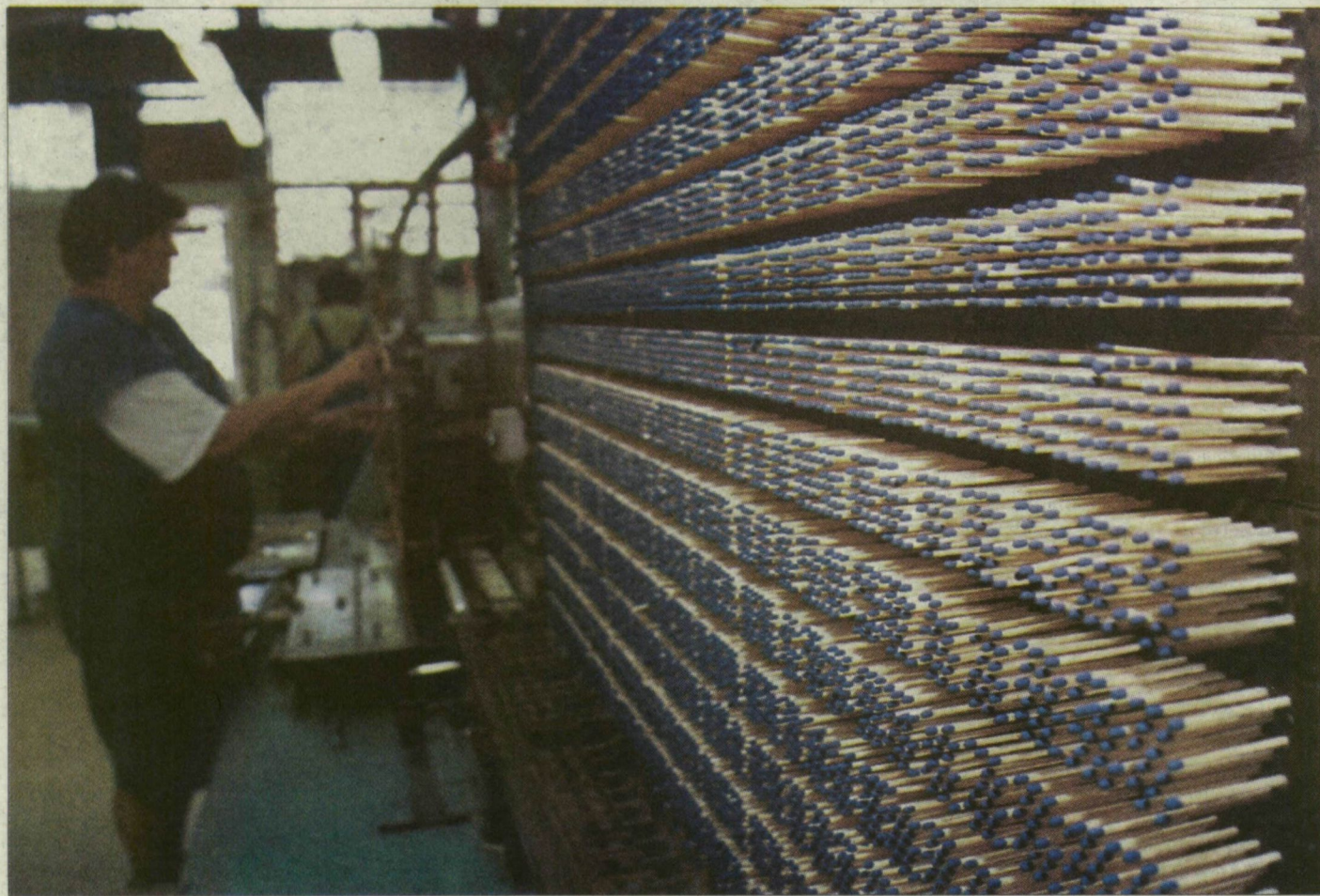


# Egy százalék

A DÉLMAGYARORSZÁG ÉS A DÉLVILÁG GAZDASÁGI MELLÉKLETE ■ SZERKESZTI HEGEDŰS SZABOLCS

Egész Európába eljutnak a Szegeden készült termékek

## Profilt váltott a gyufagyár



Régeen csak barna fejű gyufát gyártottak a szegedi üzemben, ma már számos szín közül választhatnak a megrendelők. Fotó: Schmidt Andrea

Szegeden száznegyvennégy éve gyártanak gyufát. A jelenlegi, hazánkban egyetlen üzem két éve tért át a reklámgyufák előállítására. A szállodákat, éttermeket, cégeket népszerűsítő termékek Európa szinte valamennyi országába eljutnak.

Az ezredfordulóra az öngyújtó széles körű elterjedése, a modern, elektromos tűzhelyek használata, valamint a svédek által kifejlesztett, szájjal szopogatható, filteres, füstmentes dohánybevezetése jelentősen csökkentette a hagyományos gyufa iránti keresletet. Ezt Magyarország jelenlegi egyetlen gyufagyára is megérezte. – Termelésünk 1999-ig folyamatosan növekedett, és akkor érte el csúcspontját. Abban az évben naponta kétmillió doboz gyufa készült nálunk, idén ennek csupán a fele – mondta lapunknak Ambrus László gyárigazgató.

A rendszerváltással a Magyar Általános Gyufaipari Vállalatból kft.-vé alakult üzem 1993 májusában vásárolta meg a svéd Swedish Match, amely ma Magyarországon kívül Spanyolországban, Törökországban és Bulgáriában működtet gyárakat. Korábban más államokban is foly-

tatott termelést, de az említett keresletcsökkenés miatt a multinacionális cég több üzemet is bezárt, és jelentős létszámcsökkenést hajtott végre. Megszüntették, majd lerombolták a budafoki gyufagyárat is. Szegeden a felére, kétszáz főre esett vissza a dolgozók létszáma, az üzem ugyanakkor megmenekült a bezárástól, ami az igazgató szerint az itt folyó munka minőségének köszönhető.

A termelését Európa-szerte átszervező svéd cég a korábbihoz képest más feladatot bízott a szegedi gyárra. Két év óta a termelés kilencven százalékát a reklámgyufa előállítása teszi ki. Bármennyire közkedvelté vált az öngyújtó a cigarettázók körében, a műanyag tűzcsiholónál a papírdoboz ma is lényegesen jobb, színes képek és szövegek elhelyezésére egyaránt alkalmas reklámfelületet nyújt. A szállodák, az éttermek és a dohánygyárak,

illetve különböző cégek és intézmények ezt szívesen ki is használják termékeik és szolgáltatásaik népszerűsítésére. Így aztán a szegedi gyufagyárba naponta akár ötven megrendelés is érkezik.

A Swedish Match bezárt belgiumi üzeméből ide telepített gépsorokon és az itteni, átalakított berendezéseken tízféle méretű reklámgyufa készül, amelyek azután Európa szinte valamennyi országába eljutnak. A dobozok színes nyomatait a svédországi gyufagyár nyomdájában állítják elő, a papírra Szegeden festik fel a vörös dörzsmasszát, majd a gépek dobozokká formálják és gyufaszálakkal töltik fel a kartonlapokat. A reklámgyufán kívül itt készül még néhány boltokban is kapható termék, például a kandalló gyufa, a különböző levélgyufák és a vízálló vihargyufa. Ez utóbbiból Kanadába és Ausztráliába is szállítanak. A magyar háztartásokban régóta sűrűn használt Korona márkájú gyufa viszont meglepő módon nem itt készül, hanem a legnagyobb kapacitású svéd gyárban.

Ugyanott, ahol a westernfilmekben látható laza mozdulattal akár a csizma sarkán – s persze számos más felületen – tüzet fogó gyűlékony fejű pálcika.

A Szegeden gyártott gyufaszálakat hazai nyárfából faragják a gépek. Míg tíz évvel ezelőtt a fa kérgét kézzel vágták le, addig mára ezt a műveletet is gépesítették. Az ember feladata mostanra a berendezések kiszolgálása, vagyis az alapanyagok beadagolása, és a munkafolyamat ellenőrzése maradt. A gyufagyártás persze még nagyobb átalakuláson ment keresztül azóta, hogy Neubauer Josef 1858-ban engedélyt kapott Szeged előljáróitól a város első gyufaüzemének beindítására. Ennek éppen szeptember 11-én lesz a 144. évfordulója. Nemcsak a gyártás, hanem a termék minősége is óriásit változott azóta. Napjaink környezetbarát gyufaszálai már semmilyen mérgező anyagot nem tartalmaznak, és Irinyi János 1836-os felfedezése óta zajtalanul, robbanásmentesen lobbannak lángja.

HEGEDŰS SZABOLCS

## Képzési program kisvállalkozásoknak

Mintegy 880 millió forint összköltséggel magyar kis- és középvállalkozások versenyképességét növelő képzési program indult el szeptember elején az Európai Unió Phare-programjának támogatásával – mondta Berendi Judit, a képzést koordináló Nemzetközi Bankárképző Intézet projektmenedzsere.

BUDAPEST (MTI)

A Nemzetközi Bankárképző Intézet munkatársának tájékoztatása szerint a képzési programhoz a Phare 498 millió forintos, a magyar kormány 101 millió forintos támogatással, a résztvevő vállalkozók 280 millió forint önrésszel járulnak hozzá. Berendi Judit kiemelte, hogy a vállalkozók önrésze a szponzori támogatásokkal csökkenhet, amelyekből eddig mintegy 50 millió forint jött össze. Egy résztvevő költsége mintegy 670 ezer forintba kerül, aminek egyharmadát a vállalkozóknak kell kifizetni.

A projektben az észak-magyarországi, az észak-alföldi, valamint a dél-alföldi régió 1300 kis- és középvállalkozása kap üzlet-, export-, infrastruktúra- és idegenforgalmi fejlesztésből uniós ismereteket. A kis- és középvállalkozásokon kívül részt vehetnek a programban ipari parkok

és inkubátorházak üzemeltetői, köztük önkormányzatok, turisztikai szervezetek is.

A képzés az elméleti háttér mellett nagy hangsúlyt helyez a gyakorlati problémákra is, mint például a banki hitelkérelem vagy a sikeres pályázatírás kérdése.

Az érdeklődő vállalkozások a regionális munkaügyi központoktól, a kamaráktól, a fejlesztési központoktól, valamint sajtóhirdetésekből kaphatnak információt a részvétel lehetőségéről.

A képzési program 2003 nyaráig tart. Ezalatt a kisvállalkozók négynapos alap- és kétnapos választható képzésben vesznek részt, tanulmányaikat 12 napos külföldi munkagyakorlat zárja – mondta a projekt vezetője. Az EU-s tanulmányút lehetőségét nyújt arra, hogy a vállalkozások üzleti kapcsolatokat alakítsanak ki, és elmélyíthessék szakmai tapasztalataikat a hasonló profilú külföldi cégeknél.

## A turizmus mérlege

A három dél-alföldi megye, Bács-Kiskun, Békés és Csongrád statisztikai hivatalai közösen készítették el a régió turisztikai, idegenforgalmi elemzését. A júliusban megjelent, színes borítójú kiadvány megvásárolható és megrendelhető a Központi Statisztikai Hivatal (KSH) helyi igazgatóságain.

A statisztikai adatok alapján dolgozó elemzők és laikus érdeklődők egyaránt kincsebányaként használhatják a könyvet, amelyből kiolvasható többek között: mekkora a régió részesedése a GDP-ből, hány külföldi foglalkozik szállóhely-szolgáltatással, vendéglátással, mennyit keresnek azok az emberek, akik az idegenforgalomból élnek. Találhatunk áttekintést arról is, milyen a régió infrastruktúrája, míg egy másik fejezetből az derül ki, hány műemlék, művésztelep, alkotóház mekkora látogatottsággal csalogatja az idegent a Dél-Alföld három megyéjébe.

### OKJ-s képzések indulnak a kamarában!

A CSMKIK Délmagyarországi Gazdaságfejlesztő Kht. (felnőttképzési nyilvántartási szám: 06-0071-02) az alábbi képzéseket indítja a jövőben OKJ szerinti szakmai képesítéssel:

**pénzügyi és számviteli ügyintéző (középfokú) mérlegképes könyvelő (felsőfokú)**

Jelentkezés és bővebb információ:  
Szeged, Tisza L. krt. 2-4.  
Tel.: 62/486-987/122 m., 126 m.



### MUNKANÉLKÜLIEK FIGYELMÉBE!

A SZITI EGYESÜLET ÉS A CSONGRÁD MEGYEI KERESKEDELMi ÉS IPARKAMARA  
(nyilvántartási szám: 06-0071-02)

### SZÁMÍTÓGÉP-KEZELŐ, -HASZNÁLÓ ÉS ANGOL

tanfolyamot indít 2002. szeptember közepén, 580 órában, a Csongrád Megyei Munkaügyi Központ 100%-os támogatásával.

A számítógép-kezelő bizonyítvány államilag elismert, Országos Képzési Jegyzékben szereplő szakma (OKJ 33 46 41 01), a nyelvi blokk államilag elismert, alapfokú nyelvvizsga letételére készít fel.

Jelentkezés feltétele:  
középfokú iskolai végzettség (érettségi)  
és minimum 8 hónapja regisztrált munkanélküiség.  
**Jelentkezési határidő legkésőbb: 2002. szeptember 13.**

Felvilágosítás és jelentkezés:  
SZITI Ifjúsági Iroda, Szeged, Dózsa Gy. u. 5.  
Munkanapokon: 13.00–18.00 óra között.  
Telefon: 62/420-310 (délután 13–18-ig), 20/95-27-785

## Különbségek az európai bérekben

Átlagos órabérek néhány európai országban, euróban, illetve euróra átszámítva

Forrás: Federation of European Employers

|                        | Németország | Magyarország | Olaszország | Lengyelország | Svédország | Nagy-Britannia |
|------------------------|-------------|--------------|-------------|---------------|------------|----------------|
| mezőgazdasági munkás   | 8,74        | -            | 6,82        | 1,65          | 9,79       | 10,16          |
| bürokratizáló          | 13,82       | 2,6          | 7,38        | 2,69          | 12,46      | 10,77          |
| villanyszerelő         | 12,33       | 2,16         | 10,05       | 2,56          | 12,45      | 16,96          |
| repülőgép-szállító     | 18,20       | 1,12         | 9,6         | 6,11          | 18,5       | -              |
| újságíró               | 17,46       | 2,86         | 16,44       | 6,26          | 19,86      | -              |
| vegyszermunkás         | 23,95       | 8,77         | 12,2        | 5,77          | 22,69      | 24,26          |
| körzeti (család) orvos | 25,67       | 3,48         | 26,87       | 3,75          | 25,13      | 44,7           |
| pilóta                 | 62,74       | 18,44        | 37,54       | 19,16         | 59,46      | -              |

LONDON (MTI)

Nagy különbségek vannak Európában az azonos munkát végző dolgozók bére között – ezt állapította meg az Európai Munkáltatószövetség (FEE) a nyilvánosságra hozott felmérése alapján. A négy EU-tagországban és két csatlakozásra váró országban elvégzett felmérés újabb adalék ahhoz, mennyi lemaradást kell behozni a tagjelölt országokban, míg az ottani bérek elérik a jelenlegi tagországokéit – írták a felmérés készítői. A felmérés jó néhány, eddig megválaszolatlan kérdést is fölvet, hogy vajon bizonyos szakmákat miért értékelnek többre az egyik országban, mint a másikban – írták.