

Olasz mezőgazdászok Csongrád megyében

Fogadás a TESZÖV-nél — Tapaszlatcseré



A találkozás első pillanatai. Molnár Lajos köszönti a vendégeket

Csongrád megyébe érkezett tegnap, kedden a Római Tartomány mezőgazdasági küldöttsége. Az olasz vendégek a Termelőszo-
vetkezetek Országos Tanácsának meghívására tartózkodnak hazánkban. Mint azt Ferretti Tito, a delegáció vezetője említette: ismerkedni szeretnének a magyar mezőgazdasággal, a terménevel, az élelmiszer-felhasználással, az állattartó telepek munkájával. Erre adott is a lehetőség, hiszen a kötelező formások után a szakemberek termelőszo-
vetkezeti állami gazdaságot és szőlő-
dolgó üzemet látogatnak. A tájékoztató rendezési fogadáson mondotta Molnár Lajos, a Csongrád megyei

Mezőgazdasági Szövetkezetek Szövetségének elnöke, gazdálkodásunk elismerése, hogy a hajdani tanítók — a Római Tartomány mezőgazdasága a világ élvonalába sorolható — jöttek tapasztalatcserére. Haskó Pál, a TESZÖV-titkára változta Szeged és Csongrád megye jellemzőit. A TESZÖV-szék-
házban rendezett fogadáson részt vett Papdi József, a megyei pártbizottság titkára és Szabó Jánosné, a megyei tanács elnökhelyettese. Az olasz vendégek tegnap Szeged nevezetességeit tekintették meg, ma szombatig pedig Szentre, az Arpad Tsz-be utaznak. Újjuk követező állomása a Dél-alföldi Pincegazdaság csong-

rádi pincészeté lesz, ahol a kékszőlő-földolgozás tapasztalatairól cserélnek véleményeket. Holnap a Szegedi Állami Gazdaságot látogatják meg, ahol többek között a mai halászkok munkáját is megismerhetik. Az itáliai tartományok a magyar megyékhez hasonlóak. A római például négy-
millió lakos élmezőnyéről gondoskodik. Tassi Giuseppe, a tartományi bizottság elnöke mondotta, hogy a megyékkel ismerkedő szakemberek az igazgatásban vesznek részt. Többesük választott tisztségviselő, ugyanakkor, részese is a mezőgazdasági és élelmiszer-
ipari termelésnek.

Párt- bizottságok ülései

Az MSZMP Pest megyei Bizottsága kedden ülést tartott. A pártbizottság me-
nagatta a Központi Bi-
zottság október 12-i üléséről szóló tájékoztatót, majd személyi kérdésekben döntött.

Az ülésen részt vett és felszólalt Németh Károly, a Politikai Bizottság tagja, a Központi Bizottság titkára. A pártbizottság — érde-
meinek elismerése mellett — nyugallományba vonulása miatt felmentette első titkári beosztásából Cser-
venka Ferencné.

A megyei pártbizottság első titkárának Krasznai Lajost választották meg.

A Magyar Népköztársaság Elnöki Tanácsa Cser-
venka Ferencné a munkás-
mozgalomban és a szocializmus építésében végzett több évtizedes eredményes munkájának elismeréséül a Munka Vörös Zászló Érdemrendjével tüntette ki. A kitüntetést a pártbizottság ülésén Németh Károly adta át.

Kedden kibővített ülést tartott a budapesti pártbi-
zottság. Az ülésen részt vettek a kerületi pártbizottságok első titkárai, a Fővárosi Tanács elnökhelyettesei és titkára, a fővárosi állami, társadalmi és tömegszervezeteinek vezetői, a pártbizottság osztályvezetői.

A tanácskozáson jelen volt Baranyai Tibor, a Központi Bizottság osztályvezetője. A pártbizottság Maróthy László, az MSZMP Politikai Bizottsága tagja, a pártbizottság első titkára előterjesztésében tájékoztatót hallgatott meg az MSZMP KE október 12-i üléséről. Ezt követően Szépvölgyi Zoltán, a Fővárosi Tanács elnöke a fővárosi életnek, fejlesztésének időszerű kérdéseiről tájékoztatta a pártbizottságot. Ezután a pártbizottság személyi kérdésekben döntött. Somogyi Sándort, a budapesti pártbizottság titkárárt érdemei elismerése mellett, saját kérésére, nyugállományba vonulása alkalmából a pártbizottsági tagsága meghagyásával felmentette titkári tisztségéből, végrehajtó bizottsági tagjává. A pártbizottság Jászó Mihályt, a XII. kerületi pártbizottság első titkárárt megválasztotta a budapesti pártbizottság tagjának, titkárának, a végrehajtó bizottság tagjának.

Az Elnöki Tanács Somogyi Sándornak, az MSZMP Budapesti Bizottsága titkárának több évtizedes munkásságát, tevékenységét, egész életútja elismeréséül, nyugállományba vonulása alkalmából a Munka Vörös Zászló Érdemrendje kitüntetést adományozta.

A kitüntetést Losonczy Pál, az Elnöki Tanács elnöke adta át. A kitüntetés átadásánál jelen volt Maróthy László, az MSZMP Budapesti Bizottságának első titkára és Baranyai Tibor, az MSZMP Központi Bizottságának osztályvezetője. (MTI)

A reklám hatékonysága

Tudom, hogy a reklámra fordított kiadások fele kibottott pénz. Csak azt nem tudom, melyik fele. — A reklámszakmában közhelynek számít már ez a szólas, de az olvasónak, aki befogadja a hirdetéseket, sokat mondó eligazítást nyújt. A rohamosan izmosodó magyar reklámpar egyik fő fogatkössége, hogy meg sem kíséreljék lemérni egy-egy reklámkampány hatását. Persze, ez a mérés nem lehet pontos. Ha történetesen megvizsgáljuk, hogy mennyit adtak el egy bizonyos termékkel a kampány előtt és mennyit utána, valós számokat lehetne kimutatni. Azt azonban bajos lenne bizonyítani, hogy az értékesítés növekedése egyedül a reklámnak köszönhető.

Hogy a vásárló mit vesz meg és mit nem, az függ például attól is, hol árusítják, miként helyezik el a boltban a terméket, szem előtt van-e, vagy eldugott helyen, nem is szóla az árától, ami döntő szempont a vásárláskor. Bár mindez — és sok egyéb, felmeríthetetlen tényező — zavarhatja a hatásvizsgálat eredményének értékelését, ezeket az utólagos vizsgálatokat mégis el kellene végezni. A termelő és forgalmazó vállalatok igen eltérő összegeket fordítanak reklámra, de már akadnak olyan cégek is — például a Kőbányai Gyógyszerárugyár —, melyek éves forgalmuknak 8—10 százalékát költik termékeik népszerűsítésére.

Ami a nevezett gyárat illeti, annak reklámtevékenysége egyértelműen sikeresnek nevezhető. A Fabulon kozmetikumokat hirdető plakátok, filmek egyfelől szépek, izlések, ötletesek, másfelől valóban bevezettek, megismertették a fogyasztóközönséggel egy gyártmánycsaládot. De hogy mennyire nehéz kiszámítani egy-egy reklámszöveg, vagy film hatásosságát, arra jellemző a következő eset, amely szintén a Kőbányai Gyógyszerárugyárral esett meg.

Néhány évvel ezelőtt kiötlötték a következő jelmondatot: „Minden bõrre Fabulont!” És illusztrációként egy vizilovat alkalmaztak. Mivel a dolog bizarr, mielőtt bevetették volna, egy pszichológussal felmérték végeztek. A megkérdezettek 80 százaléka ellenszenvvel fogadta a hirdetéstervezetet. Ezek után csak egy kis, kevesek által olvasott lapban jelentették meg a hirdetést, amely akkor elnyerte „Az év legjobb hirdetése” címet.

A reklámtevékenység természetesen nem a sajtóhirdetéseknél, a tv-filmeknél kezdődik. Az első lépések közé tartozik a keresztnév: nevet kell adni az új terméknek. Hogy a név milyen gondolatokat ébreszt, hogy milyen hangzású, könnyen vagy nehezen mondható-e ki — mindez már sokat nyom a latban. Nem kevesebbet a termék külleme, csomagolása, grafikája, színe, amely lehet figyelemfelkeltő vagy szürke, vonzó vagy visszataszító, de — a jellegtelenség — akár hatástalan is a vásárlóra. Amit azért érdemes hangsúlyozni, mert ezek az előkészítő hadműveletek jóformán nem is jelentenek többletkiadást, viszont szakértelmet, ötletességet kívánnak.

A magyar reklám jellegzetes gyermekbetegsége, hogy nem mindig az eladandó áru koncentráció, hanem esetleg egy kimondhatatlanul és megjegyezhetetlenül hosszú vállalati név akar a befogadóval megjegyeztetni. Előfordul az is, hogy drága pénzen olyan betűengereket — fél vagy egész oldal megtöltő újságszövegeket — tesznek közzé, amely a türelmes olvasónak sem mond többet, mint általánosságokat az adott vállalatról.

A rossz és a jó példákat hosszan lehetne sorolni, hiszen az utóbbi években mind több reklám jelenik meg a hirdetőoszlopokon, a villamosokban, a rádióban, a televízióban, a mozikban, az üzleti cégtáblákon, sőt magukon az árukon. Egy-egy sikeresebb szöveg vagy dallam különösen a gyerekek körében népszerű. De ha sokan is fújják az olykor bugyuta reklámnótát, nem biztos, hogy a hirdetés célt ért. Fülbemászó lehet például az, hogy „En vagyok a Skála Kőpé”, de emiatt még nem okvetlenül megyünk be a hirdetett áruházba.

A mint bővül az áruválaszték, amint megjelenik — vagy egyes szakmákban erősödik — a piaci verseny, úgy kíván mind több pénz, ötletet, energiát egy-egy termék értékesítése. Meg is fordíthatjuk a gondolatot: a reklámpar fellendülése jelzi az áru kínálat gazdagodását, az áruhiány szűkülését. A fellendülésre pedig — túl azon, amit mindannyian látunk, hallunk — bizonyíték: a reklámszakmában is megjelentek a kisvállalkozások. Van gazdasági munkaközösség, amely divatbemutatók, árubemutatók, szimpóziumok, kiállítások rendezésével foglalkozik, mások reklámfilmek, videokazetták, szakkiadványok, grafikonok készítésére, kirakatrendezésre, mintatermek kialakítására és más dekorációs feladatokra specializálódtak.

Feladatok vannak bőségesen a termelő és a forgalmazó vállalatok, szövetkezetek többsége ma már ad magára — hirdeti áruát, szolgáltatásait.

G. Zs.

A húsipar tervei

Változatlanul jó az állattartási kedv, az októberi piacon eléggé magas áron cserél gazoat a malac és a süldő, ami azt bizonyítja, hogy a kistermelők továbbra is élni akarnak a ház körüli hizlalás lehetőségével. Az állatforgalmi és húsipari vállalatok folyamatosan kötik a jövő évi szerződéseket, ezeknél sem tapasztalható fennakadás. A vállalatok terveiről, elképzeléseiről Mike Imre, az Állattartási és Húsipari Tröszt igazgatója az MTI munkatársának elmondotta:

— Az idén a vállalatok a tervezettnél nagyobb szamú sertést vesznek át — mintegy 650 ezerrel többet —, s ezzel az állami ipar átvétele elérte a 8 milliót.

Ezt a teljesítményt a következő években állandósítani akarjuk, az ipar kapacitása ugyanis hozzávetőleg ilyen nagyságrendű állomány feldolgozására képes, és ez a mennyiség általában összhangban van a hazai és a külföldi igényekkel is. A vállalatok időben megkezdtek a jövő évi szerződések előkészítését. A jövő év első negyedére mintegy kétfélszáz millió sertés hizlalására már létrejötték az írásos megállapodások.

— Az ipar a tenyésztői kedv fenntartására jövőre a ideinél mintegy tízzel több kocát helyez ki a kistermelőkhöz, és gondoskodik arról, hogy a tenyésztőalapanyag genetikai értéke a korábbinál magasabb legyen. A kistermelők is hozzájutnak a korszerű hibriddekhez és a magas színvonalon teljesítő fajtaiszta állományhoz, ebben segítségükre lesz a Káhyb, a Hungahyb, az ISV, és több más tenyésztői-termelési köz-

— A szabadpiacon változatlanul tartják magukat az árak, mi az élelnek tenyésztői kedv bizonyosága. Am a vállalatok felkészültek arra, hogy amennyiben növekszik a malac- és a süldőfelkínálás, zavartalanul levezessék a forgalmat. A malac állami védőára ki-lónként 42 forint, ezt a vállalatok — belső intézkedéssel — 8 forinttal megemelték. Ugyanakkor az állami hizlalókban férőhelyet tartalékolnak a netán soron kívül érkező állatok elhelyezésére. A gabonaiparral közösen a vállalatok

felmérték a takarmányhelyzetet, és megtekinték a szükséges intézkedést — a vállalati kereteken belül — a szerződő partnerek szükségleteinek biztosítására.

— A magas állatállomány feldolgozására nagy gondot fordítunk. Az ipar a minőség javítására programot dolgozott ki.

Az állatforgalmi és húsipari vállalatok a továbbiakban az eddigiekhez hasonló színvonalon tesznek eleget a hazai fogyasztók igényeinek, és teljesítik az exportvállalásokat is.

Szolidaritási napok Szegeden

E hét második felében a KISZ Szeged városi bizottsága nagyszabású politikai, kulturális programot rendez Szolidaritási napok címmel. Ez alkalmából holnap, csütörtökön chilei, latin-amerikai, dél-afrikai diákok érkeznek Szegedre, s részt vesz a rendezvényeken Manuel Hernandez, a DIVSZ főtájkárhelyettese is.

A vendégfiatalok szegedi középiskolásokkal, szakmunkástanulókkal, ifjúmunkásokkal találkoznak csütörtök délután, este a városi KISZ-bizottság vezetőivel folytatnak eszmecsereket. Pénteken délelőtt tudományos ülés lesz az Ifjúsági Házban, melynek rendezői a városi KISZ-bizottságon kívül a szegedi Akadémiai Bizottság latin-amerikai munkacsoportja és a TIT szegedi szervezete. Az ülésen a következő hét előadás hangzik el: Simón Bo-

livar, a gazdaságpolitikus; A haladó ifjúsági mozgalmak harcának perspektívái Latin-Amerikában; A latin-amerikai kommunizmus a mai faszizmusról; A polgári demokratikus forradalom és a chilei katonák 1920—25; A hadsereg a chilei politikában; A chilei kereszténydemokrata párt a diktatúra időszakában; Latin-Amerika „második függetlenségi harcának” jellegzetességei korunkban. A délután társadalmi munkaakkcióval telik, amelyen nagyüzemi KISZ-bizottságok, így a DÉLEP, a konzervgyár, a textilművek, a KSZV, valamint a Paprikafeldolgozó Vállalat KISZ-szervezetének fiataljai vesznek részt. Szombaton szolidaritási vásárt tartanak a Klauzál téren, délután pedig a SZOTE oktatási épületében szolidaritási nagygyűlés-
ra kerül sor.

Szakszervezeti tanácskozás

A Közlekedési és Szállítási Dolgozók Szakszervezetének központi vezetősége keddi ülésén megállapította: a leg-
utóbbi kongresszus határozatai helyesek és időtállóak, a végrehajtás módszerein azonban változtatni kell, épp-
úgy, mint az irányítási és szervezeti rendszeren, mivel magában a közlekedési ágazat irányításában is mélyreható változások történtek az elmúlt időszakban.

A testület állást foglalt amellett, hogy a közlekedési vállalatok eredményeiben meghatározott szerepet játszott a szakszervezet ter-
melés, gazdálkodást segítő te-

vékenysége. Elsősorban az alapszervezetek munkája vált hatékonyabbá: sokban segítettek a gazdasági vezetőknek abban, hogy a változó feltételekhez rugalmasan alkalmazkodhassanak, megért-
sék és elfogadják a növekvő követelményeket, felkarolják az új módszereket, kezdeményezéseket. Kedvező tapasztalat az is, hogy egyre szélesebb a tervezés demokratizmus.

A központi vezetőség megállapította, hogy az elmúlt időszakban körültekintőbbé és megalapozottabbá vált a vállalati bér-gazdálkodás.

A testület leszögezte, hogy a kongresszuson megjelölt szociálpolitikai célokat a vállalatok csak részben tudták megvalósítani.

A központi vezetőség állást foglalt amellett, hogy a tagság érdekeinek hatékonyabb védelme és képviselete végett a szakszervezeti munka irányítási és szervezeti rendjét is hozzá kell igazítani a gazdaságirányítás megváltozott szervezetiéhez. Szükséges, hogy a döntési jog- és hatáskör jobban összhangba kerüljön a gazdasági és szakszervezeti irányításban. (MTI)