

DÉLMAGYARORSZÁG

76. évfolyam, 23. szám
1986. január 28., kedd

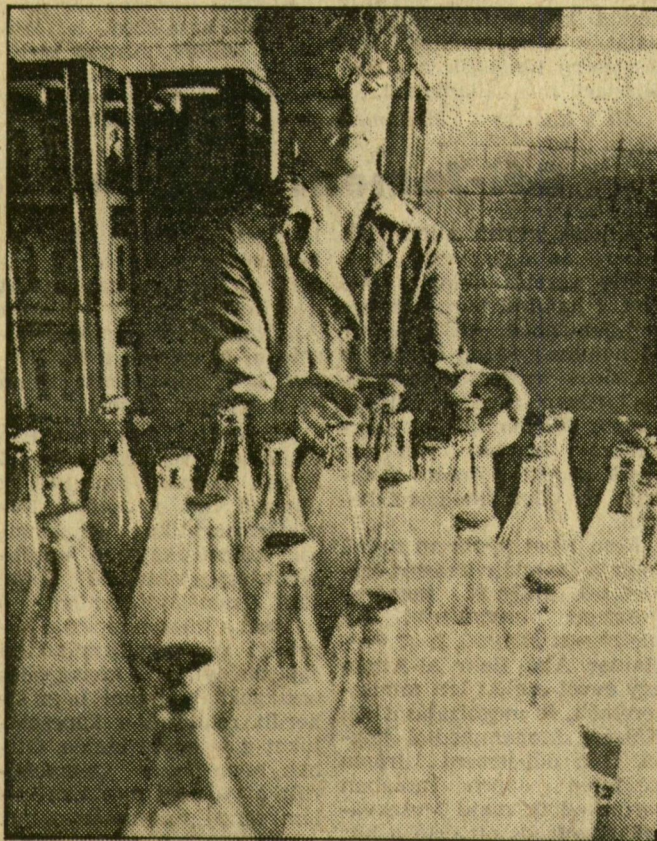
A MAGYAR SZOCIALISTA MUNKÁSPÁRT
SZEGED VÁROSI BIZOTTSÁGÁNAK LAPJA

Havi előfizetési díj: 43 forint
Ára: 1.80 forint

Kenyér, bor, búza...

Gazdasági körkép

Hogy mennyire a mindennapjaink hangulatát meghatározó élelmiszerekről szólunk sorozatunk, élelmiszeripari összegzésének második részében, arra példa lehet a magyar ember gondolkodásmódját tömören összefoglaló állítás, mely szerint, ha jól akarunk egymásnak, akkor bort, bűzát és békeséget kívánunk. Ha ezekben nincs hiány, könnyebben látunk neki hétköznapijaink egyre szaporodó feladatainak a megoldásához. S hogy ez mind meglegyen, ahhoz épp az ezekben az ágazatokban dolgozók felelősségteljes és sikeres munkáját várjuk el. Nézzük, hogyan állják ők mindannyiunk kritikáját!



Gabonaipar

A képlet egyszerű: ha aszály van, kicsi a termés, s ha nem termett elegendő gabona, keveset lehet venni. A tavalyi, aszályos időjárás eredményeit azonban nem lehet ilyen summázotlan elintézni, hiszen annak ellenére, hogy a kukorica évek óta afféle „deficitáru”, területünkön rekordokat is feljegyezhet a krónikás. Árpádi és roszból ugyanis a VI. ötéves tervidőszak legnagyobb mennyiségét, több mint 10, illetve 8 ezer tonnát sikerült „betárolni”.

Búzakereslet nem beszélhetünk, de az időjárást ismerve jó, hogy a vártnak megfelelő mennyiségű volt, viszont a fuzáriumfertőzés miatt jó része csak haltakarmánynak volt alkalmas... Ami a kukoricahiányt illeti, a vállalat a tavalyihoz hasonlóan gondoskodik róla, hogy a megye ellátását biztosítsa: Baranya, Tolna és Somogy megyéből vásárol.

A malmok teljesítették feladataikat búza- és roszból is, így a vállalat a megyén kívülre is jelentős mennyiségű lisztet szállított — túlnyomórészt Budapestre.

Az egyre ismertebb Unikorn-készítmények termelése növekedett, s az 1984. évi 600 tonnát 250 tonnával teljesítették. A vállalat leg-gazdaságosabb termelési ágazata a gépgyártás volt, melynek keretében mezőgazdasági préseket állítottak elő — országos forgalmazásra.

Megyei sütőipar

A sütőipar teljesítményének vizsgálatakor a számszaki jellemzőknél is előbbre való, hogy azt értékeljük, mennyire elégedett a lakosság a legfontosabb élelmiszer, a kenyér és a péksütemények

megbízható kínálatával. A Csongrád Megyei Sütőipari Vállalattól, Szeged kivételével, az egész megyében, a legkisebb tanyai boltban is folyamatosan várják a friss pékárut.

A 120-féle terméküket nem mindegyik üzem gyártja, az eltérő fogyasztási szokások miatt tájélegű készítményeik is vannak.

Mivel a termékek háromnegyede az alapellátást szolgálja, az árakat akkor sem lehet emelni, amikor a költségekkel ezt indokolni lehetne. Így a fejlesztésekhez, beruházásokhoz támogatásokat is igénybe vesznek. A korábban épített vásárhelyi és csongrádi kenyérgyár után tavaly a szentesi üzem rekonstrukciója következett, s idén a makóin a sor. Ahol lehet, ott az energiaellátás korszerűsítésére törekednek. Sándorfalván, Mórahalom és Csanádpalotán az olajról áttérnek az olcsóbb gáz felhasználására. A kisteleki és a hódmezővásárhelyi kenyérgyárban a fejlesztést az energiaracionálásra kapott hiteltől valószínűleg meg. A szállítójárműveket benzínüzeműről gázolajosra alakítják át. Az eredményességnek a költségek csökkentésében lehetnek csak jelentős tartalékok.

Szegedi sütőipar

Sikeres esztendőt tudhat maga mögött a Szegedi Sütőipari Vállalat. Az elmúlt évben lépett be a termelés-

be a Makkosházi körúton felépített új, 2-es számú üzemegységük. Így jelenleg 3 nagyobb és 2 kisebb gyáregységben egy átlagos hétköznapi műszakban 350 mázsa kenyeret, 60 ezer kiflit, 70 ezer zsemlet és több mint 20 ezer darab finom pékárut készítenek a szegediek asztalára. A termelés mellett fontos tényező a szállítások összehangolása, hogy minél gyorsabban kerülhessen az üzletek polcaira a friss áru. A konténeres szállítás térhódításával mintegy 10 százaléknyi minőségromlást sikerül megakadályozni.

A vásárlók elsősorban a fehér típusú kenyeret keresik, pedig élettani hatásai miatt sokkal egészségesebbek a valamivel barnább, rozstot is tartalmazó készítmények. A magas ásványi anyag tartalmú alföldi barnakenyeret az új üzemegységben gyártják, remélve, hogy a fogyasztók egyre szélesebb körrel sikerül majd megkedveltetni, hiszen gyártási kapacitás még bőven akad erre a termékre.

Saját kiskereskedelmi tevékenységet is folytatnak, ezt a jövőben a pavilonok, szakboltok korszerűsítésével tovább szeretnék fokozni.

Táblázatunk mutatóit figyelve kiderül, hogy a megyei élelmiszeripari vállalatok közül a legmagasabb átlagkeresetekkel itt találkozhatunk. A folyamatos, több műszakos munka, az ünnepi műszakok nem teszik túl vonzóvá ezt a foglalkozást,

így csak a jobb keresetek ígéretével versenyezhetnek eredményesen a munkaerőért.

Az idei év feladatairól Veres Ferenc igazgató elmondta:

— Legfontosabb a kifli-és zsemlegyártás rekonstrukciójának beindítása. A két kedvelt péksütemény gyártására az új üzemegységet jelöltük ki, ahol az épület és a szociális létesítmények már adottak. Az új gépsorok beszerzéséhez azonban csak állami támogatással tudunk megkifogni, hiszen több mint 40 millió forintos beruházásról van szó.

Pincegazdaság

Ha a gyenge szőlőterméshez tudna csak igazodni a Dél-alföldi Pincegazdaság gazdálkodása, nem túl biztató kilátásokkal vághatnának neki ennek az esztendőnek. S hogy a valóság mégsem lehangelő, az az új alapokra helyezett, termelő-felvásárló-feldolgozó viszonyok és a vállalat valós érdekeinek megfelelő kereskedői magatartásnak köszönhető.

A korábbi évek felhalmozódott borkészletei kifogytak ugyan, de a pótlás a lehetőséghez képest jól sikerült. Míg országosan féltermésről beszélhetünk, addig ez a vállalat a szokásos termésmennyiség kétharmadát vásárolta fel. Hosszú évek óta először egyetlen kilogramm szőlő sem került ki, megyénkbeli. A költséges érdekeken alapuló hároméves szerződésre építenek az idén is. A mennyiségi pótlásra megjelentek az almaborok, ez az árbevétel-csökkenésen is lemérhető, hiszen ezek olcsóbbak, mint a szőlőből készült ital. S hogy a gazdaságosság mégsem romlott, az annak is köszönhető, hogy országosan is sikerült elismertetni az itteni szőlő és bor jó minőségét. Jó tartalék a minőség fenntartásában, hogy a termés kiugróan jó cukorfokú. Az új termékek, a Capri vermouth, a Pusztamérgesi rajnai rizling és a Csongrádi Cabernet is rövid idő alatt népszerűek lettek.

Üzletpolitikájuk új vonása, hogy hagyományos területeik ellátását szinten tartva, a Dunántúlon is értékesítenek. Ez az új irány nem egyoldalú. Nagykanizsáról sört és Pepsi-Colát hoznak így környékünk boltjainak szélesebb itálválasztékot nyújtanak. A nyereségesen termelhető márká üdítő italoknak is szélesedhet így a piaca. Az idei beruházások, a márküzem korszerűsítése is ezt a célt szolgálja, 45 százalékkal növekedhet ennek a termékcsaládnak a termelése.

Egy stabilan gazdálkodó feldolgozó vállalat iránti termelői bizalom is szükséges ahhoz, hogy a termelők a ki-kifagyott ültetvényeik pótlására merjenek új szőlőtáblákat telepíteni. Ehhez jobb az esélyek, mint egy éve. Emelkedett az állami támogatás, és a termelők árbevételből törleszhető beruházási hitelek is igényelhetnek.

Igricz Zsigmond
Rafai Gábor
Tóth Szeles István

Hírközlő láncok exportra

A híradástechnikai termékek előállítását öt iparvállalat által alapított Budavox Részvénytársaság az idén és a következő években is elsősorban a komplett hírközlő rendszerek exportját kívánja bővíteni. A külföldi partnerek igényeinek egyeztetése alapján, 1986–90. között a korábbinál valamivel mérsékeltebb ütemű, körülbelül 30 százalékos exportbővítésre számítanak. Elsődleges piacaik továbbra is a szocialista országok, amelyek az idei exportszállításoknak több mint 80 százalékát már lekötötték. Jelentős erőfeszítéseket tesznek a konvertibilis export fokozására; 1986-ban várhatóan 18 millió dollár értékben szállítanak híradástechnika; berendezéseket külföldre, mindenképp a fejlődő államokba. Az elmúlt hónapokban összesen 25–30 millió dollár értékben irtak alá szerződéseket tőkes cégekkel, ám a megrendelések teljesítése áthúzódik a következő esztendőkre.

A Szovjetunióba telefonközpontokat, mikrohullámú berendezéseket, kábeleket és légvezetékes átviteltechnikai rendszereket, rádiótelefonokat és adatátviteli egységeket szállítanak. Csehszlovákiába és az NDK-ba szintén exportálnak telefonközpontokat, valamint távadatfeldolgozó készülékeket és URH-rádiótelefonokat. Algériában — több évre szóló szerződés alapján — telefonközpontokat szerelnek fel, Líbiában pedig városi kábelhálózatot építenek ki. A Budavox és a Telefongyár fővállalkozásában hasonló munkákra szerződtek Kuvaitban is. Ezekkel a vállalkozás jellegű munkákkal, szerelésekkel a fejlődő államok társadalmi körzeteit kap-

csolják be az ország hírközlési hálózatába. Az iparág gyártmányai — a Budavox közvetítésével — eljutnak még távolabbi országokba is; így a mikrohullámú készülékek Peruba, a rádiótelefonok Angolába. A jövőben új, ígéretes piac lehet több távol-keleti ország is, például Szingapúr és Indonézia. A kínai vállalatoktól nemrégén kapták az első megrendeléseket átviteltechnikai berendezésekre.

A híradástechnikai termékek iránt korábban is nagy volt a kereslet, az iparág fejlődése napjainkban is sokkal dinamikusabb, mint a többi iparágé. Eppen ezért fontos feladat az ilyen termékek műszaki fejlesztésének gyorsítása, az olyan komplett szolgáltatórendszerek kialakítása, ahol a hang közvetítése mellett televíziós képet is továbbítanak és összeköttetést teremtenek az adatbankkal is.

A jövő fejlesztései az integrált digitális telefonhálózat kiépítése irányába hatnak. A Budavox részvényesei — közösen a Távközlési Kutató Intézettel — minden új fejlesztést a hosszú távú prognózisok figyelembevételével oldanak meg.

A részvénytársaság piaci szervezetét is bővíti. Jelenleg három szocialista és hat fejlődő országban van irodájuk, rövidesen Kínában is nyitnak vállalati képviseletet. A Budavox piac kiállításait javíthatja, hogy bejelentették csatlakozásukat az ENSZ Nemzetközi Távközlési Uniójának, az ITU-hoz tartozó Távközlési Fejlesztési Központhoz. Így a magyar híradástechnikai ipar előnyösebben kapcsolódhat be több fejlődő ország fejlesztési elképzelései megvalósításába. (MTI)

Fiatalközgazdászok országos találkozója

A fiatal közgazdászok hatodik országos találkozója hétfőn Salgótarjánban, a Pénzügyi és Számviteli Főiskolán megnyitották. A mintegy 300 ifjú szakember részvételével szervezett kétnapos tanácskozási témája; fejlődés a csúcstechnológiák körében. Gubcsi Lajos, az MKT ifjúsági bizottságának titkára megnyitójában kifejtette: a közgazdászok érdeklődése okkal fordul a műszaki kérdések felé. A nyolcvanas évek első felében a magyar gazdaság technikai fejlődése lelassult. Ma a műszaki fejlődésen belül a technológiák korszerűsítése az alapfeladat. Egy stabilan gazdálkodó feldolgozó vállalat iránti termelői bizalom is szükséges ahhoz, hogy a termelők a ki-kifagyott ültetvényeik pótlására merjenek új szőlőtáblákat telepíteni. Ehhez jobb az esélyek, mint egy éve. Emelkedett az állami támogatás, és a termelők árbevételből törleszhető beruházási hitelek is igényelhetnek.

Pulai Miklós, az Országos Terhivatal elnökhelyettese nyitóelőadásában a VII. ötéves tervidőszak műszaki fejlesztési kérdéseivel foglalkozott. Elmondta, hogy az előző ötéves tervidőszak egyik nagy gazdasági sikere a hiálképesség megőrzése, a fizetőképesség megtartása volt, bár ez bizonyos áldozatok árán valósult meg. A

további eredményeket csak a hatékonyság növelésével lehet biztosítani. Az ehhez szükséges műszaki fejlődés egyik legfontosabb feladata, hogy miközben az energia-és anyagfelhasználás tovább csökken, új versenyképes, jól eladható termékek készüljenek a vállalatoknál.

Az Országos Terhivatal elnökhelyettese előadásában beszélt arról is, hogy nemcsak néhány kiemelt terület fejlesztése fontosabb feladat, hanem az is, hogy az áruforgalom zömét kitevő, közepes technikai szintet képviselő termékeket is jó, megbízható minőségben, elfogadható költségráfordítással gyártás, és szállítsák a vállalatok. Fontosnak mondotta a vállalati marketingtevékenység megújítását is. Pulai Miklós a szabályozó rendszer néhány kérdésért fejtetve többek között szólt a termelői árrendszer önköltség típusú árrendszerre való alakulásáról, majd kiemelte; az innováció folyamataiban az ésszerű, célirányos műszaki-fejlesztési munkák során mindenképp el kell értekezni a lehetőségeket kell figyelembe venni

Megnevezés	Gabona	Megyei sütőipar	Szegedi sütőipar	Pincegazdaság
Árbevétel (millió forint)	3200	347	166	704
Árbevétel-alakulás % (1984 = 100)	104,9	103,9	104,3	95
Teljes munkaidős létszám (fő)	1005	775	360	1063
Mérleg szerinti eredmény (millió forint)	42	17	15	36
Eredményalakulás % (1984 = 100)	•	100	104	150
Teljes munkaidős átlagkereset (ezer Ft)	64,4	67,2	72	58,9

* Az eredmény változása nem adható meg, mert még nem ismeri az export nyereségéből visszaosztott összeg, s az előző évi ezt is tartalmazza.