 62/242-555

