

EGY SZAZALEK

A DM KFT. HETI GAZDASÁGI MELLÉKLETE

– A céget közvetve érintette a KGST-piacok elvesztése – magyarázza az igazgató –, hiszen mi, mint háttérpar, elsősorban a hazai nagy gépipari vállalatoknak termeltünk. Ezek a cégek, vagyis a Rába, a Csepel Autó, az EVIG szorultak ki aztán a keleti piacokról, így csökkentek a szegedi öntöde megrendelései is.

● **Az EVIG-et föl is számolták, miközben a szegedi öntöde szemlátomást termel. Minek köszönhető ez a biztonság?**

– A válságos időszakban exportra kezdtünk dolgozni, Olaszországba és Németországba szállítottunk. A két kapcsolat közül a német bizonyult tartósnak, ma már kizárólag ennek a partnernek gyártunk. Az export értéke az éves árbevétel 20-30 százalékát teszi ki. A többi termékünket itthon adjuk el. Visszatalált hozzánk például a Rába is, miután talpraállt.

Odakint, a vasöntődében, miután a friss öntvényeket megtisztítják a homoktól, látni, mi minden készül Szegeden: teherautók fékdobja, gáztűzhelyek rózsa, rácsa, automata mosógépek ellensúly, csatornák fedlapja.

– A németeknek úgy becsomagoljuk az árut, hogy nem lehet megkülönböztetni a hazait a külfölditől – mondja Takács György üzemvezető.

Látja rajtam, nehezen hiszem el, hogy ilyen körülmények között első osztályú minőséget produkál a szegedi öntöde.

– Jártam más öntődében Svájcban, Németországban – teszi hozzá –, de azok sem néznek ki különül. Egyik se olyan, mint egy Patyolat. Legfeljebb a gépek korszerűbbek. A technológia, az öntés folyamata már nem változik.

● **Nyeréséges-e az öntöde?** – faggatom tovább az ügyvezető igazgatót.

– Három éve egyfolytában szerény nyereséget tudunk fölmutatni. Az 1995-ös árbevétel különben 375 millió forint volt. Ehhez az eredményhez a létszámot

● **Ahol még a hó is fekete**

Szegedi öntöde, a nagy túlélő



Szegedi Öntöde Kft.: három éve szerény nyereség. (Fotó: Karnok Csaba)



Habozy László
ügyvezető igazgató

Az öntödét csak az különbözteti meg a bányától, hogy közelebb a kijárat – mondja ki a nagy igazságot az öntöde igazgatója, miközben belépünk a fekete díszletek közé. Itt valóban minden koromfekete: a bejáratnál a hó, bent a homok, a gépek, a falak, a mennyezet, a vas, mielőtt izzani kezdene. Nem egy Patyolat – hangzik el még többször a ríport közben, de minderről majd később...

A Szegedi Öntöde Kft. első számú vezetője, Habozy László az egyetem befejezése óta – aminek immáron 30 éve – más gyár küszöbét még nem lépte át, hogy munkát keressen. Igazgatóként a legnehezebb időszakot élte át, hiszen 1990-es kinevezése óta történtek a gazdaságban azok az események, amiket röviden a keleti piacok összeomlásaként emlegetünk.

csak egy kis mértékben kellett csökkenteni, így jelenleg 220 embernek ad munkát a Szegedi Öntöde Kft. A termelés döntően délelőtti, csak a kiegészítő tevékenységet végzők dolgoznak 2-3 műszakban.

● **Mi várható 1996-ban?**

– Nehezen indult az új év. Több termékünk szezonális,

például az építőipari munkákhoz kötődik. A németekkel megkötöttük az éves szerződésünket – ők idén is a tavalyihoz hasonló nagyságrendben igénylik az öntvényeinket.

Az öntés látványos munka. Szép színes fotókat lehet róla készíteni. A munkásoknak más erről a véleményük.

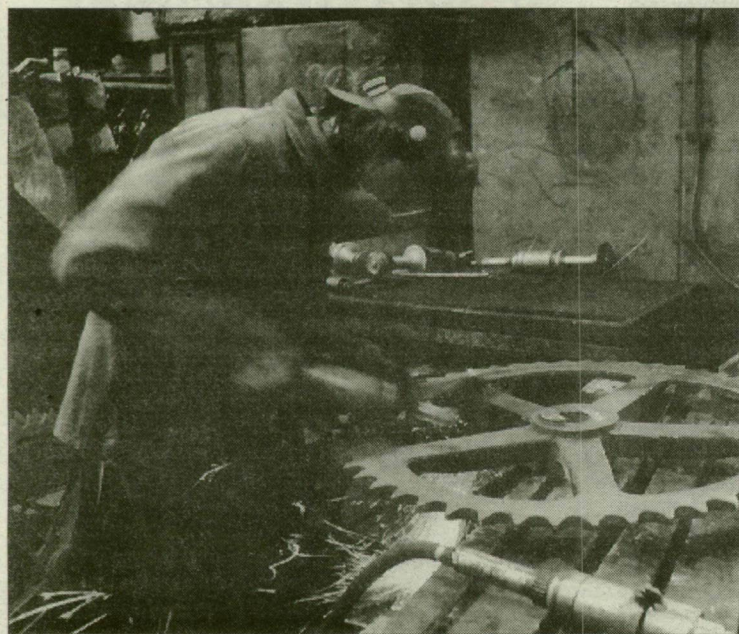
Emberről próbál, kemény a műszak, ráadásul a fizetés sem magasabb az ipari átlagnál: 25-40 ezer forint, természetesen bruttóban.

– Harminckét éve dolgozom az öntődében – mondja Kenyeres József, aki szakmunkás, kézfőmázó. – Hogy mi az oka? Egy szó a válasz: megszoktam. Már jó

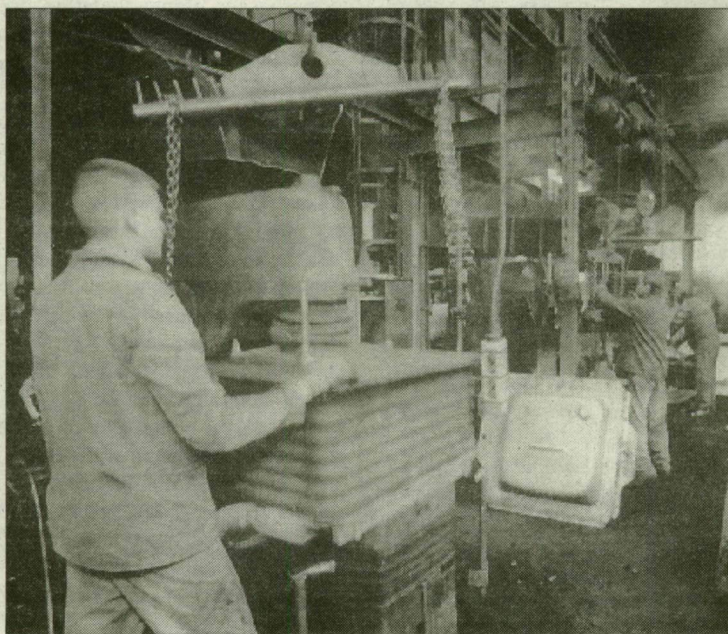
párszor készültem elmenni, és nem tudom megmondani, mi tartott mégis itt. Az emberek zöme régi dolgozó, összeszokott gárda, félszavakból értjük egymást.

A munkások többsége különben úgy fogalmaz: egy a lényeg, hogy munka legyen.

Fekete Klára



A hazai gépipari vállalatoknak termelnek Szegeden



Egyik öntöde sem olyan, mint a Patyolat

A pénz szabadalma...

Arról, mennyire találékony ember a magyar, „legendákat” tudnának mesélni a szabadalmi hivatalban. Száz évre visszamenőleg. Merthogy éppen idén márciusban lesz a centenáriuma annak, hogy hatályba lépett a magyar találmányok oltalmáról szóló első törvény. S a hivatal azóta mintegy 200 ezer szabadalmat engedélyezett, jegyzett be.

Sok-e ez vagy kevés a nemzetközi mezőnyben, majd elmagyarázzák szép összehasonlító statisztikai adatokkal a centenáriumot méltatók az ünnepi beszédekben. (Az az előzetem, felettébb elégedettek lesznek magunkkal.) Azonban – ünnepnemtől szándék nélkül – fel kell hívni a figyelmet arra, hogy az utóbbi időben a szabadalmak körül aggasztó jelenségek észlelhetők.

Mintha túlzottan pénzízűvé kezdene válni a dolog – s ezáltal veszni látszik egy sereg magyar lelemény. 1991-ben még 1461 egyéni és 738 szolgálati magyar szabadalmi bejelentés volt, eme 2199-el szemben 8379 a nálunk bejelentett külföldieké. Öt esztendővel később már csak 312 a magyar szolgálati, 747 a hazai egyéni, s ezen mindössze 1059-el szemben 19 449 a külföldiek által Magyarországon bejegyeztetett szabadalom.

Akár örülhetünk is neki, hogy a külföldiek ennyire érdeklődnek a magyar piac után, s „bevédtetik” ide magukat, fizetve a szabadalmi oltalom díjait. (Ami az évek múlásával emelkedik, vagyis csak azokat a találmányokat érdemes „forgalomba engedni”, amik kitermelik a költségeket.) Örömtelen viszont, hogy a magyar feltalálók egyre csökken a szabadalmaztatásba investálható pénze. Minimum aggasztó (de szerintem több annál!), hogy a magyar szabadalmi bejelentések 1990 óta 60 százalékkal csökkentek. Mert a kutatóinknak csak esze, leleménye van, pénzre nincs a szabadalmi eljárás megindításához, illetve a bejegyzett oltalom fenntartási díjának fizetéséhez. A magyar feltalálók, tudósok mintegy fele ezért aztán titkolja eredményeit, találmányát, s nem kéri szabadalmaztatását, védelmét. – Ha szerencséje van, nem jön hasonlóval és tele pénztárcával külföldi, míg a magyar pénz kínkeservesen összeadatik a szabadalmi eljárásra...

Pedig e „titkos fegyverek” felfelé lendíthetnének a magyar gazdaságon, meg a feltalálói hírnevünkön. Az elmúlt száz évben bizonytódott ilyenmi! Jó lenne, ha nemcsak a centenáriumi ünnepiesen elevenítenék majd fel a pozitívumokat, hanem tennék is valamit azért, hogy most is lehessenek. Kedvezőbb teret, oltalmat érdemelnek – s nem elérhetetlen messzeségben eljűk tett célszalagot a „pénzdíjas versenyeken”, ahol a külföldiek rajt-cél győzelmeiket aratva sorra győzik le őket.

Szeretném tudni, meddig „szabadalmas” ez a helyzet?

Szabó Szabolcs

● **Pénteken**

Város és vállalkozás

Egy város jelenét, s főleg jövőjét alapvetően meghatározzák kapcsolatai. Szeged „nyitott város” volt az elmúlt években is, igyekezett kapcsolatokat építeni, s ápolni. Nemcsak testvérvárosokat vonzott magához, hanem külföldi gyárakkal, cégekkel is igyekezett kapcsolatot teremteni. A nyitottság jegyében rendeznek a nemzetközi nagyvállalatok és a városok kapcsolatainak lehetőségeiről konferenciát pénteken, a Városháza dísztermében délelőtti fél 11-től. Az együttműködés tapasztalatairól és Szeged esélyeiről hangzanak majd előadások dr. Szalay István polgár-

mester megnyitóbeszéde után.

Háromnegyed 11-től dr. Baneth Péter, a „Találjuk ki Szegedet” klub elnöke tart vitaindítót. Többek között polgármesterek, vállalatvezetők beszélnek majd arról, milyennek is kellene lennie egy város és a gazdasági szereplők kapcsolatának: Budapestről, Győrből, Debrecenből és Kecskemétről hallhatnak majd gyakorlati tapasztalatokat is az érdeklődők. Délután a városmarketing témaköre is „terítékre” kerül. Hogyan menedzselik Szekesfehérváron, Szolnokon és persze Szegeden a várost és kapcsolatait.

A reklám reklámja

Harmadik alkalommal rendezik meg a Reklám Mix Marketing Kommunikációs Szakkiállítását a Forrás Szállóban március 19–20-a között. A szervezők ez évben új arcúval, a kiállítási kör szélesítésével szeretnék segítséget nyújtani a cégek és intézmények számára a reklámtevékenységet folytató vállalkozások megismertetéséhez.

A szakmai bemutatókkal, előadásokkal színesített kiállítás keretén belül március 19-én, a szakmai napon, többek között: Nagy Péter, a Magyar Reklámszövetség főtitkára, a Hungexpo üzletpolitikai és marketingigazgatója, a Magyar Kiállításszervezők Szövetségének titkára és dr. Szeri István, a Csongrád megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke tart előadást.

Az érdeklődők a kiállításra és a szakmai napra még jelentkezhetnek.