

EGY SZÁZALÉK

A DM KFT. ÉS A DMGK GAZDASÁGI MELLÉKLETE



FOTÓ: NAGY LÁSZLÓ

Csak a közművesítés biztos. Ha felépül végre az áruháznak

Bevásárlóközpont

Épül a közmű

A városi önkormányzat és a német Asko cég – mint a terület tulajdonosai – létrehoztak egy vállalkozást, amely a közművekért felelős. Ennek a Shopping City Kft.-nek az a dolga, hogy a kiszemelt föld mielőbb készen álljon az építkezésre. Elég gyorsan találtak erre kivitelezőt (egy kecskeméti céget), amely vállalta: december huszadikára kész lesz a teljes közmű. Azaz a területen, illetve fölötté áthaladó gáz- és villanyvezetéseket kissé arrébb helyezi, megépíti a csatornahálózatot, lesz úthálózat és víz az ígért határidőre. Óriási iramban haladnak. Ez kérem nem magyar építőipari tempó. Aki Szeged határához az E5-ös úton Budapest felől érkezik, személyesen is tapasztalhatja: már látszanak az utak nyomvonalai, sőt beljebb kész a záportározó. A majd egy hektáros tó mélyítéséhez 200 köbméter földet emeltek ki, s az átlagosan másfél méter

A szegedi volt szovjet laktanya mellett tervezett bevásárlóközpont építéséről lapunkban már többször beszámoltunk. Alig 3 hónapja például arról adtunk hírt, hogy elkezdték a 14 hektáros terület közművesítését. A munka ezen szakaszának határideje ugyan december 20-a, de már most láthatók a nagy feladat megvalósításának első körvonalai.

mélységű tavacska vélhetőleg a környékbeliek kedvenc kirándulóhelye lesz. Némi gondot okozott, hogy az egész területet 60–70 centiméter vastagságú földdel kellett feltölteni, hisz jobbra mocsár és nádas volt korábban e hely. A teherautók még most is süppednek időnként. Nem véletlen, hogy igyekeznek az alapfeladatokkal, mert az ősi

esőzés alaposan megnehezítene a munkálatokat.

Persze nem csak azért kell szurkolnunk, hogy a csapadék minél később érkezzon. A német fél cég képviselőinek közeli látogatásakor ugyanis az is kiderülhet, hogy mikor kezdődik el magának a bevásárlóközpontnak az építése. Ha végre kihirdetik a startot, még akkor is 4–5 hónap kell a kiviteli tervek elkészítéséhez, azaz legkorábban nyár elején kezdenek kinőni a földből az épületek. (Csak a terület közművesítése a biztos. Az építkezés csak akkor, ha a német fél a szeptember 25-i látogatáskor esetleg szerződésben erősíti meg építési szándékát. Addig drukkoljunk együtt, hisz Szeged számára két és fél milliárd forintos beruházás a tét. Mi továbbra is beszámolunk a fejleményekről.)

Vass István Péter

Mecénások

Tegnap számunkban tudósítottunk a Szegedi Nemzeti Színházban elmaradt árverésről, s ígértük a páholyokra licitálni szándékozó vállalkozások listáját. Íme:

Szőregi Virág-Disznóvény Fogy. Ért. és Besz. Szövetkezet, Generali Budapest Biztosító Rt. Regionális Igazgatósága, Apáthi és Társa Kft. (2 páholy), Tisza Volán, Budapest Bank Rt., Vass-Kardos ügyvédi iroda, Szegedi Élelmiszerkereskedelmi Rt., SECAB Rt., Vagyonvédelmi és Kármegelőző Kft., Arcél Reklámügynökség, Hanti OK Kft., MATÁV, Westel Rádióteleon Kft.

A színház vezetői lapzártáig még nem döntöttek, hogy hirdetnek-e új árverési időpontot, vagy az eddig jelentkezett cégek mecénási hajlandóságát köszönettel és más módon használják.

Kárpótlási gyorsmérleg

A kárpótlási hivatalok eddig 202 ezer 340 ügyben hoztak első fokú határozatot, és ezek révén mintegy 9,5 milliárd forint értékű kárpótlásról döntöttek. Ennek alapján a jogosultak már több mint 4 milliárd forint értékű kárpótlási jegyet vettek fel – tájékoztatta Sepsey Tamás, az Országos Kárrendezési és Kárpótlási Hivatal elnöke az újságírókat hétfői sajtótájékoztatóján.

Sepsey Tamás beszámolt arról is, hogy érkeznek a hivatalhoz a politikai üldözöttek, az úgynevezett második és harmadik kárpótlási törvény alapján kárpótlásra jogosultak kérelmei. A beérkezési határidő november 2., azonban eddig már 133 ezer igénybejelentés érkezett a hivatalhoz.

Elégtelen

A makói hagymáról most már az isten se mossa le, hogy a béka feneké alá süllyedt az utóbbi negyven évben. Raskó államtitkár úr ugyanis a szeptember eleji hagymafesztiválon ország s világ előtt kijelentette: míg a 30-as években 36 ezer tonnát is exportált ez a vidék Nyugatra, most csak 4 ezerre futja. Ami köszönhető annak a szomorú múltnak, amit 1989-ben végre magunk mögött hagytunk.

Az államtitkárt feszülten figyelő szakemberek mind e közben meg se nyikkantak. Csak a szünetben kezdték el mondogatni a magukét, vaskos jelzők kíséretében, amelyekből arra lehetett következtetni, hogy nem dicsérik nagyon Raskót. Sőt, fölháborítottak találták, hogy éppen a hagyma hazájában van mersze előjönni ezzel a 4 ezer tonnával. Mert ha máshol tart tájékoztatót a magyar mezőgazdaság derűs helyzetéről? Hát nyilván föl se tűnik senkinek a fals adat. A helybeliek viszont jól tudják, hogy Makó környékén átlagosan 60 ezer tonna hagyma terem, amiből 10-15 ezer nyersanyagként lépi át az országhatárt Nyugat irányában, 25 ezer pedig szárítottként.

Az államtitkár bakija még csak-csak elszállt volna a levegőben – legfeljebb néhány szőrösszívű, az FM által különben is lezöldbározott térszervező bocsátott volna meg neki nehezen –, ha nincsenek a teremben újságírók. A mindössze 4 ezer tonna makói hagymáról szóló híradás ugyanis bejárta a magyar sajtót. Este a tévé-híradó ezt az egy gondolatot emelte ki Raskó Györgytől, majd szinte az összes tudósításban visszaköszönt a szám. Hála a hetilapoknak – amelyek csak késve adhattak hírt a nevezetes rendezvényről – még egy hét múlva is emlegette az ország a makóiak 4 ezer tonnás exportját.

Akár közmondás is kerekedhetne a történetből, valahogy így: rajtukragadt, mint a makóiakon a hagyma. Ha lenne kedvük az embereknek közmondásokat gyártani.

Fekete Kálmán

Autókiállítás Szegeden

Nem is olyan régen a Ford vonult fel a Széchenyi térre, majd az új Renault 19-est mutatták be a Dugonics téren, azaz nem szokatlan már a szabadtéri belvárosi autóbemutató Szegeden. Szombaton, szeptember 19-én 9 – 16 óra között egyszerre több márka is bemutatkozik egy nagyszabású autókiállítás keretében az Árpád téren. A Full Bt. szervezésében – a rendezvény belé-

pódtj nélkül látogatható – több mint harminc személygépkocsit csodálhatnak meg a nézelődők, s természetesen a helyszínen azonnal üzletek is köthetők. A résztvevő márkák: Mazda, Citroen, Ford, Volkswagen, Audi, Daihatsu, Mitsubishi, Renault. Az eseményen mindekinek alkalom nyílik találkozni a márkaképviselők vezetőivel, szakembereivel.

Kamarai szeminárium

A Dél-magyarországi Gazdasági Kamara és a KBC International Management Consult GmbH, német előadók bevonásával – akik a téma legidősebb elméleti és gyakorlati kérdéseinek naprakész ismerője – kereskedelmi és marketing szemináriumot szervez 1992. október 5-9. között Szegeden. A tovább-

képzés célja, hogy a vezetőket képessé tegyük arra, hogy vállalatukon belül önállóan felépítsék a marketinget, megvalósítsák az értékesítést és akvizíciós megbeszéléseket tudjanak folytatni.

A képzés helyszíne: Szeged, Tisza L. krt. 2-4. Időpont: 1992. október 5-9.

Pakisztán, mint vendég

A Pakisztáni Nagykövetség tájékoztatta kamaránkat, hogy az őszi BNV-n országa képviselteti magát az A-pavilon 107 B-standján.

A vásár ideje alatt mintegy 12 üzletember látogat Magyarországra tárgyalások és kapcsolatfelvétel céljából. Elsősorban bőr-, textiláruk, gyer-

mekruházati és sportcikk, valamint természetes és szintetikus szálak és szövetek exportjában érdekelt. A nagykövetség felajánlotta, hogy igény szerint megszervezi a velük való találkozást. Az érdeklődőket kérjük, jelentkezzenek a Dél-magyarországi Gazdasági Kamaránál.

Államtalanodás

A maradékot megveszik?

A Szegedi Állami Gazdaságnak annak idején igen bőkezűen osztották a birtokot. Ásotthalmon, Pusztamérgesen, Kübekházán, Fehértón és Óthalmon gazdálkodhattak. Előbbiekben elsősorban a szőlészet és borászat, a jobb fekete földön szántóföldi növénytermesztés, a tőrendszere a haltermelés, Óthalmon a szarvasmarha tenyésztés, Ásotthalmon még a sertésenyésztés volt a legjellemzőbb foglalatosság. A széttagoltsággal együttjáró plusz költségek főként az utóbbi időkben tetézték látványosan a mezőgazdaság egészére jellemző gondokat. A politikai kényszer által összekovácsolt szervezet erózióját a gazdasági kényszer váltotta ki.

A mai kornak jobban megfelelő szervezeti forma kialakításához nem elég a felismerés, a feltételeknek is együtt kell lennie. Az állami vagyonról nem dönthettek helyben, s az ebből adódó időhúzást nem mindegyik privatizációs elképzelés élte túl. Így a szőlészetre, borászatra alapuló ásotthalmi és pusztamérgesi terület múlt év decemberében megszűnt. Az eddigi

három árverésen az eszközök és a szőlő iránt is igen gyér volt az érdeklődés. Ásotthalmon a dolgozók egy részéből alakult Vitifarm Kft. próbálkozik a pince és egy adott szőlőterület további hasznosításával. Pusztamérgesen csak a néhány dolgozóból álló Vincellér Bt. ragaszkodik a szőlőhöz.

A kübekházi kerület már '91 januárjában önállósult, Szőregi Állami Gazdaság néven szintén a privatizációs folyamatot próbálja.

Így, ha jól megnézzük, a halászat, az óthalmi tehenészet és az ásotthalmi sertéstelep az, amelyre a Szegedi Állami Gazdaság önprivatizációja épülhet. Az átalakulási tervet a budapesti Hydea Kft. készíti. Az elképzelések szerint az idén kft.-vé alakulnak, s jövőre adják el a termelési egységeket. Lehetséges, hogy a Munkavállalói Rész tulajdonosi Program keretében, maguk a dolgozók fogják megvásárolni munkahelyüket.

T. Sz. I.

Az 1992. esztendő a szembevető változások éve a Budapesti Nemzetközi Vásárközpontban. A HUNGEXPO RT Consum Stúdiója a szó igazi értelmében vett „vásárt” készít elő. A több mint 700 kiállító ugyanis immár nem a „mindent a szemnek, semmit a kéznek” hagyományait folytatni érkeznek a BNV területére. Ha napjaink új hagyományteremtő szlogenjét fogalmaznánk meg, akkor „mindent a kéznek, mindent a pénztárcának” lehetne az új jelmondat. Vásár lesz tehát a javából, mégpedig azonnal „fogyasztható”, pontosabban a kiállítás helyszínén kiváltható, megvásárolható termékekkel.

A főszereplő ezen a rendezvényen a nagyközönség lesz. Minden az ő érdekeit, kényelmét és alapos tájékozódását szolgálja. Ez utóbbi valószínűleg a legfontosabb. Aki belépőjegyet vált ősszel a BNV-re, az nem kevesebbet

BNV '92 ősz

akar kapni, mint a választás lehetőségét.

A változások hétköznapi élet vásárvárosban nem lesnek száműzöttek a szakmai információra vágyó üzletemberek, kereskedők sem. Közben újdonság lesz, hogy az őszi BNV tíz napján a nagyközönség korlátozás nélkül látogathatja a rendezvényt, a 35. pavilonban szakemberek részére szervezett előadások, bemutatók, találkozók várják az érdeklődőket. Előzetes tervek szerint szeptember 21-én a szórakoztató-elektronika, 22-én a bútor, lakástextil és a HOVENTA, 23-án a textil, 24-én a biztosítók, bankok, 25-én a játékok és barkács termékek körében érdekelt szakemberek találkoznak egymással. Az ide meghívott szakközönség egy-egy olyan témában tájékozódhat, amelyik a termék vagy termékcsoport gyártásával,

forgalmazásával, hitelekkel kapcsolatos.

A korábbi „szakmai napok” fogalmának átértékelése az eddiginél sokkal nagyobb lehetőséget ad a szemlélődésre. Vevő szemmel körülnézni ugyanis egyáltalán nem ártalmas a kereskedőknek, előadóknak sem.

A Budapesti Nemzetközi Vásár termékcsoportjainak egyszerű, leltárszerű felsorolása is sokatmondó látványosságot ígér. Legnagyobb területen a lakáskultúra áruit állítják ki. A seregszemle további résztvevői a bútortárgyak, a kultúrcikk és szórakoztató elektronika, az építőipar és a „csinálj magad” felszerelések, öltözködés, játékok, ajándékok, háztartási vegyi áruk, papíráruk és megannyi más, összefoglaló kategóriába nehezen sorolható árufelvétel.

India a rendezvény díszvendégeként lesz jelen. A félszáz külföldi kiállító között Ghana először jelenik meg a BNV résztvevői között.