

Már a cégek keresik őket

## A Meló-diák szépen muzsikál

A Meló-diákat két és fél évvel ezelőtt 20 egyetemista alapította. A kezdeti ismeretlenség és bizonytalanság okozta pangás után hamar robbanásszerű változás következett. A „konjunktúra” azóta is tart; a főiskolások, egyetemi hallgatók alkalmimunka-közvetítésével foglalkozó szövetkezetnek több a megrendelése, mint amit teljesíteni tud. Az első év bevétele 6 millió 300 ezer forint volt, a másodiké már 10 és fél millió. Általában 300-350 tagjuk van, de az is előfordul, főleg nyáron, a nagy munkák idején, hogy a létszám 600-ra emelkedik.

A Meló-diák sikerének az lehet a titka, hogy cégszerű kapcsolatot tesz lehetővé a munkaadók és a munkavállalók között. A vállalatoknak nem egyénnel kell tárgyalniuk, szerződést könniük, hanem egy másik céggel, amely garanciát is nyújt arra, hogy a munkát a kellő színvonalon elvégzik. Ráadásul a társadalombiztosítási járulékat sem a megrendelőnek kell kifizetnie, mert azt a Meló-diák átvállalja. A szövetkezet egyébként áfás számlát ad a megrendelőnek, amit a vállalkozások visszaigényelhetnek. Sok cég kellemetlennek és nehézkesnek érzi, hogy egy kéthetes alkalmi munkára munkanélkülit vegyen fel, ezért szívesebben alkalmaznak diákokat. Az elmúlt két és fél év alatt a Meló-diának sikerült elérnie, hogy inkább a cégek keresik fel őket munkaerő-igényükkel, és nem a szövetkezetnek kell megrendelőket keresniük.

Kecser

## Privatizáció: jön a KRP is!

Az ez évre tervezett több mint százmillió forintnyi privatizációs bevétel nem reális. Valójában mekkora bevétel keletkezik az idei tulajdonosváltás során, azt a piac fogja eldönteni – válaszolta Szabó Tamás privatizációs miniszter az MTI kérdésére azon a beszélgetésen, ahol az újságírókat a privatizáció általános kérdéseiről tájékoztatták pénteken, a Ramada Szállóban.

A miniszter hozzátette: a tulajdonosváltásban mind erőteljesebb a társadalmi igény, hogy a kisbefektetők is vagyonhoz jussanak. Márpedig ez a réteg nem rendelkezik elegendő készpénzzel, tehát ha a készpénzes konstrukciót „erőltetjük”, ellentmondás keletkezik a politikai célt illetően.

A beszélgetésen Szabó Tamás kifejtette: a magyarországi tulajdonváltás a folyamatot szabályozó törvények parlamenti elfogadását követően a harmadik szakaszba lépett. Széles eszköztára alakult ki a magyarországi privatizációnak, a készpénzes fizetési mód mellett lehetséges kedvezményes hitelfelvétel, részletfizetés, lízing, Munkavállalói Rész tulajdonosi Program (MRP). Várhatóan az év végén beindul a Kisbefektetői Részvényvásárlási Program is.

Ford–Nissan-koprodukciónban?

## Hírek a Capitol autószalonból

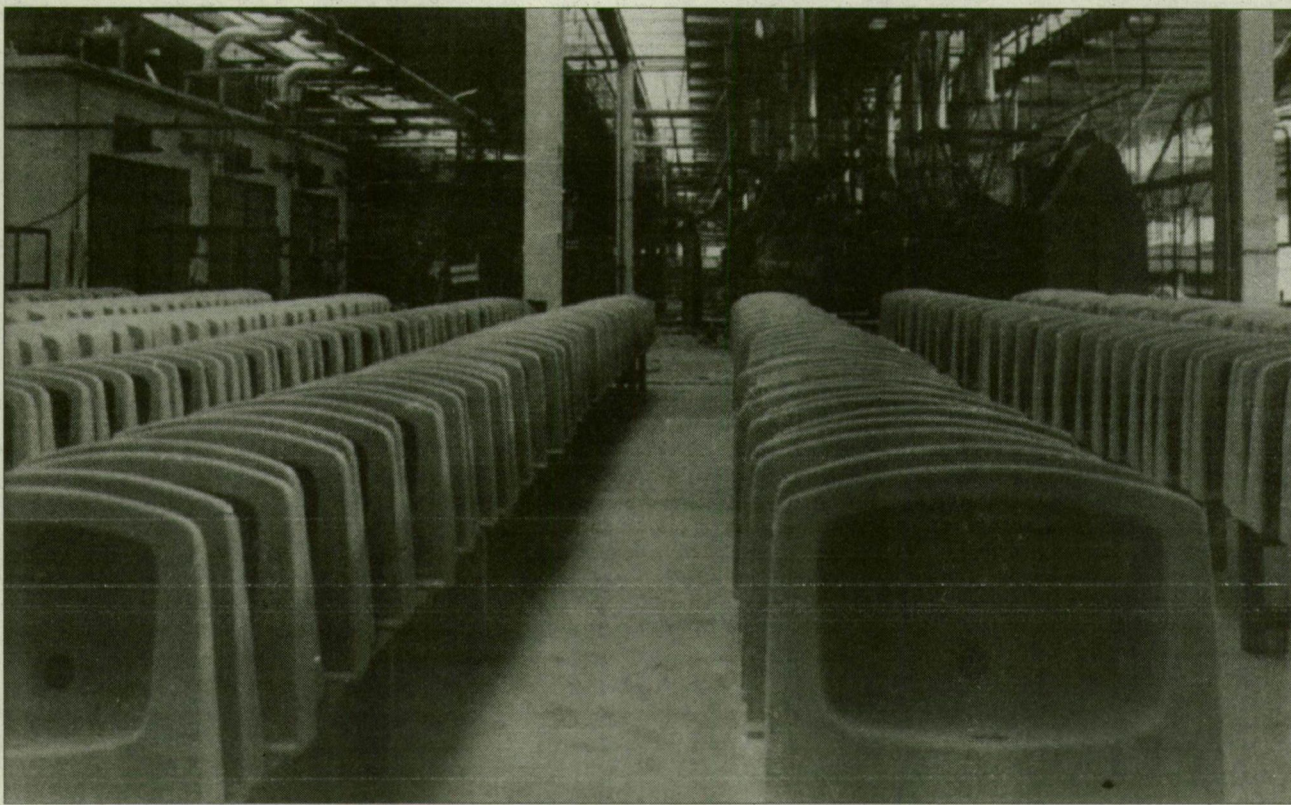
A friss hírek azonosak a néhány hete futó híradásokéval; korlátozott számban még várhatók FORD Albák Szegedre, és továbbra is 10 százalékos árkedvezménnyel vásárolhatók meg a kitűnő TRANSITOK. Kétféle forint körüli áfás áron, most, hogy a forint szükséges további leértékelése körül éleződnek a viták, igazán jó befektetésnek bizonyulhat egy Transit.

Általános FORD-hír viszont az, hogy a Nissannal való együttműködés keretében, közös fejlesztésben elkészültek immár az új terepjárók, a Maverick prototípusai. Világpremierje az őszre várható.

E négykerék meghajtásos, 5–7 üléses, két tengelytávú, elnyúlhatatlan kocsit vadászok, tanyán, majorokban lakók, me-

A diákok részéről érthető a lelkesedés, mert volt olyan, hogy a munkaügyi központ mindössze 2-3 állást tudott ajánlani nyárra, a Meló-diák viszont 300 tagot foglalkoztatott egyszerre. A belépés feltétele az, hogy nappali tagozatos hallgatóról legyen szó, valamint ezer forint befizetése, melyet a hallgató kilépéskor visszakap. A fizetésen kívül a tagok év végén osztalékot is kapnak, mert a felhalmozott pénzt az elvégzett munka arányában visszaosztják. Tavaly ez az évi fizetés 23 százaléka volt.

A szövetkezet szellemi és fizikai munkát egyaránt vállal, hiszen éppen az egyetemi hallgatók azok, akik mindkettőt el tudják végezni. A tapasztalat azt mutatja, hogy a könnyebb fizikai munka van túlsúlyban. Magántársaságok és állami vállalatok egyaránt vannak a megrendelők között, minden gazdasági szférából. A Hungária Biztosítónak végeztek adat-egyeztetést a kötelező felelősségbiztosítással kapcsolatban, a Sör Kft.-nek fizikai munkát, a Procter and Gamble-nek közvéleménykutatást, a Matávnak – mely céggel rendszeres a kapcsolatuk – telefonbonok terjesztését, a Déliutvonal utasforgalom-számlálást, amelyhez 1400 ember kellett, hogy csak néhányat említsünk. A szabadidő játékokkal a szövetkezet létrejötté óta állandó a kapcsolatuk, remélik, áruaik az idén is ott lesznek a Dóm téren.



## Nem törékeny a Porcelán

Amikor egy éve az Alföldi Porcelángyár Rt. tulajdonjogának 65 százalékát a német Villeroy and Boch cég szerezte meg, akkor még csak a szép, bár szerződésben rögzített ígéreteket lehetett látni. Eszerint Európa első számú kerámiagyártó vállalata négy év alatt 20 millió márkát kíván a hőmező-vásárhelyi termékek fejlesztésére és a technológia korszerűsítésére költeni, s hat hónapon keresztül nem csökkenti a létszámot. Sőt az ezt követő két évben sem haladja meg a leépítést a 10 százalékkal. Az Alföldi Porcelángyár Rt. legutóbbi közgyűlésén viszont már azt állapíthatták meg az érintettek, hogy a szép tervek fokozatosan valóra válnak. Íme, egy jól sikerült privatizáció.

rolható csempék ma már részben bemutatótermekben kelle- tik magukat. Ez az Európa minden országában jelen lévő német tulajdonosnak is köszönhető.

Ehhez a látványos fejlődés- hez nemcsak a német partner- pénze kellett, hanem a vásár-

helyiek kiérlelt szakmai tudása is. Az itteni gárda ugyanis már korábban sem a kevésbé igényes keleti tömbben próbált vevőket találni, így a minősé- get követelő osztrák, holland és német piac hamar kikény- szerítette belőlük a míves mun- kát. Talán ennek is köszönhe-

tően szaniterárukból a magyar piac 80-90 százaléka az Alföldi Porcelángyáré, míg csempé- ből minden negyedik készül Hódmezővásárhelyen. S hogy ez az arány még magasabb legyen, fürdőszobai porcelántár- gyak javított és szélesebb vá- lasztékát tervezi a részvénytár- saság – nem utolsósorban a szinte megfizethetetlen külföl- di termékek versenytársaként.

Az 1965-ben alapított vállalat első 27 évét – így utólag – erőgyűjtésnek tekinthetjük. Az Alföldi Porcelángyár Rt. most egy éve lépett felnőttkorba. Európába vezető útját az új tulajdonos a jelek szerint jól egyengeti. A privatizálással komolyabb piacokra léphet.

V. I. P.

## MOL – verseny?

A hét elején Budapesten tartott közgyűlésén a MOL Rt. legnagyobb eredményének azt könyvelhette el, hogy az elmúlt évben zavartalan volt Magyarországon mind földgázból, mind kőolajtermékekből az el- látás.

Tavaly a MOL Rt. 220 millió forint adózás után eredményt ért el. Ez az összeg a vállalat csaknem 100 milliárd forintnyi jegyzett alaptőkéjéhez képest csekély, de azt is figyelembe kell venni – mondták a szakemberek –, hogy a hazai gazdaság gödörben van, csökkent a lakossági fogyasztás is, ráadásul egyre élesedik a piaci verseny és a földgáz ára még mindig rendezetlen. Az igazgatóság a társaság versenyképes- ségének fokozása érdekében azt javasolta a tulajdonos Állami Vagyonkezelő Részvénytársaságnak, hogy az osztalékot forgassa vissza a MOL-ba.

## Társasági adó és éves beszámoló

A társasági adóbevallás benyújtására kötele- zettek a társasági adóról szóló módosított 1991. évi LXXXVI. tv. hatálya alá tartozó adóalanyok (kivéve a külföldi vállalkozó, társasház, építő- közösség). Ez a kötelezettség vonatkozik a vállalkozási tevékenységet folytató lakásszövetke- zetre, társadalmi szervezetre, egyházra (ideértve a társadalmi szervezet, illetve egyház alapszabá- lyában önálló jogi személyiséggel felruházott szervezeti egységeket is), továbbá az alapít- ványra és víziközmű társulatra (nonprofit szer- vezetekre) is.

Az egyszeres könyvvizetésre kötelezettek a 28-as számú (APEH/96. rsz.), a kettős könyvve- zetésre kötelezettek a 29-es számú (APEH/97. rsz.) adóbevallást kötelesek benyújtani 1993. május 31-ig. A nyomtatványokat a NYOMELL Kft. gyártja, forgalmazza (levélcím: Budapest

1425. Pf. 604; telefon/fax: 1831-770; telefon: 163-14-96.

Mérleg beadására kötelezettek a Számviteli törvény szerinti vállalkozók (egyéb szervezetek nem!), és a benyújtás éves beszámoló, egyszerűsített éves beszámoló és egyszerűsített mérleg formájában történhet. Benyújtási határidő: május 31. A társasági adóbevallás és a mérleg benyújtható a SZÜV telephelyén (Szeged, Jobb fa- sor 6-10.), az APEH Csongrád Megyei Igazga- tósága Szeged, Bocskai u. 14. sz. alatti ügyfél- szolgáltatán és vidéki kirendeltségein, valamint postán.

Azok az adózók, akik a napokban társasági adóbevallás egyeztetésével kapcsolatos értesítést kaptak, a levélben foglalt szabályok figye- lembevételével járjanak el.

APEH Csongrád Megyei Igazgatósága

## PRÉMIUM LETÉTI JEGY II.

Új, bemutatóra szóló értékpapír

- 3 hónaptól 2 évig folyamatosan növeli a befektetés értékét,
- a lejáratú idő végén FIX kamatprémiumhoz jut,
- 3 hónapra évi 15%-os induló kamatot fizet,
- kamata negyedévenként külön is felvehető, névértékét 10 000 Ft felett Ön határozza meg,
- aktuális kamatlába negyedévente kerül megállapításra,
- bemutatóra szól és bármikor visszaváltható.



DUNABANK RT.

Szeged, Gutenberg u. 5. sz. Tel.: 484-784 Fax: 325-011.

Pénztári órák: hétfő–szerda: 8–15 óráig, csütörtökön: 8–17 óráig, péntek: 8–13 óráig, szombat: 9–12 óráig.

A DUNABANK RT. az Országos Betétbiztosítási Alap tagja.



FORD

Autószalon és Szervíz  
Szeged, Dorozsmai út 12.  
Tel: 62/325-587

Nyitva hétköznap este 6-ig,  
szombat-vasárnap 15 óráig.

