

club 88

buliindító négyóra

szombaton

20.00-24.00

FM 95.4 RÁDIÓ 88
AZ ÉLETÜNK RÉSZÉ

A PÉNZ BESZÉL

SZERKESZTI: FÁBIÁN GYÖRGY, HEGEDŰS SZABOLCS ■ 2003. ÁPRILIS 29.

MEGYÉNK AZ ÖTÖDIKRŐL A NYOLCADIK HELYRE CSÚSZOTT VISSZA A RANGSORBAN

Csongrád lemaradt a fejlődésben

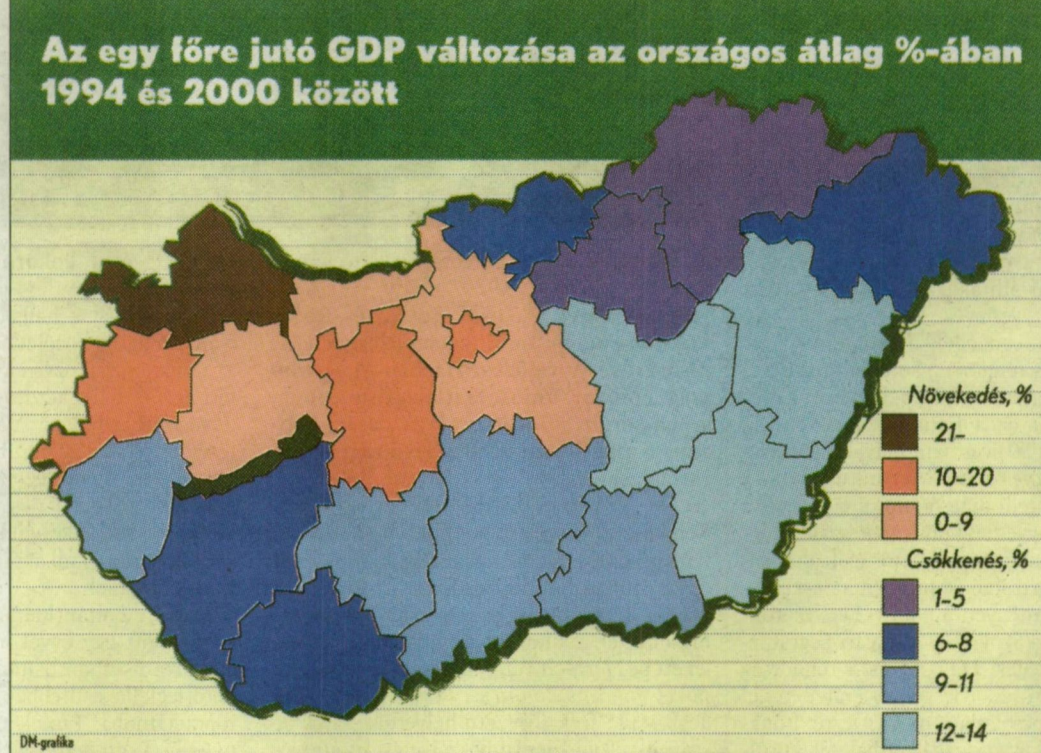
Csongrád megye a GDP alapján számított gazdasági fejlettséget tekintve a nyolcadik helyet foglalja el a főváros és a megyék rangsorában. 1994-ben azonban még az ötödik helyen állt, vagyis fokozatosan lemaradt a fejlődésben. Ezt támasztja alá adatokkal a Csongrád megyei statisztikai hivatal friss elemzése, amelyről a megyei közgyűlés múlt heti ülésén számoltak be.

A gazdasági fejlettség mérése alkalmas adatok közül a leginkább elfogadott az egy év alatt előállított bruttó hazai termék összessége (GDP), amely a legutolsó – 2000. évi – statisztika szerint közel 453 milliárd forintot tett ki Csongrád megyében. Ez az egész ország GDP-jének 3,4 százaléka. A statisztikusok meg szokták még határozni, hogy mennyi össztermék jut egy lakosra: megyénkben ez 1 millió 88 ezer forint, ami 224 ezer forinttal elmarad az országos átlagtól. Ezzel a teljesítménnyel Csongrád a nyolcadik helyet foglalja el a megyék és Budapest fejlettségi rangsorában, a főváros mellett még hat dunántúli megye – Győr-Moson-Sopron, Fejér, Vas, Zala, Veszprém és Komárom-Esztergom – áll előtte. Jöcskán megelőzi viszont Csongrád a szomszédait, a 15. helyen álló Bács-Kiskunt, a 16. Jász-Nagykun-Szolnokot és a 17. Békést.

A gazdasági fejlettség és a gazdaság fejlődése azonban ellentétes képe mutat. Míg Csongrád az ország 19 me-

gyéje közül 12-nél a GDP alapján fejlettebbnek tekinthető, addig gazdaságának fejlődése a rendszerváltást követően folyamatosan elmarad az országos átlagtól, vagyis megyénk fokozatosan veszít eddigi előnyéből. Ezt nagyon jól tükrözik az adatok: 1994-ben az egy lakosra jutó GDP elérte az országos átlag 94 százalékát, 2000-ben pedig már csak 83 százalékát tette ki. Ugyanebben az időszakban az országos rangsor igen előkelő 5. helyéről visszacsúszott a 8. helyre, és hat év alatt Zala, Komárom-Esztergom és Veszprém is megelőzte.

A gazdaság területileg igen egyenlőtlenül fejlődött a rendszerváltás utáni években. Míg az észak-dunántúli térség, valamint a főváros és környezetének GDP-je kiugró, az országos átlag feletti növekedést mutat, addig a többi terület fokozatosan lemaradt. A legfejlettebb és a legelmaradottabb megyék közti különbség hat év alatt 2,9-szeresről 3,6 szorosra emelkedett. A szakemberek szerint az egyenlőtlen fejlődés következtében folytatód-



nak az eddigi tendenciák, és további megyék előzhetik meg Csongrádot, amire a legnagyobb esélye Pestnek és Tolnának van.

Elemzők alapvetően két okra vezetik vissza Csongrád növekvő fejlődésbeli elmaradását: a kedvezőtlen gazdasági szervezetre és a fejlődést meg alapozó beruházások hiányára. A szerkezeti problémák a sok nehézséggel küszködő mezőgazdaság országosnál nagyobb súlyából, de még inkább az ipar kedvezőtlen ágazati összetételéből adódnak. Míg az ország ipari termelésének több mint negyzedét a

gépipari ágazatok adják, addig megyénkben csak egyhuszadát. Ugyanakkor a könnyű- és élelmiszer-ipari ágazatok tevékenysége országosan az ipari termelés egynegyedét, megyénkben viszont csaknem a felét teszik ki. A gazdaság szerkezet kedvezőtlen voltára utal az a megállapítás is, miszerint általában azok a megyék fejlődtek gyorsabban, amelyekben a megtermelt jövedelem nagyobb hányadát – jellemzően több mint 60 százalékát – a vállalati, vállalkozói szféra adta, míg az államháztartás részesedése 17 százalék alatti. Csongrád megyében

ezek az arányok: 50, illetve 20 százalék.

A gazdaságszerkezeti problémák okai között a térség sokat emlegetett autópályahiánya, a nyugati országhatárhoz képest távoli fekvése minden bizonnyal fontos szerepet játszik, de legalább ennyire okolható a gazdasági érdekérvényesítés sikertelensége is. Ez ideig nem sikerült ugyanis a megyébe csábítani egyetlen olyan multinacionális feldolgozóipari céget sem, amely a fejlődés motorja lehetne, pedig erre számos példát lehet találni a Dunától keletre is.

H. SZ.

Feladatok az agráriumban

Az agrárgazdaságot fel kell tőkéskíteni, hogy az EU-csatlakozás kihívásainak eleget tehesen, s normalizált földárakra van szükség a spekulációk elkerülésére. Egyebek között ezt hangoztatták több mezőgazdasági érdekképviseleti szervezet vezetői egy gödöllői agrárfórumon.

GÖDÖLLŐ (MTI)

Horn Péter akadémikus, az Agrárgazdasági Tanács elnöke arra hívta fel a figyelmet: az elmúlt évtizedekben hiányzó átfogó agrárstratégia következtében Magyarországon is fennáll a veszély, hogy a természetes nagy színvonalbeli különbségei miatt állandósulnak az agrárpolitikai konfliktusok.

Nagy Tamás, a Mezőgazdasági Szövetkezők és Termelők Országos Szövetségének elnöke szerint a csatlakozásig hátra lévő rövid időt olyan intézmények életre hívására kell kihasználni, amelyek segítenek az EU-s források megszerzésében a gazdák, mezőgazdasági üzemek részére.

Csikai Miklós, a Magyar Agrárkamara elnöke azt emelte ki, hogy amíg az elmúlt évtizedben az EU-országokban átlag 22 százalékkal nőtt az agrárium termelése, addig ez idő alatt Magyarországon 30 százalékos csökkenéssel kell szembesülni. A talpon maradáshoz elsősorban szemléletváltozásra és a mezőgazdaság szereplőinek kellő tájékoztatást nyújtó agrárinformációs rendszer kiépítésére van szükség.

(FIZETETT HÍRDETES)

KAMARAI HÍREK

REKLAMTRENDEK – „TRENDI REKLAMOK”

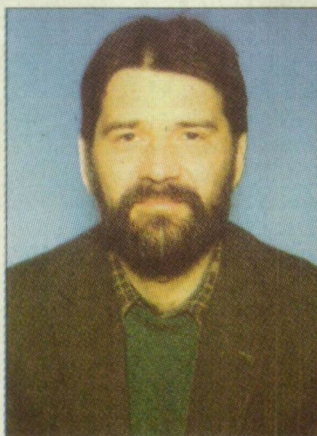
Napjainkban egyre többször merül fel a hirdető, a megrendelő és a kommunikációs szakma iránt érdeklődők körében, hogy hogyan növelhető a reklám fordított költség hatékonysága. Vajon hogyan lehet költséghatékonyan eljuttatni az üzeneteket a befogadóhoz, amikor az információs társadalomban egymást túlhalló üzenetek a fogyasztókat szinte menekülésre késztetik? Vajon a piacon tapasztalható trendek hogyan hatnak a befogadás folyamatára, a fogyasztói szokások alakulására?

Ezekre a kérdésekre kaphatnak választ az érdeklődő szakemberek a Magyar Reklámszövetség és a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara közös reklám szakmai napján május 5-én (hétfőn), 10-16 óra között a Novotel Szegeden. A programból: • Hol hirdessek – Regionális, kiadás a nyomtatott sajtó piacán. Előadó: Skriba Judit, a Népszabadság marketingigazgatója, az MRSZ alnöke • A helyi rádiók hirdetési piaca – Kinek jó a rádióreklám? Előadó: Radetzky Jenő, a Fejér Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke, a Helyi Rádiók Országos Egyesületének (HEROE) elnökségi tagja • Új lehetőségek a „köz”-terület? Előadó: Niklai Péter szakértő, a Magyar Köztérületi Szövetség elnökségi tagja • Reklám? Te mosolygól hullasz? – A kreativitás jelentősége a reklámban. Előadó: Sas István, a Kommunikációs Akadémia igazgatója • Trükkök a médiavásárlás területén. Előadó: Ince Kinga, a reklám helye című szakkönyv szerzője (Mrs. White Media Consulting) • Társadalmi célú reklám a hatékony kommunikáció érdekében. Előadó: Hargitai Lilla, az MRSZ főtájtára • Új kihívások a reklámozásban – Mérés technikák az internetes hirdetés területén. Előadó: Novák Péter, a Kirovski Kft. médiaigazgatója (Budapest) • Cannes-i Arany Oroszlán Fesztivál díjnyertes reklámfilmjeinek vetítése, 2002-ben díjat nyert szinkronizált reklámfilmek vetítése az RMB Hungary jóvoltából. A rendezvénytől kapcsolatban bővebb információ kérhető a balint.tunde@csmkik.hu e-mail címen, vagy a 62/486-987-es telefonszámon.

EURÓPA PÁLYAZAT ELŐKÉSZÍTŐ ALAP

Az Európai Unió pénzügyi alapjaiból 2004-2006 között Magyarország várhatóan mintegy 1200-1500 milliárd forint támogatásban részesül. A forrásokhoz jutás sikerességét a megfelelő mennyiségű és minőségű projektek előkészítése jelenti. E cél megvalósítását segíti az Európa Pályázat Előkészítő Alap, melynek segítségével színvonalas projektek előkészítése valósulhat meg. A pályázatok beérkezési határideje: 2003. május 30. Bővebb információ: <http://www.nonprofit.hu/paly/egypaly/669.html> Ha választ keres az EU-csatlakozással kapcsolatos kérdéseire, keresse fel irodánkat! Szeged, Tisza Lajos krt. 2-4. Tel.: 62/486-987/146, e-mail: eicszeged@csmkik.hu

Szakmát és munkát ad az Unicornis



Az Unicornis Oktatási Stúdió és Ügynökség tizenkét éve foglalkozik felnőttoktatással és szakképzéssel Szegeden. Az érdeklődők jelenleg tizenegy olyan tanfolyamra jelentkezhetnek, amelyek az Országos Képzési Jegyzékben (OKJ) szereplő szakmákra készítik fel a hallgatókat. Az oktatási stúdió most egy olyan újszerű szolgáltatással bővíti kínálatát, amely lehetővé teszi, hogy a nálunk tanulók ne csak oklevelet, hanem minél hamarabb megfelelő állást is tudjanak szerezni. Erről beszélgettünk Greksza Attila ügyvezetővel.

– Mi készítette az Unicornist arra az elhatározásra, hogy

segítsen a nála tanulóknak munkát találni?

– A tapasztalatok azt mutatják, hogy a magas színvonalú képzés önmagában nem elég ahhoz, hogy valaki előnyösebb helyzetbe kerüljön, ha munkát akar keresni. Az emberek ugyanis általában nem képesek arra, hogy úgy mondjuk „eladják magukat” a munkaerőpiacon, ezért ehhez segítséget kell nyújtani számukra. Mi most ezt a segítséget szeretnénk megadni azoknak, akik nálunk szereznek végzettséget. A „Szakmát és munkát adunk a kezébe” elnevezésű program egyúttal jól illeszkedik a cég emberközpontúságra, személyességre törekvő arculatába. Mi ugyanis nem akarunk nagy „oklevélgyárrá” válni, mert ezzel elvesznének azok az értékeink, amelyek hallgatóinknak a személyesség érzését adják.

– Van-e olyan minta, amely alapul szolgál a munkaközvetítés megszervezéséhez?

– Az ötlet Németországból származik, nálunk még kevésbé ismerték fel az oktatás és a munkaközvetítés összekapcsolásában rejlő lehetőségeket. A tapasztalatok szerint azonban azok a képzésekkel foglalkozó vállalkozások tudnak hosszú távon

működni, amelyek felismerik ennek a Magyarországon újak számító szolgáltatásnak a sikerességét.

– Mire van szükség a munkaközvetítés elindításához?

– Nyitunk egy olyan munka-információs irodát, amely az oktatási stúdiótól teljesen különállóan, a Petőfi sugárút 25. szám alatt fog működni. Az itt elhelyezett számítógépek kapcsolódnak majd az internetre, amellyen keresztül bárki önállóan böngészhet az álláslehetőségek között. Két munkatársunk – Illés Timea munkaerő-piaci humán szakértő és Gyuris Réka munkajogász – is segíteni fogja végzős hallgatóinkat, hogy megszerzett szakmájukban minél hamarabb el tudjanak helyezkedni. S mindezt természetesen ingyen. A lényeg tehát az, hogy egészen a munkába állásig követjük a nálunk tanulókat sorsát. A munkaközvetítéshez persze különböző cégekkel is ki kell építeni kapcsolatot, illetve bővíteni kell a már meglévő összeköttetéseket.

– Milyen kézzelfogható segítséget adnak a hallgatóknak ahhoz, hogy el tudjanak helyezkedni?

– Már a képzés során megtanítjuk őket arra, hogyan írjanak

önéletrajzt, hogyan tárgyaljanak egy-egy munkahelyen, később pedig további tanácsokkal látjuk el őket.

– Az Unicornisnál végzetek közül hányan tudnak elhelyezkedni a legfrissebb adatok szerint?

– A tavalyi év végi statisztikából az derül ki, hogy hallgatóink 86 százaléka talál munkát a nálunk tanult szakmákban. A munkaközvetítéssel ezt az arányt szeretnénk 90 százalék fölé növelni.

– Milyen szakmákban találhatnak munkát a hallgatók?

– Alap- és középfokú végzettséget nyújtó képzéseket indítunk a kereskedelem, a vendéglátás és az informatika területén. Ha valaki nálunk tanul, lehet belőle például eladó, pénztáros, pincér, de elsajátíthatja az állós mozgóképek digitalizálását, vagy a számítógépes könyvelést, valamint felkészítjük az ECDL-vizsgára is. A képzések díjából pedig a hallgatók 30 százalékot visszaigényelhetnek személyi jövedelemadójukból.

UNICORNIS OKTATÁSI STÚDIÓ ÉS ÜGYNÖKSÉG
6722 Szeged, Gogol u. 22.
Tel./fax: 62/481-928
E-mail: unicornis@tiszanet.hu