

● Szegeden működik, Vásárhelyen a kutyának sem kell? Telpark: egymillió jegyet lyukasztottunk

Csongrád megyében egyelőre csak Szegeden kell fizetniük az autósoknak azért, ha parkolni szeretnének. Az 1996 áprilisában bevezetett Telpark rendszert mára nemcsak megszokták a városlakók, hanem már kéri is olykor az üzemeltetőt, a Szegedi Közlekedési Társaság, hogy a még „lyukas” területeken is alakítsanak ki fizető parkolókat.

Az eleinte sokat bírált szisztéma nyomán ugyanis ma már lehet parkolóhelyet találni a Belvárosban. Hódmezővásárhelyen is kísérletezett a város, hogy bérbe adja a főutca megállóit, ám lassan két esztendeje, hogy nem akad rá vállalkozó. Szegeden mindenesetre nyereséges vállalkozás autókát parkoltatni. Az év végén, a karácsonyi bevásárló láz idején kaphattunk némi felfutót, milyen kellemetlen az, ha negyedórát kell autóval körözni a Belvárosban, ha meg szeretnénk állni. Igaz, az év többi időszakában viszonylag könnyen lehet parkolót találni, hiszen a 2400 várakozóhelynek átlag háromnegyedét használják ki a többi hónapban az autósok.

Bármennyire is hihetetlen, tavaly közel egymillió, egész pontosan 996 993 parkolójegyet fogyott el Szegeden – tudtuk meg Radics Jánostól, az SZKT irodavezetőjétől. E mellett összesen több mint hater ezer bérlet is gazdára talált. A legnépszerűbb változatlanul az úgynevezett lakossági bérlet volt, amelyet a Belvárosban élők válthatnak, kedvezménytel. „Dobogós” helyet vi-
vott ki magának az úgynevezett kombinált bérlet is, amelyből 917-et adtak el tavaly.

– A pakolásból befolyó árbevételünknek csak 35 százalékát jelentik a bérletek, a jegyeladásból 45% folyik be, míg a pótdíjakból, azaz a szabálytalanul parkolókat bírságolásból közel 20 százalék.

A társaságnak egyébként va-



Szent István tér. Még „ingyenparkoló”, olykor csak a bicikliknek jut hely. (Fotó: Gyenes Kálmán)

lamivel több mint százöt millió forint bevétele származott tavaly ebből az üzletágból. A költségek levonása után maradó részt – a közgyűlés határozata értelmében – a szegedi tömegközlekedés fejlesztésére fordítják az idén is. Ennek többek között az az „ára”, hogy három éve változatlan összeggel támogatja csak a város a tömegközlekedést.

– 1996 óta nem emeltük a parkolási díjtételeket. Igaz, annak idején a telparkos városok közül itt volt a legdrágább megállni. Ám mára a két és fél évi infláció alaposan megrágtatta ezeket a tarifákat. Így az idén 17-33 százalékkal kényszerültünk emelni a díjakat. De a rendszerhez tartozó városok közül változatlanul Szegeden lesz a legolcsóbb megállni – mondja az irodavezető.

Egyébként a társaságnak abból is származik bevétele, hogy a három esztendeje Miskolc-
tól

Vállalkozásban nem?

● Tudósítónktól

Vásárhelyen körülbelül két éve nem szednek parkolási díjat sem az Andrássy úti üzletsornál, sem a Zrínyi utcai parkolóban. Előtte mindkét területet vállalkozók bérelték, ám a tavasszal a város az újfent meghirdetett parkolóért olyan magas bérleti díjat kért (volna), melyet senki sem vállalt. Így a városban jelenleg csak egyetlen helyen kell fizetni a (szabályos) parkolásért, nevezetesen a piacnál, piaci napokon. Itt decemberben csupán harminc forintot kértek az autósoktól, függetlenül attól, tíz percre vagy egész délelőttre álltak be.

vásárolt rendszert továbbértékesítik. Tavaly például a romániai Temesvár vásárolta meg a szegediek által finomított szisztémát: ma már 6 és félezer parkolóval több mint 50 ezer autós szélvédőjére tettek ki az el-
lenőrök „Mikulás csomagot”. Úgy tűnik, a pótdíjat – amely az idén szintén emelkedik –

szere bevezetéséhez, s csak a közgyűlés jóváhagyására várnak. Hiába kezdjük megszokni, hogy fizetni kell a pakolásért Szegeden, tavaly mégis valamivel több mint 50 ezer autós szélvédőjére tettek ki az el-
lenőrök „Mikulás csomagot”. Úgy tűnik, a pótdíjat – amely az idén szintén emelkedik –

egyre több szabálytalankodó igyekszik időben megfizetni. Ez többek között annak tudható be, hogy az SZKT türelme is véges, több mint egy éve már nemcsak felszólítást küldenek ki a nemfizetőknek, hanem bírói úton is igyekeznek behajtani a tartozásokat.

A díjak emelésén kívül az idén nem sok újdonságra számíthatnak a szegedi autósok. Egyelőre úgy tűnik, a pakolóhelyek száma is változatlan marad. Igaz, a közlekedési szakemberek két fontos „gócpontot” szeretnének rendbe tenni. Az egyik a Mars tér környéke, a másik a Szent István tér és a környező utcák, ahol ma még nem kell fizetni a megállásért. A javaslat, hogy erre a két területre is vezessék be a Telpark rendszert, egyszer már megjárta a szegedi városatyák asztalát – akkor nemet mondott a közgyűlés.

Rafai Gábor

● A „volánoknak” nem jutott Nincs ötmilliárd

● Budapest (MTI)

Nem kapnak támogatást a Volán-társaságok – így döntött az Állami Privatizációs és Vagyongazdálkodási Rt. igazgatósága december végi rendkívüli ülésén. Az ÁPV Rt. 1998. évi üzleti tervében autóbuszok vásárlására 5 milliárd forintot szerepeltetett. Ezt a kormány az 1065/1998. számú határozatával megerősítette.

Az év közben felmerült egyéb kötelezettségek – például a Postabank tőkeemelése – miatt azonban nyilvánvalóvá vált, hogy az ÁPV Rt.-nek nem maradt ilyen nagyságrendű szabad pénzeszköze sem a válságkezelési, sem a reorganizációs keretéből.

Az igazgatóság december 10-én felhatalmazta az ÁPV Rt. elnök-vezérigazgatóját arra, hogy az 1998. évi költségvetési törvény módosítása kapcsán kezdeményezze egy szerényebb összegű támogatás jóváhagyását. A társaságok helyzetének felülvizsgálatakor azonban kiderült, hogy átfogó koncepcióra lenne szükség, amely összhangot teremt a jegytámogatási rendszer-, a vagyongazdálkodási

és a privatizációs elképzelések között. Az igazgatóság ezért úgy foglalt állást, hogy a Volán-társaságok támogatása 1998. évben elmarad.

Az ÁPV Rt. ügyvezetése az érintett minisztériumokkal, önkormányzatokkal, valamint a Volán-társaságokkal közösen 1999-ben olyan átfogó tervet készített, amely összhangot teremt az említett jegytámogatási rendszer, a privatizáció és a vagyongazdálkodási elképzelések között.

Az ÁPV Rt. igazgatósága határozott arról, hogy vissza nem térítendő, összesen 600 millió forintos támogatást kap a Balaton Halászi Rt. és négy mezőgazdasági társaság. A támogatást az úgynevezett busa-ügy kapcsán környezetvédelmi katasztrófával fenyegető helyzet elhárítására, illetve halfeldolgozó beruházásra, telepi rekonstrukció befejezésére, tárolókapacitás bővítésére, technikai fejlesztésekre nyújtják.

Egy erdőgazdasági társaságnál az ÁPV Rt. tőkeemelését hajtja végre a felfeldolgozó kapacitás bővítése érdekében. Döntött az igazgatóság arról is, hogy az említett készpénzes tőkeemeléseken túl milyen fejlesztési elkép-
zeléseket támogat az ÁPV Rt. még az 1998. évi reorganizációs kerete terhére.

● A Daimler-Chrysler éve Nagy nyereséggel

● Frankfurt (MTI)

A Daimler-Chrysler AG az elmúlt év utolsó napjaiban jelentős nyereség növekedésről számolt be. A cég szerint az idén már láthatóak lesznek a világ ötödik legnagyobb autógyártárának létrejöttéhez vezető, 42 milliárd dolláros fúzió első eredményei.

A vállalat első becslései szerint az eladások mintegy 260 milliárd márkára nőttek (155 milliárd dollár) 1998-ban, ami 13 százalékos növekedést jelent a Daimler-Benz AG és a Chrysler Corp. 1997-es együttes 229,3 milliárd márkás eladásaihoz képest.

A Daimler a Reuters jelentése szerint a nyereségről nem közölt adatokat, csupán annyit árult el, hogy az jelentősen meghaladja a két cég együttes 1997. évi nyereségét. Jürgen Schrempf és Robert Eaton, a Daimler-Chrysler elnökei, akik szerint ez a „házasság az égből köttetett”, közleményükben úgy vélekedtek, hogy jövőre már érzékelhetőek lesznek a novemberi fúzió első eredményei.

Az új óriásvállalat jövőre 1,4 milliárd dolláros megtakarítással számol, amely három-öt év alatt a tervek szerint 3 milliárd dollárra növekszik.

Elemzők szerint a Daimler-Chrysler adózás utáni nyeresége 1998-ban várhatóan meghaladja a 10 milliárd

márkát, szemben a két vállalat 1997-es együttes 7,17 milliárd márkás nyereségével.

A cég február végén tervezte nyilvánosságra hozni az 1998-as nyereségre vonatkozó előzetes adatokat. A Daimler-Chrysler adatai szerint a vállalat idén 13 000 munkahelyet teremtett, 434 ezerre növelve alkalmazottai összlétszámát világszerte. Az alkalmazottak több mint a fele Németországban, mintegy egyharmada pedig az Egyesült Államokban dolgozik.

A Daimler-Chrysler együttes eladásai 1998-ban 4,4 millió járműre rúgtak. Ebből több mint 850 000 Mercedes és Smart személygépkocsi volt, ami 20 százalékos növekedést jelent az 1997-ben eladott 715 ezer járműhöz képest. Több mint 3 millió Chrysler, Dodge, Plymouth és Jeep márkájú személyautót és teherautót adtak el idén.

A Mercedes-Benz, Freightliner, Sterra és Sterling márkájú kisteherautókból 480 000 darabot adtak el, több mint 45 milliárd márkáértéketben.

A Mercedes-Benz és a Smart személygépkocsik árbevétele 60 milliárd márkát tett ki 1998-ban, míg a Chrysler-márkák és pénzügyi szolgáltatások árbevétele 115 milliárd márkás volt. A Daimler-Chrysler Aerospace (Dasa) 11 százalékkal 17 milliárd márkára növelte árbevételét.

Uniós infláció

● Brüsszel (MTI)

A valutauniós országokban 1998 novemberében 0,9 százalékkal csökkent évi szinten az infláció az októberi 1,0 százalékról – közölte az Eurostat, a hivatalos európai statisztikai hivatal.

Az Európai Unió egészében az inflációs ráta 1,0 százalékos volt novemberben, az októberi 1,1 százalékkal szemben – jelentette az AFP.

A tizenötök közül Görögországban (3,9 százalékkal), Portugáliában (2,6 százalékkal) és Írországban (2,2 százalékkal) volt legmagasabb a novemberi infláció. A legalacsonyabb értékeket Svédországból (0,1), Franciaországból (0,2 százalékkal), Luxemburgból és Ausztriából (0,5 százalékkal) jelentették.

Októberhez viszonyítva az infláció nyolc EU-tagállamban csökkent, kettőben nőtt és ötben nem változott. Az 1997 novembere és 1998 novembere közötti időszakot tekintve Franciaország eredménye volt a legjobb, átlagosan 0,7 százalékkal, ezt követi Németország 0,8 százalékkal, valamint Belgium és Ausztria 0,9 százalékkal. A legmagasabb átlagos inflációs rátát Görögországból (4,6), Portugáliából (2,2) és Írországból (2,1) százalékkal jelentették.

A Kodak újra és újra képes az újra

FotóPosta

Kodak
FILM
ÉS KIDOLGOZÁS

Posta



Képfeldolgozás: 9x13 cm 19 Ft/db



MOSTANTÓL

- 3200 POSTAHIVATALBAN MEGVÁSÁROLHATJA,
- ELŐHÍVATHATJA KODAK-FILMJEIT,
- A KÉPEKET PEDIG HÁZHOZ VISSZÜK!

BUDA-CASH
BRÓKERHÁZ

A HASZON KULCSA

Szeged, Kálvin tér 7., fszt. 2.

Tel.: 62/551-670, 550-560. Fax: 62/551-671