



# DÉLMAGYARORSZÁG

AZ MSZMP SZEGEDI VÁROSI BIZOTTSÁGÁNAK LAPJA

## Készülődés a vásárra

### Az építőké a főszerep Sok újdonságot hoznak a kiállítók

A Szegedi Ipari Vásár területén *igazi nagyüzem* van ezekben a napokban. A vásárt építő szakemberek — a Mahir, a Hungexpo, s a jugoszláv kiállítók saját stábjai — dekorátorok, asztalosok, villanyszerelők, festők és tapétázók nyüzsgönek a pavilonokban. Összeállítható kis kiállítási vitrineket is szerelnek a vasútforgalmi technikán épületeiben és udvarán. A C pavilonban mutatkoznak be a jugoszlávok, az ottani standokat saját maguk készítik elő. A katalógus lejegyzése szerint körülbelül 130 jugoszláviai cég képviselteti magát a szegedi vásáron. A vásár építői elmondták, hogy több érdekességgel is szolgálnak: a leglátványosabb és egyben hasznos segítséget adó az a nagy alakú „vásártérkép”, amelyet a főbejárat pilonjaira helyeztek, a kiállítók adatait egy számítógépbe táplálják, s egyetlen gombnyomásra akármilyen vásári információ megkaphatnak az érdeklődők.

Amint belép a látogató a főbejáraton, jobbra az A csarnokban állítanak ki a bőr-, a szőrmé- és a cipőipar képviselőit. A megcsokort helyén mutatkozik be a Pécsi Készítésgyár és a Pécsi Bőrgyár. Igazi bőrparádét ígérnek. A pavilon előtt alakították ki a Magyar Divatintézetrel közösen a „parádézás” stáhnélét. Diskó, muzsikával kísérik a divatbemutatókat. A legtöbb kiállító eléget tett a szegedi vásár fölívásának, hogy itt mutassák be legújabb termékeiket. Csúszánál több újdonságot ígérnek. A Tiszai Vegyikomóinat elhozza az új technológiával készülő

úgynevezett BOOP-fóliát, amelyeket a dohányipar, az élelmiszeripar, a konfekcióipar vásárol, de természetesen a háztartásokban is felhasználják.

A szegedi és a környékbeli vállalatok is sok új terméket mutatnak be. Emellett érdemel közlülük a Szegedi Ruhagyár néhány öltönye, új fazonja, amelyeket a szegedi vásár után Londonban, Moszkvában és Kölnben is bemutatnak majd. A szegedi szűcsipar kapucnis ruháit, kárikularuháit és lakástextíliáit is kedvelt subaszőnyegeket mutat be. A Minőségi Csoport sokszínű termékei között láthatják majd azokat a fazonokat, amelyeket jelenleg nagy érdeklődés kíséri az Egyesült Államokban is. A Kéziszerszámgyár ismert termékeit korszerűsíti, bemutatja a legújabb „Maros” nevű metszőollóját, amelyet az év végén már sorozatosan gyártanak.

A vásárhelyi Metripod Mérleggyár ugyancsak elhozza a vásárra a legújabb fejlesztési eredményeit reprezentáló mechanikus, optikai és elektronikus mérlegeit. Igazán új terméknek számít az úgynevezett értékelemzett raktári optikai mérleg, amely 50, 100, 200 és 500 kilogrammos mérésre alkalmas és több adatot rögzít. A mérleganyagoknak kínál majd újdonságot a TSZKER exporttartalékokat feltöltő központjának baksi üze. Ez a kisüzem gesztenyepürét készít („Csongrádi rumos gesztenyepüré”), amely szobahőmérsékleten egy évig is megőrzi kiváló tulajdonságait. Természete-

se; minden újdonságot föl-sorolni keletelenség, viszont örömmel nyugtázták a vásár rendezői, hogy ezekből az új termékekből sokat a helyszínen, vagy a szegedi áruházakban meg is lehet majd vásárolni.

Új vonása a szegedi vásárnak, hogy ezúttal több kutatóintézet és kereskedelmi szervezet részvételére számítanak. Kiemelkedik majd a sorból a Gabonatermesztési Kutató Intézet: elsősorban a fehérjékutatás eredményeinek bemutatása számítanak érdeklődésre. Hasonlóképpen az élelmiszeripari főiskola, a Vetőmag Vállalat, szentesi kutatóintézete és mások bemutatkozását is minden bizonnal élénk érdeklődés kíséri majd.

A vásár rendezői elmondták, hogy a végleges adatok szerint 311 hazai kiállító érkezik, jönnek Jugoszláviából, Odesszából, Lódzából és Turkból.

Az Országos Piackutató Intézet a szegedi vásár alkalmával adja át az ipari szövetségek részére kiírt Kiváló Áruk Fóruma termékpályázat díjait, illetve a megkülönböztető jelzésű szolgáltató „háromszöget”. A vásár, amint azt a plakátok is jelzik július 23-án nyitja kapuit, délelőtt 10 órakor kerül sor az ünnepélyes megnyitóra, majd délután a nagyközönség előtt is kitarolnak az ajtók. A Vásári Újság készlet jelenleg meg. 32—32 oldalon, a 200 oldalas katalógus pedig — elsősorban a szakmai érdeklődőknek — részletes tájékoztatót ad a kiállítókról és termékeikről.

## Élet, erő, egészség

### Tejipari újdonságok

A vállalat igazgatója lelkes propagandistája termékeiknek, mindenféle és -fajta tejből készült dolgot szívesen megeszik. Láttam, tapasztaltam ezt, s azt is, hogy a Csongrád megyei Tejipari Vállalat főmérnöke sem marad el a főnőktől. A tej tálán tényleg a legjobb ital a világon. Gazdag vitaminokban, jó íze van, jobb ízű, mint az üdítők.

Ezt látszának bizonyítani az elmúlt fél év adatai is. Hét százalékkal több tejet vásárolt fel a vállalat, a tervezett értéknél lényegesen többet. Belföldön két és fél százalékkal több terméküket sikerült értékesíteni, mint az elmúlt év hasonló időszakában. Nyári van, meleg: érthető, hogy elsősorban az úgynevezett savanyú termékek fogynak jobban: a tejfő, a joghurt és a kefir.

A vállalatnál jó néhány éve körbeülnek az asztalt, hogy kigondolják miként is lehet betörni a külföldi piacokra, s mivel lehet megnyerni a vásárlókat hazánkban is. Néhány éve dobták piacra a vállalat speciális krémtúrós családját. Újabbban a vásárlói szokásokat figyelembe véve szeletelő gépeket és speciális csomagoló masinákat vettek. Majdnem minden boltba járó ember tapasztalhatja; előre szeletelt sajtot is vásárolhat.

Büszke a gyár arra, hogy egyik fióküzeme az egyetlen, amely minden termékét exportra szállítja. A kisteleki sajtgyárról van szó, ahol 5 százalékkal sikerült növelni a kivitelt.

A jó gazda persze nemcsak a jelenre gondol; a vállalat két, már előregedni látszó üzemét korszerűsíti. Bácsbokodon 155 millióba, Makón 94 millió forintba került a felújítás. Mindkét üzembe a legmodernebb berendezések kerülnek nemcsakára. Valószínű, hogy ennek a valóban prosperáló vállalatnak a nyereségét növelni fogják. Lehetséges az is, hogy elmondhatják, a cég a tervezett nyereségnél is többet hoz majd a magyar népgazdaságnak.

A tej valóban az életet, az erőt és az egészséget jelent. Úgy tűnik, hogy a vállalat is él; erős és egészséges.

P. F.

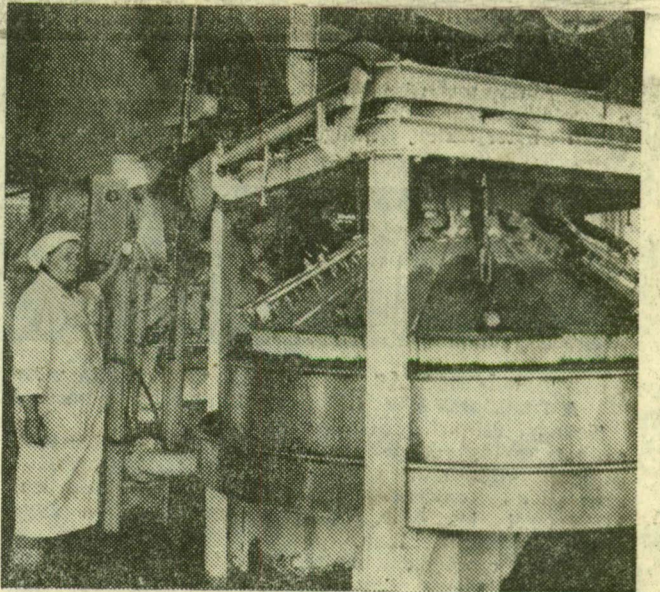
## Uborkaszegon

Újságokkal és újságírókkal sűrűn találkozunk az emberek nyaranta. Állítólag ilyenkor következik be a lapekban az uborkaszegon. Állítólag mindez a hírekben is tükröződik. Igaz vagy sem, nem tudni. Uborka viszont van, és minden nyáron van. Mi az újságban igazából nem tudunk mást tenni, mint hogy hírül adjuk az uborkaszegont, amely minden évben nagy munkát jelent például a Szegedi Konzervgyár dolgozóinak is.

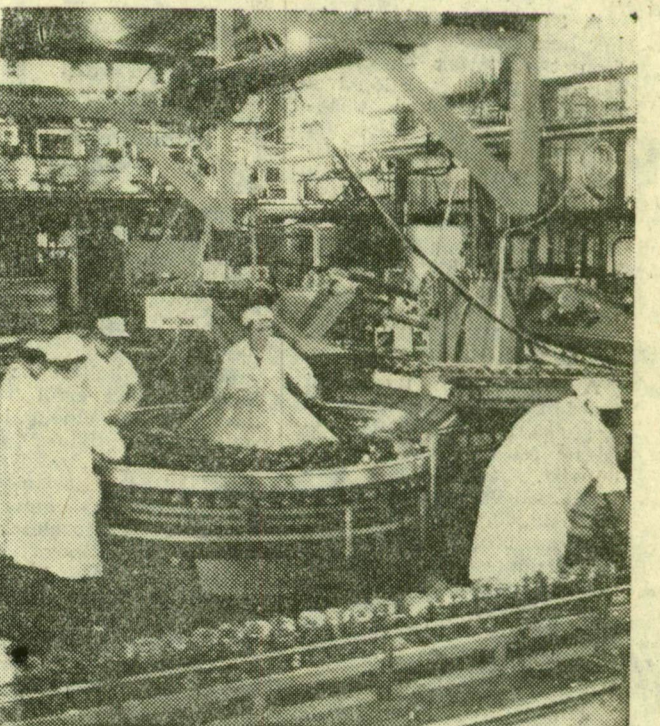
Három műszakban dolgozzák föl a beérkező nyersanyagot, naponta átlag 7 vagon uborka érkezik a gyárba. Teljesen automatizált gépsorokon készül a savanyúság. Képeink ezt a folyamatot mutatják be.



Futószalagra kerül a gyárba érkező friss áru



Nagy teljesítményű körforgó kefék mossák tisztára az uborkát



Somogyi Károlyné felvétele

A törött vagy hibás darabot gondosan kiválogatják, majd ezután üvegebe kerül a csemegeuborka

### Új építési módszer

## Kupolaházak Ferihegyen

Új építési módszer vizsgázik a Ferihegyi repülőtéren, ahol a tegnap, csütörtökön rendezett bemutatón a szakemberek szélesebb köre is tanúja lehetett a leglátványosabb munkaműveletnek, az épületszerkezet megformálásának és felemelésének. Perényi László, a Nógrád megyei Állami Építőipari Vállalat főtechnológusa és Iványi Kálmán, az Iparterv statikus osztályvezető főmérnöke ismertette az új eljárást, amely szerint nagy átmérőjű vasbeton kupolaházakat építenek az olasz Binishells cég szabadalmaztatott megoldásával.

Az új módszer érdekessége, hogy a talajon helyezik el a betonvasakat és a friss betont két műanyagponyva között, majd erős kompresszorokkal levegőt préselnek e ponyvaszaluzat alá, tehát felfújják, mint valami ballont, amíg ki nem alakul a félgömb formájú kupola. A beton kellő megszilárdulásakor, általában két nap múlva pedig megszüntetik a kompresszorozást, a szerkezetet alátámasztó légpárnát, s eltávolítják a ponyvaszaluzatot, ezt követően pedig már csak az ajtó és ablaknyílásokat vágják ki a kupola falazatán különleges körfűrészsel. Ferihegyen 20 méter átmérőjű és 6,3 mé-

ter magas, 7—17 centiméter vastag falú úgynevezett héjkupolákat építenek. Az első kupolában a repülőgépszervező szakmát tanuló fiatalok tanműhelyét rendezik be, a másik épületet két, egymásba fonódó betonkupolából formálják meg, és így nagy átmeneti raktárt alakítanak ki. Ennek az ikerkupolás épületnek második részénél tanulmányozhatták a szakemberek a „légpárnás” szerkezetemlést, amely alig 45 percig tartott.

A felfújható héjszerkezet hazai alkalmazásának részletes műszaki és gazdasági elemzését még további 3 kísérleti épület után végzik el, ám annyi máris megállapítható, hogy a beállványozást és a sok faszaluzó anyagot használó hagyományos eljárásnál jóval gazdaságosabb és gyorsabb módszer. Óvatos számítások szerint is az építés munkaideje csaknem a felére csökkenthető, s a betonhéjszerkezetnél hasonló arányú betonacél és cementmegtakarítás érhető el. Az új eljárással külföldön már mintegy 300 ilyen, nagy átmérőjű betonkupolából építettek csarnokokat, kereskedelmi, kulturális, egészségügyi és sportlétesítményeket. Nálunk is érdeklődtek már különböző beru-

házók az új módszer szerint építhető tornatermek, fedett uszodák és más sportlétesítmények kivitelezése iránt.

A Nógrád megyei vállalat az olasz partnerekkel egyeztetve a Ferihegyi kísérleti munkák tapasztalataitól függően dönt majd az új módszer gyártási eljárásnak megvásárlásáról.

## Üdülőavatás

Az új szárnyal bővített és felújított gyulai SZOT-üdülő névadó ünnepségét csütörtökön tartották meg. Az üdülő — amelyben évente ezerháromezer beutalt turistának — a kubai és a nemzetközi szakszervezeti mozgalom kimagasló személyiségéről, Lazaro Pena Gonzalesről neveztek el, az alkalommal leleplezték az üdülő előcsarnokában a névadót ábrázoló domborművet Mészáros Mihály szobrászművész alkotását. Az ünnepélyes avatáson megjelent és koszorút helyezett el a domborművön Lazaro Pena Gonzales özvegye

és Palotai Károly, a Szakszervezetek Országos Tanácsának alelnöke. A Kubai Köztársaság budapesti nagykövetsége képviselőjében Jorge Lores első titkár volt jelen. Avatóbeszédében Palotai Károly emlékezett meg a névadóról. A gyula, gyógyüdülő a SZOT szerzésében a Csepel Vas és Fémművek kezdeményezésére, több szakágazati szakszervezet tagságának tagjaiból, kétszázhetvenmillió forintos költséggel újult meg, s bővült egy négyszáz vendéget fogadó épülettel. (MTI)