

Akár háztömbkörűi kocogás holtversenyében is fölvehetnénk a kérdést: mit takar ez a három betű? Nagy az esély rá, hogy újabb holtverseny születne. Ha az egyik győztes azt mondáná, hogy a szegedi központú Gabonatermesztési Kutató Intézetet kell rövidítéséről van szó, tapsot érdemelne, ha viszont a másik rávágná, hogy az országos hatókörű – tehát székesfővárosi(!) – Gazdaságkutató Intézetet kell fölvennünk benne, az is nyerne. Rövidítésmániás „újmagyaros” nyelvünkben hogyan lehet két cégnek ugyanaz a neve? Parasztos rá a felelet: tudja a fene! Az egyiket betagoztották a másikba.

Huszonhat évvel ezelőtt, 1970. október 1-jén neveztek el az addigi Délalföldi Mezőgazdasági Intézetet Gabonatermesztési Kutató Intézetnek. Visszafelé lépegetve eljuthatnánk az első világháború kiütésének évéig, aztán még tovább, amikor még a szegediek nyelvében közönségesen Kenderakadémiai néven emlegették. A háborús megrázkódások idején mi más lehetett volna az épületből, mint kaszárnya, aztán hadikórház, és csak a béke éveiben – 1924-ben – tért magához Alföldi Mezőgazdasági Intézet néven. Főnállásának ötvenedik, azután hatvanadik évében is megjelent egy összefoglaló kiadvány, amely felsorolja minden érdemét és tétováságát. A gazdaságkutatók nyilván nem ugyanazt a kenyeret eszik, azért nem tudnak róla.

Volt már rá példa, hogy főntről nézve közönséges kutyaólnak minősített a fővárosi beképzettség ország-részre kiterjedő intézményt, fölvehetően ez a szemlélet dolgozott most is, amikor se szó, se beszéd, csak elorozták a tudományos eredményeiben nagymúltú nevet. Mondanám, meglehet, nem is tudnak róla, de nem merem mondani. Ha a betűvetők táborában régtől fogva bevett szokás, hogy az azonos néven keresztség alá tartott emberek közül legalább egy betűvel különböztesse meg magát a később induló, normális ésszel legalább ugyanezt elvárhatnánk itt is. Nem tehetünk róla, magunk a vidéken élők évszázados megrögzöttségével fővárosi gógnak tudjuk csak minősíteni ezt az eljárást. Ha legalább a legmagasabb kitüntetések osztásakor figyeltek volna egy kicsit is Szegedre, már bele kellett volna botlaniok. Azt nem merem mondani, hogy minden kenyér megszegésekor is, mert a ma embere legtöbbször megszegve veszi a kenyeret a boltban.

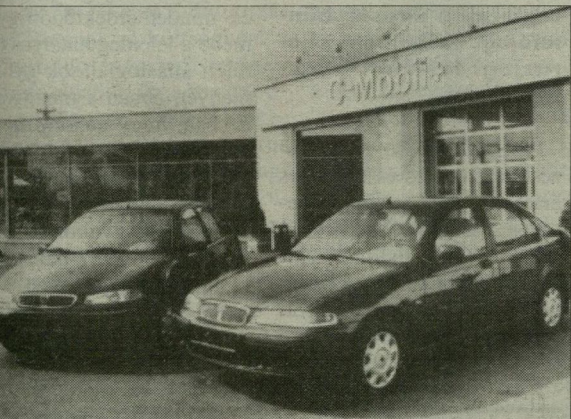
A legutóbbi „gabonabemutató” is elzárándokolt Szegedre a fél ország szakembere, és mind tudta, nem gazdaságot kutatnak itt, hanem kalászos növényeket nemesítenek. Ha legalább föl tudna mutatni olyan fontos eredményeket a lopott nevű újabb intézmény, amekkorákat mindennapi kenyérünk érdekében napról-napra szolgáltat a nemesítő, akkor is kötelessége lenne a később érkezők törvénye alapján más nevet választania.

Érdemes gondolkodni rajta. Aki hallja, adja át!

Horvát

Angolosan jött!

Roverek Szegeden



Angol elegancia négykeréken.
(Fotó: Gyenes Kálmán)

Nem könnyű ma autót eladni. Az elmúlt időben megszaporodott adó- és vámterhek mellett, no meg a fizetőképes kereslet szűkülése miatt szorongatott helyzetbe kerültek a kereskedők.

Szegeden, a Napos úton, most mégis tovább bővült a márkakereskedések száma. A C Mobil Kft., amely eddig BMW-eket és a Daewoo-kat forgalmazott, most Rover márkakereskedéssel és szerviz-

zel bővült. Kuti Pál, a társaság ügyvezetője elmondta, a BMW gyár többségi tulajdont szerzett az angol Rover-nél, így most a már meglévő dealer láncre „fűzik fel” a Rovereket. Meglepő, de az angolosan elégans kocsikról mindenki azt gondolta, jóval drágábbak – legalábbis ez derült ki a megnyitás óta. A kereskedők bizakodnak, reményeik szerint közel két tucat angol négykerékű talál majd gazdára egy év alatt a Napos úton.

Partnerkereső

Munkatársunktól

Németországi gépgyártó cégek külföldi beszállítókat keresnek az öntészet, a kovácslás, a szerelőipar, a forgácsolással és a forgácsolás nélkül történő megmunkálás, a műanyag- és a gumifeldolgozás területeiről. Együttműködés kívánna kialakítani a kutatás, a fej-

lesztés és a gyártás-forgalmazás területein, továbbá licenceket adnának, vennének és megfelelő garanciák mellett tőkét fektetnének be.

A kapcsolatfelvételre a Német Gépgyártók Szövetsége létrehozta információs rendszerét, amely adatbankjában külföldi érdeklődő cégeket is nyilván tartanak.

EGY SZÁZALÉK

● Szeged előzte a hivatalos diplomáciát

Nemzetközi lesz a vásár?

Már tavaly elkezdtek a szervezést, a kiállítási helyek értékesítését a Szegedi Nemzetközi Vásár munkatársai, minek köszönhetően jó telítettség lesz az idei júliusi rendezvényen. Tulajdonképpen a vásárcatalógus, vagyis az idei részletes program is megjelenhetett volna már tavaly, ám ezt akadályozta az sok bizonytalanság, ami abból adódott, hogy a területre nem tudtak tervezni. Folyamatos, megfelelő színvonalú kiállítások véglegesen berendezett vásárterület kell – mondja dr. Katona András vásárigazgató.



Jellemző stand a tavalyi vásárról

– A legnagyobb probléma az, hogy ebbe az ideiglenes infrastruktúrába az önkormányzat nem akar befektetni. Több mint húsz éve átmenetinek tekinti ezt a helyet a város vezetősége. Tulajdonképpen még ma is a Budapesti Nemzetközi Vásártól leselejtezett, nullára írt pavilonokkal dolgozunk. Ami talán fontos előrelépés a korábbiakhoz képest, hogy a Reno pavilont először tudjuk kiállításához igénybe venni. Az ezer négyzetméterből nyolcszázat a rendelkezésünkre bocsát a cég és nem árusít majd a vásáron.

● Mivel ünnepli magát az idén 120 éves vásár?

– Kiállítással a kiállításban. Hirdetéseket adtunk fel, szakembereket gyűjtöket kerestünk meg, s ez a kezdeményezés olyan jól sikerült, hogy a végeredmény kinőtte a kezdeti kamarakiállítás ötletét. Külön, nagyszabású bemutatót tartunk, s ez már nem fér el az igazgatósági tárgyalóban. Sok archívfilmet is találtunk, így kamaravetítések is lesznek a vásár ideje alatt. Egy másik rendezvény – ugyancsak kiállítás a kiállításban – a Magyarok Világszövetségének szervezésében lesz, a millenniumi jegyében. Ezzel összefüggésben én is csatlakozom azokhoz, akik mélyrehatóan elítélik a kormány öpusztaszerhez történő hozzáállását, tétova késedelmességét, a rendezvények Budapest központúságát. A

harmadik kiállítás a kiállításban rendezvény a Vám- és Pénzügyőrséghez kötődik, ők saját múltjukat és jelenüket mutatják be. Ezért cserébe a Zoll Platz Kft.-vel együttműködve térítésmentesen végzik el a külföldi kiállítókhöz kapcsolódó ügyintézését, itt a helyszínen.

● És lesz bőven ilyen külföldi kiállító?

– Még több helyet el tudnánk adni, ha lenne, de azt is hozzá kell tenni, hogy ezt a színvonalat csak olcsón tudjuk eladni. Novi-Sad például a többszörösét kérheti a kiállítóktól, mint mi. A trend világos, a szakkiállítósoké a jövő. Az általános vásárok már nem jellemzőek, illetve ha vannak, inkább a vendéglátásból szerzik bevételeiket. Ezért volt jó gondolat a Mars Sörkert, aminek csak az ötlete, illetve a menedzselése a mienk, a vállalkozás nem.

● Sok üzletnek akadály a vásár ideiglenessége?

– A szakkiállításoknak mindenképpen korlátja, hogy nincs állandó vásárterület. Mindössze ezer négyzetméteren van valamiféle légkondicionálás és ez nagyon kevés. Ezért azután nekünk sem célszerű sok-sok milliót beruházni installációkba. Így béreljük, vagy mással építetjük meg azt ami szükséges, a tulajdonos ebbe nem fektet bele. A bérlet azonban nagyon költséges, legutóbb pontosan ezért mentünk bele egy nagyobb

beruházásba, a vásárszínpad megvásárlásába.

● Mennyire lesz nemzetközi az idei vásár?

– Be kellene vallani, hogy csak nevében nemzetközi a szegedi vásár, s ennek az az oka, hogy az igazi nemzetközi jelleg ma már a szakkiállításokhoz kapcsolódik. Az általános vásároknak kisebb az érdeklődés a külföldiek részéről. Sajnos a szegedi rendezvény a fontosabb vásári katalógusokban nem is szerepel, többek között azért sem, mert csak két évente jelentkezik. A nemzetközi jelleget korábban inkább a testvérvárosok biztosították, de akkor a presztízszempontok játszották a főszerepet.

● Idén is lesznek testvérvárosi kiállítók.

– Igen, de ezúttal már gazdasági indítatásból. Már tavaly felvettük a kapcsolatot a szerb köztársaság vezetőivel a belgrádi vásáron, ami persze a szabadkai testvérvárosi közvetítéssel jött létre. A tavalyi szegedi kiállítás alkalmából még az embargó ideje alatt ellátogatott hozzánk Radoje Djukic, a szerb köztársaság miniszterelnök-helyettese. Ezzel Szeged előzte a hivatalos diplomáciát. Így alakult ki az a kapcsolat, melynek első gyümölcse egy négy kiállításból álló sorozat lesz. Először Szegeden, majd a BNV-n jelennek meg a szerb kiállítók, később pedig Szabadkán és Belgrádban

szerepelnek a magyarok. A sort mi kezdjük, külön szerb pavilon lesz a vásárban. Itt bizonyosodhatnak meg a szegediek arról, hogy a szerb gazdaság az embargó alatt nem omlott össze.

● A kapcsolatok kialakításában milyen szerepe volt a kereskedelmi kamarának?

– Horváth Lajos, a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara titkára az első pillanattól jelen volt a vásár délszláv kapcsolatainak kialakításában. A kamarával egyébként nemrégiben írtunk alá együttműködési megállapodást, a vásári kísérőrendezvények közül például ők szervezik a szerb gazdasági napot. Ezen túl szlovák kiállítókat is közvetítették a vásárra.

● A kiemelt kulturális rendezvény idén az amerikai hét lesz. Lehet erről már valami bővebbet tudni?

– Az esemény fővédnöke az USA magyarországi nagykövete, az ötlet tavalyi szegedi látogatásából alakult ki. A program már ismert, de a részleteket nem akarom idejekorán lelelni. Érdekes, hogy ha egy nappal korábban nyitnánk a vásárt, akkor az USA függetlenségének napján tennénk, zárnai pedig így is a francia nemzeti ünnepén zárunk. A keiretek így már csaknem nemzetközies.

K. A.

Horvát lehetőség

● Munkatársunktól

A horvátországi kereskedelmi és üzleti lehetőségekről tartanak szimpóziumot június 18-án, kedden délután 2 órakor Budapesten az ITD-H Rt. központi termében, a Dorottya utca 4. szám alatt. A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara a szegedi érdeklődőket is várja. A rendezvény keretében előadások hangzanak el a Horvát Köztársaság fejlesztési projektjébe történő bekapcsolódási lehetőségekről és feltételekről, valamint a külkereskedelmi szabályozás aktuális kérdéseiről.

Phare-program

● Munkatársunktól

Az Eurochambers, a Phare-program keretében ipari képzési programot hirdet, amely lehetőséget ad magyar szakemberek számára, hogy nyugat-európai cégeknél képezzék tovább magukat. Két napos brüsszeli előképzést követően három hetet tölthet a sikeres pályázó egy nyugat-európai cégnél.

A programban magyar, esetleg többségi magyar tulajdonban lévő iparvállalatok jelöltjei vehetnek részt. Az ideális pályázó középkorú, esetleg felsőszintű vezető beosztásban dolgozó, 25-45 év közötti angol, német vagy francia nyelven tudó szakember. Jelentkezési határidő: 1996. július 10. A programról részletes felvilágosítást a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamaránál Boldog Zoltán ad.

Karélia jó partner

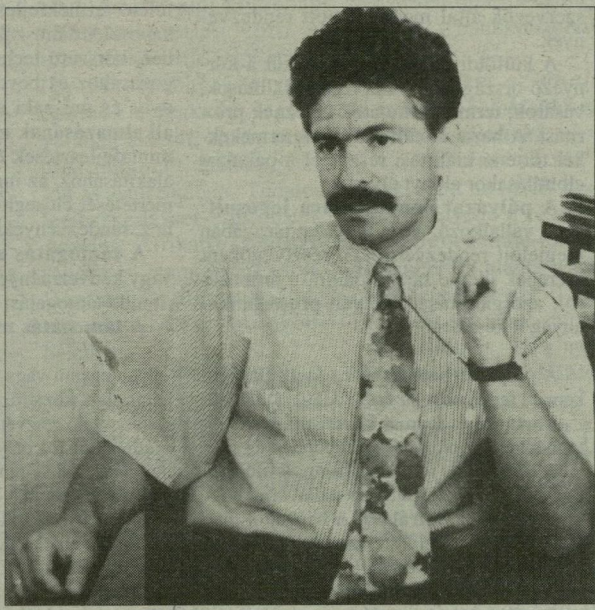
● Munkatársunktól

A Szegeden bejegyzett Lenbiz Kft. már eddig is bizonyította, hogy a kereskedelem mellett a gazdasági kapcsolatok építésében szintén megbízható társaság. Kezdetben a FÁK országokban és Bulgáriába irányuló kereskedelemmel, beruházási tanácsadással foglalkozott. Egy év alatt olyan széles és mély gazdasági kapcsolatokat képzett ki Voronyezs megyével, hogy mind Csongrád megye, mind Voronyezs megye székhelyén irodát állítottak fel az üzleti és kereskedelmi élet fellendítésére. S ami a lényeg, a Lenbiz Kft. nem papíron szereplő gazdasági társaság, hogy szentesítse a két megye protokoll látogatásait, hanem egyre erősödő, meghatározó tényező a térség mezőgazdasági termékeinek felvásárlásában. Most bővült a paletta, Csongrád megyébe látogatott Karéliából Lipka A. I. a Karelhlebaaprodukt Rt. vezérigazgatója és hosszú távú megállapodást kötött több termelőüzemmel rendszeres vásárlásra. A térségben kizárólagos képviselőjét a Lenbiz Kft. látja el, ami azt is jelenti, hogy évente 90 ezer tonna lisztet, 220 ezer tonna különböző szemes terményt vásárol. A nagyobb szállító partnerek, a Délgabona Rt., a Hódmezőgazda Rt., s az átlóthalmi Felszabadulás Szövetkezet.

Karélia területén a burgonyán kívül semmi nem terem meg. Fában, vízben gazdag köztársaság, s mint Efinov Vitaliy Boriszovics, az oroszországi föderáció magyarországi kereskedelmi tanácsosa megerősítette, fizetőképes.



A műsor ma már elengedhetetlen



Dr. Katona András igazgató