

A PÉNZ BESZÉL

SZERKESZTI: FÁBIÁN GYÖRGY ÉS HEGEDŰS SZABOLCS ■ 2004. SZEPTEMBER 13.

NAPI MELLÉKLETEK

Kedd GYÓGY-ÍR
Szerda LÉGYOTT
Csütörtök BIZALMASAN
Péntek DÉLMADÁR
Szombat SZIESZTA

WWW.DELMAGYAR.HU

A HAGYOMÁNYOS IPARÁGAK A MEGYE LEGNAGYOBB VESZTESEI

A Távol-Kelet ellenünk dolgozik

A távol-keleti olcsó munkaerő és az onnan származó filléres ruházati termékek, valamint a devizaárfolyamok ingadozása áll az utolsó egy-két esztendő nagy cégbezárásai mögött Csongrád megyében. Az úgynevezett hagyományos iparágak esetleges feltámasztásának ma már semmi esélye.

A nagy gazdasági és társadalmi átalakulás évtizede, a kilencvenes évek után a 21. század eleje is tartogat meglepetéseket a megye iparának. Amellett, hogy az évszázados tradíciókkal bíró iparágak búcsút mondtak a megyének, a keletebbre települtek, a feldolgozóiparban is elkezdődnek a karcsúsítások. Jó példa erre a Pick Szeged Rt.: a város patinás cégénél akár 450 ember munkahelye is veszélybe kerülhet egy-két hónapon belül.

Az utolsó két esztendő gyárbezárásai során a Szegedi Hangszergyártó Kft. „nyitott” 2003 tavaszán. A Hangszergyártó Kft. ellenben nem ment csődbe, nem indult ellene felszámolási eljárás, a cégnél végelszámolási eljárást indítottak el. Ez a hétköznapokban azt jelenti, a gazdasági nehézségek nem hirtelen törtek rá a gyárra, tartozásai kezelhetőbbek voltak, a vég pedig tervezhetővé vált.

A kudarc okaként az akkori tulajdonos az erős forintot jelölte meg: a gyár termékeit ugyanis hosszú éveken át 90-95 százalékban az Amerikai Egyesült Államokban adták el. Először a megrende-

lések csökkentek, majd az árfolyamváltozás miatt nem lehetett eredményt felmutatni: rövid időn belül egy dollárért 50-60 forinttal kevesebbet kapott a cég. De számolt az amerikai partner is: tőlünk keletebbre az olcsóbb munkaerő alacsonyabb áron készíti a minőségű hangszereket. A hangszergyártat az utolsó felvonásban közel 60 ember siratta.

A sors tavaly nyáron a Mary Cipőgyár Rt. követte. Először július végén bezárt a gyár, amit végelszámolás, majd végrehajtás, legvégül, 2004 tavaszán felszámolás követett. Az olasz tulajdonosokkal több mint fél éven át pereskedett közel 230 szegedi és 130 vásárhelyi dolgozó, akik végül pert nyertek a munkaügyi bíróságon és hozzájutottak végkielégítésükhöz, egyéb elmaradt járandóságaihoz, összesen 73 millió forint-hoz. A cipőgyár bezárásának okairól az olasz tulajdonosok egyszer sem nyilatkoztak, de információink szerint a gyártást tőlünk keletebbre fekvő szegényebb országokba telepítették. A cipőgyárral egy időben zárta be kapuit Hódmezővásárhelyen a Hódiköt Rt., s mondott búcsút utolsó 190 emberének.



A cipőgyár bezárásának okairól az olasz tulajdonosok egyszer sem nyilatkoztak

FOTÓ: SCHMIDT ANDREA

Az okok között szintén a keleti olcsó textilipar szerepelt.

Még tart az újszegedi Heavtex Rt. felszámolása, ám tízhektáros ingatlanát, az ipari parkot már eladták, a termelés idén júliusban állt le. Akkorra már csak ötvenen vitték haza a fizetésüket a szövő rt.-től az egy évvel ezelőtti 120-ból, ők

rendben megkapták a végkielégítésüket. A könnyűipar nehezebbik termékeit, a műszaki szöveteket és ponyvákat gyártó Heavtex, túlélve a rendszerváltás viharos éveit, 2001 augusztusában egyik napról a másikra veszítette el legnagyobb megrendelését a Phoenix-Rubber Kft.-től, a szegedi gumigyártótól. Az indok a termék ára volt, amelyet olcsó-

ban szereztek be a Távol-Keletről, valamint Portugáliából. A szövő rt. árbevételének fele, közel 1 milliárd forint származott a gumigyártótól.

A helyzetet 2002-ben tovább nehezítette a forint erősödése, aminek következtében az esztendő végén egy tízéves üzleti kapcsolat szakadt meg: az etióp partner – amelynek pony-

vákat szállítottak – nem kívánt új szerződést kötni a Heavtex-szel. Az újabb árbevétel-kiesés nagysága 400 millió forint volt. Ezt a veszteséget a cég már nem tudta kiheverni, majd a kegyelemdőfést tavaly februárban egy szállítója adta meg, amely felszámolási eljárást kezdeményezett ellene.

F. K.

INTERNETES PREMIER CSONGRÁD MEGYÉBEN

Kedvezményrendszer vállalkozóknak

Az országban egyedülálló módon internetes vállalkozói kedvezményrendszer kiépítésébe kezdett a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara (CSMKIK). Az informatikai minisztérium által is minitaprogramnak tekintett regionális projekt hosszabb távon egy e-piacot alapjait kívánja megteremteni.

A kedvezményrendszer (KKR) elsődleges szándéka szerint a kamarai tagok üzleti esélyeit akarja kedvezményes szolgáltatások, termékek szervezésével növelni. Kedvezményadó lehet viszont bármelyik vállalkozás, s amellett, hogy kínálata ingyen megjelenik az interneten, a <http://kamara.intelligensregio.hu/> portálon, egyéb céginformációt is közzé te-

het. E lehetőségnek azért is van különös jelentősége – tudtuk meg Fehér Évától, a CSMKIK informatikai osztályának elnökétől –, mert a dél-alföldi vállalkozások 70 százalékának nincs saját weboldala. A kamara egyébként a Dél-alföldi Regionális Informatikai Központ internetes portálján, a www.darik.hu címen már régóta ingyenes megjelenést biztosít tagjainak. A kedvezményt kínáló vállalkozások a jelentkezési lap letöltése mellett internetes megjelenésüket is intézhetik ezen a webcímen, a kamarák menüpontban.

A kedvezményt kínáló első feccék az autóalkatrész-kereskedők, -javítók, vendéglátók, beszállítók, szaktanácsadók köréből kerültek ki. Eddig közel százán léptek be a rendszerbe, jellemzően 10-20 százalékos kedvezményt kínálva. Az ajánlatok és kedvezmények módja rugalma-

san változtatható, köthető kontingenshez, értéktárhoz, határidőhöz, a mindenkori üzleti érdekek szerint. Fehér Éva jelezte, már a nagy szolgáltatók is érdeklődnek a rendszer iránt.

A KKR-hez már kapcsolódott Békés megye, s intenzív tárgyalásokat folytatnak a Bács-Kiskun megyei kamarával is. A kedvezményrendszert a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara valamint az Informatikai és Hírközlési Minisztérium is minitaprojektnek tekinti. Ahogy Fehér Éva választa a terveket, a Szegedről induló programot szeretnék országos méretűvé fejleszteni, megteremtve egy igazi vállalkozói, beszállítói e-piacot alapjait.

A kedvezményrendszerről a kamarában adnak bővebb tájékoztatást (www.csmkik.hu).

Ö. F.

Jövőre változhat a regisztrációs adó

A Pénzügyminisztérium (PM) előzetes tervezete szerint 2005. január 1-től a regisztrációs adó a kereskedők számára áfaköteles lenne, hatályát kiterjesztenék a motorkerékpároknak, az adó mértékét 7-8 százalékkal emelnék meg. A előterjesztést a kormány várhatóan szerdai ülésén tárgyalja.

BUDAPEST (MTI)

A Pénzügyminisztérium előterjesztése a regisztrációs adó újradefiniálására és nem módosítására tesz javaslatot. Erre a tervezet indoklása szerint azért van szükség, hogy megszűnhessen a gépjármű-forgalmazók által bonyolultnak tartott adóelőleg-fizetési rendszer, és a regisztrációs adó kötelezettség a lehető legszorosabban együtt mozogjon az áfa-kötelezettséggel. Az adóelőleg fizetésére vonatkozó szabályozási kényszer megszűnését az is indokolja, hogy az Európai Unió 2005 őszére az autók egységesítésére szólította fel a gyártókat.

Az új törvénytervezet kiterjeszti az adózható kört a motorkerékpárokra. Ennek mértéke 80 köbcentiméterig 10 ezer forint, 125-ig 50 ezer forint, 500-ig 70 ezer, 900-ig 90 ezer, míg e felett 110 ezer forint lenne motorkerékpáronként.

A jelenleg hatályban lévő fix összegű adótelemek valorizálására a szakmával egyeztetett módon került sor. Így egy benzinos motoros autót után 1100 köbcentiméterig, illetve egy dízelmotoros után 1300 köbcentiméterig 130 ezer forintot kellene fizetni, ha az 5-ös vagy annál jobb környezetvédelmi besorolású, míg ha 5-nél rosszabb környezetvédelmi osztályú, akkor 195 ezer forintot kellene fizetni jövőre. Mindkettő 8,3 százalékos emelkedés, ami figyelembe véve a jövőre tervezett 4-5 százalékos inflációt, 3-4 százalékos reálérték-emelést jelent.

Új elem ugyanakkor, hogy a nagy összegű gépjárművek esetén, a mellékletben meghatározott adó összege felett, személygépkocsinál a 6 millió forint, motorkerékpáronál pedig a 3 millió forint feletti rész további 5 százalékát kell fizetni.

VÁRJUK a humoros, a komoly, a meglehető, a különleges és a hétköznapi fotókat rövid kiegészítővel a 06-30/30-30-443-as telefonszámra vagy az mms@delmagyar.hu e-mail címre! Kérjük, írja meg nevét és lakhelyét! A legjobbakat megjelentetjük!

Várjuk kedvenc fotókat rövid szöveggel!

KÜLDJÉK BE és MI KÖZZÉTESSZÜK!

Kedves Olvasó! A megjelenéshez a beküldött anyagokból kiválasztjuk a legérdekesebbeket. A díjazottakról a lapunkon tájékoztatjuk. A díjazás nem jár pénzbeli jutalommal.

DÉLMAGYARORSZÁG DÉLVILÁG OTTHONVÁRI

A DÉLMAGYARORSZÁG és a DÉLVILÁG kommunikációs partnere a T-Mobile Rt.

T-Mobile Partner