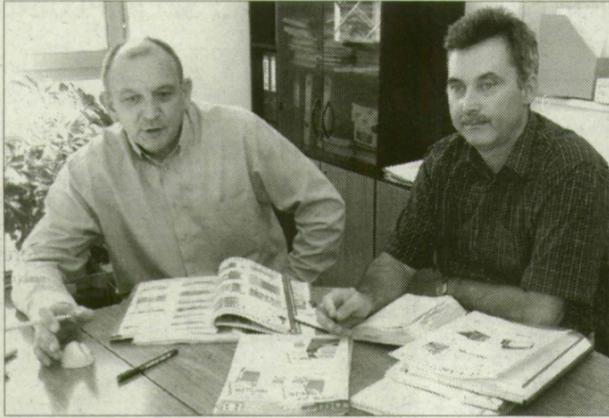


BARÁT PAPÍR KFT.: VELÜNK EGYÜTT LETT SIKERES

Lakosságnak, közületnek egyaránt barátja

Betéti társaságként kezdte, majd kft.-ként folytatta tevékenységét a kiskereskedőből nagykereskedővé is előlépett szegedi cég, a Barát Papír Kft. A gazdasági társaság mára át lépte a város határait, sőt forgalmának jelentős részét immáron a Szegeden kívül lebonyolított kereskedelem adja.



Halász József és Kovács Zoltán

FOTÓ: MISKOLCZI RÓBERT

Az 1991-es alapítású Barát Bt. üzleteiben a legtöbb szegedi megfordult már. Beszélgetőtársaim, az alapítást követően csaknem tíz év elteltével kft.-vé alakult cég két vezetője, Halász József és Kovács Zoltán, akik szerint az elmúlt évek befektetett munkája meghozta a sikert és a töretlen fejlődést. Pedig nem minden vállalkozás jár be ekkora utat, mint a Barát Papír Kft.

A két vezető, aki eredeti szakmáját tekintve villamosmérnök, ma már nem a múlttal szeretne foglalkozni, hanem inkább a jellel és a jövővel. A múltat röviden összefoglalva Halász József elmondta: a rendszerváltás éveiben mindketten a papírkereskedelemből vették az irányt. A történet az 1991-es előprivatizációval és az annak keretében megvásárolt első üzlet megnyitásával kezdődött a Csongrádi sugár-

úton, majd bővült újabb három üzlettel. – A négy kiskereskedelmi egység közös beszerzése fordította a cég profilját a nagykereskedelemből fogalmazott Halász József.

Jelenlegi nagykereskedelmi raktárakat 1999 decemberében nyitották meg Tápén, az Irinyi János utca 1. szám alatt. Itt kétezer négyzetméteren kínálnak 10 ezer féle terméket a közületi vásárlóknak és a viszonteladóknak. Az elmúlt évek alatt a forgalom növekedése mellett az alkalmazottak száma is nőtt. Ma már 60-an keresik meg kenyerüket a Barát Papír Kft.-nél.

A társaság 2000-ben bekövetkezett kft.-vé alakulása mérőföldkő volt, azóta szinte az egész országban jelen vannak.

Szegeden olyan kiemelt partnereket tudhat vevői között a cég, mint a Szegedi Tudományegyetem, a Dégáz és a Démász Rt., valamint a vasúttársaság és a rendőrség. Békéscsabán 2001 nyarától működhetnek egy lerakatot. A Barát Papír Kft. ez évi forgalma várhatóan eléri az 1,5 milliárd forintot. Díjtalanul szállítják ki az árut Bács-Kiskun, Békés, Jász-Nagykun-Szolnok, Pest és Csongrád megye területére.

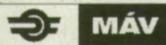
Arra a kérdésre válaszolva, vajon miben különbözik a mai papír-nagykereskedés a tíz évvel ezelőtől, s hogyan kell megújulni ahhoz, hogy versenyben maradjanak, Kovács Zoltán a következőket válaszolta: „A kereskedelmet szolgáltatásként kell kezelni, a partne-

reknek az árut helybe kell szállítani, valamint egyedi elképzeléseiket megvalósítani. Egyre nagyobb szerepet kap a marketing: az éves katalógus elkészítése, a havi, saját szerkesztésű Office XXI reklámújság megjelenítése – amit partnereink címére névre szólóan küldünk ki –, az interneten működtetett Webáruházunk (elérhető a www.barat.hu honlapon) mind ennek a része.” Katalógust, illetve akciós újságot a közületi partnerek a vevőszolgálaton, vagy interneten, a papir@barat.hu címen is kérhetnek.

Mindkét vezető az internetes kereskedelem fejlesztése mellett a Barát Papír Kft. eddigi eredményeinek megtartását tartja fontosnak a jövőre nézve is: a vevői igények pontos kielégítését, a versenyképes árakat, a díjtalan kiszállítást, az átutalásos fizetési mód biztosítását. A cég, felkészülve a jövő kihívásaira, jelenleg egy új vállalati elektronikus értékesítési és ügyfélszolgálati rendszer kiépítésén dolgozik.

A Barát Papír Kft. amellett, hogy „nagygyá vált”, ma is emberközpontúnak, lakossághoz közelinek érzi üzleteit, szakértett eladónak köszönhetően. Ezen cégfilozófia megvalósításában lapjaik, a Délmagyarország és a Délvilág partnereként segítették az eltt közel másfél évtizedben.

F. K.



PÁLYÁZATI FELHÍVÁS ingatlanértékesítésre

A MÁV Rt. (1062 Budapest, Andrássy út 73–75., továbbiakban: kiíró) nyilvános, egyfordulós pályázatot hirdet az alábbi ingatlanok értékesítésére:

Ssz.	Település	Hrsz.	Terület (m ²)	Jelenlegi funkció	Ajánlati biztosíték	Terhek
1	Hódmezővásárhely	5319/8	17 190	beépítetlen terület	2 000 000 Ft	**
2	Hódmezővásárhely	5319/9	36 317	beépítetlen terület	2 000 000 Ft	**
3	Hódmezővásárhely	5319/11	12 048	beépítetlen terület	2 000 000 Ft	**
4	Hódmezővásárhely	5319/12	14 219	beépítetlen terület	2 000 000 Ft	**
5	Hódmezővásárhely	5319/13	402	út	20 000 Ft	**
6	Hódmezővásárhely	5319/15	8 691	beépítetlen terület	2 000 000 Ft	**
7	Hódmezővásárhely	5319/16	10 307	út	2 000 000 Ft	**
8	Hódmezővásárhely	6883/2	1 027	közterület	100 000 Ft	
9	Hódmezővásárhely	6883/3	542	közterület	100 000 Ft	
10	Hódmezővásárhely	6883/4	435	közterület	100 000 Ft	
11	Hódmezővásárhely	6883/6	15 048	vízállás	2 000 000 Ft	
12	Hódmezővásárhely	6883/7	11 675	vízállás	2 000 000 Ft	
13	Hódmezővásárhely	6883/8	8 712	beépítetlen terület	1 000 000 Ft	
14	Hódmezővásárhely	7703/4	1 799	út	20 000 Ft	
15	Hódmezővásárhely	7742/3	1 217	út	100 000 Ft	**
16	Hódmezővásárhely	7834/2	24 025	vízállás	2 000 000 Ft	
17	Hódmezővásárhely	7834/3	25 724	vízállás	2 000 000 Ft	
18	Hódmezővásárhely	0134/12	901	út	5 000 Ft	
19	Hódmezővásárhely	0500/12	4 128	út	20 000 Ft	**
20	Makó, Bárányos sor	10938/21	919	üzemi terület	600 000 Ft	**
21	Békéscsaba, Kétegyházi út	2648/5 és 2648/6	7 512 és 10 152	beépítetlen terület	4 000 000 Ft	**
22	Békés	4027/4	1 372	lh., ud., gazd. ép.	200 000 Ft	**
23	Szeged, Czibula u.	24003/5	2 408	beépítetlen terület	400 000 Ft	**
24	Kecskemét, Mártírok úti átjáró	0684/2	1 420	közterület	20 000 Ft	
25	Szeghalom, Kinizsi u. l.	963/9	999	gazd. épület, udvar	200 000 Ft	*

A pályázaton való részvétel feltételeit a „Részletes Pályázati Kiírás” című dokumentáció tartalmazza, mely 20 000 Ft + áfa értékben vásárolható meg a kiíró által megbízott pályázatot lebonyolító székhelyén (Szeged, Tisza Lajos krt. 28–30. sz. épület II. emelet 231. szobája) 2004. október 18-tól 2004. november 16-ig, munkanapokon 9–11 óra között.

A pályázati dokumentáció értékének befizetésére a lebonyolító házipénztárában kerülhet sor munkanapokon 9–11 óra között (Szeged, Tisza L. krt. 28–30.).

A pályázat beadásának határideje: 2004. november 17-én (szerdán), 9 óra a Szeged, Tisza Lajos krt. 28–30. sz. ép. II. em. 231. sz. szobájában. A pályázat beadásának módja: zárt borítékban, jelígyre, mely a „Pályázat” szót, valamint a pályázni kívánt ingatlan helységnevét és helyrajzi számát tartalmazza.

A pályázatok nyilvános bontása: 2004. november 17-én, 10 órakor a Szeged, Tisza L. krt. 28–30 sz. épület I. em. tanácstermében.

A pályázatok eredményhirdetése: a bontást követő 10 munkanapon belül a kiíró a pályázókat írásban értesíti.

Ajánlati kötöttség: a pályázat benyújtási határidejétől számított 90 nap.

A pályázat lebonyolítója folyamatosan ad felvilágosítást az érdeklődők részére, mind telefonon (06-62-424-486), mind pedig személyesen a Szeged, Tisza L. krt. 28–30. sz. épület 231. sz. szobájában. Az egyéni konzultáció nem feltétele a pályázati anyag megvásárlásának.

Megjegyzés: az ingatlan terhelő jogokat *-gal, ill. ** -gal jelöltük:

* az ingatlan elővásárlási joggal terhelt, ** az ingatlanon közművek vannak vezetve.

A kiíró fenntartja a jogot, hogy a pályázatot külön indokolás nélkül eredménytelennek nyilvánítsa.

MÁV Rt. Ingatlanegyéltérítési Üzletág, 1062 Budapest Andrássy út 73–75.

www.mav.hu

Délmagyarország Presztízs-díj 2004

A Lapcom Lapkiadó és Nyomdaipari Kft., mint a Délmagyarország és a Délvilág napilapok kiadója a dél-alföldi régió üzleti életének fellendítése és üzleti kiválóságainak ösztönzése céljából – hagyományteremtő jelleggel – meghirdeti a Délmagyarország Presztízs-díjat.

NYILVÁNOSSÁG

A díj nyilvánosságának alapilléreit a kiadó gondozásában megjelenő Délmagyarország és Délvilág napilap, illetve a Presztízs című magazin alkotja, melyek kiemelt felületi méretben és intenzitással kommunikálják a verseny részleteit. Az alapítók nem titkolt célja, hogy a kiválasztott, díjazott vállalkozások és üzletemberek mellett felhívják a régió lakosságának figyelmét azokra az alapító vállalkozásokra és vezetőikre is, akik önzetlen, segítőkész munkájukkal a régió gazdasági életének fellendítésében meghatározó szerepet játszanak.

JELENTKEZÉS

A meghirdetett kategóriákra a Délmagyarországban és a Délvilágban, illetve más médiumban megjelenő jelentkezési lapon keresztül lehet pályázni. A jelentkezési lapon kötött szabályok szerint kizárólag magánszemélyek jelölhetik magukat, illetve társaságukat. A jelölés két lépcsőben történik: a médiumokban megjelent jelentkezési lapon csak az egyes kategóriák szerepelnek, így a jelentkezési lapot leadó személy a beérkezés után postai úton kapja meg azt a teljes dokumentumot, amely tartalmazza a jelölés formai és tartalmi kritériumait.

DÍJAZÁS

A beérkezett pályázatokból egy szakmai zsűri választja ki kategóriánként azt a három befutót, akik közül a novemberi díjátadó gálaesten egy-egy vállalkozás, illetve vezető elismerésben részesül. A szakmai zsűri munkájától függetlenül a Délmagyarország és a Délvilág napilap, valamint a Presztízs magazin szerkesztősége a beérkezett pályaművekből egy válogatást állít össze, melyet sorozatban közöl.

AZ ELISMERÉSEK

A program szellemisége az elismerés központjába nem az anyagi értékeket, hanem az erkölcsi elismerést és az ebből kovácsolható tőkét állítja. Az elismerést a Délmagyarország Presztízs-díj védjegyének arculathordozókon (névjegy, levélpapír, boríték) történő elhelyezése jelenti.

A győzteseket bemutatjuk, majd fél éven át követjük, ismertetjük tevékenységüket, fejlődésüket. Olyan, nagy értékű kommunikációs csomagot biztosítunk számukra, mely hatékonyan kiegészíti marketingkommunikációs tevékenységüket.

A KATEGÓRIÁK

Öt kategóriában hirdetjük meg a Presztízs-díj pályázatot. A kategóriák, valamint az egyes sikerkritériumok meghatározása szinte valamennyi kis- és nagyvállalkozás számára lehetőséget teremt a bemutatkozásra.

AZ ÉV VÁLLALKOZÁSA

Sikerkritérium, hogy a vállalkozás mennyire növelte piaci potenciálját és nyereségességét az elmúlt év során, illetve hogy tevékenysége milyen pozitív hatást gyakorolt a régió gazdaságára. A vállalkozás méretének és működésének összevetése a gazdasági tevékenységgel, az innováció mértéke és a célpiac jellemzője meghatározó kritérium a döntési mechanizmusban.

Foglalkoztatottak száma: 20 főnél több.

AZ ÉV KISVÁLLALKOZÁSA

A fentebb ismertetett kritériumok mellett az elbírálás leginkább a vállalkozás háttérében álló ötletekre, a fejlődés mértékére és a jövőképre fókuszál.

Foglalkoztatottak száma: max. 20 fő.

AZ ÉV ÜZLETEMBER

Ezt a díjat olyan üzletember vagy üzletasszony kapja, aki személyes munkájával, ötleteivel, elhivatottságával és kiterjedt kapcsolatrendszerével kiemelkedő mértékben járult hozzá saját vállalkozása vagy vállalata sikeréhez. Az elbírálásnál a vállalkozás, vállalat növekedésében szerepet játszó személyes közreműködés foka a meghatározó.

ÜZLETI INNOVÁCIÓ

Sikeres pályázatnak azok a vállalkozások és vállalatok, melyek olyan új terméket, szolgáltatást, gyártástechnológiai folyamatot valósítottak meg, mely saját vállalkozásuk mellett iparáguk jelenét, jövőjét is döntően meghatározza. További kritérium, hogy a belső vállalati struktúrán belül milyen folyamatokkal segítik, inspirálják az új ötleteket.

AZ ÉV KÖRNYEZETVÉDELMI DÍJA

Ezt az elismerést az a vállalkozás, vállalat kapja, amely kiemelkedő figyelmet fordít a környezeti értékek megővésére, ezen belül a károsanyag-kibocsátásra, a hulladék vagy a zajszint csökkentésére, a nyersanyag-felhasználás vagy a szállítási folyamatok optimalizálására, a talaj megtisztítására, vagy összességében az üzleti tevékenység környezetre gyakorolt negatív hatásainak csökkentésére.

Az elbírálás során a bírálók különös figyelmet fordítanak azokra a vállalkozásokra, melyek tudatos beruházásaikkal és szemléletváltásukkal a korábbihoz képest jelentősen csökkentették tevékenységük környezetre gyakorolt negatív hatását.

Alapítók:

Lapcom Lapkiadó és Nyomdaipari Kft.,
Allianz Hungária Rt.,
Masterfoods Hungary Kft.,
KÉSZ Kft.,
Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara