

A kereskedők nem mertek tovább várni, kiárusítanak

# Nagy, kora téli árzuhanás

A tél még ki sem tombolta magát, egyes szegedi üzletekben azonban már megkezdődött a téli kiárusítás. Van olyan üzlet, ahol 70 százalékot is engednek a szezonális termékek árából. Az átlagos kedvezmény egyelőre még csak 20-30 százalék.



Kecsegtető ajánlat. Ha még maradt pénz az ünnepi költekezés után, akkor most érdemes vásárolni

Fotó: Schmidt Andrea

Hatalmas számok és százaléklek virítanak szinte az összes szegedi kirakaton, amelyek azóta jelentek meg, hogy a kereskedők újra magukhoz tértek a karácsony utáni kábulatból. Szilvesztert követően sokan lelátoztak, a január 5-i, egy héttel ezelőtti munkát pedig már mérsékelt áron kezdték. Mint megtudtuk, a korai szezon végi kiárusítás oka az, hogy eddig elmaradtak a nagy hidegek, s mivel az elkövetkező tíz napra is enyhe időt jósol a meteorológia, féltő, hogy a kereskedelem nyakán marad a sok vastag holmi.

Aki ügyes, már most nagyon jó áron juthat hozzá olyan darabokhoz, amelyek még jövőre sem mennek ki a divatból. De a számolni tudók kívánnak, hiszen az árleszállítások csak most kezdődtek, s pontosan tudják, az utolsó darabokat pár hét múlva fillérekért vihetik el. Jelenleg ugyanis – hiába írták ki

az üzletekre a 70 százalékos ár- engedményt – jellemzően csak 20-30 százalékkal kerülnek ke-

vesebbe a termékek. A 70 százalékos árzuhanás inkább csali, egy-két ruhadarabot árulnak ennyiért, nem a bolt teljes készletét.

A Kígyó utcai Beni ruházati üzletben Muzsla Csaba eladó azt mondta, náluk a 70 százalék a következőket jelenti: vannak márkás termékek, amelyeket fél áron adnak, s a feléből engednek még további 20-30 százalékot. Így egy Energie farmert például az eredeti 31 ezer 400 forint helyett már 11 ezer forintért is meg lehet kapni. Az ominózus farmer nem kifejezetten vastag, téli viselet, inkább szezonon kívüli holminak nevezné az eladó. A vastagabb pulóverek kiárusítására szerinte még várni kell legalább egy-két hetet.

A Skála Divatruházban tegnap délelőtt éppen az új árcédulákat ragasztották rá a kedvezményes körbe bevont darabokra. Még az igazgatónő, Nógrádiné Kovács Margit is besegített a munkába, s mutatta, a legjobb

minőségű, márkás darabok, sínadrágok, dzsekik sem kivételek: mindegyiken az új, 20-30 százalékkal mérsékelt árakat tüntetik fel. A Skálában a múlt hét végén, pénteken indult a nagy téli árzuhanás. Nógrádiné szerint sem lehet tovább várni, nem maradhatnak le a többi kereskedő mögött, s az időjárás is bizonytalan.

A Kárász utca szintén a százalékok bűvöletében él: minden a kiárusításról szól, az egyik üzlet ezer forintért kínált farmereket, igaz, nem az összes méretben. A Szeged Nagyruház emeletén, a Mythosban Szél József tulajdonos – akinek butikjában szinte minden darabon ott a kedvezmény jelző páros szám – azt állítja, ő nem mondaná, hogy korán kezdődött volna idén a téli vásár. Szerinte már karácsony előtt is nagy kedvezményekkel kínálták a kereskedők az árujukat, hogy fokozzák az emberek vásárlási kedvét.

F. K.

## LEÁRAZÁSOK MEGYESZERTE

Csongrád egyik áruházában már tavaly év végén megkezdődtek a leértékelések. A napokban a méterárut, a cipőket és a konfekciót is akár 50-60 százalékkal alacsonyabb áron vásárolhatják meg a vevők, mint néhány hete-hónapja. A téli vásár korai kezdetének oka lehet, hogy a forgalom elmaradt a várttól, ezért így próbálják a vásárlókat pénzük elköltésére ösztönözni.

Makón a Keyo boltban most jelentősen – 30, illetve 50 százalékkal – értékelték le a téli árakat: kabátokat, bársonynadrágokat, pulóvereket. A jövő hónapban új kollekciót szállítanak az üzletbe, így a tavaszi árak megérkezése előtt szeretnék eladni a téli készletet. A Tip-Top cipőboltban is folyamatos a leértékelés: egyes lábbeliket 50-70 százalékos árengedménnyel kínálnak, a csizmákhoz azonban majd csak a szezon végén lehet olcsóbban hozzájutni.

Szentes egy-két üzletében is megkezdődtek az akciók, igaz, itt egyelőre kisebb mértékű, 20-30-40 százalékos leárazásról szóló feliratok csábítják a vevőket. Vásárhely belvárosában viszont egyelőre alig látni leárazást hirdető kirakatokat. Az egyik cipőbolt például feláron kínálja termékeit, az ékszerüzletben is olcsóbb lett a az ezüst és az arany, a ruházati boltok azonban, úgy tűnik, kívánnak. Az egyik üzletben megtudtuk, a tél végi kiárusítást rendszerint csak februárban kezdik.

MÁV-ellenőrök a vonatokon és a pályaudvarok egész területén

## Bliccelőkre vadászik a vasúttársaság

A bliccelők számának csökkenése érdekében Budapest után a nagyvárosokban, így Szegeden is szigorítja a MÁV Rt. az ellenőrzéseket. Nem csak a vonatokon, hanem az állomások egész területén kérhetik a jegyeket, bérleteket.

végén jelentette be, hogy Budapest után több nagyváros vasútállomásán, így a szegedin is szigorúan ellenőrzik a jegyeket és a bérleteket. Az akció kiterjed a pályaudvarok egész területére, vagyis a peronokon, a várótermek-

ben is kérhetik a jegyeket, bérleteket az ellenőrök.

A fentebb megszólított férfi már évek óta vonattal utazik. – Azt megértem, hogy a társaság csökkenteni akarja veszteségét. Azt azonban nem tartom jó öt-

letnek, hogy már a peronon, sőt a váróteremben is kéri a jegyet – tette hozzá Halmosi Károly.

Beszélgésünkbe egy idősebb nő is bekapcsolódott. – Az ellenőr mivel tudja bizonyítani, hogy én korábban a vonatról szálltam le? Lehet, hogy csak az ismerősöm kísértem ki az állomásra, esetleg várok valakit, vagy csak éppen újságot akarok venni – vette át a szót Albert Istvánné.

A vasúttársaság a főváros pályaudvarain tavaly novemberben tartott ehhez hasonló átfogó ellenőrzést. Akkor egyetlen vonalon egymillió forinttal növekedett a cég bevétele, vagyis a várható büntetéstől való félelem miatt jóval többen vettek jegyet, mint egyébként. A szakemberek számítása szerint éves szinten 2,5-2,7 milliárd forint bevételtől esik el a MÁV a bliccelők miatt.

– Azt aláírom, hogy a vasút nem szeretetszolgálat. Az nem várható el, hogy ingyen furikáztassa az utasokat. Az akció jó, csak szerintem nincs kellőképpen kidolgozva – vélte Háránci Norbert. A fiatal ember többször között arra lenne kíváncsi, mi lesz azokkal, akik a pályaudvaron csak szétnéznek, bemennek egy korsó söre a restibe, vagy kijönnek valaki elé az állomásra. – Mostantól mindezért fizetni kell? – tette fel a kérdést.

K. T.

## EGYELŐRE NINCS VÁLASZ

A szegedi pályaudvaron felvetett kérdéseket továbbítottuk a MÁV Rt. szegedi igazgatóságának. Ott azonban azt a választ kaptuk, hogy csak a MÁV Rt. kommunikációs igazgatóság előzetes engedélyével nyilatkozhatnak. Természetesen felvettük a kapcsolatot az igazgatósággal, ahol a társaság egyik munkatársa azt közölte, hogy most még nem tudnak érdemlegeset mondani a kérdésekre, csak később.



A peronon várakozóktól is kéri majd a jegyet

Fotó: Karnok Csaba



## Tülekedés nélkül

FEKETE KLÁRA

Nehéz lenne olyan fotókat készíteni, amint emberek egymás hegyén-hátán zúdulnak be téli kiárusítás idején egy ruházati áruház aiján, félresodorra az eladókat, egymás kezéből tépve ki a pulóvereket, kabátokat. Nálunk mintha már csak mikrosütőkkel és porszívókkal lehetne látni a népeket, az ilyen darabokért még mindig képesek lennének öltre menni, még akkor is, ha van belőlük otthon néhány.

Magyarországon az engedményes szezon végi kiárusításokra kevesebben fókuszálnak, mint Nyugat-Európában, pedig télikabáttra, nadrágra, pulóverre is legalább akkora szükség van minden családban, mint sulinetes digitális fényképezőgépre. Az ok nagy valószínűséggel az, hogy árban szinte már nincs mi alá menni, ha ruhaneműről van szó, s nem kell olcsóságban megvárni az évszakok végét. Az egyik oldalán a multik, a másikon a Csepepes sor diktál olyan árversenyt, szorítja présbe a közepen állókat, amely elviszi a kisebb üzletek szinte teljes árát, hasznát. Amikor azt látjuk, 2500 forintért bélelt, kapucnis dzsekit lehet vásárolni áfásan, egy nagy hipermarketben, azt mondjuk, itt a vég. A magyar könnyűipar vége. Majd amikor eltelik egy hét, és a másik multinál 1990-ért kínálják ugyanazt, arra már nincs mit mondani. Fogjuk, visszük és vesszük, ha kell, ha nem, így hát, köszönjük szépen, van dzsekink bőven, az 1990-et úgysem képes a téli vásár hajazni.

Egy évvel ezelőtt ugyanezekben a napokban hatalmas hóban csúszkáltunk, tapostunk, annak is örültünk, ha a munkahegyünkre eljutottunk, majd hazatértünk megint – nem mentünk hát téli vásárra vásárolni. Idén eddig még megkegyelmezett a január az embereknek, meg hát az árzuhanást meghirdető kereskedelemnek, így akár azt is mondhatnánk, minden feltétel adott. Mégsem tömegelünk a boltokban, mintha titokban arra várnánk, hátha pár hét múlva ingyen adják azt, ami most még csak kedvezményes.

Régi termelői igényt elégített ki a kutatóállomás

## Nagyobb hozamú hagyma született



A GK Makolor a régi makói géneket is hordozza

Fotó: Gyenes Kálmán

Új, a korábbiaknál nagyobb hozamot biztosító vöröshagymafajtát fejlesztett ki a makói kutatóállomás.

GK Makolor néven jegyezték be azt az új vöröshagymafajtát, amelyen évek óta dolgozott a makói kutatóállomás. Az Országos Mezőgazdasági Minősítő Intézet az év végén – a GK Lelexir nevű fokhagymafajtával együtt – ismerte el a GK Makolor, amely amellyel, hogy ugyanolyan jól eltartható, mint a hagyományos makói, jóval nagyobb a hozama. A fajta Balázs Imréné, Barnóczki Attila és Barnóczki Attiláné Sztilova Elena közös munkája, s a minősítő intézet 2001 óta teszteli. Az azóta tapasztalt szélsőséges időjárási viszonyok ellenére a GK Makolor jól vizsgázott, kiderült, hogy a többi fajtánál húsz százalékkal nagyobb hozamot biztosít. Barnóczki Attila, a Gabonatermesztési Kutató Kht. makói hagymakutató állomásának vezetője azt mondta, a GK Makolor szabadalmaztatni fogják, ami az uniós viszonyok között nagy védeltséget biztosít. Elit vetőmagjuk már van, s jövőre már dughagyma termesztésére szolgáló vetőmagot is forgalmaznak.

– Valóban régóta vártak a termelők a nagyobb hozamú makói hagymára, a nagy hozam és a jó eltarthatóság azonban két olyan tulajdonság, amely nehezen békíthető össze – állította a kutató.

– A GK Makolor esetében sokkal hosszabb időt vett igénybe a kísérletezés, mint máskor.

– Csak örülhetünk annak, hogy a hagyományos makói génállomány fölhasználásával egy új, nagyobb hozamú fajta született meg. Régóta vártuk – mondta lapunk kérdésére Füleki László, a Hagyma Terméktanács titkára.

A termelők érdekvédelmi szervezetének tisztségviselője szerint a kutatók eredménye mindenképpen segíti azokat a termelőket, akik elhatározták, a fajta leírásának minden tekintetben megfelelő módon termelnek, s így jogosultak a terméktanács által bevezetett, engedélyezett földrajzi árujelző használatára. Ez három éve létezik, s egyelőre négy-öt termelő áruja viselheti. Ezek a csomagok azonban rendre ott vannak az áruházláncok polcain, elkülönítve az ömlesztett, sok esetben külföldi hagymától. Füleki szerint egyelőre nem valószínű, hogy e termelői kör bővülni fog a közeljövőben, legfőképpen akkor, ha a kisebb területen gazdálkodók integrálódnak, és vállalják, hogy pontról pontra betartják az előírt technológiát. Az új fajta mindenképpen segít a minőségi vöröshagymát termelőknél, hiszen ha nagyobb a hozam, gazdaságosabb a termelés. Már most is nagyon sokféle hagyma van az országban, májustól pedig – a védővámok eltörlésével – még élesebb lesz a verseny.

B. A.