

Drágultak a papírok

A Budapesti Értéktőzsde hivatalos részvényindexe, a BUX az elmúlt héten 6,8 százalékkal emelkedett, 7746 ponton zárt pénteken. Az előző két héten 4, illetve 4,5 százalékkal csökkent az index.

A részvénytőzsde forgalma 26,018 milliárd forint volt, ez 19,1 százalékkal marad el az egy héttel korábbtól. A vezető részvények a Mol kivételével drágultak a héten. Az OTP részvények erősödtek a legnagyobb mértékben, 16,87 százalékkal, pénteken 2279 forinton zárt a bankpapír, amely egy héttel korábban a vesztesék közé tartozott 8,88 százalékos eséssel.

A Matáv ára 9,46 százalékkal 868 forintra, a Richteré 3,52 százalékkal 14 ezer 700 forintra emelkedett. A Mol 0,96 százalékos csökkenéssel 4645 forinton zárt pénteken. A részvénytőzsdei forgalomból az OTP 47,07 százalékkal, a Matáv 16,55 százalékkal, a Mol 15,39 százalékkal, a Richter pedig 14,07 százalékkal részesedett. Az Egis árfolyama 2,78 százalékkal 14 ezer forintra csökkent. A múlt héten kissé negatívan hatott a részvénytőzsiára a folyó fizetési mérleg májusi adata, amely 443 millió eurós hiányt mutatott. Az elemzők 230-240 millió euró körüli összegre várták a deficitet.

A hét nyertese a 28,3 százalékkal 739 forintra erősödő Panonflax volt. A legtöbbet, 5,42 százalékos az Antenna Hungária részvények tulajdonosai könyvelhettek el, a papír záró ára 2445 forint lett. A kárpótlási jegyek ára az elmúlt héten 16 forinttal 742 forintra emelkedett.

Összel mezőgazdasági és élelmiszer-ipari bemutató lesz a Hangárban

Elégedett kiállítók a Szeged Expón

Bezárt az első, az új Hangár kiállítási központban megrendezett Szeged Expó. Jövőre elkerülhetetlen a csarnokok bővítése.

Százhet kiállító mutatkozott be a július 3-7. között megrendezett Szeged Expón, az új Hangár vásár- és konferencia-központban. A látogatók száma meghaladta a tízezret, vagyis kétszer annyian voltak kíváncsiak a bemutatkozó cégekre, valamint a Kereskedő közben lévő új vásárvárosra, mint tavaly az utolsó Mars téri kiállításra.

A gyors zárómérleggel és a tapasztalatokkal elégedettek a rendezők. A kiállítók vasárnap töltötték ki azt a kérdőívet, amelyen tapasztalataikat mérte fel a Kamara Expo Kft. Mint ahogy azt Rill Ágnesről, a kft. ügyvezető igazgatójától megtudtuk, a szervezethez, a területtel, a szép, rendezett és kulturált környezettel valamennyien elégedettek voltak. A válaszok arról is tanúsítottak, hogy sikerült üzleteket kötniük, eladniuk, s hogy megtalálták azt a célközönséget, amelynek szánták a bemutatkozást.

Az ügyvezető igazgató hangsúlyozta, három-öt éves távlatban éri majd el a Szeged Expó a célját: azt, hogy az ország legnagyobb vidéki kiállításává váljon. – A mostani vásár egy főpróba volt, amelynek nagyon kedvezőek a tapasztalatai – tette hozzá. Azok a cégek, amelyek most nem mutatkoztak be, ígérték, jövőre



Pál Béla államtitkár (középen) úgy véli, Szeged az üzleti turizmus központja lehet. Fotó: Karnok Csaba

mindenképpen itt lesznek. Ebben az esetben számolni kell azal, hogy a hatalmas csarnok első három, a Szeged Expó kezdetére felújított közel 4 ezer négyzetméteres hajója szűknek bizonyulhat, tehát további fejlesztésekre lesz szükség. Újabb lehetőségeket kínál a 40 ezer négyzet-

méternyi szabad terület is. S míg a Mars téren állandóan megoldásra váró problémákkal találták magukat szembe a vásárigazgatóság munkatársai, itt inkább üzleti vállalkozásnak számít – támogatni kívánja a várost és a szakképzési intézményeket.

– Úgy érezzük, kötelezettségünk van a város közösségén belül, ugyanakkor a támogatás érdeke is a cégnek, hiszen a SZÉF-ről jól felkészült, képzett munkatársakhoz juthat.

tói ezen a Szeged Expón szervezeten, kamarákon keresztül képviseltették magukat, egy év múlva azonban már önálló standokat szeretnének építeni. A szándékokat azok a Jugoszláviából és Bosznia-Hercegovinából érkezett kamarai delegációk is jelezték, amelyek tagjai szintén

A BOSNYÁK KAPCSOLAT

A vásár idején a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara (CSMKIK) felvette a kapcsolatot egy bosznia-hercegovinai kamarával. A cél az volt, hogy a kamarák segítségével próbálják közelíteni egymáshoz a két ország gazdaságát. Jelenleg Boszniából még nem importálunk árut, ellenben a hazai cégek, Csongrád megyei vállalatok is jelentős mennyiségű búzát, kukoricát, lisztet szállítanak a balkáni államba. Ismet Pasalic, a Biha-csi Gazdasági Kamara és Szeri István, a CSMKIK elnöke elmondták, szeretnék rendszeressé tenni egymás között az információcserét, amit azért is fontosnak tartanak, mert Bihacs közelebb fekszik Budapesthez, mint Szarajevóhoz. Svetozar Miletic, Bosznia-Hercegovina budapesti nagykövetségének tanácsosa a magyar befektetőknek kedvező gazdasági klímát ígért.

megtekintették a vásárt. Mivel a Hangárban egész évben lehet kiállításokat, konferenciákat rendezni, a csarnok nem, csak a Szeged Expó zárt be. Szeptember 26-29-én pedig megrendezik az Euroland mezőgazdasági és élelmiszer-ipari szakkiallítást.

F. K.

DEVIZAÁRFOLYAMOK

A Magyar Nemzeti Bank devizaárfolyamai (egy egységre, forintban)

Angol font	390,05
Ausztrál dollár	142,89
Cseh korona	8,55
Dán korona	33,70
Euró	250,25
Japán yen (100)	213,18
Kanadai dollár	167,54
Lengyel zloty	61,80
Norvég korona	34,26
Svájci frank	170,69
Svéd korona	27,39
Szlovák korona	5,63
USA-dollár	256,90

Sole-ösztöndíj főiskolai hallgatóknak

Ösztöndíjat alapított a Sole Hungária Rt. a Szegedi Tudományegyetem Élelmiszeripari Főiskolai Karán (SZÉF) tanuló hallgatók számára. Erről, illetve a támogatás feltételeiről a múlt héten írt alá megállapodást Gerry Lenihan, a részvénytársaság vezérigazgatója és Szabó Gábor, a SZÉF főigazgatója a tejipari cég szegedi központjában.

A megállapodás értelmében minden tanévben három – az élelmiszeripari gépészmérnök, az élelmiszer-technológus és a vállalkozó-menedzser szakról egy-egy – nappali tagozatos, első alapképzésben részt vevő hallgató részesül a havi tízezer forintos ösz-

töndíjban. Az összegre azok pályázhatnak, akik kiemelkedő tanulmányi eredményt értek el, s a tudományos diákköri munkában, szakmai téren is kimagasló teljesítményt nyújtottak.

A vezérigazgató az ösztöndíj alapítását azal magyarázta, hogy a Sole – bár alapvetően üzleti vállalkozásnak számít – támogatni kívánja a várost és a szakképzési intézményeket.

– Úgy érezzük, kötelezettségünk van a város közösségén belül, ugyanakkor a támogatás érdeke is a cégnek, hiszen a SZÉF-ről jól felkészült, képzett munkatársakhoz juthat.

A menedzsmentben már ma is többen dolgoznak nálunk, akik ott szereztek diplomát – mondta Gerry Lenihan.

Az oktatási intézmény főigazgatója példértékű gesztusnak nevezte az ösztöndíj alapítását. Szabó Gábor hangsúlyozta, hogy a Sole elsőként a SZÉF hallgatóinak nyújt rendszeres támogatást. – Ez olyan kezdeményezés, amely más cégeket arra ösztönözhet, hogy ilyen formában segítsék a diákok tanulmányait. Ennek nyomán a fiatalok erősebben kötődhetnek az adott munkához vagy a céghez – tette hozzá Szabó Gábor.

H. SZ.

Kivitelezőből lett vásárhelyi kereskedő cég

Csomagból a házak

A legnehezebb időszakban, 1990-ben kezdett építőanyag-kereskedésbe a vásárhelyi Maczelka Tibor. Kutasi úti cége olyan ismert, hogy a megyei telefonkönyvben külön nem is szerepel, tulajdonosa saját neve alatt fut.

– Eredetileg csak kivitelezéssel foglalkoztunk – mesélte Maczelka Tibor –, kereskedéssel nem. Aztán úgy gondoltuk,

minőségi anyagokkal kellene dolgoznunk, s magunk kezdtünk meszet oltani, sódert keverni.

Az eredetileg kőművesmesterként dolgozó Maczelka Tibor cég a Kutasi úti jelenlegi telepen kezdte meg működését. A homok-, mész- és sódereladással induló vállalkozásnál ma már csomagban árulják az építéshez szükséges dolgokat. Úgy, hogy

azokból szó szerint fel lehet húzni egy házat.

A vállalkozás hajnalán még hiánycikknek számítottak az építőanyagok, a még létező állami cégekre pedig a lassúság volt a jellemző. Ez is motiválta őket, hogy a vevőket is kiszolgálják, ne csak a saját igényeiknek megfelelő építőanyag gyártóját találják meg. Mint minden vállalkozás, ez is kicsiben kezdte, s folyamatosan növekedett a mai méretére.

Maczelka Tibor önmaga is megtapasztalta, hogy Vásárhelyen nagyon érzékenyek a gazdaság hullámvölgyei. Míg a megyeközpontban most is épülnek az új társasházak, Vásárhelyen inkább csak a javításhoz szükséges anyagokat keresik.

– Amikor kicsit belefáradok, eszembe jut olykor-olykor, hogy abbahagyom az egészet – gondolkodott el a kérdésen Maczelka Tibor, aki elmondta: reggel 6-tól este 7-9-ig a vállalkozása ügyeivel foglalkozik.

S, hogy hányan dolgoznak a Vásárhelyen közép-vállalkozásnak számító Maczelka és Társánál? Egymaga kezdte, majd a kereskedés megnyitására egy-két alkalmazottal folytatta. Jelenleg a kivitelezésben 10-12-en, az alvállalkozókkal akár húszan végzik a munkájukat, míg az építőanyagkereskedésben tizenketten vannak. Hogy valóban igazi családi vállalkozásról van szó, mi sem bizonyítja, mint-hogy Maczelka Tibor felesége a cég társ-tulajdonosa.

(x)



Kőművesként kezdte, s mára Vásárhely egyik legismertebb építőanyag-kereskedőjeként ismerik Maczelka Tibort.

PÁLYÁZATI FELHÍVÁS KÉZMŰVESEKNEK!

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara egyfordulós pályázatot hirdet

a „Magyar kézművesremek” elismerő cím elnyerésére.

A pályázat célja:

- a magyar kézművesség múltból hozott modern értékeinek elismerése
- egy-egy tájegység, kis régió egyedi arculatára jellemző termékek bemutatása, a hazai és külföldi fogyasztók orientálása
- a magyar vállalkozói kultúra elmélyítése és a piaci helyzet javítása azáltal, hogy a kézművesség és a turizmus adottságait közvetlenül összekapcsolva segíti a régiófejlesztést.

Benyújtási határidő: 2002. augusztus 31.

Nevezési díj: kamarai tagoknak 5000 Ft + áfa, más pályázóknak 25 000 Ft + áfa

Bővebb felvilágosítás és jelentkezési lap kérhető Bálint Tündétől, a 62/486-987/131-es telefonszámon.

MESTERVIZSGA-TANFOLYAMOK

A Délmagyarországi Gazdaságfejlesztő Kht. mestervizsga-előkészítő tanfolyamot indít a következő szakmákban: női szabó, kozmetikus, fodrász, asztalos, villanyszerelő, videó- és televíziókészülék-műszerész, szobafestő-mázoló és tapétázó, műkőkészítő, pék. Alkalmazottak és munkanélküliek képzési támogatást igényelhetnek a munkaügyi központ kirendeltségeinél.

Bővebb információ kérhető a 62/486-987/182-es telefonszámon.



CSONGRÁD MEGYEI KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA

Rendezvényeinkről kérjen bővebb információt kamaránk ügyfélszolgálatán, a 62/486-987-es telefonszámon!