

## ● Négy nap, ötezer látogató

# Meghosszabbítva!

### ● Munkatársunktól

Szombaton zárta kapuját a Szegedi Nemzetközi Vásár ez évi utolsó kiállítás, a 2001-Multimédia Számítástechnikai és Kommunikációs szakkiállítás.

A szakmai napokkal és az East Old-Timer Informatikatörténeti kiállítással kiegészített rendezvényt több mint ötezer keresték fel négy nap alatt, ami a vásárszervezők szerint kiemelkedő érdeklődést mutat a téma iránt. Ez a biztató eredmény garantálja, hogy a szakkiállítást a jövőben állandó programjai közé emeli a Szegedi Nemzetközi Vásár.

A látogatottságra jellemző, hogy a szinte minden szegedi iskola egy-egy csoportja felkereste a kiállítást, így a látogatók több mint fele kedvezményes csoportos jegyet váltott, míg a szombati nap izgalmas családi prog-

ramnak kínálkozott. Említésre méltó továbbá, hogy a Pingvin Web Stúdió biztosította Virtuális vásárnak további 1332 látogatója volt. A kiállítással kapcsolatos statisztikai adatok szerint az Internetes érdeklődők 71 százaléka Windows 95,19 százaléka a Windows 3.1,5 százaléka a Windows NT, további 5 százaléka egyéb operációs rendszeren jelentkezett be. A böngészők közül a legtöbben (49%) a Netscape Navigator 3,0-t, míg közel egyharmad részük (31%) Microsoft Internet Explorer-t használt a kiállítási oldalak felkeresésére.

Jó hír, hogy mindazok, akik lemaradtak a kiállítástól, az East Old-Timer Informatikatörténeti Szakkiállítást szombati ingyenesen is meglátogathatják. A kiállítás, a C pavilon börtön felőli bejáratán keresztül, naponta 10-18 óráig tekinthető meg.

## ● Újszentiván: technikusból serfőző

# Két év múltán csapolás



A feleség, Miklós Györgyné az üzemben. A számítógép is „szereti” a sört? (Fotó: Schmidt Andrea)

**Több lábon élünk – mondta az újszentiváni Miklós György. A Miklós Sörüzem tulajdonosa sikeresen bővítette ki jövedelemszerző tevékenységei körét. Eredetileg közlekedés-gépezés-technikus, ám egyrészt mezőgazdasági termeléssel és értékesítéssel foglalkozik, másrészt parkgondozási munkát végez egy mákói cégnél, harmadrészen pedig – értelemszerűen – serfőzdeje van Szentivánon. Feleségével együtt üzemelteti.**

● **Hogyan lett a gépész-technikusságból, egyebek mellett, serfőzős?**

– Úgy, hogy egyféle tevé-

kenységből nem lehet megélni – válaszolta Miklós György. – A mezőgazdasággal úgy kezdtem el foglalkozni, hogy kárpótlási területként pár éve hozzájuttam egy 25 hektáros földhöz. Úgy gondoltam: fele-fele arányban termesztsek kukoricát s napraforgót, illetve búzát, eladásra. Nemcsak gondoltam, de meg is valósítottam, legalábbis az első részét. A termesztést. Mert az eladással gondok vannak. Hatalmas ráfordításai összeg (üzemanyag, műtrágya, vegyszerek) és hullámzó az idén termelt búzám magtárban van, a napraforgóból pedig éppen annyi bevételem származott, mint kiadás. S

miután nem fest úgy, hogy a helyzet a következő években alapvetően megváltozna, emellé, a parkgondozói tevékenységen túlmenően, keresnem kellett egy harmadik profilt. Ez lett a serfőzés.

● **Miért éppen ez?**

– Mert ehhez kevesen értenek, és én e kevesek közé tartozom. Éppen ezért el is végeztem egy serfőzési tanfolyamot. Garázskocsomát bárki nyithat, egy kevés pénz birtokában, ám egy serfőzőüzem kialakításához sok minden más is kell. Például kitartás; az első gondolattól az első – akkor még kísérleti – sörcsapolásig kapásból eltelte két év. S vajon mikor kezd visszaszámolni hozam a befektetett pénz, az

tevékenység kérdése, de én hosszú távon gondolkodom. Az iparszerű termelés tavaly tavasszal indult be.

● **Hogyan folyik a serfőzés? – kérdeztük Miklós Györgyné üzemvezetőt. – Gondolom, nem úgy, hogy egyik helyen be-megy a komló, a másik helyen pedig kijön a sör.**

– Hát nem teljesen. Ahhoz nem kellene százharminc négyzetméter, amekkora az üzemem, benne főzőüst, szűrőkád, kellenek erjesztő- és ászokoltartályok, palackozó-, pasztöröző-részek... A serfőzés folyamata pedig, leegyszerűsítve, a következő: az ezerkétszáz literes főzőüstben a kellő hőfokra fölmelegítjük a vizet.

Belekerül a malátadara, általában két mázsa, attól függ, milyen sört akar az ember. A három-négy órás főzés után (mely voltaképp a cukrosítási folyamat) az üstből a szűrőkádba kerül az anyag. Ott leszűrjük, visszakerül a „színlé” forrás céljából, az üstbe. Mintegy két órát forr, hozzáadjuk a két-három kilónyi komlót (itt is a kívánt sörtől függ, pontosan mennyit). Jön a hűtés, élesztőzés, zárt tartályban az erjedés. Az élesztőt elválasztjuk a sörleltől, majd ászokoljuk. Ászokolás után...

● **Egy pillanat. Mi az az ászokolás?**

– Az ászokolás, kérem, pihentetés – vette vissza a szót a férj. – Ennek folyamán érnek össze az alkotóelemek. Ászokhordókban, nyomás mellett. Ezután jöhet a palackozás, a pasztörözés, a címkézés... A főzést számítógép vezérli, a szűrés, a palackozás, a címkézés kézi erővel megy. Időben sem semmi, amíg rákerül az összeszes palackra a Miklós Pils, a Miklós Special fölirat. Utóbbi azért „special”, mert angol-ír jellegű, félbarna sört jelöl. Ilyeneket isznak a londoni pubokban. Szentiváni s szegedi üzleteknek értékesítem a sört.

● **Elégedett eddigi, kissé szabálytalan pályafutásával? Szembeszökően ritka az olyan közlekedés-gépezés-technikus, akinek serfőzdeje van, a többiről nem is beszélve.**

– Azt hiszem, nem kell attól tartanom: ha valami nem sikerül, akkor megélhetés nélkül marad a család. Hiszen ott a másik tevékenységi kör s a harmadik. Ennél többre aligha vágyhatnék.

Farkas Csaba

## EGY SZÁZALÉK

### Előzetes

#### Pótkerék

((November 26.))

**Tervezett tartalom**  
Autó- és motorteknika, autós szolgáltatások, helyi és távolsági közlekedés, autotestek a legújabb típusokról. A kötelező felelősségbiztosítás jövő évi változásai.

Hogyan válasszunk biztosítót, avagy árverseny a társaságok között.  
Heti gazdasági hírek.

#### Hozam

((December 3.))

**Tervezett tartalom**  
Bankok, biztosítók, bróker-cégek, lízingcégek, adó, társadalombiztosítás. A januártól életbe lépő, új nyugdíjrendszer – kötelező és önkéntes – legfontosabb tudnivalói. A „három lábú” biztosítási rendszerbe való belépés lehetőségei: közös kalap vagy örökölhető egyéni számla?  
Heti gazdasági hírek.

## ● Legjobb segítség a megelőzés

# Munka és tanács

### ● Munkatársunktól

Gyakran sem a munkáltató, sem a munkavállaló nem ismeri elegendő mélységben a munkaügyi jogszabályokat, s nem tudják, hova is fordulhatnak problémájukkal. Ezen segít az a közelmúltban alakult szegedi munkaügyi tanácsadó vállalkozás a Mérey utcában.

A viszonylag kisebb méretű, kevés alkalmazottat foglalkoztató vállalkozásoknak nincs lehetőségük arra, hogy önálló szakembert biztossanak meg a munkaügyi teendőik ellátásával, de ez nem is lenne gazdaságos. A munkaviszony létesítése és megszüntetése, a szerződés megkötése, a munkaügyi nyilvántartások vezetése,

a bérelszámolás, valamint a társadalombiztosítás állandóan változó feltételeinek naprakész ismerete komoly szakértelmet kíván.

Ezen túlmenően egyre nagyobb az igény az olyan tanácsadásra, hogy a munkavállalók ne kerüljenek hátrányos, kiszolgáltatott helyzetbe a munkáltatók rossz döntései miatt. Legegyen szó felmondásról, rendkívüli felmondásról, végkielégítésről, munkaviszony megszüntetéséről. Természetesen nem kell feltétlenül kenyértörésig vinni a konfliktusokat, az iroda megelőző tanácsal áll mind a munkáltatók, mind a munkavállalók rendelkezésére.

## Gazdakörök

### ● Munkatársunktól

Együttműködési megállapodást írtak alá az elmúlt héten a romániai Maros megyéből érkezett gazdálkodók és a Csongrád Megyei Gazdakörökhez kapcsolódó szervezetek. Dr. Somogyi György, a szatmari gazdakör elnöke ismertette azokat a lehetőségeket, amelyek – az EU-harmonizáció jegyében – jól felhasználva, mindkét terület gazdálkodóinak jelentős hasznot, előrelépést hozhatnak a jövőben.

## ● A Florin „boszorkánykonyhájában”

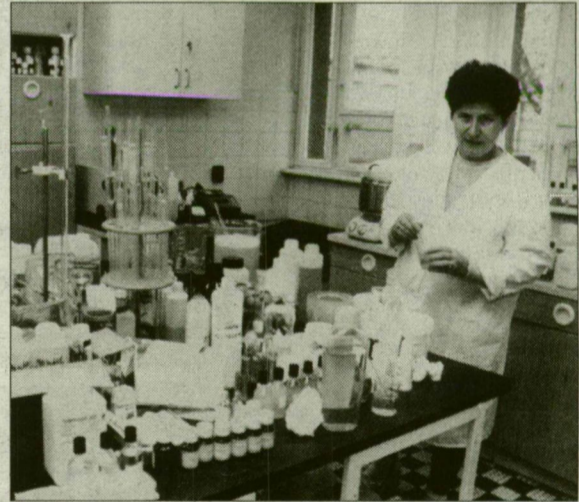
# Leila és a titokzatos Sharon

Nők és férfiak egyaránt ismerik és szívesen használják a Florin Rt. kozmetikumait, gyógykészítményeit. Azt azonban csak kevesen tudják, hogy a részvénytársaság „boszorkánykonyhájában” több tucat új illatú dezodort, krémet és egyéb kozmetikumot fejleszt ki évente egy maroknyi, ám annál innovatívabb kutatógárda.

Az éppen negyvenesztendő társaság jogelődjét tizenkét szappanfőző hozta létre, s ma már 350 különféle termék közül 120 kerül folyamatosan piacra a vásárlók igényeinek megfelelően. Aeroszolos dezodorokból közel 13 millió darabot gyártottak tavaly, amellyel továbbra is tartják idehaza piacvezető helyüket.

– A Florin termékeinek beltartalma mindig is felvette a versenyt a világ bármely kozmetikai gyártmányával – mondja Molnár Ernőné, fejlesztési és minőségbiztosítási igazgató.

Idehaza a négy évtized alatt több termékük is foglommá vált. Ki ne emlékezne a legendás Leila körömlakkokra, vagy az Unitor légy- és rovarirtó szerre? Ezek is itt „születtek”. Bár kevésbé ismert, ám hasonlóan legendás termék a mezőgazdaságban az Unifosz növényvédőszerük. A múltból említhetnénk még az A-Z, a Médea, a



Sikeres márkák: több tucat új termék évente.

Charme, vagy a Sana termékcsaládokat is. Bizonyára a Club légriszitót sem kell bemutatnunk a háziasszonyoknak.

– Kezdetől fogva önálló termékfejlesztő csapatunk igyekszik megfelelni a vásárlók elvárásainak. Termékeink 80 százaléka saját fejlesztéséből került a gyártósorra. A Florin éves árbevételének közel 20 százaléka új termékek eladásából származik.

Az elmúlt bő évtizedben a kiváló beltartalom végre kelendő megjelenést is kaphatott a hazai csomagolóipar fejlődésének jóvoltából. Ma már nemcsak jó minőségű, de szép és esztétikus termékeket

is kínál a Florin – elsősorban a középosztálynak, méltányos árakon.

– Termékfejlesztőink folyamatosan kapcsolatban állnak a fogyasztókkal – mondja dr. Szécsényi István fejlesztési fősztályvezető. – Az üzletkötőink visszajelzései alapján így szinte azonnal ki tudjuk szolgáltatni a fogyasztói igényeket.

Hogyan? Úgy, hogy a Florin laboratóriumaiiban állandóan az „asztalifókban” tartnak soktucat fejlesztés alatt álló terméket, amelyek – igény esetén – gyorsan a gyártósorokra és a fogyasztókhoz kerülhetnek. Így lett szinte pillanatok alatt termé-

ké a közeli múltban a locsolóvíz, a hajszelé, a körömlakklemosó és több roll-on típusú dezodor is.

Természetesen illatban is létezik divat. Szegeden, a Florinnál is odafigyelnek arra, hogy kövessék a legújabb európai trendeket. Így érett mára sikeres márkává a Florisse, a Stylsh, a Sharon éppen úgy, mint a kedvelt férfikozmetikum-család, a Bond. Mindemellett még arra is jutott energiájuk a fejlesztőknek, hogy olyan bevált terméket „frissítsenek fel”, mint a Charme-család.

A Florinnál hét esztendője győgytermékek készítésével is foglalkoznak: mára ismertté vált termékeik a Varikopax és a Stepton visszérkrémek, a Rubin reumakristály, vagy a bőrbetegségeket enyhítő Yam kenőcs. Két esztendője a Florin megvásárolta a Hydro-Light világoszabadelom kozmetikai hasznosításának jogát. Ekkor dobták piacra a klinikailag is tesztelt Yuvant, amely késlelteti a bőr öregedését.

A többi viszont már a jövő, hiszen a piaci verseny felgyorsulása miatt a Florin termékei is folyamatosan megújulnak, készítményeik „életgörbéje” megrövidül, ezért is találkoznak szinte hónapról-hónapra újabb termékeikkel. (x)

# MOST NISSAN

✓ Rendkívül kedvező tartós bérleti konstrukciók.

✓ 3 év vagy 100.000 km garancia.

✓ 36 havi térítésmentes assistance-szolgáltatás.

✓ A német és az osztrák autókлуб töréstesztjében kategóriaelső.

# FILLÉRES ÁRAK ALMERA

Már 204 millió fillértől kapható



Gemmax-Autó Kft.  
6740 Szeged, Rákóczi tér  
Telefon: 62/474-433

NISSAN

MINDEN RENDEN