



TISZA
FÜZET

A TISZA-PARTI
DISZKONT

HÚSVÉTI AKCIÓS AJÁNLATA

		régi ár	akciós ár
NORMÁL			
KRISTÁLYCUKOR	1 kg	69 Ft	62 Ft
ÉTOLAJ	1 l	94 Ft	84 Ft
ÉTOLAJ	5 l	461 Ft	420 Ft
FINOMLISZT	1 kg	35,40 Ft	32 Ft
SZARVASI RIZS	1 kg	69 Ft	53 Ft
Káposztás rolád	800 g	118 Ft	60 Ft
Darált sertéshús	400 g	116 Ft	90 Ft
Csemege kukorica	340 g	58 Ft	50 Ft
Ananászbefőtt darabolt	565 g	74 Ft	55 Ft
Csemege uborka			
Alma paprika	5/8-5/1	30-40% engedmény	
Vegyes vágott			
Szörp 3 l-es, 8 füzben		30-40% engedmény	
GÖRÖG NARANCS I. o.		75 Ft	44 Ft

Új nyitva tartás április 1-jétől
hétfő: 8-19 óráig
kedd-péntek: 7-19 óráig
szombat: 7-13 óráig.
Szeged, Felső Tisza part 15.

■ Jogszabály- módosítások

Az akkumulátor legyen zselés!

Elkészültek a közlekedés biztonságának javításáért alkotott jogszabály-módosítási tervezetek. Az új jogszabályoknak egy korábbi közlekedési miniszteri utasítás alapján, március 31-ig kell hatályba lépniük – mondta el Kálnoki Kis Sándor, a Közlekedési, Hírközlési és Vízügyi Minisztérium helyettes államtitkára az MTI kérdésére, pénteken.

A tervek szerint a közforgalmú személyszállítást végző autóbuszok vezetőinek 5 évenként kell majd ismételtlen megfelelniük a tevékenységüknek megfelelő pályaalkalmassági vizsgán. A vizsga minősítését a vezetői engedélybe is bevezetik. A meghibásodott vasúti fény, illetve fény- és félsorompók helyreállításának ideje – a meghibásodás jellegétől függően – 12-72 óra között alakul. Amennyiben a javítás ennél több időt venne igénybe, az átjáróhoz jelzőrót kell állítani. A használhatatlan sorompót pedig a vonatok legfeljebb 15 kilométeres óránkénti sebességgel közelíthetik meg. A fénysorompókhoz használt akkumulátorokat a háztartásokban használhatatlan zselés akkumulátorra kell lecserélnie a MÁV-nak.

A MÁV vasútbiztonsági illetékese elmondta: a vasútra háruló végrehajtási feladatokról a MÁV illetékesei táviratban értesítették a területi szervezeteket, és azok haladéktalanul megkezdték az intézkedések végrehajtását.

■ Az SZDSZ és Csongrád megye Politikai lakáscsere

Szél- és kampánycsendes időszakban érkezett Hódmezővásárhelyre a hét végén Magyar Bálint eszdeeszes honatyja, a párt ügyvezető testületének tagja. Röviden, néhány szóban kérdeztük kampányról, tévéről, paktumról az SZDSZ-es képvislőt.

■ *Tavaly novemberben kinn járt az Egyesült Államokban, az elnökválasztási kampányon egy eszdeeszes delegáció. Milyen tapasztalatokkal érkeztek haza, s ezekből mit szeretnének hasznosítani?*

– Az elnökválasztás előtt és után is járt kinn egy delegáció. Szentiványi Istvánnal ketten, a transmission comityval, azaz az átalakulást segítő bizottság tagjaival tárgyaltunk. Ez nem kifejezetten kampánystratégiát vizsgáló út volt, ennek ellenére az amerikai kampányokból sok mindent lehet tanulni egy párt-nak. Annyi biztos: a kampány rendkívül összeszokott és fegyelmezett csapatunkat igényel. Számunkra imponálóak azok a technikák és mechanizmusok, amelyekkel a nyugati pártok rendelkeznek a belső tehetségek kiválasztásában.

■ *'90-ben veszítették a Tiszántúlon. Mi lesz '94-ben? Hogyan próbálnak javítani a mérlegükön?*

– Összintén szólva, Csongrád megye nem tartozott az SZDSZ sikertörténetei közé a '90-es választásokon. Nem



Fotó: Enyedi Zoltán

úgy, mint Vas megye. Emlékszem, megjelent egy hirdetés valamelyik helyi lapban közvetlenül a választások után, azzal a szöveggel, hogy: Csongrád megyei eszdeeszes lakást cserélne Vas megyei emdéefessel. Jelige: sürgös. Reméljük, ilyen nem lesz a '94-es választások után. Bízom benne, hogy nőni fog a szavazóbázisunk a megyében. Más helyen egyébként, Békésben és Hajdú-Biharban viszonylag erősek voltunk a Tiszántúlon.

■ *Ön szerint, veszélyeztetik-e a televízióban bekövetkezett változások a választások tisztességét?*

– Igen. Nehéz ezzel a helyzettel megbirkózni, de, talán azt lehetne mondani, hogy innen szép nyerni. Ahhoz, hogy mi egy kampányt, egy választási összecsapást –

mondjuk országos szinten – civilizált keretek között, az érvek és viszontérvek talaján tartunk, ahhoz idő kell. Ha az érvelési időt leszorítják, akkor evidens, hogy az érzelmek, a gesztusok és a szélsőségek kapnak teret. Az lesz a lényeg, hogy ki tud majd kevesebb szóval nagyobbbat mondani.

■ *Az SZDSZ-t gyakran éri az a vád, hogy elit párt. Mi erről a véleménye?*

– Én nem érzem az SZDSZ-t elit párt-nak. Ezt az állítást cáfolja az a tény, hogy jelenleg 800 szervezetünk működik az országban. Ez azért kicsit sok az elitséghez! Az, hogy a pártot értelmes emberek alkotják, még nem jelenti feltétlenül azt, hogy értelmiségi párt. Szerintem az SZDSZ egy modern néppárt, ahol a párttaggyűlések helyett – amelyeknek az ideje már régen lejárt – a liberális klubtalálkozók és beszélgetések dominálnak. Ilyen ez a mostani is.

■ *SZDSZ-Fidesz-paktum?*

– A két párt természetes szövetséges volt világeletemben. Ennek megpecsételése, formalizálása fontos lépés a liberális alternatíva útján. Külpolitikai vonatkozásban az SZDSZ életében fontos esemény, hogy az eddigi megfigyelői státusunkat – amellyel rendelkezünk a Liberális Internacionáléban – egy teljes jogú tagság váltja fel a közeljövőben.

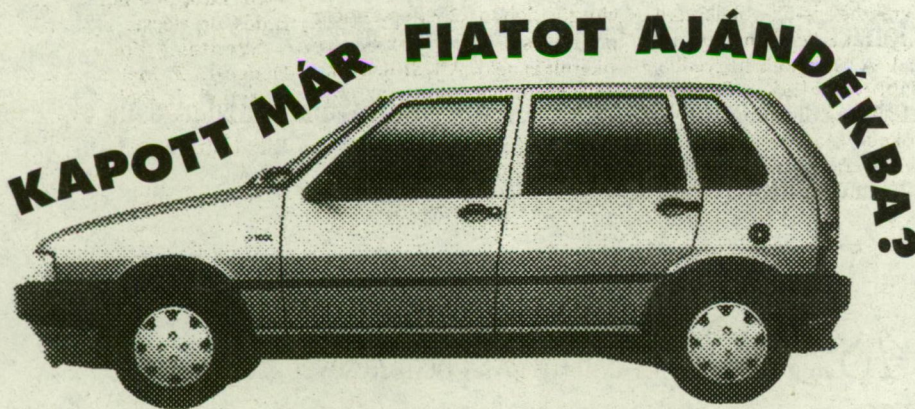
Szabó C. Szilárd

Itáliai
tavasz

Látogassa meg a legközelebbi Fiat kereskedőt az Itáliai tavasz vikendjén!

- Egy éves részletfizetés 0% kamattal
- Használt autóját beszámítjuk
- Nyerjen a napi sorsolások 1000 ajándékából!

FIAT



ITÁLIAI TAVASZ: A FIAT TAVASZI AJÁNDÉKA

Ha az Itáliai tavasz vikendjén – április 3-án és 4-én – bármelyik Fiat márkakereskedőnél személyesen leadja az itt található, kitöltött nyereményszelvényt, egy FIAT UNO-t nyerhet!

Név: _____

Cím: _____

FIAT

R. J. REYNOLDS TOBACCO MAGYARORSZÁG KFT.



R. J. REYNOLDS TOBACCO MAGYARORSZÁG Kft., daughter company of R. J. REYNOLDS INTERNATIONAL, known worldwide for its CAMEL, WINSTON and SALEM cigarettes, is looking for the appropriate individuals to fill Brand Managers' positions.

BRAND MANAGERS

The job involves the marketing of products of the R. J. Reynolds portfolio of brands. Advertising campaigns, promotion programs, pricing strategy as well as planning and follow-up of marketing budget per product are the main components of incumbents' responsibilities. Position is Budapest based and reports to Marketing Manager.

Candidates will be up to 33 years of age, University graduates (degree in marketing preferred), with experience in the marketing of fast moving consumer goods. Fluency in English, good communication skills, PC knowledge, as well as a creative and dynamic approach are required.

We offer competitive salaries according qualifications and excellent career opportunities.

If you are interested in one of these challenging positions, please send your CV in English, attn. PB/XX at the following address:

R. J. REYNOLDS Tobacco Magyarország Kft.
1122 Budapest, Maros utca 19-21.

RJR