

V. Kálmánék esete a helyettesítő ügyvédekkel

Újra elhalasztották a rádióvezető perét

Nem született ítélet tegnap sem a volt szegedi rádiós stúdióvezető, V. Kálmán és társainak ügyében. A csalással, magánokirat-hamisítással vádolt egykori rádiósok pere novemberben folytatódik.

Mindössze néhány percig tartott tegnap délelőtt V. Kálmán és társainak tárgyalása. A Magyar Rádió volt szegedi stúdióvezetőjének perében ugyanis több ügyvéd is kimentette magát, s az őket helyettesítő ügyvédek segítségét sem az I. rendű vádlott V. Kálmán, sem pedig a II. rendű vádlott J.-né H. Ildikó nem fogadta el. Az ügyben eljáró bírói tanács vezetője, dr. Nagy Erzsébet megállapította: a tárgyalás megtartásának így akadályja van, ezért a pert elhalasztotta.

V. Kálmánék büntetőügyét immár második esztendeje tárgyalja a Szegedi Városi Bíróság. A vádirat szerint az egykori stúdióvezető – aki a kilencvenes években több éven át irányította a szegedi körzeti rádiót – 140 fiktív munkaszerződést kötött. A körzeti stúdió gazdasági főelőadóival, a II. rendű vádlott J.-né H. Ildikóval együttműködve néhai K.

Lajossal, a III. rendű vádlott P. Jánosnéval, a IV. rendű vádlott D. Szilveszternével és az V. rendű vádlott F. Krisztinával megállapodtak abban, hogy ezek a személyek a körzeti stúdióban többek között szerkesztői, gyártásvezetői, gépírói munkát látnak el, riportok készítése, jegyzetek írása lett volna a feladatuk. Ilyen munkát azonban egyikük sem végzett, mégis milliókat fizettek ki számukra a rádió kasszájából. K. Lajos számlájára még halála után is érkezett pénz, V. Kálmán anyósa, P. Jánosné több mint 3 millió 800 ezer forintot vett fel, míg a stúdióvezetőt keresztlány, K. Krisztina 2,7 millió forinttal lett gazdagabb.

V. Kálmán saját mobiltelefonjának számláit is a rádióval fizette ki, míg az ügy VI. VII. VIII. rendű vádlottjai, vagyis K. Sándor Pál, M. Józsefné és F. Istvánné – akik egyébként a tegnapi tárgyaláson meg sem jelentek – egy rádiós játék nyereményszelvényeinek meghamisításában működtek közre. A fiktív szerződésekkel 18 millió 470 ezer forint kárt okozó V. Kálmánék pere november 25-én folytatódik.

B. Z.

Pályaválasztási börze szeptember 25–28-án

Tanácstalan iskolás, tanácsadó felnőtt

A személyes találkozásra, a felmerülő kérdések megválaszolására törekszik a Csongrád Megyei Munkaügyi Központ a Szegeden szeptember 25–28-ig tartó pályaválasztási börzén.

Amióta megszűnt a pályaválasztási intézetek országos hálózata a 80-as évek elején, a megyei munkaügyi központok próbálják a keletkezett űrt betölteni. Mint ahogy azt *Vladiszavlyev András*tól, a Csongrád Megyei Munkaügyi Központ igazgatójától megtudtuk, ilyen feladattal hozták létre két évvel ezelőtt a Nemzeti Pályainformációs Központot, s a segítségnyújtás motiválja a rendszeres őszi pályaválasztási börzét is.

Az idei megvalósuló rendezvényt közösen indítják a Százszorszép Gyermekházzal szeptember 25-én, Szegeden, a mújépgályán. A 28-ig nyitva tartó börze mindennap 8–18 óra között várja az érdeklődőket, az iskolák, képző intézmények bemutatkozásá általánosan félóránként követi egymást. Emellett a megye többi városában is szerveznek programokat. A középiskolák és a Szegedi

Tudományegyetem kínálata mellett a munkanélküliek számára elérhető lehetőségekre is felhívják a figyelmet. A munkaügyi központ a Tisza Volánal közösen különbuszokat indít a távolabbi településekről a megveszélőhelyre.

A rendezők a szülőket is várják a négynapos programsorozatra. A munkaügyi központ munkatársai pedig felajánlják, hogy kérésre osztályfőnöki órákra, szülői értekezletre látogatnak el az iskolákba. A börze akkor éri el célját – mondta Vladiszavlyev András –, ha a gyerekek és szülők kérdeznek, s problémáikra választ, az elhelyezkedéssel kapcsolatban tanácsokat kapnak. Annak ugyanis nincs értelme, hogy a Foglalkozási Információs Tanácsadó (FIT) interneten is elérhető filmjeit, információit passzívan megnézzék, meghallgassák, hiszen azok az iskolából, vagy akár otthonról is elérhetők. A cél a személyes kontaktusteremtés, az, hogy a börzéről mindenki úgy menjen haza, hogy kérdésére választ kapott.

F. K.

Évi 132 ezer forint hét gyereknek

A Magyar Külkereskedelmi Bank (MKB) Rt. hét szegedi iskolának folyósít minden hónapban ösztöndíjat.

A Magyar Külkereskedelmi Bank Rt. idén hatodszorra hirdette meg ösztöndíjpályázatát mindazon városokban, amelyekben a pénzintézet fiókot tart fenn. Olyan hátrányos helyzetű, nehéz anyagi körülmények között élő gyerekeket karolnak fel, akik tehetségesek, szorgalmasak, s kiemelkedő képességekkel rendelkeznek. Szeptembertől hét szegedi gyerek, *Császi Zsüliett Ildikó*, *Börscsök Dominika*, *Sümei Zsuzsanna Csilla*, *Apró Melinda*, *Kotlár Tamás*, *Klembáczki Krisztina* és *Fórizs Botond* kap havi rendszerességgel 11 ezer forint ösztöndíjat (összesen évi 132 ez-

ret). Mindazon tanulók pályázhattak az ösztöndíjra, akik az általános iskola 2–7. osztályába jártak, és tanulmányi átlaguk 4,5 fölötti volt, a családban az egy főre jutó jövedelem azonban nem haladta meg a havi 25 ezer forintot. Az MKB elkötelezte magát arra, hogy ezeket a tehetséges tanulókat mindaddig támogatja – akár az egyetem befejezéséig is –, amíg tartják a 4,5-es átlagot, s változatlanul rossz szociális körülmények között élnek.

Idén az országban 95-en kaphattak tanulmányi ösztöndíjat 12 millió 540 ezer forint értékben, a díjazottak között már három egyetemista is szerepel. A bank ezenkívül egyszeri tanszer- és rendszeres gyermekétkeztetési támogatásban is részesíti a hátrányos helyzetű iskolásokat.

Az SZTE-ből eladhatóbb márkát akarnak faragni

Egységes, sokarcú egyetem

Csökken a potenciális hallgatói korosztály létszáma, így a Szegedi Tudományegyetemnek meg kell újulnia ahhoz, hogy minél több diákot csábítson az alföldi felsőoktatási központba. A folyamat első lépése az „egységes, de sokarcú egyetem” szlogennel megalkotott új arculat.

Már három éve, hogy a felsőoktatási integráció keretében 10 karból és a konzervatórium-ból létrejött a Szegedi Tudományegyetem (SZTE). Az összeolvadás azonban csak jogi és gazdasági értelemben valósult meg, a közvélemény jelentős része a mai napig JATE-t, SZOTE-t, Juhász Gyulát-t emleget, amikor az egyes karokra gondol.

– Mozaikszerű, szétterjedt imázs jellemezte eddig az SZTE-t – mondta Beke Tamás, az egyetem kommunikációs vezetője. Formai szempontból ez többek közt sokféle logóban, változatos céges papírokból testült meg, és nem alakult ki közös hagyományrendszer sem. Nemrég azonban megszületett az egyetem kommunikációs stratégiája, az egységes, de sokarcú egyetem koncepciója, s hozzá az SZTE új arca.

Nemsokára mind a 26 ezer hallgató és 7 ezer oktató megkapja majd azt a dossziét, amely már az „új idők” szellemében született. Az egyetemi kiadványok meghatározó színe mostantól a narancssárga – ennek fő oka, hogy Szeged a napfény városa, másrészt ez a szín nyugalmas, kiegyensúlyozottságot képvisel – magyarázta a kommunikációs vezető. A brosrúrákon eddig jórészt épületek és terek, a Dugonics, az Aradi és az Ady tér testesítette meg az egyetemet – ezek helyébe emberek, mosolygós, vidám arcok lépnek. Az egységes szokásrendszer kialakításának egyik állomása pedig valószínűleg egy olyan diplomaosztó lesz, ahol a tervek szerint a frissen végzett diákok talárban vonulnak fel a városban.

Az SZTE-ből tehát a csökkenő potenciális hallgatói létszám ellenére még eladhatóbb terméket, igazi „márkát” kell faragni, a képzési palettát pedig folyamatosan az érdeklődésnek megfelelően kell átalakítani – tette hozzá Beke Tamás.

SZÖGI ANDREA Az SZTE új arculatát magán viselő diáknaplót hamarosan minden hallgató megkapja.

Főleg akciófilmeket kölcsönöznek a tékákból

Egyre inkább dívik a DVD

Vége a videótékák „hét szűk esztendejének”, hiszen az ügyfelek lassacskán visszatérnek hozzájuk. Egyre többen keresnek DVD-t, de a hagyományos, VHS-filmeket is sűrűn kivesszik.

Sokan emlékezhetnek a hősies 80-as évekre, amikor becsépezett videokazettákat játszottak félig nyilvános rendezvényeken. A 90-es években már gomba módra nyíltak a videokölcsönzők. Az igazi visszaesést a tékák számára 1998 jelentette. – Mi is akkor vettük át ezt az üzletet –

emlékezett vissza *Szűcsné Lőrincz Katalin*, az egyik vásárhelyi videotéka tulajdonosa. Férjével együtt vágtak bele az üzletbe, miután az előző tulaj megvált a boltól: – Amikor 1997 végén megjelentek a kereskedelmi televíziók, eléggé visszaesett a tékák forgalma, így ő is inkább abbahagyta.

Ma viszont már egyre jobban megy a tékáknak. – Ráuntak a kereskedelmi tévék másodvonalbeli filmjeire az emberek – állította *Doktor Károly*, aki szintén tékatalajdonos. Ügyfeleinek elege van a reklámokból, a régi fil-

mekből. Mostanában a legújabb filmeket keresik, hiszen egy-két hónap késéssel már a videokölcsönzőkben is megjelenik a sikerfilmek VHS- vagy DVD-változata. Főleg akció-thrillereket visznek, de keresik a vígjátékokat, valamint a sci-fi-filmeket is, persze az örökranglistás erotikus és pornófilmek mellett. Utóbbiak esetében éppen nemcsak a legújabbat veszik ki, hiszen ezek időtálló alkotások, amelyeket 5-6-szor is kikölcsönöznek az ügyfelek. – Valaki már azt is fejbent tartja, hogy milyen színű bugyit hordanak a nők valamelyik

erotikus filmben – jegyezte meg *Szűcsné Lőrincz Katalin* az egyik yakori ügyfélről.

– A *Gladiátor* volt az első DVD-filmünk, és azonnal visszahozta az árát – nosztalgizott *Doktor Károly*. A videotéka-tulajdonosok szerint azért a DVD-é a jövő, és így gondolják ezt a kuncsaftok is, akik egyre inkább keresik. A CD alakú, külön olvasóval lejátszható adathordozót azért szeretik, mert a VHS-kazettánál sokkal jobb képminőséget szolgáltat. Az ingyenek hasonló megfontolásból keresik a feliratos DVD-filmeket, hiszen ott a hangminőség is eredeti színvonalú, míg a szinkronizált változatnál romlik valamelyest. A kis videokölcsönzők maguk vásárolják a filmeket, úgyhogy a gyorsan rongálódó videokazetták alig hozzák be az árukat, míg a kevésbé sérülékeny DVD-t akár évekig is polcon tartathatják.

Egyébként a mostani átmeneti állapot rója a legnagyobb terhet a kölcsönzőkre, hiszen 10-10 ezer forintért meg kell venniük az adott film video- és DVD-változatát is. Előfordulhat, hogy egy film akár 30-40 ezer forintba is kerülhet a tékáknak, ugyanakkor a kölcsönzési díjak 120 és 500 forint körül mozognak. Természetesen a DVD mindenütt drágább egy-kétszáz forinttal.

Pikali Csaba havonta 3-4 alkalommal tér be a kölcsönzőbe. Szerinte a kazetták minősége egyre rosszabb, sokszor már az újonnan érkezett filmek is csikósak, szemcsések. Meséli: – Én is lecséréltem a videót egy DVD-lejátszóra. Megéri: jobb minőségű kapok ugyanolyan ártért.



A videokölcsönzők átvészelték a nehéz éveket.

Fotó: Tésik Attila

SZALONTAI ATTILA