

A VÁSÁRLÓERŐ SZEMPONTJÁBÓL NEM LEHET AZ ORSZÁG KETTÉOSZTOTSÁGÁRÓL BESZÉLNI

A pénztárcák vastagságát vizsgálták

Magyarországon sok olyan települést ismerünk, ahová nagy sárban szinte lehetetlen eljutni, nincs a környéken benzinkút vagy nagyobb ABC-áruház.

Máshol viszont néhány ezer embernek bevásárlóközpont és magánkórház épül. A különbség óriási, hátterében pedig a vásárlóerő rejlik.

A GfK Piackutató Intézet napokban közzétett tanulmánya minden eddiginél alaposabban rajzolja föl a hazai vásárlóerő térképét. A kutatók több mint 3100 település kereskedelmi, infrastrukturális fejlettségét, az ott élők jövedelmi viszonyait, fogyasztói szokásait vették górcső alá annak érdekében, hogy megszülessen egy általánosan elfogadott mutató, a vásárlóerő-index.

A kutatás haszna – azon túl, hogy érdekes olvasnivalót jelent a gazdaság iránt érdeklődő laikusoknak – az, hogy támpontot ad a kereskedelmi-fejlesztéssel foglalkozó szakemberek számára. Az index ugyanis jelzi, hol érdemes bevásárlóközpontot építeni, egészségügyi és szépségcentrumot, vállalkozói szolgáltatóházat létrehozni, hol térül meg autószalón, utazási iroda, bankfiók telepítése, s hogy az adott helyre érdemes-e nagyobb beruházásokat tervezni, ipartelepíteni, turisztikai befektetéseket megvalósítani, vagy mondjuk helyi szinten városmarketinggel bajlódni.

NYUGATON NYUGODTABBAK

A vásárlóerő-index tulajdonképpen a vásárlási képes-



A Csongrád megyében élők vásárlóereje növekszik, vagyis egyre többet tudnak költeni jövedelmükből.
Illusztráció: Miskolczi Róbert

ségről árulkodik, vagyis megmutatja, hogy a vizsgált csoport tagjai mennyi elkölthető pénzzel rendelkeznek. E tekintetben hazánk jóval elmarad az európai viszonyítási pontnak is tekintett Németországtól. Ha a német vásárlóerő-indexet százának vesszük, akkor megállapítható, hogy Hollandia és nyugati szomszédunk, Ausztria nagyjából ugyanezen a szinten áll, míg nálunk ötvennél megtor-

pan a mutató. Az európai országok közül Luxemburg a csúcstartó 153 százalékos adattal, míg az egy főre jutó vásárlóerő-index 8-as mutatójával Moldáviában a legutolsó.

A FŐVÁROS CSAK MÁSODIK

Ha gazdasági és kereskedelmi fejlettségről van szó, Budapest minden tekintetben elviszi a pálmát, ami egy ekkora országban nem meglepő. A

vásárlóerőt illetően azonban a főváros csak második a listán. Ma Magyarországon az egy főre jutó „költekezési potenciál” a 2000 körüli lakost számláló Telkiben a legmagasabb, az ott lakók az országos átlagnál csaknem 55 százalékkal többet képesek vásárolni. A Budapesttől néhány kilométerre fekvő Telki története példaértékű, a település pár esztendője tiszta levegőjű, jól megközelíthető faluból és a

köré épülő lakóparkból nőtte ki magát magánkórházzal és a nagyvárosokat megszegyenyítő, impozáns bevásárlóközponttal büszkélkedő minivároskává. Ezüstérmes térség a főváros budai részén elterülő második kerület, míg a megyék rangsorában Fejérben, Győr-Moson-Sopronban (105-105-ös index), Vasban (104) és Komárom-Esztergomban (103), valamint Pest megyében (101) haladja meg a

vásárlóerő az országos átlagot. E két utóbbi térség egyébként jelentősen előrelépett az intézet által legutóbb, 1998-ban végzett vásárlóerő-vizsgálat-hoz képest. A szakértők szerint nagy szerepet játszik ebben Tatabánya fejlődése, ahol beérett az utóbbi évek beruházásainak és cégalapításainak gyümölcse.

Ezzel szemben a legszegényebb a Borsod-Abaúj-Zemplén megyei, 210 lakost számláló Kiscséc, ahol a leggyakrabban vásárolt élelmiszerekből, háztartási árukból és tartós fogyasztási cikkekből is csaknem húsz százalékkal kevesebbet tudnak megvenni a helyiek, mint az ország más részén élő honfitársaik. Borsod-Abaúj-Zemplén és Szabolcs-Szatmár-Bereg megye gazdasági szempontból is hátrányos helyzetű terület, ezért a vásárlóerő-index itt a legalacsonyabb.

NEM SZAKADT KETTÉ AZ ORSZÁG

A hazai vásárlóerő-térképen egyébként nem a Duna jelenti a választóvonalat, hiszen a délkeleti Csongrád megye Baranya, Somogy és Tolna megyét is megelőzi. Bár a megyénkenti rangsor alapján Kelet- és Nyugat-Magyarország között elmosódni látszik az éles határvonal, a kereskedelmi-fejlesztési szempontból vonzó nagyvárosok listáján azonban mégis a dunántúli megyeszékhelyek állnak az első helyen. Aranyérmes Székesfehérvár, amelyet Veszprém és Győr követ, s mindhárom városban az országos átlagnál 18-23 százalékkal erősebb az index.

O. K. K.

SZÁZ MÁZSA PONTY A SZEGEDI TAVAKBA

A haltelepítés a horgászok dolga

A horgászat pénzbe kerül: a vizeket rendszeresen hallal kell telepíteni – ez a megyei halászati felügyelő által jóváhagyott terv szerint folyik –, maguk a vizek pedig gondozást is igényelnek a kezelőtől, illetve a tulajdonostól. Így van ez a Szegedi Herman Ottó Horgászegyesületnél is.

Miből származnak az összegek, amelyekből az egyesület a haltelepítéseket, a halórzést, a vizek rendben tartását fedezi? A horgászok fizette egyesületi tagdíj, a vízkezelői hozzájárulás és a területi engedély árából. – Összesen 62 hektárnyi vízben horgászhatnak ennek fejében a hermanosok; persze nem muszáj a minden vízünkre érvényes, kombinált engedélyt kiváltani, sokan csak a lakóhelyükhöz legközelebbi vízre vesznek területi engedélyt – halljuk Szabó György egyesületi elnöktől. Ezekon kívül még az állami jegy, s a szövetségi tagdíj igényel pénzt a horgásztól, de ezek az összegek nem az egyesület kasszájába jutnak. Az engedélykésztés árát már év



Preparált harcsafejek a Herman Ottó Horgászegyesület irodájában. Karbantartják a vizeket.
Fotó: Karnok Csaba

elején elkezdte a Herman. Az egyesület – hívja föl a figyelmet az elnök – tartalék pénzeszközökkel is rendelkezik, melyeket az átlagosnál jobban kamatoztatva befektet, és a bevételt visszaforgatja a költségvetésébe. A bevételi oldal megvan – következésképpen a kiadási! A leg-

több pénzt haltelepítésre költik a horgászegyesületek. A cél: minél több hal legyen a vízben, minél változatosabb faj-s nagyságösszetételben. A Herman az idén 100 mázsányi pontyot rak a vizeibe, ezek zöme háromnyaras, de két-nyaras is tartalmaz majd a szállítmány. Ezenkívül 50-100

darab, egyenként tíz kiló fölötti (!) pontyot is vásárol az egyesület. Keszegből szintén száz mázsa jut a hermanos vizekbe. Még meg kell említeni a telepítési tervben szereplő 5000 darab csomópót, illetve a 10-10 ezer süllő- és csukaivadékokat, s a 80 ezer ivadékpontyot is.

A horgászegyesülethez tartoznak a téglagyári tavak (Kerámit, Tejes, Gumis, továbbá a Rab-víz, utóbbin eddig nem lehetett, de ettől az évtől már szabad horgászni), ezeket a szegedi önkormányzattól haszonbérli a szervezet. Ennek kezelésében van a Fehérpárt-Szilvás, mely Tisza-holtágot az államtól vette haszonbérbe, az Algyői-főcsatornával együtt, valamint a Téli-kikötő, amit a Tiszayacht Kft.-vel együttesen kezel, illetve a Sándorfalvi-tó, az egyesület saját tulajdonú vize.

Kik látogatják az említett területeket? Elsősorban az egyesületi tagok – a jelenlegi felnőtt taglétszám 1300 fő, az ifjúsági horgászok száma 250, a gyermekhorgászoké 550 fő –, ugyanakkor jönnek az országból mindenholnap például napijegyes vendég-horgászok is. Szabó György fölhívja a figyelmet: bár a szabályzat értelmében, aki be szeretne lépni az egyesületbe, nemcsak az idej vízkezelői hozzájárulást kellene befizetnie, hanem a korábbi évek után járó díjat is – ám ez utóbbi kötelezettséget a Herman június végéig felfüggesztette.

F. CS.

Fejlesztik a turizmust

VESZPRÉM (MTI)

Február végéig kiírják az idegenforgalmi fejlesztések támogatását szolgáló pályázatokat, az év első felében elkészül a nemzeti turizmusfejlesztési stratégiai terv, s ebben a kormányzati időszakban megszületik a turizmustörvény is – mondta Pál Béla, a Miniszterelnöki Hivatal turizmusért felelős politikai államtitkára. Kijelentette: a kormányzat fejlesztéseket támogatva igyekszik hozzájárulni ahhoz, hogy elkerüljék a vendégforgalom további csökkenését.

Pál Béla felsorolta azokat az intézkedéseket, amelyek a visszaesés megállítását szolgálják. Ilyen például az üdülési csekkek értékének a növelése, a falusi idegenforgalom adókedvezményének emelése, s a több ágazatot érintő jelentős béremelés.

– Az elmúlt évi visszaeséshez a piacszervezés hibái is hozzájárulhattak. Arra van szükség, hogy a helyi elképzelésekből álljon össze az országos turisztikai terv – fogalmazott az államtitkár. Az idegenforgalom nemzetközi vonatkozásairól is szólva Pál Béla elmondta: szorosabb kapcsolatokat kell kiépíteni az Európai Unió országaival, különösen azokkal, amelyek fontos szerepet töltenek be a hazai turizmusban.