

Míg a lányok izgulnak és tanulnak, a fiúk inkább buliznak

Vizsgaidőszak éjjel-nappal

A Szegedi Tudományegyetemen január 28-áig tart a vizsgaidőszak. A hallgatók számára ilyenkor egybefolynak az éjszék és nappalok. Mindenki igyekszik bepótolni azt, amit év közben elmulasztott. A hét végén a Herman Ottó Kollégiumban kérdeztünk meg egyetemistákat arról, hogyan állnak a vizsgáikkal.

A decemberi ünnepek és az év végi hajrá után holt szezonnak tűnik a január. Az év első hónapja azonban nem mindenkinek számára eseménytelen. A Szegedi Tudományegyetemen december 20-ától január 28-áig tart a vizsgaidőszak.

Németh Ágnes és Oláh Csilla szobatársak az egyetem Temesvári körúton lévő Herman Ottó Kollégiumában.

– Az előző éjjel egy óráig tanulunk, mindkettőnknek van még hátra vizsgája – mosolyognak álmos szemekkel. Ágnes Túrkevről érkezett Szegedre, jelenleg harmadikos az egyetem angol szakán, de mellette fizikát is tanul.

– Január másodika óta nem voltam otthon, hétfőn vizsgázom nyelvésztből, úgyhogy izgulok – mondta Ágnes. Akitől megtudtuk: volt már, hogy nyugtatót kellett bevennie. Hozzáátette: nem ez a jellemző, inkább csokit eszik, s ha már nagyon

unja a tanulást, elmegy futni a ligetbe.

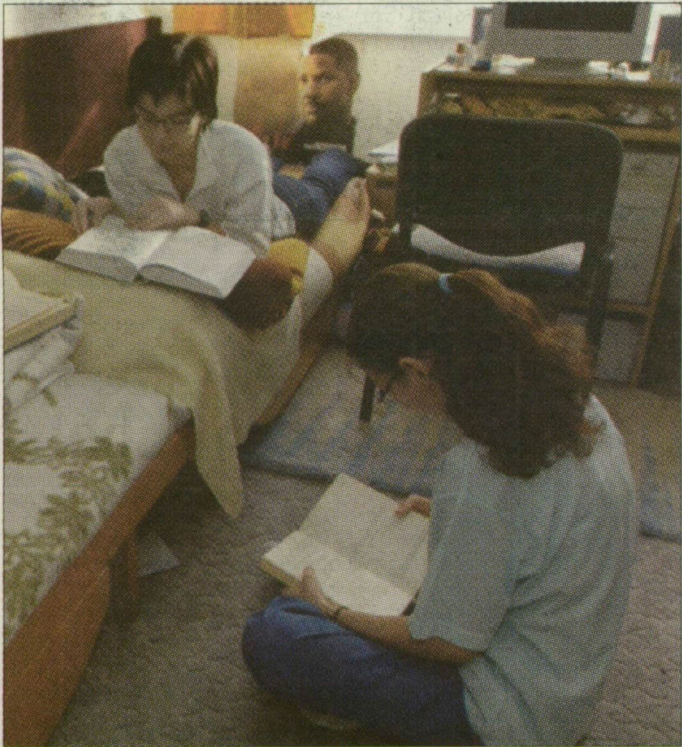
Oláh Csilla egy Székesfehérvár melletti kis faluból, Jenőből jött Szegedre. Csilla mesterségesintelligencia-kutató szeretne lenni – Programtervező matematikus szakra járok. Szerencsére már csak egy vizsgám maradt, amit kedden szeretnék letenni, ezért nem mentem haza a hét végén – magyarázta. Elmondta: kólat iszik éjjelente, hogy fent tudjon maradni.

Hegedűs Gábor és Sárosi László is a Herman Ottó Kollégiumban él. Mindketten Szegeden maradtak a hét végére, de nem a vizsgák miatt.

– Általában hangulat kell ahhoz, hogy rávegyem magam a tanulásra. Szeretem, ha zajlik körülöttem az élet, engem nem zavarnak a szobatársak – mesélte László, aki jogásznak készül. Elmondta, csak ilyenkor bújja a könyveket, év közben ugyanis nem sokat tanul. Ez azonban nem akadályozza meg abban, hogy ne menjen el vizsgaidőszakban is egy-két bulira.

– Én sem vagyok aggódo típus. Ha szorít az idő, leülök és megtanulom az anyagot. Egyetlen problémám, hogy a kollégiumban nehezebben fog az agyam. Itt mindig van valaki, aki rávesz arra, hogy tartsak egy kis szünetet – mondta Gábor.

SZ. E.



Kollégiumi háló- és tanulószoba

Fotó: Karnok Csaba

Üzlet és nyilvános WC működne a Bartók téri házikóban Illemhelyet vegyenek!

Vevőre vár a szegedi Bartók téren évek óta zárva tartó nyilvános WC. Tulajdonosa szerint az illemhely üzemeltetése önmagában veszteséges, ezért kétharmad részben egy üzlet működne a kis épületben.

– Üljön be a vécés néni mellé az, aki úgy gondolja, tömeges igény van a nyilvános illemhelyekre Szegeden... – fakadt ki Hódi István, a Bartók téri WC tulajdonosa, akit azért hívtunk föl, mert az évekkel korábban bezárt házikó falán felirat hirdeti: az épület eladó. Arra célzott, hogy lapunkban többször is megírtuk az idegenforgalmi szezonban, hogy kevés a nyilvános illemhely a városban. Aki az utcán szorult helyzetbe kerül, kénytelen bekérkedezni valamely cukrászdába vagy étterembe, ahol fogasztani is illik valamit, mert nem nézik jó szemmel a nyílegyenesen a WC-be indulót.

A Szegedi Jégkunyó Kft. ügyvezetője tapasztalatból beszél: ő üzemelteti az Aradi vértanúk téren nemrég felújított illemhelyet is, amelynek nagyobbik felében büfé működik. Nem véletlenül: a WC önmagában nem hozna anynyi bevételt, amennyiből akár csak rezsire futná.

A központi orvosi rendelővel átellenben álló házikó mellékhe-lyiségét naponta 5–20 vendég látogatja, a legerősebb napokon sem szökik a forgalom 25 fő fölé. Hódi István szerint a magyarázat az, hogy a környéken hemzsegek a bisztrók, vendéglők, kocs-mák és kávézók, s természetesen mindegyikben van WC is. A vendégek nyilvánvalóan helyben könnyítenek magukon, akit pedig az utcán ér el a szükség, be-térhet bármely közhivatalba is.

A Bartók téri illemhely felújítá-sára már engedélyes terv is készült. Eszerint – az Aradi vértanúk téri-hez hasonlóan – itt is kétharmad részben valamilyen üzlet foglalná el a több mint 50 négyzetméteres területet, a kisebb fertályon üze-melhetne az illemhely. Az átalakításhoz szerkezetig kellene vissza-bontani, s mindenestül átépíteni a házikót. A felújítás becsült költsé-gé legalább 6 millió forint.

NY. P.

Egy szép, napos délelőtt a szegedi használtautó-piacon

A Cserepes sori Lada szaga

Folytatás az 1. oldalról

A bejáratnál jól megtermett kutyák bámulták egykedvűen az érkezőket, égett gumiszag terjengett a levegőben, a távolban egy autót túráztattak. Kigyúrt, fukszos légények, kisgyermekes családok, magányos férfiak vizslatták a járműveket, amelyek között egyaránt akad kivikszolt autó és poros-saras csotrogány.

Ülve várják a vevőt

Egy Audi A6-osban két édes gyermek játszott. A hat év körüli kislány öccsét csiklandozta a hátsó ülésen – kacagásuk kihallatszott a járműből. A tulajdonosok zöme egyébként az autóban ülve várta az érdeklődőket, amin nem csodálkoztunk, hiszen húsz-huszonöt perc elteltével – bár szépen sütött a nap – a mi kezünk is fázott. Idősb férfi száz-ezerért kínálta piros, szakadt Zsiguliját. Az ablaktörő alatt elhelyezett, kézzel írott papíron jelezte, hogy Simson motort is beszámít. Egy harmincéves fiatalember 3 millió 900 ezer forintot kért az automata sebváltós BMW 320-asáért.

– Most hoztam ki először a kocsit. A „háromkilenc” csak irányár, lehet alkudni. Kell a pénz, mert lakást akarok venni – mondta a férfi, aki kérte, ne szerepeltessük nevét a cikkben. Szerinte a szegedi csak olyan autómotogatók piac, kevés üzlet kötetik. Elmondta, még próbálkozik majd, de ha így nem „megy el” a kocsit, akkor meghirdeti.

Marika továbbra is tekerni fog

A hátsó traktusban a manapság oly divatos robogókat kínálta. Farkas Sándor 120 ezerért kínálta elektromos robogóját. Azt mondta, hogy egy töltéssel negyven kilométert is el lehet menni a német



Egy ifjú piacozó. Az érdeklődők inkább csak „csipegetik” az autókat

Fotó: Schmidt Andrea

két-kétféle. A hetven körüli szegedi férfi tavaly áprilisban vásárolta a motort, amit igen keveset használt. Ma már nem is ülhet fel rá, mert az orvos – magas vérnyomása miatt – eltiltotta a vezetés-től. Helyette kerékpározik, de azt is csak ritkán. Beszélgetésünk alatt egyre többen álltak meg és vették szemügyre a járművet, amit Sanyi bácsi beindított a kedvünkért. A motornak hangját sem lehetett hallani. „Az áram pönölésért akkor sem hallok, ha denevér vagy” – jegyezték meg mellettünk. Két középkorú férfi bizonyos Marikáról beszélgetett, akinek szerintük jól állna a járgány, de amikor megtudták, mennyire tartja az öreg, lemondta a motorról, mondván: Marika tekerje csak továbbra is a biciklit, ennyit nem költenek rá. Piaci sajátosságként feljegyezhetjük, hogy annál a járműnél, ahol

két-három ember megáll, ott előbb-utóbb kisebb csoportra verődik össze. Ha ráadásul még az autót is beindítják, és behajolsz a motortérbe, egymás után mondják a körülötted álló „szakértők”, mi kotyog, csörög, zörög.

Ötödik sebesség a Szovjetunióban

Így volt ez egy 1986-os Lada 2105-ös esetében is. A tulaj 240 ezerért kínálta a fényesre suvickolt, rendkívül jó állapotban lévő autóját, amiben a fiatal érdeklődő az ötödik sebességet kereste. A tulajdonos felvilágosította, hogy húsz évvel ezelőtt még nem volt divatban az ötödik sebesség a Szovjetunióban, ahol a gépet gyártották. A potenciális vásárlók mindent megvizsgáltak a Ladán: meghallgatták a motort, belenéztek a

csomagtartóba, beszagoltak az utastérbe, majd beültek a kocsiba. A tulaj az érdeklődőkkel próbaútra indulva odasúgta nekünk, 200 ezernél alább nem adja kocsiját. Azt már nem vártuk meg, hogy végül is nyélbe ütötték-e az üzletet.

Balogh István a fiának jött autót nézni a piacra. Elmondta, hogy egy nagyobb, dízeles kocsit szeretne vásárolni 1 millió 300 ezer forint körüli áron, de eddig csak benzineseket látott. Megtudtuk, hogy a gyerek Fiat Unójával hat-szor volt kinn a piacon, de nem tudta eladni. A jármű nemrégiben „háznál, hirdetésre kelt el”.

– Mert nagyon sokan csak csipegetik az autókat – szölt közbe Miklós Gábor, aki egy Opel Ast-rát árult. A férfi közölte, tud olyan autót ajánlani, ami megfelel Balogh Istvánnak.

SZ. C. SZ.

Országosan ismertté vált a szőregi rózsáünnep és a szegedi hídi vásár

Reklámozzák Annát, Dórát

A tavaly elkészült szegedi fejlesztéseket most lehet megismertetni a nagyközön-séggel. Az Anna-fürdőt, Újszeged „új” gyógyvizét, vagy az Ady téri konferen-cia-központot be kell vezetni az idegen-forgalmi piacra. Egyre ismertebb viszont Szeged néhány kulturális rendezvénye, mint például a rózsáünnep, vagy a hídi vásár.

A tavaly befejeződött szegedi fejlesztések a város turisztikai vonzerjét is növelik. Szeged város népszerűsítése során hangsúlyoz-zák majd az Anna-fürdőt, a konferencia-központ elkészültét, és bemutatják az újszegedi Dóra-kút gyógyvizére épülő fürdőket, szálló-

dát – ígéri Mihály Illés. A Szeged és Térsége Turisztikai Szolgáltató Kht. igazgatója szerint Szeged kulturális kínálata jól kiegészíti a város hagyományos és új attrakcióit.

A városlátogató turisták csalogatásában könnyebbség, hogy tavaly Európa Nostra-díjat kapott Szeged a Kárász utca és a Klauzál tér felújításáért. A címet Európai örökség-díjként szokás magyarázni, egyszerűsíteni – utalva a világörökségre.

Újjászülethet a gyógyturizmus Szegeden. Az újszegedi termálvizet tavaly gyógyvízzé nyilvánították, az újszegedi fürdők hamarosan országos gyógyfürdővé, a Forrás gyógyszállóvá válhat. Bár a folyamat még

nem zárult le, Szeged gyógyvizeit már érde-mes reklámozni, hiszen még a városban is kevesen tudják, hogy a két parton kétféle gyógyhatású víz fakad. A másik újdonság, a műemlék épületben működő élményfürdő, az Anna a régi fővárosi fürdők felújítá-sáig egyedülálló kínálatával Magyarországon.

Először idén kerül bele Szeged kínálatába az egyetem tanulmányi és információs köz-pontja is, amely az üzleti turizmust élénkít-heti: megfelelő környezetet biztosít közepes méretű konferenciák számára.

Szeged első félévi kulturális rendezvényei közül a májusi hídi vásár és a júniusi szőregi rózsáünnep a legkiemelkedőbb esemény, amelyek mára már országosan is ismertté váltak. A Szeged napja köré csoportosított programoknak köszönhetően a pünkösdi utá-ni héten megmozdul az egész város. A hídi vásárral egyszerre a Széchenyi téri borfesztí-vál kínál további programot, a Roosevel tén pedig a szegedi gulyást kóstolhatják meg az érdeklődők.

Más, kisebb idegenforgalmi jelentőségű rendezvényeket is megpróbál a Tourin-form-iroda népszerűsíteni. Mihály Illés a 75 éves a dóm programjait, a második szegedi tavaszi fesztivált, a szegedi vers ünnepét, a gyermek- és ifjúsági néptáncfesztivált, az egyetem tavaszi fesztiválját említette.

M. B. I.

KÉT CSILLAG

Ha arra vagyunk kíváncsiak, Szeged mennyire jelentős turisztikai célpont Magyarországon, leg-egyszerűbb a híres francia Michelin cég zöld útí-könyvének csillagait megnézni. A könyv címe Bu-dapest és Magyarország, így már eleve jelzi, a fő-város idegenforgalmi szempontból a külföldi szerzők szemében akkora súlyú, mint az összes többi utcát együtt. Egy magyar város, Pécs ka-pott három csillagot. Szeged két csillagjával Egerrel, Kecskeméttel, Sopronnal egy kategóriá-ba került. Igaz, a kötet szerzői még a Kárász utca felújítása előtt jártak a városban.

Lányok és asszonyok a szőregi rózsáünnepen

Fotó: Schmidt Andrea

