

Fesztivál, ünnepi hetek

(Folytatás az 1. oldalról.)

tenniük a termelőknek, a kereskedőknek a nemzetközi piaci pozíciók stabilizálására, elfoglalt helyzetünk megőrzésére. Gazdaságpolitikai célkitűzéseink megvalósítását elsősorban belső tartalékaink mozgósításával, a termelés minőségi tényezőinek erősítésével kell elérnünk. Ezt ösztönzi a Kiváló Áruk Fóruma is, amely ezúttal Szegeden a szövetségi ipar termékeire hirdette meg pályázatát.

Ballai László ezután Szeged és Csongrád megye testvérkapcsolatait értékelte, s megállapította, hogy ezek igen pozitívan alakulnak, majd annak a reményének adott kifejezést, hogy a szegedi vásár nemcsak kiállítás, hanem eredményes üzletkötések is történnek a következő napokban.

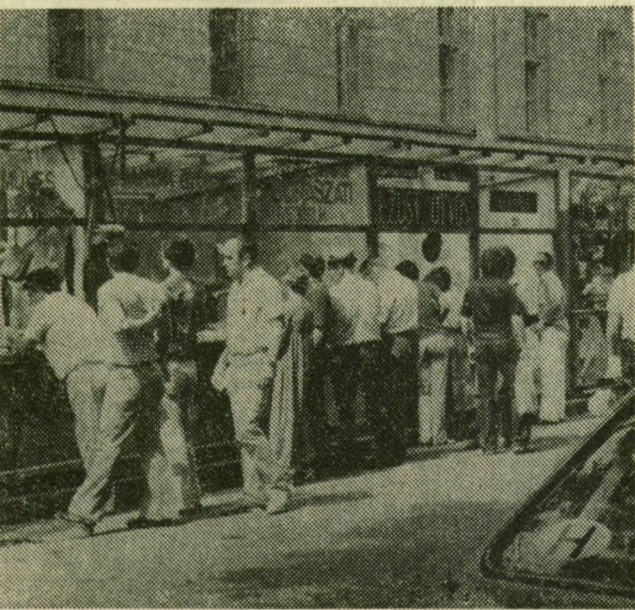
A Kiváló Áruk Fórumán egyébként az OKISZ kitüntető serlegét három szervezet kapta meg. A Kozmosz Budapesttól, az Univerzal Szegedről és az Armajilt ugyancsak a fővárosból. A pályázatra 127 termékével 46 szervezetet nevezett. Elismerést kapott még a szegedi MEDIKÉMIA Ipari Szövetkezet is.

És megkezdődött a vásár. Már az első napon több ezer keresték fej a pavilonokat, s a sok-sok sörözőt és borozót is, ahol a nyári kánikulában szomjukat oltották az emberek. Nagy sikere volt a testvérvárosok kiállításainak. Sokan álltak meg csodálkozni a borsodiak alpesi házánál. Lehetséges, hogy arra gondoltak: az Alpokban talán most valamivel hűvösebb van, mint ezen a mediterrán éghajlatra emlékeztető, hőségben fürdő Marx téren.

Es persze közben olvadt a vásár fűtőjében az aszfalt. Ezen az úton bandukolva hallottam egy véleményét: ez a vásár valóban forró siker. A férfiú persze egy pavilonhoz igyekezett, ahol korsós sört mértek. Sokan álltak meg, hogy megcsodálják a Szegedi Sz



A Szegedi Konzervgyár termékei.



Sokan keresték fel a kisiparosok utcáját — ilyen először nyílt a szegedi vásárok történetében —, ahol izléses kézműipari termékekkel ismerkedtek a látogatók

lámigyár és Húskombinat új termékeit, a HÓDGEP komplex betakarító gépsorait, a híradástechnikai újdonságokat. Szólt a zene, de nemcsak ettől volt jó hangulat a piacon. Erzékkelhető

volt ugyanis, hogy a nehézségek ellenére is jó úton jár a magyar gazdaság. Sok olyan termék látható a közönség, amelyek valószínűleg állni tudják a világpiacon. Erzékkelhető

Forog az idegen

Az országos nemzetközi hírű nagy esemény mind hazai, mind külföldi vendégeket nagy számmal vonz a városba, és ezzel igazi csúcspontot teremtenek az utazási irodákban. Foglaltak a vendéglátó szobák, s van olyan nap az előrejelzések szerint, hogy akár a városra is kitéhetnek a táblát: megtelt. Mindez meg akkor is igaz, ha időközben előfordul, hogy egy-egy szálloda esetenként „félföldzél” üzemel. Ezt egyébként azért is érdemes megjegyezni, mert idegenforgalmi körképünk összeállításánál Balókó Béla, a HungarHotels szegedi kirendeltségének igazgatója elmondta, tegnap, pénteken délután a hozzájuk tartozó szállodák Szegeden még csak mintegy 80-85 százalékban voltak telve. S megjegyezte még azt is, hogy a főszezonban — minden ellenkező nyilatkozattal ellentétben — lesz szállodai férőhelyük, sőt, eddig úgy tűnik, előfordul, hogy olykor 30-35 százalékos lesz a szállodák kihasználtsága.

Úgy tűnik, a minden kérelem ellenére végül is magas szállodai árakkal szemben a fizetővendéglátó és a campinghelyeknek van nagyobb kérése. Erre igaz a téli ház, miként az IBUSZ-nál is elmondták, hogy tegnap már egyetlen helyük nem volt szabad, csakúgy, mint a Szeged Tourist fizetővendéglátó szobáinál. A Szeged Touristnál egyébként 750 „fizető” és 400 — kollégiumban biztosított — férő

hely áll az idegenek rendelkezésére, amikor szabad. Egyetemi város, ifjúsági város Szeged — mondják néha, s hogy most mindenféle érettségi és vizsgaidőszaknak vége van, mégsem látszik meg a város képén, tekintettel az ideérkező ifjú vendégek nagy számára. Tegnap az Express iroda kollégiumokban szervezett 1191 vendégek nagy számára. Tegnap az Express iroda kollégiumokban szervezett 1191 vendégek nagy számára. Tegnap az Express iroda kollégiumokban szervezett 1191 vendégek nagy számára.

nyeken kívül — Szabadtéri Játékok, ipari vásár — bőszesen biztosítva van. A fiataloknak az Express a KISZ-bizottságokkal együttműködve például rendszeresen baráti találkozókat rendez. A város és a megye különböző ipari és mezőgazdasági üzemének, intézményeinek KISZ-fiataljaival. Nagy keresettségnek örvendő a Tiszán a régi hid-főtől induló sétahajóutat, amelynek gazdája a Szeged Tourist. Az irodánál egyébként fontos lehet tudni, hogy máától — a csúcsforgalomra való tekintettel — augusztus 21-ig mindennap este 7 óráig fogadják a kedves ügyfeleket. Szegedieket és idegeneket egyaránt.

Mezőhéki lúdfarm Braziliában

Dél-amerikai bemutatkozásra készül a mezőhéki Táncsics Tsz. A Szolnok megyei gazdaság októberben a braziliai Sao Paulóban, a magyar napok alkalmából rendezett kiállításra tartja a látogatók elé lúdfarmját, lúdárutermelei rendszerének eredményeit és ajánlatait. Az Agrober-Agroinvest által szervezett kiállításra bemutatják a rendszer által juttatott, rendszeres és energia-takarékos technológiát, a helyi éghajlati adottságokhoz és természeti viszonyokhoz alkalmazható tenyésztési

módszereket. A rendszer szakemberei vállalják a részvételt a lúdfarmok kivitelezésében, tevékenységének irányításában. A szövetkezet megrendelésre tenyészállatokat szállít, megszerzezi a piaci igényekhez igazodó termelés kialakítását. A mezőhékiek ajánlataik megtételénél elsősorban arra számítanak, hogy kielégíthetik a Braziliában élő nagyszámú magyar származású lakos — csak Sao Paulóban 150 ezren élnek — igényeit az ott jelenleg hiánycikknek számító libahús iránt.

VITA

Mennyit ér a diploma?

Kulcskérdés a diplomások helyzete

Amikor a diplomások helyzetéről beszélünk, három fő kérdés köré szoktuk csoportosítani mondandóinkat: elsősorban vizsgáljuk, hogy a diplomát adó intézmény milyen felkészültséggel bocsátja útra hallgatóit, másodsorban értékeljük, hogy a diplomát szerző fiatalok milyen készséget mutatnak tudásuknak a gyakorlatban történő kamatoztatására. Végül vizsgáljuk azoknak a foglalkoztató szervezeteknek a munkáját, ahol a diplomások tudását hasznosítják.

A diploma akkor értékes, ha a három terület munkája összhangban van, és nemcsak egymást bírálják, hanem mindenkori maga területén, lehetőségeihez képest a legjobbat nyújtja. A Dél-magyarországi Magas- és Mélyépitő Vállalatnál már kulcskérdés a diplomások helyzete. A vállalat vezetősége az 1970-es évek elején felismerte, hogy fejlesztési célkitűzéseinket csak úgy valósíthatjuk meg, vagyis korszerű technológiával dolgozó építőipari vállalatok csak akkor fejlődhetnek, ha az ehhez szükséges szellemi tőkével is rendelkezünk. Ettől kezdve tervszerű munka indult meg a diplomások létszámának folyamatos növelése, a káder-utánpótlási tervnek javukra történő átrendezése és szociális helyzetük javítása érdekében.

Tíz év alatt a diplomások száma több mint 200-zal növekedett, jelenleg 340-en vannak. Ezt a fejlődést a tanulmányi szerződés által biztosított lehetőségek maximális kihasználásával érték el. A vállalat pályázat útján nem jétesített munkaviszonyt. A tanulmányukat folytató diákokkal az első évben történő szerződésköztől a diploma megszerzéséig élő kapcsolatot tartotunk. A termelési gyakorlatokat a vállalatunknál végzetik, diplomamunkát szakembereink által adott témákban készítik, vagyis a tanulmányi idő alatt vállalati ismeretekre tettek szert. Ösztöndíjas tanulónk részére az oktatási intézményben klubot hoztunk létre, ahol több alkalommal tájékoztattuk a fiatalokat a vállalat életéről, a lehetőségekről, kulturális programot biztosítottunk nekik.

A belépéskor a fiatalok nagy vonalokban már tájékozottak voltak a vállalat életéről. Az évi 20-25 belépő egy évig gyakorlóbeosztást kap, majd az egyéni és a vállalati érdek összehangolásával végleges munkakörbe kerül. Munkájukat folyamatosan figyelemmel kíséreljük, és ennek alapján kerülnek a káder-utánpótlási tervbe, illetve magasabb beosztásba. A káder-utánpótlási tervünkben szereplők 83 százaléka egyetemi és főiskolai végzettségű, vagyis az

utánpótlást a diplomásokra építjük. Ezt bizonyítja, hogy az utóbbi öt évben belépők közül 43-an vezetői beosztásba kerültek. A vállalati munkán túl lehetőséget adunk fejlesztési és tudományos munkában való részvételre, és valamennyi, a szakmával összefüggő másodfokú, vagy kiegészítő diploma megszerzését is támogatjuk. Öt év alatt 22-en szerezték ilyen diplomát, jelenleg 15-en tanúlnak.

A szakmai munka mellett kiemelkedő jelentőségű a diplomások bérezése és szociális helyzete. A fiatalok kezdőfizetéséhez mérten alapbérük évenként átlagosan 13 százalékkal emelkedett. Ebből a jövedelemből az életnek ebben a szakaszában fokozott mértékben jelentkező kiadásokat csak részben lehet fedezni, ezért különös jelentősége van a vállalat által biztosított bérben kívüli juttatásnak. A kollektív szerződésben és az ifjúságpolitikai intézkedési tervben rögzítettük, hogy a lakásjuttatásnál, a kölcsönök és eszközök biztosításánál, az üdülésnél, az óvodai és bölcsődéi elhelyezésnél a kezdő diplomásokat előnyben kell részesíteni. Ennek megvalósítását bizonyítja, hogy a fiatal diplomások lakásigényét két év alatt kielégítettük. Szorgalmas munkával és takarékos életmóddal a fiatalok minden esetben megteremtették a lakásszerzéshez szükséges saját anyagi

alapot is. Igyekeztünk a diplomások részére a munkaidőn kívül is tartalmas elfoglaltságot biztosítani. Kulturális programjaink klubjaink és sportlétesítményeink jó lehetőséget biztosítanak számukra. Tapasztalataink szerint ezzel a lehetőséggel leg többen élnek is, de ezen túlmenően részt vesznek es funkcióit vállalkozás a KISZ és a szakszervezeti munkában. A diplomásokkal kapcsolatos munkánk a jövőben korszerűsítésre, javításra szorul. igazodnunk kell a népgazdaság és a vállalat lehetőségeihez. Munkánkat rendszeresen értékeli a vállalati pártbizottság, és időrelő időre meghatározza cselekvésünk fő irányait. Tervszerű munkánk eredménye, hogy nemcsak a vállalat értékeli a diplomát, hanem a diplomások is nagyra értékelik a vállalat erőfeszítéseit, mert az utóbbi öt évben belépett diplomások 85 százaléka jelenleg is munkavállalónk.

Ez az egymásra találás kiemelkedő eredményeket hozott. Abban az időszakban, amikor a diplomások száma több mint duplájára emelkedett, a DÉLÉP termelése 3,6-szeresére növekedett, és a vállalat korszerű technológiával dolgozó országos nagyvállalattá fejlődött, műszaki és gazdasági eredményeivel az ország legjobb építőipari vállalatai sorába került és elnyerte az MSZMP Kongresszusai Zászlaját, valamint az MT és a SZOT Vörös Zászlaját.

Süte József,
a DÉLÉP személyzeti osztályvezetője

Kereslet — kínálat

A kiskereskedelem első félévi mérlege

Az év első felében a lakosság 189,7 milliárd forint értékű árut vásárolt, folyóáron 6,9 százalékkal, összehasonlítható áron 1,5 százalékkal többet, mint a múlt év azonos időszakában. Az értékesítés a tervezett folyóáron 1,2 százalékkal, összehasonlítható áron 0,6 százalékkal haladta meg. A leggyorsabban — 8 százalékkal — az élelmiszerek és élvezeti cikkek forgalma növekedett, az iparcikkeké 6,2 százalékkal emelkedett. Mészekelt volt a kereslet a ruházati termékek iránt, ez értékben 3 százalékkal haladta meg a múlt évit, mennyiségben azonban nem érte el azt.

Élelmiszerekből és élvezeti cikkek közül egyenletes volt a kínálat az elmúlt félévben. Néhány termékből azonban — például minőségi szalonból, füstölt árukban és élő halból — az utóbbi időben nem volt elegendő. Júniusban megkezdődött a befőzési szezon, s emiatt a háziasszonyok több cukrot, ecetet és fűszerféléket vásároltak. A megnövekedett igényeket ezekből a termékekből a kereskedelem kielégítette. Tartósított élelmiszerek és konzervek folyamatosan kaphatók az üzletekben, a diabetikus készítményekből azonban gyakran hiányos a választék. Az utóbbi hetekben burgonya kivételével kifogytak a téli tárolású zöldségfélék. Az idei zöldség és gyümölcs többnyire elegendő mennyiségben, bár a múlt évinél magasabb árakon kapható.

A háztartási vegyiáruk közül idónként hiányzott az üzletek polcairól a nagy csomagolású Tomi mosópor és hajmosó szer, de hasonló rendeltetésű termékeket folya-

matosan lehetett vásárolni. A nyári szezonban nagyobb az igény az autiszifon-patronokra, a folyamatos ellátást azonban nehezíti, hogy az üres patronokat nem egyenesen viszik vissza a vásárlók az üzletkebe.

A ruházati cikkek kereskedelmében kiemelkedően jó volt a kínálat a nyári szezon elején gyermekruhákban, s a vállalatok megrendelték már az iskolaköpenyeket is. A szezonális cikkek mennyisége elegendő volt ugyan, de a választék nem mindig felelt meg a vevők igényeinek. Hiányok voltak például júniusban rövid ujjú pamutpolókból, nyári ingekből, gyermek pamutolniból, valamint bőrápányagú férfi szandálokban. Ugyancsak hiányos volt a gyermekcipő-választék.

A vegyes iparcikkek forgalma tovább javult az elmúlt félévben, de néhány termékcsoporthoz a kínálat ma sem felel az igényeket. Változatlanul gyenge az ellátás néhány fajta tömegcikkben, például szegedből, csavaráruból, kéziszerszámokból. Jó volt viszont a kínálat az utóbbi időben fürdőszoba-berendezésekből, kertiszerszámokból és a háztartási gépek többségéből.

A papír- és írószer-kereskedelem már júniusban felkészült az iskolaszerezésre. Jó a kínálat füzetekből, író- és rajzszerkekből, valamint táskákból. A háztartási papíráruk közül azonban továbbra is hiányos a kínálat.

A fogyasztás-cikkek-kereskedelem készletei június 30-án meghaladták a 65 milliárd forintot, ez 4,7 százalékkal több, mint a múlt év azonos időpontjában.

(MTI)