



DÉLMAGYARORSZÁG

AZ MSZMP SZEGED VÁROSI BIZOTTSÁGÁNAK LAPJA

Megújuló munkaverseny

Főljánlások, vállalások

Munkásgyűlések megyei vállalatoknál



Lázár Mihály felvétele

A Csongrád megyei Tejipari Vállalat fiataljai a munkásgyűlésen.

Túteljesítik a tervet

Ezekben a napokban az ország számos vállalatának és szövetkezetének dolgozói határozták el, hogy jobb eredményekkel köszöntik a XIII. pártkongresszust, valamint hazánk felszabadulásának 40. évfordulóját. Tegnap, szerdán délután Szegeden, a Csongrád megyei Tejipari vállalatnál a KISZ- fiatalok tettek újabb felajánlásokat. Az ünnepélyes munkásgyűlést Schopper János, a vállalat párttitkára nyitotta meg, majd Seller László KISZ-titkár ismertette a felajánlásokat.

A fiatalok vállalják, hogy az exportkötelezettségek teljesítésén túlmenően krémfehér sajtból 1 millió tonnával többet termelnek. Ezzel biztosítani kívánják a piaci igények maradéktalan kielégítését. Jugoszláviába a kívánt mennyiségben és kifogástalan minőségben szállítanak tejet. A kollektívák a termékek minőségének további javításával, a fogyasztói igények folyamatos és választékos kielégítésével az értékesítési tervet 3 százalékkal túlteljesítik. A XIII. pártkongresszusig a termékek választékát hosszú fogyasztóbarátság idejű tejtermékekkel bővítik. Vállalják továbbá, hogy a cég csomagolóanyag- és energiaköltségét 2 millió forinttal csökkentik, valamint egy kommunista műszakkal a vállalati szociálpolitikai célokra ajánlanak fel.

Ezt követően Hatvani Mária a szocialista brigád nevében jelentette be a vállalat valamennyi dolgozójának csatlakozását a fiatalok kezdeményezéséhez. Legvégül Tuza Klára, a KISZ szegedi városi bizottságának titkára kívánt eredményes munkát a Csongrád megyei Tejipari Vállalat dolgozóinak.

Társadalmi munka, takarékoság

A kongresszusi és jubileumi munkaverseny tiszteletére a Nagyalföldi Kőolaj- és

Földgáztermelő Vállalat szegedi üzemének szocialista brigádjai is felajánlásokat tettek. Vállalják, hogy hozzájárulnak az NKfV hatodik ötéves tervidőszakára tervezett feladatainak túlteljesítéséhez: kőolajból 25 ezer tonnával többet termelnek, földgázból 1,5 milliárd köbméterrel, egyéb gáztermékekből 260 ezer tonnával többet értékesítenek.

A vállalat felajánlásai között szerepel még, hogy két szocialista brigád szellemi vetélkedőt szervez, felelevenítve hazánk felszabadulásának eseményeit, számba véve az azóta eltelt időszak eredményeit. A helyi kezdeményezések megvalósításához a kollektívák úgy 1984-ben, mint 1985-ben 50 ezer óra társadalmi munkával járulnak hozzá.

Az NKfV szegedi üzeme — amely a vállalat 7 önálló üzemegysége közül az egyik — a felsoroltakon kívül kiemelt feladatként kezeli az anyaggal és az energiával való ésszerű takarékoskosságot, az importanyag-megtakarítását, a gazdaságos termelést, a hatékonyságot, a munkaidő jobb kihasználását. A munkahelyeken a rend és a fegyelem megszilárdításával segítik elő a balesetek megelőzését, gondoskodnak a termelés feltételeinek biztosításáról. A városi politikai célok megvalósulását jól szervezett társadalmi munkával és kommunista műszakkal támogatják.

Fejlesztik a technikát

A Szegedi Kábelgyár Patantyús brigádja is csatlakozott a felszabadulási és jubileumi munkaversenyhez. A kollektíva tagjai úgy gondolják, hogy névadójukhoz méltóan többet kell tenniük a technika és a technológia fejlesztéséért, s mindez azt eredményezheti, hogy évi tervüket — ami 7 milliárd 4 millió forintot tesz ki — jó minőségben túlteljesítik. Ismeretes, hogy a gyárnak az exportkötelezettségei is van-

nak. Kuvaiba minden szállítmányt időben, jó minőségben indítanak útra.

A gyár vezetése úgy értékeli, hogy a brigád felajánlása, amelyhez az üzem valamennyi szocialista kollektívája csatlakozott, elősegíti, hogy a gyári és a vállalati célkitűzések maradéktalanul teljesüljenek.

Az a céljuk, hogy a Szegeden gyártott kábelek igazából márkává váljanak. Nem kis feladat, de meg fognak birkózni vele, ígérik.

Importcsökkentés

A Gabonaforgalmi és Malomipari Vállalat szegedi egységeiben dolgozó brigádvezetők is csatlakoztak a munkaverseny felhívásához. Vállalták, hogy exportfeladataikat maradéktalanul teljesítik. Ugyanakkor biztosítják az itteni fogyasztáshoz szükséges gabonamennyiséget is. Ami figyelemreméltó: ismeretes, hogy jelentős mennyiségű fehérjét, illetve fehérjetakarmányt importálunk. A munkaverseny egyik célja az, hogy a külföldről származó fehérjék részaránya csökkenjen a hazai fogyasztásban.

A felhíváshoz a vállalat 61 brigádja csatlakozott. Természetesen nemcsak a gazdasági eredmények növelésére gondoltak. Előadásorozatot szerveztek, hogy mindenki megismerje a világ 40 évnyi, azaz leghosszabb békés időszakának valamennyi eredményeit. Vetélkedőket is rendeznek.

Hozzá kell tenni: az igazi vetélkedő az lesz, hogy a vállalat dolgozói hogyan tudnak hozzájárulni a munkaversenyhez, miként tudják megvalósítani azokat a feladatokat, amelyeket vállaltak.

Négy kommunista műszakot tartanak, s ezek munkabéretét a vállalati közös alap bővítésére ajánlják fel.

Szocialista országok KB-titkárainak tanácskozása Prágában

Prágában szerdán megkezdődött a szocialista országok kommunista és munkáspártjai központi bizottságai nemzetközi és ideológiai kérdésekkel foglalkozó titkárainak értekezlete.

A tanácskozáson a Bolgár Kommunista Párt, Csehszlovákia Kommunista Pártja, a Kuba Kommunista Párt, a Laoszi Népi Forradalmi Párt, a Lengyel Egyesült Munkáspárt, a Magyar Szocialista Munkáspárt, a Mongol Népi Forradalmi Párt, a Német Szocialista Egységpárt, a Román Kommunista Párt, a Szovjetunió Kommunista Pártja és a Vietnami Kommunista Párt képviselői vesznek részt.

A tanácskozást Vasil Bilak, a CSKP KB Elnökségének tagja, a KB titkára nyitotta meg. (MTI)

Magyar—jugoszláv tárgyalások

Július 10—11-én Magyarországon tartották meg a magyar—jugoszláv gazdasági együttműködési bizottság elnöki találkozóját. Hetényi István pénzügyminiszter és Nedeljko Mandics, a JSZSZK szövetségi végrehajtó tanácsának (kormány) tagja, a bizottság tagozati társelnökei áttekintették a két ország gazdasági kapcsolatainak alakulását, az együttműködés elmélyítésének lehetőségeit és meghatározták a soron levő feladatokat.

Nedeljko Mandicsot fogadta Marjai József, a Minisztertanács elnökhelyettese. A találkozón jelen volt Hetényi István, valamint Milovan Zidar, Jugoszlávia budapesti és Simon Pál, hazánk belgrádi nagykövete. Nedeljko Mandics szerdán elutazott Budapestről. (MTI)

Milyen is a zöldséghelyzet?

Sokat foglalkozott mostanában a napisajtó, a rádió a zöldségkereskedéssel. Sőt, a veszprémi tévéfesztivál egyik díjazott alkotása — ha nem is a napi tudósítások eszközeivel — szintén a Bosnyák téri zöldségvásárból merítette témáját, elgondolkoztató társadalmi jelenségeket mutatva föl. Mi is hát a baj a zöldségüzlettel? Hiszen végül is van kínálat, választék, termelői kedv. Ezt sem mindent mondhatják el magukról. Mi hát a kifogásolnivaló?

Úgy tetszik, mostanság az árakkal van a legtöbb gond. Régebben, amikor a termelők úgyszólván egyedül a ZÖLDERT vállalatoknak adhatták el árujukat, a több csatornát óhajtottuk mi is ezeken a hasábocon. Biráltuk a ZÖLDERT-et, mert olcsón vásárolt és drágán adott el, lassú volt, rothasztotta az árut, s olyan árrest alkalmazott, amelylyel bármekkora tékozlást fedezni tudott. Nos, a kivánság egyik fele megvalósult: ma számtalan csatornán áramlik az áru a termelőtől a fogyasztóig. Útja hol rövidebb, hol hosszabb, egyre gyakoribb, hogy szemre is szép, kiváló minőségű portékát kínálnak. A korábbi alaphelyzet azonban változatlan: a termelő a növekvő költségek mellett keveset kap az árujáért, a fogyasztónak pedig sokat kell fizetnie érte.

Új gyakorlat és régi beidéződések élnek egymás mellett: piacgazdálkodást sürgetünk és támogatunk, ugyanakkor árszabályozást várunk a ZÖLDERT-től, sőt ellátási kötelezettséget emlegetünk olykor. Holott ma már a ZÖLDERT-ek is nyereségérdekeltségűek. 1979-ben az összes ZÖLDERT vállalat 540 millió forint állami támogatást kapott, 1983-ban pedig 430 millió forintot fizettek be az államkasszába. Felfoghatjuk úgy is, közel egymilliórdot javult a gazdálkodásuk, de úgy is, hogy ilyen katasztrófálisan rossz volt korábban. Sok területen még így

sem bírták a versenyt az östermelőkkel, de főként a magánkereskedéssel, amely ma gyakorlatilag az árakat diktálja. A budapesti Nagyvásártelep forgalma tíz év alatt csaknem a tízedére csökkent.

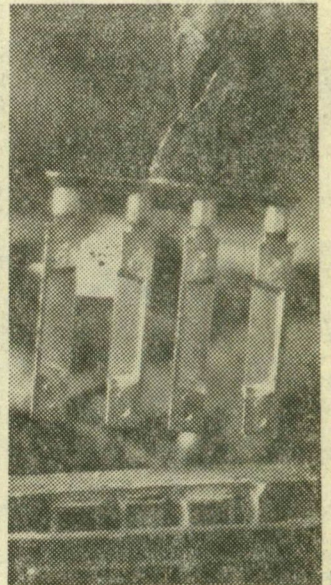
A ZÖLDERT-eknek is meg kell tanulniuk kereskedni. Korábban ugyanis „terítették” az árut, gyakorlatilag elosztó funkciót láttak el. Náluk ma kihasználatlan eszközkészlet halmozódik. A tapasztaltabb kereskedők is átáramlottak a magánsektorba. Ezekre a vállalatokra változatlanul szükség van, de alkalmazkodniuk kell az új helyzethez, amelyben a piacon közvetlenül megjelenő kiskereskedő mondja meg, kelle-e és milyen áru kell.

Csak hogy a kiskereskedő kevés munkával sokat akar keresni. Ezért menekül az olcsó, de tömeges árutól. Általános tapasztalat volt idén tavasszal, a krumplimézia idején, hogy a magánkereskedők nem tartották be a hatósági árat, ahol megpróbálták erre kényszeríteni őket, ott inkább nem árultak burgonyát. Egyébként pedig főlvasárolták hatósági áron a ZÖLDERT-től, és továbbadták — amennyiért vevőt találtak rá. Úgy tetszik, illúzióknak bizonyult a szabadpiac valódi szabadsága. A kiskereskedelem láthatatlan érdekszövetségeket hoz létre, nem versenyez, hanem megegyezésre törekszik egymással, a fogyasztó és a termelő rovására.

Ez okozza a máig meglevő óriási árrest. Az áru útja lerövidül, de ára nem lesz kevesebb, s hatalmas jövedelmek halmozódnak kevesek kezében. A zöldség körüli ideges hangulatot nem a sajtó „termeli”, a tömegkommunikáció csak hangot ad a lakosság körében élő elégedetlenségnek. Ennek pedig az az alapvető oka, hogy a bérből és fizetésből élők visszafogott, agyonszabályozott jövedelméből egyre nagyobb tömegeknek nem telik a zöldségek és gyümölcsök mai szabadpiaci árára.

Tanács István

Alkatrészek az Ikarusnak



Nagy László felvétele

A Szegedi Óras-Ékszerész Szövetkezet könnyűfémöntődjében többféle alumínium öntvényt készítenek. A 19 és fél millió forintos termelési érték egyharmad részét az Ikarusnak gyártott autóbusz-alkatrészek teszik ki. A szövetkezet ezenkívül kapcsolatban van több fém munkás-vállalattal, ahová ajtók és ablakok sarokelemeit szállítják, a nagykereskedelmi vállalatoknak pedig sokféle háztartási terméket készítenek.