

Két tanúsítvány a Kontavillnek

Minőség és környezetvédelem

Munkatársunktól

A szentesi Kontavill Legrand Rt. az elmúlt hét végén Visegrádon rendezett partnertalálkozót, amelynek keretében két új tanúsítványt is átvehettek a Bureau Veritas Quality International vezető auditorától, Bácskai Zsolttól.

Kétéves sikeres felkészülés után kapta meg a szentesi cég az ISO 14001-es környezetirányítási rendszerről szóló tanúsítványt, s immár narmadik alkalommal az ISO 9001-es minőségügyi „bizonyítványt”. Első alkalommal még 1994-ben – az ország első tíz cégének egyikeként – vezették be Szentesen az európai minőségbiztosítási

rendszer. A szentesi cég 5,3 milliárd forintos forgalmat tervez az idei észtenőre, miközben több mint 1,5 milliárdot fordított egyetlen év alatt beruházásra. Az elektromos szerelvények gyártásával foglalkozó Kontavill Legrand Rt. az elmúlt években folyamatosan nyereséges volt, ám növekvő tőketartaléka sem fedezte a tervezett fejlesztéseket, ezért nemrégiben két-milliárd forint alaptőke-emelést hagyott jóvá a francia tulajdonosi csoport. A tőkeinjekcióval megerősített Kontavill belföldi piaci pozíciót igyekszik megerősíteni, de nemzetközi fejlesztési programokban is részt vállal.

Napi két és fél millió üzenet

Párkereséstől az imára hívásig

Messze még a karácsonyi SMS-csúcsforgalom, mégis egy nyugodt perce sem a Pannon GSM három szöveges üzenet-továbbító központjának, ezeken ugyanis átlagosan tízenként SMS megát másodpercenként. Ennek a megdöbbentő forgalomnak az eléréséhez elegendő, ha a társaság minden ügyfele naponta egyszer dönt úgy, élő szó helyett írásban közli mondandóját. A West-nél is hasonló hévvel dúl az SMS-szerlem, minden ügyfélre jut naponta egy.

A rövid szöveges üzenetek számának robbanásszerű növekedése világszerte meglepte a szakembereket. Az illetékes szövetség közleménye szerint a világ közel 370 millió előfizetője idén szeptemberben tízmilliárd SMS-t írt meg és küldött el. A korábbi előrejelzések szerint csak az év végére számítottak ekkora forgalomra, így azonban decemberben nem elképzelhetően a 15 milliárdos határ átlépése sem.

Ekkorra várhatóan közel félmilliárd földlakó rendelkezik majd rádiótelefonnal, így a becsült mennyiség eléréséhez elegendő, ha ezek mindegyike naponta csak egy szöveges üzenetet indít útjára az esztendő utolsó hónapjában. Ennyi SMS hozzávetőlegesen 2,5 billió írásjelet tartalmazhat, ami bő másfél milliárd gépelt oldalnak felel meg.

Ennek a szédítő mennyiségű információknak a nagy részét természetesen nem mi magunk fogjuk küldeni, a forgalom növekedéséhez hozzájárul a különféle SMS-alapú szolgáltatások rohamos terjedése. Egyre többen fizetnek elő hírüzenetekre vagy böngésznek az itthon is növekvő népszerűségnek örvendő WAP-oldalakat. Mindennaposá váltak azok a televíziós hírfősorok, amelyek SMS-ben várják a nézők kérdéseit, hozzászólásait. Nyugat-Európában árveréseken licitálhatnak SMS-ben, párkereső szolgáltatások között válogathatnak, de létezik imára hívó is. Sőt, az SMS túllépett saját mobiltelefonos korlátain is: számtalan internetes oldal kínál egyirányú SMS-szolgáltatást,

Svájcban pedig bizonyos utcai telefonfülkékből is küldhetünk rövid szöveges üzenetet.

A sikertörténetet eddig csak egy hír árnyékolta be: az egész világot bejárta annak a dán kamionsofőrnök az esete, aki rendszeresen havi fizetése többszörösét SMS-czte el, ezért végül pszichiátriai kezelésnek vetették alá.

Nem tartom valószínűnek, hogy az SMS függőséget okozza – nyilatkozta dr. Fábián Zsolt, az Országos Alkohológiai Intézet pszichiátere egy közelmúltban megjelent, internet-függőséggel foglalkozó tanulmány szerzője. „Nem ismerem ugyan a hírbene szereplő férfi esetét, de úgy gondolom, nem az SMS tehet a betegség kialakulásáról.”

Magyarországon is vannak olyan ügyfelek, akik havonta akár három-négyezer SMS-t is megírnak. Ez azt jelenti, hogy napi nyolc óra alvás mellett hét-tízpercenként küldenek újabb üzenetet. Olimpikonjaink is haladnak a korral: Csollány Szilveszter Atlantában még utcai fülkékből tartotta a kapcsolatot családjával, Sydneyben viszont már mobiltelefonja volt a kapocs közté és itthon maradt szerettei között. Ezzel meglehetősen SMS-t küldözgettünk mindannyian a faluból – emlékezik olimpiai bajnok tornászunk. „Az eredményhirdetés után szünet nélkül küldtem az üzeneteket és hívtam a családomat, barátaimat. Egyébként nem tartom magam hatalmas SMS-ezőnek, de néha azért belefárad a kezem a gombok nyomogatásába. A szöveges üzenet számomra olyan, mint egy rövid e-mail – tömör, informatív és ha kell, kétértelmű. Lehet benne viccelődni, elmélkedni.”

Legjobb sportolónk is hozzájárultak ahhoz a hihetetlen mennyiségű növekedéshez, amit Ausztrália GSM-szolgáltatói tapasztaltak. A ritkán lakott kontinensen havonta átlagosan 80 milliárd SMS-t küldenek, a sydneyi játékok alatt viszont hozzávetőlegesen egymilliárd szöveges üzenet futott át a központokon. Valójában ez a több mint tízszeres forgalomnövekedés volt az, ami a vártnál jóval korábban átlenyitette a világ SMS-forgalmát a havi tízmilliárdon.

K. A.

Kereskedő „főváros”, termelő kicsik

Vásárhely legyüri Szegedet?



Heavytex, mint a könnyűipar egyik utolsó bástyája. Nem húzóágazat. (Fotó: Karnok Csaba)



Szeged kereskedelmi és pénzügyi központ lesz, sőt valójában már ma is

az – állítja a jelenlegi városvezetés. Ennek oka az, hogy a megyeszékhely ipara lassacskán elorvod, ellenben egyik bevásárlóközpontot és hipermarketet a másik után adják át. Munkahelyeket teremtve, így is lehet nézni a dolgokat, így is lehet sikerpropagandát gyártani a negatív folyamatokból. Amíg ugyanis egy hipermarket 250-300 munkahelyet teremt, egy termelő vállalat bezárásával ennek duplája szűnik meg.

Szép csendben eltűnik a sülyesztőben Szeged ipara, miközben Csongrád megye

Munkatársunktól

Statistikusok figyelmébe ajánlanánk, a legközelebbi féléves eredményeket ugyan, bontsák már szegedi és megyei féltekére. Érdekös összefüggésekre derülhetne fény. Így ugyanis ma még csak annyit tudni,

Számítan

Csongrád megyében 2000 első hat hónapjában a tavalyi alacsony „bázishoz” képest nőtt a nagyobb vállalkozások termelése, 9 százalékkal múlta felül az egy évvel korábbit. A legna-

gyobb növekedést a feldolgozóipar (a termelés közel háromnegyedét teszi ki, jó részét a Picknek köszönhetően) érte el. Ezen belül is a vegyipar (Medikémia, Florin, gumigyárak) termelése emelkedett a legdinamikusabban.

többi városban fokozatosan megerősödnek a korábbi kisebb termelő üzemek. Ennél a cikknél mélyrehatóbb elemzésekre lenne szükség ahhoz, hogy tisztán lássunk: miért alakult így a helyzet, hogyan lehetett volna megállítani folyamatokat, avagy kiderülhetne az, megállíthatók voltak-e egyáltalán ezek a bizonyos folyamatok.

A tények mindenestre makacsok. Szétnézzünk Szegeden, és mit látunk? A Pick Szeged Rt.-t, a maga 2000 dolgozójával, s az egyre terjeszkedő

Pick-csoportot, amely az ország több pontján megvetette a lábát. Akadnak családok a városban, amelyek naponta imába foglalják a szalámigyár és húsfeldolgozó nevét. Ha még egy kicsit nézelődünk, talán észrevesszük a KÉSZ Kft.-t is, amely viszont már csaknem teljes egészében kihúzza a lábát Szegedről, csak a sarkát tartja ott az ajtónyílásban (telephely-átjelentkezését már beadta Kecskemétre). Pedig az ország építőipari cégei között ott találjuk az első tízben.

Aztán egy nagy szünet kö-

vetkezik. A textilipari csapat megfogyatkozott, már a rendszerváltást követően elvészett a textilművek (korábban 2-3 ezer ember munkahelye), most a ruhagyár van éppen felszámolás alatt. Él a Heavytex, valamint az Első Magyar Kennerfonó Rt., nem tudni, nekik a minimálbér 40 ezer forintba történő emelése megadja-e a kegyelemdőfést. A könnyűipari csapatot „erősíti” a cipőgyár, a Szegedi Fonalfeldolgozó, a Naturtex is.

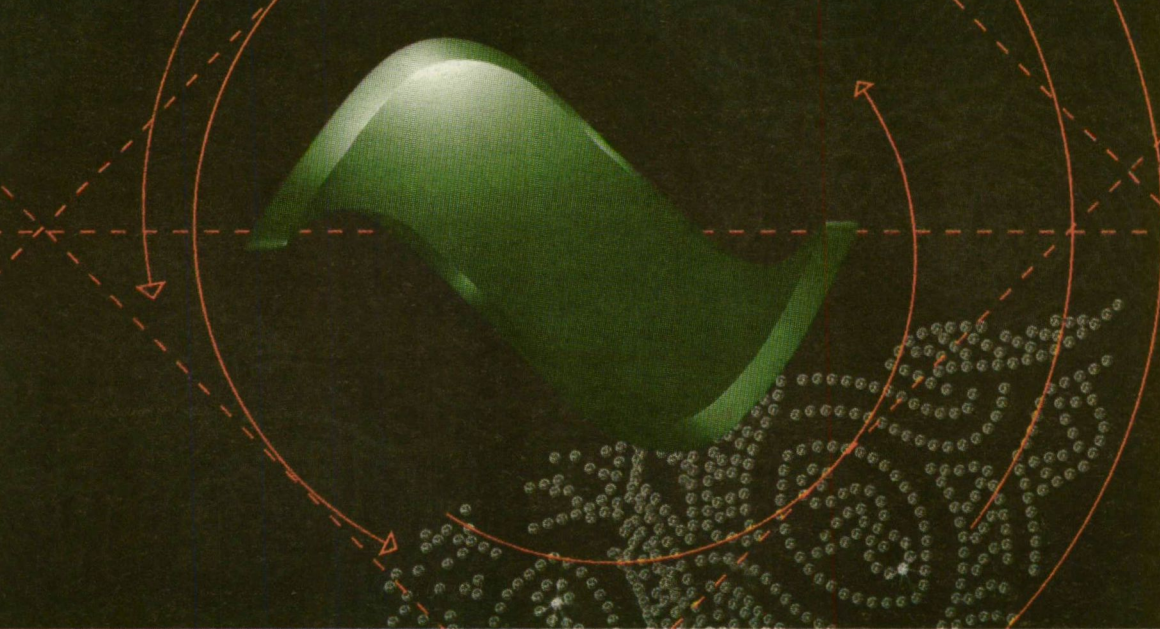
A konzervgyár bezárni készül. A Szegedi Paprika sze-

rencsére a Pick... és aztán kit lehetne még említeni? Mondjuk a Taurus Emergéről nem szabad megfeledkezni, ő szinte óriásnak számít a többi között, a vegyipar hírnevét erősíti a Medikémia és a Florin, aztán van még öntödénk, nyomdánk, egy-két építőipari cégünk, félig leszerelt gyufagyárunk. Hát, ahogy végignézz az ember a csapatot, nem tűnik verhetetlen hadseregnek. Miközben – tegyük azért hozzá, szerencsére, hál’ Istennek – van Metrónk, Tescónk, Coránk, Plazánk, Baumaxunk, Obink, Praktikerünk, Media Markunk, s lesz majd az újabb bezáró nagyvállalatok helyén Ikeánk és Auchanunk.

Miközben Szeged ipara leépülőben, fejlődőben a megye. Vásárhelyen a termelő egységek száma kezd megközelíteni Szegedét, közülük pedig egyik-másik kifejezetten nagy. Hódmezővásárhely hírnevét öregbíti egy jól sikerült privatizáció után a csempéket és szaniter termékeket gyártó nagy Villero & Boch, s mintautazom-mé vált a régi Alföldi Porcelángyár egyik utódcége, a Nemzetközi Minőségi Dítjas Burton-Apta Kft. A Hódiköt és a Hódgép nagyvállalatokként ugyan elvérezték a rendszerváltást követően, de helyükön több kisebb cég támadt. A Hódiköt például szinte osztódással szaporodott (persze, a minimálbér és a távol-keleti konkurencia nekik is ad még egy-két pofont), akár csak Közép-Európa környéki egyetlen mérleggyára, a Metripod. A kistestvérek, a különböző ipari és egyéb mérlegeket, valamint orvosi műszereket gyártó cégek – nevéjük a Metri-elótaggal – száma jelenleg közel tíz. S ott a tekintélyes középüzem, az Alucon Kft., a maga egyedinek számító termékeivel.

Fekete Klára

Private Banking Szegeden



Kiemelt ügyfeleink Szegeden is igénybe vehetik az alábbi szolgáltatásokat:

- ☑ személyre szabott befektetési tanácsadás
- ☑ egyéni vagyonkezelés
- ☑ naprakész tőzsdei és pénzügyi információk
- ☑ külföldi értékpapírok forgalmazása
- ☑ telefonos és személyes ügyintézés teljes diszkréció mellett
- ☑ teljes körű banki termékek, szolgáltatások
- ☑ azonnali tőzsdei ügyletek
- ☑ megbízható banki háttérrel „A legjobb bank Közép-Kelet-Európában” és „A legjobb értékpapír cég Közép-Kelet-Európában”
- ☑ CA Befektetési Alapok forgalmazása
- ☑ állampapírok adásvétele
- ☑ „A legjobb értékpapír Rt. közreműködésével Európában”

Bővebb információért hívja Simády Béla befektetési tanácsadónkat (06/62/560 603) vagy keresse fel személyesen szegedi fióknkat (Kossuth L. sugárút 18-20.)

*Euromoney 2000. június

**Bank Austria
Creditanstalt**

Kézművesek az Unióban

Munkatársunktól

Az Ipartestületek Országos Szövetsége (IPOSZ) az országban nyolc helyszínen előadást tartott az EU-csatlakozási tárgyalásokról. Ezt követően kiderült: mindeddig kevés ismeret jutott el azokhoz a vállalkozásokhoz, amelyek 1-10 főt foglalkoztatnak.

A kisvállalkozások leginkább attól tartanak, a csatlakozásnak lesznek állandozatai, s azok esetleg az ő soraikból kerülnek ki. Amennyiben nem kapják meg időben a szükséges információkat a felkészülésről, elképzelhető: a leendő népszavazáson jelentős ellenző réteg is létrejöhet.

Nagy szerep vár a jövőben a szakmai szervezetek szolgáltatásaira, ugyanis az IPOSZ-hoz hasonló közösségi szervezetek az európai tagságból fakadó napi szolgáltatások egész sorát nyújtják tagjaiknak.

Ezekhez azonban úgy a központonban, mint a megyékben képzett szakemberekre és számítógépes rendszerre lenne szükség. A kisvállalkozások sérelmezték azt is, hogy a multinacionális cégek olyan gazdasági előnyöket élveznek Magyarországon, amelyeket a kicsik nem kaptak meg, ezért versenyhátrányba kerültek.