

Vesztes papírok a tőzsdén

A Budapesti Értéktőzsde hivatalos részvényindexe, a BUX az elmúlt héten 4,55 százalékkal csökkent, 7253 ponton zárt pénteken. Egy héttel korábban szintén hasonló mértékben, csaknem 4 százalékkal csökkent az index.

A részvénypiac forgalma a múlt héten 32,18 milliárd forint volt, ez 42 százalékkal haladja meg az egy héttel korábbit. A vezető részvények ismét veszítettek értékükből. Az összes részvény közül az OTP-papírok tulajdonosai szenvedték el az egyik legnagyobb veszteséget. A részvény árfolyama 8,88 százalékkal 1950 forintra esett. A Matáv 5,26 százalékkal 793 forintra gyengült. A Richter 3,70 százalékkal lett olcsóbb, 14 ezer 200 forinton zárt. A Mol 1,47 százalékos csökkenés után 4690 forintot ért pénteken. Az Egis árfolyama 0,28 százalékkal 14 ezer 400 forintra mérséklődött.

Az Egyesült Államok második legnagyobb tele-

fonszolgáltatójánál, a WorldComnál csaknem 4 milliárd dollár értékben találtak valótlan elszámolási tételeket a könyvelésben. A hír a múlt szerdán reggel terjedt el, ezért aznap világszerte estek a tőzsdei indexek, leginkább a telekommunikációs papírok gyengültek. A Matáv csaknem 7 százalékos zuhanással 775 forinton zárt szerdán. A Richter aznap éves minimumán, 14 ezer forinton hagyta el a parkettet.

A múlt héten a Gazdasági és Közlekedési Minisztérium bejelentette: a nem kedvezményezett ipari nagyfogyasztók számára a gáz ára 5,2 százalékkal emelkedik. A Mol közlése szerint ez a lépés mintegy 1,5 milliárd forinttal csökkenti az olajtársaság gázüzletágának veszteségét.

A Skála részvényei egész héten nem forogtak. Mivel a társaság július 1-15. között kicseréli részvényeit. A kárpótlási jegyek ára az elmúlt héten 16 forinttal 726 forintra emelkedett.

Versengő mobilosok

Május végén 5 millió 695 ezer aktív mobil-előfizető volt Magyarországon, szemben az egy hónappal korábbi 5 millió 528 ezerrel – tette közzé a Hírközlési Felügyelet (HIF). Májusban a legnagyobb, 50,76 százalékos piaci részesedést továbbra is a Westel mondhatta magáénak. A Pannon GSM-nek május végén 38,53 százalék, míg a Vodafone-nak 10,7 százalék részesedése volt.

A hálózatból kimenő beszédpercek megoszlása tekintetében szintén a Westel vezet 47,58 százalékkal. A Pannon GSM-nek 39,71 százalék, míg a Vodafone-nak 12,7 százalék részesedése volt májusban.

Módosítják az inflációt

CRANS MONTANA (MTI)

Járai Zsigmond reméli, hogy a kormány és a jegybank legkésőbb augusztusig kompromisszumra jut a jövő évi végi módosított inflációs célkitűzésről. Az Magyar Nemzeti Bank elnöke a Crans Montana-i üzleti fórumon a Reuternek azt mondta: nem állíthatja, hogy a felek már megállapodtak. – Csak azt jeleztem, hogy nyitottak vagyunk a kompromisszumra, arra, hogy valamilyen módosítsuk a 3,5 százalékos célkitűzést 4,5 százalékra. Hiszem, hogy a kormány ezt el fogja fogadni – mondta a bankelnök.

Hozzátette: reméli, hogy az előcsatlakozási program pénzügyminisztériumi és jegybanki előkészítésének részeként legkésőbb augusztusig sikerül meg egyezni a 2003 végére megcélzott inflációban.

Járai Zsigmond azt mondta: a legfontosabb a defláció folyamatossága. Az MNB elnöke szerint az idei évi végi infláció valószínűleg 5,5 százalékos lesz, a folyamatosság tehát azt jelenti, hogy a jövő évi végén legalábbis 5 százalék alatt lesz az infláció.

Járai Zsigmond szerint a jegybankot továbbra is aggasztja a magán- és a közszféra bérnövekedése, valamint a költségvetés hiánya. – Reméljük, hogy a kormány jövőre csökkenti a költségvetési hiányt, így az nem fog olyan inflációs nyomást gyakorolni, mint az idén – mondta, hozzátéve: vannak bizonyos kockázatok.

Csongrád a légtechnikai ipar hazai fellegvára marad

Összefognak a kis cégek



A folyamatos fejlesztés és a szakértelem révén a csongrádi légtechnikai ipar megtartotta piaci pozícióit. Fotó: Morzsik János

A hazai légtechnikai iparág Csongrádon kialakult fellegvára a „zászlóshajónak” számító Panol Rt. meggyengülésével sem omlott össze. A Tisza-parti kisvárosban ezen a szakterületen ma már számos kisebb-nagyobb kft. és rt. tevékenykedik sikeresen.

A légtechnikai piac elismeri a szakértelmet, s ezt jól bizonyítja a Horváth Légtechnika Kft. dinamikus fejlődése. Az 1996. október elsején alakított, s akkor még öt fővel működő cég az első esztendőben 4 millió forint értékű terméket állított elő, ma viszont már 34 fővel dolgoznak, és a megtermelt áru értéke a korábbi negyvenötveneszeresére emelkedett – tudtuk meg Horváth János ügyvezető igazgatótól. A termelési érték bővülését nem követte ugyan arányosan a jövedelmezőség növekedése, ám a cégvezető szerint érdemes volt megalapítani a vállalkozást, hiszen ma már a különféle építkezések és felújítások jórészt légtechnikai beruházással készülnek, a kivitelezők pedig igénylik az e téren gyakorlattal és szakértelemmel dolgozó partnerek együttműködését.

A Horváth Légtechnika Kft. mindinkább nevet szerez a külföldi piacokon is, ami Horváth János szerint a jó szakembergárda és a folyamatos fejlesztés mellett annak köszönhető, hogy a

cég megfelel az ISO 9001 minőségi irányítási rendszer nemzetközi szabványának. A jelenlegi legnagyobb megrendelésük a Budapesti épülő Asia Center nevű, 210 ezer négyzetméter belső alapterületű bevásárló-, szórakoztató- és konferencia-központ légtechnikai elemeinek gyártása. Egy-két kisebb részegységtől és a klímagéptől eltekintve a beruházás ezen feladatait a generál kivitelező a csongrádi kft.-re bízta. A cég a jövő évi február végéig szerződéses beszállítója az osztrák fővállalkozónak, így jelenlegi legfőbb bevételük még bő fél évig biztosított. Ettől függetlenül a hazai piacon most is próbálnak minél több kisebb munkát megszerezni, hogy a beruházók körében a Horváth Légtechnika neve folyamatosan a felszínen maradjon. Horváthék a piaci pozícióik hosszú távú megtartására és erősítésére fejlesztésekkel, valamint új termékek bevezetésével törekednek. Legújabb termékük, egy speciális légtechnikai szabályozó szerkezet gyártását az elmúlt hé-

ten kezdték, ebbe a munkába tíz főt vontak be. Eközben egy új üzemcsarnok építését tervezik, s erre a beruházásra támogatási igényt tartalmazó pályázatot nyújtottak be az Európai Unióhoz. Ha sikerül felépíteni az új csarnokot, az új létesítményben mintegy 30 fő számára tudnak majd munkát biztosítani. Ha pedig a cég részt tud venni a Grippe-programban, a létszámbővítésre az új termelési részleg megvalósítása után szinte azonnal sor kerülhet.

A csongrádi légtechnikai ipar jövőjével kapcsolatban Horváth János derűlátó. A helyi cégek között meglévő együttműködés révén ez idáig számos esetben közösen vállaltak el egy-egy munkát, így ugyanis akár komplett, nagy légtechnikai rendszerek gyártását is vállalni tudják. Horváth János reményei szerint a Csongrádi Környezetvédelmi Ipari Park – ahol a Horváth Légtechnika is működik – rövidesen szintén segíti majd a fejlődésüket. Jelenleg azonban még bőven akadna tennivaló, hiszen néhány vezető feltehetően – így például az megfelelő elektromosenergia-elátás – hiányzik.

M. SZ. J.

DEVIZAÁRFOLYAMOK

A Magyar Nemzeti Bank devizaárfolyamai (egy egységre, forintban)

Angol font	377,47
Ausztrál dollár	139,70
Cseh korona	8,14
Dán korona	32,87
Euró	244,23
Japán yen (100)	207,11
Kanadai dollár	163,53
Lengyel zloty	61,28
Norvég korona	33,03
Svájci frank	166,25
Svéd korona	26,85
Szlovák korona	5,52
USA-dollár	247,70



Kamarai hírek

Szakmai napok a kamara szervezésében a Szeged Expón

A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara az alábbi szakmai rendezvényekre várja tagjait és az érdeklődőket a Szeged Expo ideje alatt:

MAGYAR-JUGOSZLÁV-ROMÁN ÜZLETI TALÁLKOZÓ – JÚLIUS 4. (CSÜTÖRTÖK), 11 ÓRA

Az üzleti találkozót jugoszláv résztvevői a Szabadkai és Pancsovai Regionális Gazdasági Kamarák, valamint a Temes Megyei Kereskedelmi és Iparkamara tagjai köréből érkeznek rendezvényünkre. Tevékenységük: építőipar, építőanyag-ipar, kereskedelem.

REKLÁMSZAKMAI NAP – JÚLIUS 5. (PÉNTEK), 10.30

A CSMKIK-nál működő kommunikációs és reklámklub és a marketingklub szakmai délelőtti Magyar Reklámszövetséggel közösen szervezi.

Témája: Mit mond az arculat?

Program:

Reklámszínház, arculatépítés

- Előadó: **Talpassy Zoltán**, a Magyar Reklámszövetség alelnöke
- Előadó: **Simkó István**, a Skyline Kft. ügyvezető igazgatója
- A könnyűszerkezetes kiállításépítő elemek használatának előnyei

– A VISUAL-Marketing és a Tradeshow, mint az eladásösztönzés gazdaságos és hatékony formája

– A kiállítási személyzet oktatásának szükségessége

Arculatképzés az interneten

– Előadó: **Miszori Attila**, a nexum MarsNet Kft. ügyvezető igazgatója

A METRO hírújság arculata – Előadó: **Izbéki Gábor** főszerkesztő

A MOL RT. arculatának ki- és átalakulása

– Előadó: **Galánfi Csaba**, a MOL Rt. stratégiai-kommunikációs vezetője

Rendezvényeinket a részvétel minden érdeklődőnek előzetes jelentkezés után ingyenes. Bővebb információ kamaránknál a 62-486-987-es telefonszámon kérhető.

Mestervizsga-tanfolyamok

A Délmagyarországi Gazdaságfejlesztő Kht. mestervizsga-előkészítő tanfolyamot indít a következő szakmákban: női szabó, kozmetikus, fodrász, asztalos, villanyszerelő, videó- és televíziókészülék-műszerész, szobafestő-mázoló és tapétázó, műköltész, pék. Alkalmazottak és munkanélküliek képzési támogatást igényelhetnek a munkaügyi központ kirendeltségeinél. Bővebb információ kérhető a 62/486-987/182-es telefonszámon.

019005237

Jó ötlet, kolbászevés közben

Húsz éve kezdte meg vállalkozását a városi Dékány Tamás, aki ezzel a városban az elsők között nyitott magánboltot. Azóta már hat üzlete van, ebből ötben játékokat árul.

A piacon, kolbászevés közben fogant Dékány Tamás fejebe az ötlet, hogy üzletet kellene nyitnia. 1982-ben, az első magánvállalkozások idején bement hát a tanácshoz, megvásá-

rolta a Kaszap utcai ős-Sárkány helyét, ahol felépítette első barkácsboltját.

A hetvenes évek közepén egyik barátjával egérfogókat gyártott Neumann bácsinál. A fészker alatt meglátott egy 1892-ben vasból kovácsolt sárkányfejet. Ez ma is a kis bolt cégtáblája. Üzlete az első magánboltok között volt Vásárhelyen. Dékány Tamás művezetőként dolgozott a Hódikötben, Ilonka felesége pedig a kereskedelmi osztályon szám-

lázott. Pénz nélkül, kiskereskedői hitelt felvéve vágtak neki, ám óriási ambícióval.

– Megragadtuk a kínálkozó lehetőséget, amit az akkori kormány adott – hangsúlyozta Dékány Tamás. A barkácsboltnak indult üzletből hamarosan játékolt lett. A Triál játék-nagykereskedelmi vállalat szegedi telepén az akkori vezető megpróbálta lebeszélni arról, hogy gyerekjátékokat áruljon, sikertelenül.

Sárkány úr ma már öt játék- és egy sportruházati márkaboltot mondhat magáénak. Persze a rögös utat jól jelezte, hogy a szocializmus alatt valójában megszerezhető játékokat nem kaphatott egy kiskereskedő sem, de kikapukat azért mindenki talált. Dékány Tamás az NDK híres Piko kisvasútjának árusítási jogát azután kapta meg, hogy a négyoldalas levél valószínűleg meghatotta a Triál igazgatójának szívét.

A Sárkány boltokban ma már tizennyolcan dolgoznak. – Ilonka, a feleségem annak idején otthagyta a Hódikötöt, én azonban sokáig nem. A fizetésemből ugyanis megéltünk volna akkor is, ha nem megy az üzlet. Úgy gondolom: hogy a feleségem szerénységének, s az én rámenőségemnek köszönhető, hogy amibe belevágtunk, az gyümölcsözővé vált. Sajnos a feleségem az új bolt megnyitását már nem érte meg – összegezte húsz év történetét Dékány Tamás.

A Sárkány üzlet – sokan emlékeznek rá – már a kezdetén népszerű boltnak számított. A vállalkozás idén kilencedik esztendője ünnepli önmagát, mégpedig mindig július első hétfőjén.



Minden gyümölcsözővé vált, amibe valaha Dékány Tamás belevágtott.

Fotó: Tésik Attila

KOROM ANDRÁS