

Az Ön márkakereskedője:



014006453
ZIXEM 2000 Kft.
Szeged, Dorozsmai út 6.
Telefon: 62/549-666



Egy százalék

A DÉLMAGYARORSZÁG ÉS A DÉLVILÁG GAZDASÁGI MELLÉKLETE • SZERKESZTI HEGEDŰS SZABOLCS

A moszkvai háziasszonyok is vevők a szentesi Hungerit termékeire

Túltermelés a csirkeágazatban

Értékesítési nehézségekkel küzd a csirkeágazat. Az Európai Unióban is túltermelési válság van, s ez kihat a hazai piaci viszonyokra. Magyar József, a szentesi Hungerit Rt. vezérigazgatója, a Baromfi Terméktanács alelnöke szerint régebben telirakták a mélyhűtőjüket a családok, most még az olcsó csirkehúst sem vásárolják.

Nagyon sok összetevője van annak, hogy megteltek a raktárak baromfiipari termékekkel, de kétségtelenül „ludas” volt ebben az ominózus kínai csirke is. Mint emlékeztet, még a télen szállították hazánkba a fagyaszott portékát, amelynek minősége – enyhén szólva – nem felelt meg a közegészségügyi előírásoknak. A kínai csirke okozta sokkot még ki sem heverte az ágazat, újabb gondok jelentkeztek. Ezek a problémák az európai uniós piacokkal hozhatók összefüggésbe. Mivel az EU-ban túltermelés van csirkehúsból, a hazai baromfi-feldolgozó cégek raktáron lévő áruja alig-alig talál vevőre.

Magyar József, a szentesi Hungerit Rt. vezérigazgatója, a Baromfi Terméktanács alelnöke azt mondja, tavaly ilyenkor még nagyon keresték a csirkehúst a vásárlók, novemberben viszont már elkezdődött a hanyatlás. Az ágazatban kialakult helyzetet azzal is magyarázza, hogy a dollár gyengült, a forint viszont erősödött, és ez nem kedvez az exportőröknek. A szentesi cég most a volt szocialista országokban próbál újabb piacokat szerezni a csirkehúsnak, amelyet például a moszkvai háziasszonyok igen kedvelnek. Az egykori keleti blokk államai most dollárral fizetnek az áruért. Csakhogy a dollár jelenleg mintegy hatvan forinttal ér kevesebbet, mint a korábbi időszakban, s ezt az értékesítés szempontjából katasztro-



A Hungeritnél csökkentenék a termelést, ám a megkötött szerződések miatt kényszerpályán mozog a cég.

Fotó: Tésik Attila

fálisnak nevezi Magyar József. De a hazai viszonyok sem túlságosan – mint mondani szokás – rózsásak. A csirkecombról azt említi a vezérigazgató: az elmúlt év hasonló időszakához képest negyven százalékkal csökkent az ára, ám így már csak veszteségesen lehet eladni ezt a terméket. A baj az, hogy az olcsó portékát sem viszik a vevők. Magyar József szerint „belföldön sem fogy arányosan több csirkecomb annál, mint amikor drágább volt”. Sőt azt is megkockáztatja, talán még kevesebbet vásárolnak belő-

le a családok. Ez is azzal magyarázható, hogy mindenféle húsból – beleértve a sertést is – túlkínálat van. Azt meséli a vezérigazgató: mára megszűnt az a szokás is, hogy ha volt valamilyen akció, akkor a mélyhűtőbe beszájoltak az emberek. Most csak egy, legfeljebb két hétre veszik meg a húst a családok, ám azt is kedvezményes áron.

A csirkeágazat túltermelési válságának a nyertese a fogyasztó lehetne, ám nem él a lehetőséggel. A termelők egyelőre nem érzik a bajt, de Magyar József szerint lo-

gikus, hogy előbb-utóbb rájuk is kihat majd valamilyen formában. A Hungerit Rt.-nek a csirkeremelővel most még érvényes szerződése van, amit be kell tartania mindkét félnek. A szentesi feldolgozó cégnél a megoldást a termelés csökkentése jelentené, de kényszerpályán van a Hungerit is. A naposbaromfit előállító telepükön ugyanis mindig egy-másfél évvel korábban el kell dönteni, hogy milyen háziszárnyast akarnak majd vágni a gyárban.

A csirkeágazatban a túltermelés a feldolgozókat sújtja igazán.

A nyomott árak miatt a négy milliárd forintot jóval meghaladja ezeknek a cégeknek a vesztesége. A Baromfi Terméktanács félmilliárd forint állami támogatást kért az ágazatnak, és az alelnök szerint azt is szorgalmazták: akadályozzák meg az illetékesek a baromfi behozatalát olyan országokból, ahol még vágóhíd sincs. Magyar József azt állítja az agrártárca vezetőjével folytatott tárgyalásokról: „Talán kedvezőbb fogadtatásra találtunk, mint az előző kormányánál.”

BALÁZSI IRÉN

Fejlesztés a Tisza völgyében

A Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium 150 millió forint támogatást ad a Tisza-völgy gazdaságfejlesztési koncepciójának aktualizálásához.

TISZADOB (MTI)

A fentieket Szanyi Tibor, a tárca politikai államtitkára jelentette be Tiszadobon, a Tiszatér Fejlesztési Társaság konferenciáján. Az államtitkár a tanácskozás előtt az MTI-nek nyilatkozva hangsúlyozta, hogy a minisztérium áttörésre számít a Tisza térségének fejlesztésében. Kiemelte: az intenzív mezőgazdasági művelés helyett ökoszociális gazdálkodást szükséges a folyó mentén kialakítani a következő öt évben.

– Jövedelemtermelő céllal például olyan szolgáltatásokra kell áttérni, amelyek hosszú távon biztosítják a Tisza mentén élő emberek megélhetését – mondta.

Szanyi Tibor a fejlesztés egyik legfontosabb elemeként a környezetbarát agrárgazdálkodás kialakítását és a turizmus korszerű feltételeinek megteremtését említette. A biogazdálkodásnál igen fontosnak nevezte az erdőtelepítések. Az államtitkár elképzelhetőnek tartotta a folyó menti mezőgazdasági területek önkéntes cseréjét is, amit a Nemzeti Földalap lehetővé tesz.

Szanyi Tibor közölte: a Tisza völgyének gazdaságfejlesztéséhez, illetve a természetvédelmi célú biogazdálkodás elterjesztéséhez adtak a források. – A jelenlegi központi pénzügyi keretek ésszerűbb felhasználása mellett a beruházások az Európai Unió SAPARD-program alapjából is részesülhetnek, és Brüsszel támogatja a környezetbarát gazdálkodás bevezetését is – mondta a földművelésügyi tárca politikai államtitkára.

Egyeztetnek az evárról

BUDAPEST (MTI)

Még folyik az egyeztetés az egyszerűsített vállalkozási adó (eva) pontos megoldásainak kialakításáról – közölte Máté Dániel, a Pénzügyminisztérium szóvivője. Burány Sándor, a minisztérium politikai államtitkára korábban a múlt hétre ígérte, hogy elkészülnek a végleges elképzeléssel. Ehhez azonban még néhány napra szükség lesz – mondta a szóvivő.

Burány Sándor korábban annyit már nyilvánosságra hozott, hogy nem szűkítik és nem korlátozzák a választási ígérekhez képest azok körét, akik jogosultak lesznek az egyszerűsített vállalkozási adó választására. Az államtitkár hangsúlyozta, hogy az új adóemmel a jelenleg működő, tízmillió forint árbevétel alatti kis- és középvállalkozásokat akarják jobb helyzetbe hozni.

Nem élünk azonban, hogy a jövőben a munkavállalók tömegesen váljanak kényszerszállalkozóvá – tette hozzá akkor az államtitkár. Korábban azt is elmondta, hogy a főállással rendelkező vállalkozók és az általános forgalmi adó hatálya alá eső társaságok is választhatják majd az evát.

A magyar napraforgóhibrid külföldön kelendő, itthon mégis ritka

Egyirányú utcában a hazai forgalmazók

A zöldség- és gabonafélék nemesítésével foglalkozó, szegedi székhelyű Gabonakutató Közhatalmú Társaság a hetvenes évek eleje óta kínálja a gazdálkodóknak napraforgómagvakat. Ez a hasznos növény most ismét népszerű – a magyar termelők viszont ritkán vetnek hazai magot.

A napraforgó-nemesítés és ennek a szaporítóanyagának a forgalmazása tíz évvel ezelőtt a Gabonakutató sikerágazata volt. Ma viszont a magyar napraforgótáblák alig tíz százalékán terem hazai nemesítésű növény – mondta el érdeklődésünkre a nemrégiben Kiszomboron megrendezett országos napraforgó szakmai napon a kutatóintézet igazgatója.

Frank József úgy látja, a fordulat azzal magyarázható, hogy a rendszerváltás idején megvetették lábukat nálunk a külföldi forgalmazók: tőkeerős leányvállalatokat alapítottak, melyekkel a hazai piac nagy részét meghódították. Az igazgató szerint ma már nem a hibridek, hanem a cégek harca folyik – elsősorban a marketing eszközeivel, de a felhasználóknak nyújtott különbö-

zö kedvezményekkel, például hitelkellek és későbbi fizetési határidővel is. Ebben a versenyben szükségszerűen maradnak alul a tőkeszegény magyar cégek.

Hogy nem a Gabonakutató hibrideinek minőségével van a baj – és itt nem csak a napraforgóról van szó –, azt jól jelzi, hogy

a szegedi fajtákat az Egyesült Államoktól jó néhány európai országon keresztül egészen Kínáig összesen több mint húsz államban forgalmazzák. Szerinte a nagyvilágban jóval nagyobb a magyar hibridek vetésterülete, mint itthon. Ennek pedig az az oka, hogy míg a multinacionális cégek itt-

hon vetélytársnak tekintik a hazai hibridet, külföldön – partnerként – szívesen forgalmazzák. Frank József szerint különös ez a helyzet, de a magyar vetőmag-forgalmazók nem tehetnek egyebet, mint hogy beletörődjenek. A külföldi piacon való jelenlét ugyanis nagyon költséges,

önálló kereskedelmi háttérrel szinte megoldhatatlan.

Az igazgató szerint ez lesz a magyar társaságok legnagyobb problémája az uniós csatlakozást, az európai piacok megnyitását követően. A már erős hálózatú rendelkező nyugati vállalatoknak ma sem okozott és a jövőben sem okoz gondot betörni a magyar piacra, mi viszont – pénz híján – ugyanezt nem tehetjük meg náluk akkor sem, ha termékeink különben megállnák a helyüket az ottani viszonyok között. Frank József szerint a költségesen szabad kereskedelem végső soron egyirányú utcát jelent.

Ami a napraforgó termesztését illeti, az igazgató úgy látja, a termésközlégek idén nagyon szorítottak lesznek: a Dunántúlon például kimondottan jó, a hol belvíztől, hol aszálytól sújtott Alföldön viszont gyengébb eredmény várható. Az elmúlt esztendő tapasztalatai azt bizonyítják, hogy hosszú távon csak a nagyüzemeknek éri meg a napraforgóval foglalkozni, mert ott egyszerűbb megoldani a repülőgépes, helikopteres permetezést.



Napraforgót elsősorban a nagyüzemeknek éri meg termelni.

Fotó: Gyenes Kálmán

SZABÓ IMRE