

A JEGYBANKI DÖNTÉS HATÁSAI

Emelkedtek a kamatok,
drágább lett a hitel

A jegybanki alapkamat november 28-i, három százalékpontos emelésének hatására alig több mint egy hét alatt a kereskedelmi bankok mindegyike arra kényszerült, hogy átárazza betéti és hitelkamatait. Ennek eredményeként drágább a kölcsön, és többet ér a megtakarítás.

November vége óta a jegybanki alapkamat 9,5 százalékos helyett 12,5 százalékos, ami azt is jelenti, a bankok bankja a kereskedelmi pénzintézeteknek ennyit fizet a nála elhelyezett betétekre, illetve ennyit kér, ha kölcsönt nyújt. Értelemszerűen a banki ügyfelekre – akár adósok, akár lekötött összeg tulajdonosai – áthárultak a százalékos különbségek. Összességében elmondható, a lekötött forintjaink után akár 12 százalékos kamatot is kaphatunk, a magas hiteldíjmutatójú áruhitelnek java részéhez viszont egyelőre nem nyúlnak a hitelintézetek, csakúgy, mint a támogatott lakáshitelek kamataihoz, ám a devizahitelek, köztük is az autóhitel jelentősen drágul.

A nagyobb lakossági bankok közül a Budapest Bank volt az első, amely lépett: december elsejétől a lekötött betétekre 2-2,3 százalékkal fizet többet, így az oda tett forintok éves szinten, összegtől függően akár 10-11,2 százalékosat is fizetnek. A Raiffeisen 2,7 százalékos kamatemelést jelentett be, a betéti kamatok esetében a legjobb kondíciókkal büszkélkedő bank azonban csak e hét végéig tartja akciós ajánlatait, hiszen úgy gondolják, csupán ennyire kiszámítható a forintárfolyam-mozgásból adódó piaci helyzet. Az Erste is időkorlátok közé szorította jó ajánlatát: a lekötött betétek kamatait három százalékkal emelte, így akár évi 8-11,85 százalékos hozamot is

fialhat a betét. A Magyar Kereskedelmi Bank egységesen két százalékkal emelte a betéti kamatokat a lakossági megtakarításokra, így összegtől függően 8-10 százalékos ígérnek az ügyfél pénzéért. A legnagyobb lakossági bank, az OTP utolsóként lépett az elmúlt hét közepén, s jellemzően 1,5-2,75 százalékkal emelte kamatait, melyek december 20-ától lépnek érvénybe.

A kölcsönök terén már nem ilyen kedvező a helyzet, annak ellenére, hogy több bank egyelőre nem módosította hiteltermékei árát. Ahol azonban változtatás történt, ott átlagosan háromszázalékos kamatdrágulásra számítson a hiteligénylő. A hitelkártyák és a lakossági folyószámlához kapcsolódó kölcsönök kamatai összességében nem drágultak, ám érdemes a számlavezető banknál konkrét információkat beszerezni tartozásaink jövőjéről.

A bankok az igen magas, 35-44 százalékos teljes hiteldíjmutatójú áruhitel kamatait nem módosították, ennek egyik oka az éles piaci verseny, a másik az, hogy az áruhitel fő szezonja éppen decemberre esik.

Jelentősen, a havi törlesztő részletben több ezer forintos pluszkiadást eredményezve drágultak azonban a devizaalapú hitelek. Így ami korábban csak kockázati tényező volt, az mára kézzel fogható veszteséggé vált, főként az autóhitel körében. Egy átlagosan háromszázalékos drágulás havi 30 ezer forintos autóhitel-törlesztő részletnél 2-3 ezer forintos pluszterhet jelent, s ennek csökkenésére csak akkor van esély, ha a forint nem gyengül tovább.

Nem lett drágább a széles kört érintő, állami kamattámogatásos lakáshitel, ám a piaci kamatozású, jellemzően 12-14 százalékos lakáshitelek ára két százalékkal emelkedett.

O. K. K.

„NEM IGAZ, HOGY A SZTRÁDA HIÁNYA MIATT KERÜLNE EL MINKET A TURISTA”

Kunz Péter az év szállodása

A magyar szállodák Oscarját kapta meg a szegedi Hotel Novotel igazgatója, Kunz Péter. A térségben komoly eredménynek számít, ha valaki országosan kiemelkedő eredményt ér el, így az év szakemberét a siker titkáról faggattuk.

– Az év szállodai szakembere címet harmadik alkalommal osztotta ki a Magyar Szállodaszövetség. Tavalyelőtt egy budapesti, tavaly egy hévízi szálloda igazgatója kapta az elismerést. Szeged turisztikai mutatói nem a legkedvezőbbek, a díj mégis ide vándorolt...

– Úgy érzem, a szakmai grémium döntése részben szól a személyemnek. A siker ugyanis sok tényezőtől függő csapatmunka eredménye. A Novotelnél kiváló kollektíva dolgozik, s ez óriási érték. Számít, hogy Szeged idegenforgalma kimozdult a holtpontról, s elindultak olyan változások, melyek segítik a szakmát. A Szabadtéri Játékok sikere érezhető, öröm, hogy jövőre újra lesz hajókázási lehetőség a Tiszán, pozitívum, hogy a régió ajánlata egyre összefogottabb, s egyre jobban igazodik a turisztika ritmusához, azaz időben kiejárlhat. Jó jel, hogy a városvezetés érzi, tennie kell Szeged és a térség turizmusáért.

– Szakmájában sokan állítják, itt meg kell küzdeni minden eredményért: nincsenek hegyvidékeink, nincs Balatonunk, nincs autópályánk. Ön ezen vélemények ellenére is több éve optimista. Miért?

– Mert nincs időnk sírni. Aki idegenforgalomból akar megélni, annak profit kell, vendég kell. Csakis intenzív piaci munkával lehet új partnereket szerezni, az íróasztal mellőli értékesítés ideje lejárt. Nekünk kell vándorolni konkrét, komplex turisztikai kínálat



Kunz Péter négy éve irányítja a szegedi Novotelt.

FOTÓ: GYENES KÁLMÁN

BUDAPEST ÉS BÉCS UTÁN SZEGEDEN

A szegedi Hungária Szállót 1999-ben vásárolta meg az Accor szállodalánchoz tartozó Pannónia Hotels Rt., s 2000-ben átalakítva, frissen felújítva megnyitotta kapuit a megye egyetlen négycsillagos szállodája, a Hotel Novotel. Kunz Pétert, a hotel első emberét ez a változás hozta Szegedre, s tartja itt immár negyedik esztendeje. A szakember ezt megelőzően a fővárosban irányított neves szállodákat, egyebek mellett margitszigeti luxushoteleket, majd Bécsben dolgozott több mint egy évtizedig. Szegedre érkezése óta nemcsak a Novotel igazgatásával egyenlő a neve: szakmai összefogást sürgetve több találkozó, idegenforgalmi ötlebörze házigazdjaként vált ismertté.

a hónunk alatt. Aki ezt cáfolja, annak maradhat a sírás, aki képes dolgozni, az jól jár. Elfogadhatatlannak tartom azt az érvelést, hogy a sztráda hiánya miatt kerülne el minket a turista. Ennek a szakmának ugyanis nincs ideje megvárni az autópályát, más eszközök-höz kell nyúlnunk, a magunk üzleti kreativitása alapján.

– Tavaly a szegedi Novotel az Accor Pannónia láncán belül a legeredményesebb szálloda volt. Mitől ennyire kelendő a régió egyetlen négycsillagosa?

– A Novotel elsősorban az üzleti és a konferenciaturizmusra épít, vendégeink hetven százaléka e körhöz tartozik. Nőtt a belföldről érkező

turisták száma is, ami örvendetes, hiszen a magyarok az egyik legjobb, legnagyobbvonalú vendégek. Az idén a vendégszámunk 3 ezerrel nőtt, 2300-zal több szobát adtunk ki, és kihasználtságunk 5 százalékkal emelkedett. Ez a névnek, a kiszolgálásnak, az akcióknak köszönhető.

– Mit várnak 2004-től?

– Jó évre számítunk, bár a forintárfolyam ingadozása befolyásolhatja az eredményeket, s jelenleg nehezen számítható a befolyásolhatóság konkrét hatása. Az uniós csatlakozás, a schengeni határ kitolódása okán a Novotel jelentősebb külföldi látogatottságra számít, s nagyobb ismertséget várunk attól is, hogy 2004-ben Szeged újjászületését ünnepli a 125 éves árvízi évforduló kapcsán.

KATKÓ KRISZTINA

KAMARAI HÍREK

ÁTTÉRÉS AZ EGYSZERES
KÖNYVVITELRŐL A KETTŐS
KÖNYVVEZETÉSRE

2004. január 1-től kötelező lesz az áttérés az egyszerűsített könyvviteltől a kettős könyvvezetésre. Ehhez kívánunk segítséget nyújtani december 16-án, 13-16 óra között megrendezésre kerülő rendezvényünkön, melyen tájékoztatást kapnak az érintett szakemberek és az érdeklődők az áttérés előtti üzleti év zárásával kapcsolatos feladatokról az egyszerűsített könyvviteli szabályai szerint, valamint az áttérést követő számviteli feladatokról a kettős könyvviteli szabályainak megfelelően. Előadó: Deák István egyetemi tanársegéd, Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Kar
Helyszín: CSMKIK rendezvényterme (Szeged, Tisza Lajos krt. 2-4. II. emelet)
A rendezvényen való részvétel a CSMKIK kamarai tagdíj- és szolgáltatásdíj-hátralékkal nem rendelkező tagjai számára 3000 Ft/fő + áfa, nem kamarai tagok részére 6000 Ft/fő + áfa.

A SZAKLAPPIAC
SPECIÁLIS KIHÍVÁSAI

A CSMKIK Kommunikációs és Reklámklubja következő szakmai délutánján, december 16-án, 14 órától a szaklappiac speciális kihívásaival foglalkozik a Novotel Szegedben. Az érdeklődők esettanulmányban ismerkedhetnek meg a Business Travellel (Üzleti Utazó), a Közép-Európában elsőként magyarul is megjelenő magazin lapindításáról. Meghívott vendég Szebeni Zsolt, a Turizmus Kft. ügyvezető igazgatója.

Részvételi szándékát jelezze a 62/486-987-es telefonszámon, vagy az info@csmkik.hu e-mail címen.

HACCP-TANFOLYAM
KERESKEDŐKNEK

A CSMKIK 2004. januárjában egy- és kétnapos képzéseket indít a HACCP rendszer bevezetésének témájában kereskedőknek.

A képzés során foglalkozunk a törvényi-jogi háttérrel, követelményekkel, kötelezettségekkel, a HACCP gyakorlati megvalósításával, a működtetési feltételekkel. Ajánljuk a tanfolyam részvételével a decemberben megjelenő „HACCP kézikönyv kereskedőknek” című szakkönyv megvásárlását.

Tanfolyammal kapcsolatban bővebb információért érdeklődni lehet Kovács Kata oktatási referensnél a 62/486-987/172-es telefonszámon, vagy a kovacs.kata@csmkik.hu e-mail címen.

SZERETNE ÖN
CIPÉSZMESTER LENNI?

A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara első ízben hirdeti meg cipész mestervizsgára felkészítő tanfolyamát.

A tanfolyamra jelentkezhetnek három év szakmában eltöltött idővel cipész, cipőfelsőrész-készítő, cipőipari technikus szakmai képesítéssel rendelkezők. Cipőjavító szakképesítéssel négy évet kell igazolni. Regisztrált munkanélküliek képzését a Csongrád Megyei Munkaügyi Központ támogatja. Bővebb információ kérhető a 62/486-987/182-es telefonszámon.

667 MILLIÓ EURÓ A HUMÁN ERŐFORRÁS FEJLESZTÉSÉRE

Mit hoz a csatlakozás?

A Nemzeti Fejlesztési Terv (NFT) operatív programjai közül a Strukturális Alapok forrásából a Humán erőforrás-fejlesztés Operatív Program (HEFOP) részesedik a legnagyobb mértékben.

A 2004–2006 közötti időszakra vonatkozóan a HEFOP teljes költségvetése összesen 667 millió euró (183 milliárd forint). Ebből mintegy 500 millió euró közösségi támogatás, amit a hazai – elsősorban központi – források további 167 millió euróval egészítenek ki. Akik ezekből a pénzekből pályázat útján részesülni szeretnének, a következő területekre kell hogy koncentrálnak.

A nők visszatérése
a munkaerőpiacra

– A foglalkoztatás bővítése keretén belül támogatandó tevékenységek, a humán erőforrás-fejlesztés eszközei, a foglalkoztatás bővítéséhez és a

beruházásokhoz kapcsolódó képzési programok, a vállalkozóvá válás támogatása, a foglalkoztatási potenciál megerősítése és versenyképességének javítása, valamint a munkanélküliek és az inaktívok – köztük elsősorban a nők – munkaerőpiacra való visszatérésének segítése.

Munkaerő
és versenyképesség

– A versenyképes munkaerő képzéséhez javítani kell az oktatás és képzés minőségét,

erősíteni kell az oktatás és a gazdaság közötti kapcsolatokat, és biztosítani kell a versenyképes tudás és készségek megszerzését. A munkaerő egészségi állapota szintén kulcseleme a versenyképességnek. Ezért a munkavégző képesség és az egészség megőrzése, helyreállítása szintén szükséges a versenyképes munkaerő biztosításához.

Hátrányos helyzetű
emberek

– A társadalmi beilleszkedés elősegítésének érdekében a hátrányos helyzetű emberek – a roma népesség, a hátrányos helyzetű térségben élők, a fogyatékkal élők, a szenvedélybetegek – helyzetének javításához, az oktatási lehetőségekhez, a szociális szolgáltatásokhoz és az egészségügyi ellátáshoz való hozzáférhetőség elősegítésére irányuló tevékenységek támogathatók.

GÖNCZI ZSOLT
EU- ÉS PÁLYÁZATI SZAKÉRTŐ,
EUCONSULT@AXELERO.HU

