



Építőipar

DM/DV-információ
Az építőipar termelése mennyiségében júniusban 11,1 százalékkal haladta meg az előző havit, s 2,1 százalékkal volt kevesebb az egy évvel korábinnál. A legnagyobb visszaesés – 15,2 százalékos – az épületfenn tartás és -korszerűsítés területén volt tapasztalható, a mélyépítőipar termelése 11,8 százalékkal, a magasepítőiparé 0,7 százalékkal maradt el az 1995 júniustól, míg a szak- és szerelőipar termelése 7,2 százalékkal nőtt.

IBUSZ-félév

DM/DV-információ
Az IBUSZ Rt. konszolidált adatai szerint a cég nettó árbevétele 1,9 milliárd forint volt az első félévben, mintegy egymilliárd forinttal kevesebb az előző évi hasonló időszakánál. Az üzleti tevékenység eredménye csaknem a kilencszeresére emelkedett 1996. első hat hónapjában a bázishoz képest. A pénzügyi tevékenységből származó veszteség a háromszorosa a tavalyi félévinek.

Félmilliódos Primagáz

DM/DV-információ
A Primagáz első féléves nyeresége – a nem végleges adatok szerint – elmarad a múlt év hasonló időszakához képest. Az idei első félév adózott nyeresége 479 millió forint, 226 millió forinttal kevesebb, mint a múlt év első félévében. Az értékesítés bevétele elérte a 7 milliárd 880 millió forintot, ez 55 százalékkal volt magasabb, mint az előző évi hasonló időszakában.

Naturexpo

DM/DV-információ
A Kőbányai Vásárvárosban megnyílt a Naturexpo Nemzetközi Környezet- és Természetvédelmi Kiállítás és Vásár. Göncz Árpád köztársasági elnök levélben üdvözölte a kiállítás szervezőit, résztvevőit, támogatóit. Reményét fejezte ki, hogy a 20 ország több mint 200 kiállítója, az általuk bemutatott környezetvédelmi technológiák és környezetbarát termékek révén segíti a térség gondjainak enyhítését.

Helyi előny

Győr (MTI)
Ötvényszázalékos kedvezményt adó bérletet szándékozik bevezetni az M1-es autópálya koncessziós szakasza a helyi autósok számára az ELMKA Rt. – tájékoztatta az MTI-t Lőrincz András. Elmondta: a személygépkocsikra, továbbá a kisteherautókra és a mikrobuszokra vonatkozó akcióit augusztus vége előtt indítják, amennyiben a közlekedési tárca hozzájárulását megkapják.

A kedvezményt azok a magánszemélyek vehetik igénybe, akik a pálya mentén lévő tizenegy település állandó lakosai. A bérlet a megvétel követő egy évre szól, s december 31-ig lehet megvásárolni. Aki megváltják, mentesülnek a szezonális díjmelés alól.

Rafai Gábor

● **A vállalkozó panamát sejt**

Az Anna-víz esete a számlatömbbel

Reggeltől késő estig hosszú sorok kígyóznak a Tisza Lajos körúton, az Annakút kifolyójánál. Miközben a szegediek békésen várakoznak az ingyen gyógyvízre, a többség nem is sejti, évek óta ádáz vita dúl az Anna-víz hasznosítása körül. Két kft. – a Dóra és a Topáz – küzd egymással: közben a szegedi gyógyvíz árszáma alaposan csökken. Míg az elmúlt években ország-szerte megduplázódott a palackozott ásványvizek forgalma, addig az Anna-víz-eladás a nyehedre csökkent. A zuhanásnak pedig egyáltalán nem az az oka, hogy a helybeliek ingyen is hazavihetik a vizet.



Pintér József: A bizonytalanra nem fektethet be az ember! (Fotó: Karnok Csaba)

A történet szálai több mint három évre nyúlnak vissza, s mára alaposan össze is gubancolódtak. Az egész ott kezdődött, hogy csődbe ment a Dél-alföldi Pincegazdaság és elárverezték. Ekkor vetődött fel a felhasználókban, ki is valójában az Anna-víz? Senki sem tudta először, kinek is folyik a víz. Hosszú menetelés kezdődött.

Többen is maguknak szerették volna tudni a gyógyvizet! – állítja a Topáz Kft. ügyvezetője, **Pintér József**. – De nyíltan megszerezni senki sem mert az akkori városvezetők közül. A híresztelések szerint a volt polgármester, Lippai Pál is a szívnél viselte az Anna-víz szórót. Végül, hogy nem, egykori ügyvéd társának Münchenben élő testvére, **Győry István** jelentkezett: beszállna a vízüzletbe. Így már nem is tűnt olyan melegnek a meleg víz hasznosítása. Szép csődbe ment is alakult 1991. januárjában a Dóra Kft.

Mi köze mindennek az Annavízhez? Nagyon is sok. Várjuk csak ki a történet végét! A tulajdonosok – a szegedi önkormányzat és a külföldi befektető, Győry István – először az újszegedi Dóraforrás vizét szeretnék volna hasznosítani. De erről a terméknek gyorsan kiderítette, semmi köze az ásványvízhez. Ekkor fordult a tulajdonosok figyelmébe az Anna-víz felé.

Eddig ment minden simán maga útján. Csakhogy... Időközben árverésre bocsátották a pincegazdaság Madách utcai palackozóját is, ahol az Annavízet zárták üvegekbe. Ekkor kezdődött a háborúskodás, ugyanis többen pályáztak a palackozóra. Az első árverésen, 1994. májusában a 8 millióra értékelt üzemet 20 millió kikiáltási áron dobták piacra. Hiába jelent meg az árverésen 7 cég is, először elindult a „kínai licit”, s az árat levítették 15 millióra.

Végül mégis jóval többért kelt az üzem. Két társaság, a Topáz és az időközben megalakult Bingo Kft. sokáig állta a sarat: 27 millió 200 ezernél már csak a Topáz Kft. képviselőjének emelkedett magasba a keze. „Senki többet, harmadszor!” – és lecsapott a kalapács. A nyertes öröme mégsem lehetett felhőtlen. A rivális Bingo Kft.-t ugyanis nem más alapította,

mint az Annavíz hasznosítását irányító Győry István és családja. – Győryék másik káéftéje, a Dóra ugyanis először nem kapta meg a palackozási jogot – állítja **Pintér úr**. – Fontos volt számukra, hogy az ő tulajdonukba kerüljön a palackozó is. Nem így lett, és itt kezdődtek a komolyabb problémák.

A Münchenből Szegedre látogató Győry István egészen másként látja ezt a dolgot. Szerinte az üzem hírből sem ért annyit, ezért fejezték be idő előtt a licitálást. A Dóra Kft. a várossal együtt szeretne palackozót építeni a Szent István téren. Erre egy két évvel ezelőtti határozat is van. Akkor, legalábbis papíron, alapítókat emeltek, a város egy ingatlannal szállt volna be az új palackozóba. De közben megváltozott a városvezetés véleménye.

Győry úr határozottan tagadja, hogy bárkinek a „strómanja” lenne. Üzletileg érdegi a szegedi víz hasznosítása, mondja.

Évekkel ezelőtt a szegedi polgármester, Lippai Pál kért meg, hogy próbálják reklámozni csinalni Németországban a szegedi gyógyforrásoknak. Külföldi biztosítót kerestek fel, hogy Szegedre irányítsam a gyógyturizmust. Az nem sikerült, de vízközelbe kerültem.

Győry István cáfolta azt is, hogy a Dóra Kft. szerződésben bármilyen záradék lett volna, miszerint nem palackozhatják ok az Anna-vízre. Szerinte a háttérben egészen más húzódnak meg. A Topáz hatalmas kölcsönöket vett fel a palackozóra, s ezek fizetése most igen csak problémás.

Reklám kellene az Anna-víznek, mert Szegeden kívül alig ismerik, hiába kiváló a gyógyhatása. Ezt pedig a Topáz nem teszi meg. Így csak töredékét palackozták annak a mennyiségnek, ami gazdaságossá tehetné ezt az üzletet.

Pintér József, a több mint 20 millió befektetés után homlokegyenest más véleményen van.

– Hosszú távú szerződést szeretnék a Dóra Kft.-vel. Erre azonban nem hajlandók. Mert lássuk a szigorú tényeket. Ők megalakítottak egymillió forinttal egy kft.-t. Győry István 490 ezer forintot kockáztat. S ez ugye zsebpénz a 20 millióhoz képest?

● **Nem látom, hol itt a gond!**

– Pedig egyszerű. A Dóra Kft. vett egy számlatömböt, meg egy golyóstollat. 17 filléért megveszik a vizet a Fürdők és Hőforrás Kft.-től és 1 forint 50 filléért eladják nekünk. Ezer százalékos hasznuk van, gyakorlatilag kockázat nélkül.

● **Szóval a haszon a város egyik zsebéből, pontotabbban egyik káéftéjéből a másikba vándorol. Mi ebben a probléma?**

– Szerintem ez néhány magánszemély nagy bulija. Klasszikus panama, ahol még a részletekre sem vigyáztak. Nem véletlen, hogy csak egyhónapos szerződést akarnak velünk kötni a palackozásra. De könyörgöm, ki fog ilyen rövid időre újabb tízmilliókat beruházni, modern palackozógépsort venni, finanszírozni a víz reklámját.

Pintér úr úgy érzi, most szomjaztatják. A cél nem más, mint hogy „Dórának” a palackozót is megszerezzék, fillérékért.

– Semmi gondom személy szerint **Pintér úrral!** – jelenti ki Győry István. – Az azonban nem igaz, hogy a Dóra Kft. veszteséges. Nem lenne szerencsés úgy beállítani ezt az üzletet, mint nyereséskedést. Évek óta nem veszek fel fizetést, költséget sem emelek ki a kasszából. A saját zsemből utazgatok München és Szeged között. A Dóra Kft. mai forgalmával számomra nem nagy üzlet, ráadásul Magyarországon több jólmenő vállalkozásom is van. Egyszerűen érdekel, szeretem az Anna-vízre. Miért bűn az, hogy a várossal közös káéfték mindezt haszonnal csinálja?

● **Azt vetik a szemére, hogy csekély befektetés mellett, hatalmas hasznot húz...**

– Ez sem igaz. Akkor most mondom azt, hogy **Pintér úr** egy éve nem fizet az Annavízért, de azért gondosan palackozza?

● **Így van?**

– Így. – Ráadásul kezdettől fogva nem volt titok, mi saját palackozót akarunk. Ezt akkor is tudta a Topáz Kft. tulajdonosa, amikor licitált a palackozóra. Hát ezért nem költünk tíz évre szóló szerződést velük.

Felvetődik a kérdés, ha **Pintér József** nem fizet, nem lenne egyszerűbb elzárni az Anna-víz főcsapját? Nos, a

● **Keresett és támogatott**

Közhasznú munka

● **Budapest (MTI)**
Országosan csaknem 12 milliárd forint áll rendelkezésre idén a helyi foglalkoztatáspolitikai támogatásokhoz. Az első félév során 7,4 milliárd forint értékű szerződést kötöttek e keretből – a fővárossal együtt – a megyei munkaügyi központok. Az egyik legkeresettebb foglalkoztatási forma a közhasznú munka.

összegekből 1,4 milliárd forintba sikerült szerződést kötni. A korábbi évek tapasztalatai miatt eleve csak 246 millió forintot hagytak jóvá, ennek viszont nagyobb részére, 152 millió forintba a szigorú követelményeknek megfelelő szerződést kötöttek. A legkisebb összeget, 121 millió forintot a rész munkaidős foglalkoztatás támogatása kaphatja idén a decentralizált keretből. Ebből az összegből a fél év alatt 82 millió forintba kötöttek szerződést a vállalatokkal.

Az új munkahelyeket létrehozó beruházásokra a korábbi évek rossz tapasztalatai miatt eleve csak 246 millió forintot hagytak jóvá, ennek viszont nagyobb részére, 152 millió forintba a szigorú követelményeknek megfelelő szerződést kötöttek. A legkisebb összeget, 121 millió forintot a rész munkaidős foglalkoztatás támogatása kaphatja idén a decentralizált keretből. Ebből az összegből a fél év alatt 82 millió forintba kötöttek szerződést a vállalatokkal.

A Munkaerőpiaci Alapból az említett 12 milliárd forint decentralizált keretében felül 7 milliárd forint a központi rendelkezésű összeg. Az Országos Munkaerőpiaci Tanács döntése alapján ebből finanszírozzák a korábbi években vállalt kötelezettségeket, a központilag kiírt pályázatokat.

Erre a megyéknel közvetlenül rendelkezésre álló 4,1 milliárd forintból 3,6 milliárd forintot használtak fel, illetve ennyire kötöttek szerződést. Erről a Munkaügyi Minisztériumban tájékoztatták az MTI-t.

A második legnagyobb keretösszeget, 3,2 milliárd forintot a különféle képzési, átképzési programokra hagyták jóvá a megyei munkaügyi tanácsok munkavállalói, munkaadói és önkormányzati képviselői. A fél év alatt ennek a fele részére sem kötöttek szerződéseket a megyékben, csupán 1,4 milliárd forintba.

A harmadik legnagyobb keretösszeget, 2,6 milliárd forintot a munkanélkülieket fogadó cégek bértámogatására javasolták a munkaügyi tanácsok. Ebből a keret-

● **Nissan Magyarországon**

Nőtt a részesedés

● **Budapest (MTI)**
Több mint 600 új Nissan jármű és kisteherautó került a magyarországi hálózatba az év első hét hónapjában. Az eladások felét a kishaszonjávűvek tették ki. Ezzel a Nissan piaci részesedése a korábbi eladásmentes évet követően a személyautók terén elérte az 1-2,3 százalékot, a haszonjávűvek II-es kategóriájában pedig a 6,9 százalékot. Erről a Nissan új magyarországi importőre, a Summit Motors Hungary Rt. tájékoztatta az MTI-t.

totta szem előtt, hogy a vásárlók számára megbízható szervíz-hátteret, és alkatrészellátást biztosítson. A cég kezdetben 15 tagú márkakereskedő hálózattal rendelkezett, azóta számuk 11-gyel bővült. A magyarországi márkakereskedők jelenleg a Micra típusú személygépkocsitól kezdve a 15 tonnás teherautóig a Nissan teljes választékát kínálják a vásárlóknak. Magyarországon a kishaszonjávűvek közül a legkeresettebb típusok a Vanette Cargo, az Urvan, Trade és Terrano II. Az elmúlt év őszén bemutatott alsó közép-kategóriás Nissan Almera szintén a Nissan-vevők kedvelt típusa.

A Summit Motors Hungary Rt. egy éve kezdte meg a működését. A cég az induláskor elsődlegesen azt tar-

MAGYAR NEMZETI BANK			
Valutaárfolyamok			
pénznem	vételi	közép	eladási
árfolyam 1 egységre, forintban			
angol font (x)	236,82	239,20	241,58
ausztrál dollár	120,95	122,15	123,35
belga frank (100) (xx)	498,87	503,88	508,89
dán korona	26,61	26,88	27,15
finn marka	34,18	34,52	34,86
francia frank	30,11	30,41	30,71
görög drachma (100)	64,38	65,03	65,68
holland forint	91,63	92,55	93,47
ír font	245,89	248,36	250,83
japán yen (100)	141,14	142,55	143,96
kanadai dollár	111,29	112,40	113,51
kuvaiti dinár	510,59	515,69	520,79
német marka	102,80	103,83	104,86
norvég korona	23,79	24,03	24,27
olasz lira (1000)	100,80	101,81	102,82
osztrák schilling	14,61	14,76	14,91
portugál escudo (100)	100,29	101,29	102,29
spanyol peseta (100)	121,59	122,80	124,01
svájci frank	126,95	128,21	129,47
svéd korona	23,18	23,41	23,64
USA dollár	152,92	154,45	155,98
ECU	193,61	195,55	197,49

(x) ideértve a skót és észak-ír kibocsátású angol font bankjegyeket is
(xx) ideértve a luxemburgi frankot is

AZ 1%-OT SZERKESZTETTE: KOVÁCS ANDRÁS