

TARTJA A LÉPÉST A PIACCAL A SZEGEDI KÖZPONTÚ LOMBARD LÍZING RT.

# Béremelésből futja a törlesztőrészletre

**A lízingtársaságok éve volt a tavalyi, a szárnyaló új-autó-értékesítéshez kapcsolódóan alaposan kivették a részüket a finanszírozásból. Tartotta a lépést a piaccal a szegedi központú, de országos hálózattal rendelkező Lombard Lízing Rt. is, amelynek vezérigazgatója, Domonkos András szerint az elmúlt év tizenhárom százalékos reálkereset-növekedése, a közalkalmazotti béremelés ugyancsak meglódította a keresletet.**

**– Önök a számok világában élnek, kezdjük mi is azokkal. A Lombard 2002-es eredményeiben is visszaköszön a lízingpiaci konjunktúra?**

– Természetesen, a forgalom negyvenkétmilliárdról hatvanra emelkedett, a mérlegfőösszeg pedig harmincnyolcötvenre. És amiből élünk: a másfél milliárdos szokásos vállalkozói eredmény 1,8 milliárdra emelkedett. Növekedett a létszám is, már százkilencven embernek ad munkát, megélhetést a társaság. Talán produkáltunk már nagyobb bővülést egyik évről a másikra, de szerintem történetünk tizenegy esztendőjének legsikeresebbjét tudjuk magunk mögött. Ami nagyon fontos, tavaly sok olyan munkát elvégeztünk, ami a számkönyvben még nem tükröződik, de megalapozta az idej és a következő esztendőket.

**– Mihez volt elegendő mind, sikerült-e megőrizni piaci részesedéseiket?**

– A lízingüzemeltetés adatai szerint hitelkihelyezés tekintetében a 4. helyen vagyunk a piacon, ami nagyon előkelő

helynek számít. Nyereségség szempontjából mindenképpen dobogósok vagyunk, piaci részesedésünk pedig hét és fél százalék. Mindezt úgy sikerült elérni, hogy tavaly tizenhétézer új szerződést kötöttünk. Az átlagos futamidő negyvennégyről negyvennyolc hónapra növekedett.

**– Akkor most melyik pénznemben érdemes eladósodni? A közelmúlt drasztikus árfolyamváltozásai óvatosságra intenek.**

– A forint annak ajánlható, aki nem akar kockázatot vállalni, az euró pedig az optimisták hitele, akik a forint-euró árfolyam kockázatát vállalják. Amit mi a cég szintjén nem tehetünk meg, vagyis folyamatosan fedezeti ügyleteket kötünk, nyitott pozícióink maximum 2,8 millió euró, ekkora összeg árfolyamkockázatát viszont már tudjuk vállalni. Ebből ki is lehet számolni, mennyit veszítettünk a drasztikus forintgyengülés, gyengítés napjainak. Ez a normál üzletmenet akkor, amikor akár több száz lízingszerződést is kötünk egyetlen nap alatt.



Domonkos András: az optimista ember hitele az euró, az óvatosé a forint. Fotó: Miskolczi Róbert

**– Szinte minden évben fel-tűnik, elkezd működni egy, de inkább kettő, márkához kapcsolódó lízingcég. Kívülállótól azt gondolná, a márkafüggetlenek – ilyen a Lombard is – ideje is előbb vagy utóbb, de lejár.**

– Mi sem örülünk a megjelenő konkurenciának, ám az adatok ennek a felvetésnek éppen az ellenkezőjéről tanúskodnak. Bennünket is

meglepett, hogy a márkafüggetlen lízingcégek részesedése nem-hogy növekedett volna, inkább csökkent, mégpedig tizenegy százalékról nyolcra. Történt mindez egy olyan koncentrált piacon, ahol az első öt szereplő részesedése 55, a TOP 10-é hetvenöt százalék. Mára a nagykis bementek a használt autók piacára, ezt eddig hagyták a kis-csiknek. A független lízingcég-

eken óriási a piaci nyomás, ez a márkafinanszírozókra nem annyira érvényes, ők kényelmesebb pozícióban vannak.

**– Ügyesek a nagykis, de nem annyira, hogy ne hagyták volna nagyon rövid idő alatt nulláról piacvezető pozícióba kerülni a CIB lízingcégét. Bankszakmában ilyen tényre még nem volt példa.**

– Igaz, de szerintem ezt csak

egyféleképpen lehetett megcsinálni: az átlagosnál nagyobb kockázatvállalással. Technológiai előnyük nincs, ugyanakkor el kell ismerni, ők támadták meg legintenzívebben a használtautó-piacot. A Lombard üzletpolitikája hagyományosan óvatos, biztosan állíthatom, mi dolgozunk a legkisebb kétes kintlévőséggel. Az is tény, a régi nagykis közül egyedül nekünk sikerül haladni a lízingpiacjal, s ez egyelőre igazol bennünket.

**– Ameddig bővül a piac, megy a szekér, de pontosan mitől megy?**

– Az autók átlagéletkora még ma is nagyon magas Magyarországon, sok gépkocsit kell újra cserélni. Ezeknek a vásárlásoknak maximum egyharmada, négytizede készpénzes, a többi valamilyen módon hitelre, lízingre történik. A hazai átlagember eladósodottsága messze van még a fejlett világban élő polgár hitelfelvevői bátoraságától és ez komoly tartalék. A tavalyi esztendőt tekintve pedig talán a legfontosabb konjunkturális tényező a megnövekedett bércsökkentés volt. Tizenhárom százalékos feletti reálkereset-növekedést már mindenki megérez. Kissé leegyszerűsítve a dolgokat: a közalkalmazotti béremelés összege elegendő egy kis kategóriájú kocsit öt éves futamidejű lízingjének törlesztőrészletére. Az emberek számoltak és mertek új gépkocsit venni, ennyi az egész.

KOVÁCS ANDRÁS

## Megszűnt a borfelesleg

Megszűnt a tavaly kialakult borfelesleg az országban. Urbán András, a Hegyközségek Nemzeti Tanácsának főtitkára elmondta, hogy a becslések szerint a normál készletnek megfelelő, mintegy 3 millió hektoliter bort raktároznak jelenleg a pincékben. A tavalyi szüret után 7 millió hektoliter fölé emelkedtek a készletek.

## SZENTES EXPO 2003. május 2–3–4.

HELYSZÍNE: Szentéi Városi Sportcsarnok (Szentéi, Jövendő u. 1.)

Olyan cégek, magán- és társas vállalkozások jelentkezését várjuk, akik szeretnék termékeiket, szolgáltatásaikat bemutatni, vagy a már meglévő piacot bővíteni.

**MUTATKOZZON BE, LEGYEN KIÁLLÍTÓNK ÖN IS!**

Információ: DIA-MÉDIA TOP KFT. Szentéi, Bocskai u. 21/A  
30/9-857-840, 30/9-653-461 T./fax: 63/311-489

Médiapartnereink: Lapcom Kft. Délmagyarország Kiadó,  
Déli Apró, Média-6 Rádió Szentéi 95,7 MHz

0218134

## Biztos piaca lesz a méznek

**A hungaricumnak számító magyar méznek a csatlakozást követően is biztos piaca lesz az Európai Unióban. Erről a Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium főosztályvezetője beszélt a Székesfehérvárott megtartott méhésznapiakon.**

MUNKATÁRSUNKTÓL

Székely Bertalan a mintegy 2300 hazai, valamint szlovák és horvát méhész részvételével megtartott rendezvényen elmondta: országosan 16 ezer 325 méhész több mint 896 ezer méhcsaláddal éves átlagban mintegy 14 ezer tonna mézet termel. Közlése szerint ennek 80–90 százaléka az Európai Unióban talált eddig is biztos piaca. S mivel az unió mézből csak 50 százalékban önellátó, a magyar méhészeknek a jövőben sem kell értékesítési gondoktól tartaniuk. Az általuk termelt s az ottani piacokon különlegességnek számító akác-, valamint a virágmez védettséget fog élvezni az unióban a kínai és az argentin konkurenciával szemben – tudatta a főosztályvezető.

Közölte: a mezéxport az idén várhatóan 15 millió dollár árbevételt hoz az országnak. Tavaly viszont rekordot ért el az ágazat mind a kiszállított méz mennyiségét, mind az árbevételét illetően.

Székely Bertalan ismertette,

# 2002 MÉHÉSZET

2002-ben  
**14.380 tonna**  
mézet termeltek hazánkban.

**35 millió dollár**  
árbevétel.

**1,5 milliárd forint**  
költésvetési támogatás.

Design: Orbán Norbert



CSONGRÁD MEGYEI  
KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA

## KAMARAI HÍREK

### KÖNYVVITELI SZOLGÁLTATÁST VÉGZŐK, FIGYELEM!

A CSMKIK Délmagyarországi Gazdaságfejlesztő Kht.  
(PM nyilvántartási szám: 40/2003.)

**március közepén indítja**

**a könyvviteli szolgáltatást végzők 2003. évi továbbképzését**

Szegeden és a megye városiban a megjelent PM tematika szerint

• VÁLLALKOZÁSI • ÁLLAMHÁZTARTÁSI

• NONPROFIT SZAKTERÜLETEN

**Amit kínálni tudunk Önöknek:**

– Oktatói gárdánk a megye legismertebb könyvvizsgálóiból áll, így minőségi oktatást

– Minden alkalomhoz írásos segédletet és konzultációs lehetőséget

– Ha Ön kamarai tag, kedvezményes részvételi díjat

– Mindenkinek, aki március 20-ig jelentkezik és egy összegben befizeti a tanfolyam teljes részvételi díját, **10% kedvezmény!**

Kérje írásos tájékoztatónkat és a programról bővebb információt

Braun Szilviától a 62/486-987/193-as telefonszámon